

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 15.09.2025, поданное Булановым Русланом Юрьевичем, город Волгоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751360, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023751360 с приоритетом от 13.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 14, 20, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 27.01.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751360 в отношении товаров 14, 20 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 37 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком

« **SKYRUS** » по свидетельству №1007043 с приоритетом от 28.04.2022, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «СКАЙРУС», Краснодарский край, ф. т. Сириус, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

Также включенный в состав заявленного обозначения элемент «RU» был признан не обладающим различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой – код РФ в Интернете, обозначение национального домена верхнего уровня, выделенный IANA Российской Федерации, а также является сокращением от английского слова Russian в переводе с английского языка – русский, относящийся к России (см. Словари: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/43473/>; <http://www.acronymfinder.com/Ru.html/>; <http://www.sokr.ru/Ru/>; <https://cctld.ru> и др.).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.09.2025 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является изобразительным, где буквенные элементы интегрированы в общую композицию и образуют единый зрительный образ;
- противопоставленный знак не сходен с заявленным обозначением до степени смешения;
- отсутствует фонетическое и семантическое сходство обозначений;
- деятельность правообладателя противопоставленного знака не распространяется на услуги 37 класса МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.01.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023751360 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 14, 20, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.06.2023) заявки №2023751360 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из элемента «RU», выполненного в черном цветовом сочетании, из словесного элемента «SKY», выполненного в голубом цветовом сочетании, оба элемента выполнены буквами в кириллице. Изобразительный элемент знака представлен в виде пятиконечной звезды и символического изображения крыла в виде четырех перьев.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023751360 испрашивается в синем, голубом и черном цвете в отношении товаров и услуг 14, 20, 37 классов МКТУ.

Анализ обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элемент "RU" означает общепринятое наименование домена первого уровня

для Российской Федерации (см. электронные словари: <http://sokr.ru>, <http://www.multitrans.ru>), в связи с чем, не обладает различительной способностью. Исходя из материалов возражения, заявитель не оспаривал отнесение элемента "RU" к неохраняемым элементам в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный словесный товарный знак «SKYRUS» по свидетельству №1007043 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Заявленное комбинированное обозначение включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы. Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух, вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким образом, наиболее значимыми элементами заявленного обозначения являются элементы «RU-SKY».

В результате сравнительного анализа фонетического сходства заявленного комбинированного обозначения «RU-SKY» и противопоставленного словесного товарного знака «SKYRUS» установлено, что данные обозначения являются сходными до степени смешения. Указанный вывод обусловлен тем, что оба знака содержат фонетически тождественные словесные элементы «SKY» и «RU» («RUS»), которые формируют идентичный набор звуков.

Несмотря на то, что элемент «RU» является неохраняемым, он входит в состав заявленного обозначения и может участвовать в формировании общего звукового впечатления, поскольку рядовой потребитель воспринимает обозначение целиком, не разделяя его на охраняемые и неохраняемые части.

Хотя в заявленном обозначении данные элементы расположены в последовательности «RU-SKY», а в противопоставленном товарном знаке - в последовательности «SKYRUS», такая инверсия не изменяет общего фонетического восприятия. Сопоставляемые обозначения характеризуются одинаковым

количеством слогов, совпадающим звуковым составом и, как следствие, высокой степенью фонетического сходства.

К тому же, выполнение сравниваемых обозначений буквами одинаковых алфавитов сближает знаки по графическому критерию сходства. Изобразительные элементы, присутствующие в заявленном обозначении не оказывают существенного влияния на восприятие знаков.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «SKYRUS» противопоставленного знака отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, что не позволяет провести оценку по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Учитывая вышеизложенное, сравниваемые обозначения являются сходными друг с другом в целом.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 37 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«услуги в области строительных работ, услуги по ремонту, например, в области электричества, информационной техники, мебели, приборов и инструментов, различные услуги по реставрации, например, реставрация зданий, мебели, произведений искусства»* однородны услугам 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака *«восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; дезинфекция хирургических инструментов; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; клепка; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; помощь при поломке, повреждении транспортных*

*средств; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; уход за мебелью», поскольку представляют собой услуги строительные и ремонтные, услуги реставрационные, имеют один круг потребителей, условия сбыта и относятся к одной области деятельности.*

Доводы о фактической деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака не опровергают вывод коллегии о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения и имеющегося противопоставления, которые, как было установлено выше, являются однородными.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 27.01.2025.**