

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 24.06.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Мистраль Вайн» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789764, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «КЕССЛЕР» в качестве товарного знака по заявке №2023789764 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 21.09.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 25.04.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято только для части испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ. Для остальных товаров 32 и всех товаров 33 классов МКТУ было отказано на основании несоответствия обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения было установлено, что согласно сведениям, полученным из сети Интернет, заявленное обозначение «КЕССЛЕР» (транслитерация «KESSLER») используется другим лицом в отношении товаров, однородных заявленным, а именно Domaines Schlumberger, см. например, <https://www.domaines->

schlumberger.com/wines/ranges/gewurztraminer-kessler/;

<https://enogram.com/catalog/gew-rztraminer-grand-cru-kessler/>,

https://winehelp2.ru/product/vino_schlumberger_gewurztraminer_grand_cru_kessler_le_vallon_alsace_aoc_shlyumberzhe_gevyurtstramine/.

В настоящее время бренд принадлежит и вино производится компанией Beam Suntory. «Kessler» — немецкий бренд вина. Винодельческое хозяйство Domaines Schlumberger было основано Николасом Шлюмберже в 1810 году. Поместье располагается на северо-востоке Франции, в регионе Эльзас. Вина «Домен Шлюмберже» изготавливаются только из собственного винограда, который выращивается на склонах холма Гебвиллер на высоте от 250 до 390 метров. Gewurztraminer Grand Cru «Kessler» Le Vallon — вино с очень древними корнями. Виноградник, впоследствии получивший имя собственное — «Кесслер» и почетную категорию Гран Крю, известен с 1394 года. Впервые под собственным именем он был продан в 1830 году. Виноградник «Кесслер» лежит на песчаниковых базовых грунтах, в середине расположена маленькая долина лицом к востоку и юго-востоку, служащая природной защитой для виноградника от северных ветров и холодных воздушных потоков, приходящих со стороны Гебвиллера.

В уведомлении направленном заявителю, также было указано, что «Kessler» — американский бренд купажированного виски, основанный Джулиусом Кесслером в 1888 году. Он известен своим слоганом «Smooth as Silk» («Гладкий как шелк»). При повторном обращении к материалам заявки и сайтам из сети Интернет экспертиза сочла возможным согласиться с доводами заявителя, относительно продажи указанной продукции в Российской Федерации и снять указанные основания для отказа в регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, экспертизой было установлено, что в сети Интернет широко представлена информация об использовании обозначения «КЕССЛЕР» («KESSLER») другим лицом, в отношении товаров, однородных заявленным. Экспертиза отмечает, что помимо ссылок, указанных в уведомлении (в том числе и ссылок, которые являются на данный момент неработающими), данная информация

об использовании заявленного обозначения в отношении товаров, однородных заявленным другим лицом, также подтверждается следующими ссылками:

<https://viwine.ru/p-schlumberger-gewurztraminer-grand-cru-kessler-le-vallon-alsace;>

<https://vitrinavin.ru/product/vino-schlumberger-riesling-grand-cru-kessler-le-vallon-alsace-aoc-2007/?ysclid=m9mt9nyjs5987579827;>

[https://enogram.com/upload/iblock/8e0/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%20%D0%A8%D0%BB%D1%8E%D0%BC%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B5.pdf;](https://enogram.com/upload/iblock/8e0/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%20%D0%A8%D0%BB%D1%8E%D0%BC%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B5.pdf)

[https://winecantina.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/;](https://winecantina.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/)

[https://www.bonvi.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/.](https://www.bonvi.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/)

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное по заявке № 2023789764 на регистрацию словесное обозначение «КЕССЛЕР» нельзя считать содержащим сведения о лице, производящем товары. Способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе. Экспертиза считает, что заявленное обозначение «КЕССЛЕР» (транслитерация «KESSLER») может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, так как воспроизводит обозначение, используемое иностранной компанией «Domaines Schlumberger» для маркировки товаров, однородных заявленным. Хотя, нет никаких источников, где бы прослеживалась взаимосвязь между заявленным обозначением и указанной компанией;

- заявленное на регистрацию словесное обозначение представлено обычным компьютерным шрифтом заглавными буквами в кириллице. Слово «КЕССЛЕР»

является фантазийным в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ. Обозначение не содержит сведений о производителе, не ассоциируется у потребителя с каким-то конкретным товаром. Само по себе обозначение «КЕССЛЕР» не несет какой-либо информации об изготовителе товара, тем более информации, не соответствующей действительности и не может ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров;

- информация из сети Интернет, приведенная экспертизой, не может быть использована в качестве сведений, способных ввести российского потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 32, 33 классов МКТУ, так как указанные сайты ориентированы на зарубежного потребителя, а не на российского, они не содержат перевода на русский язык, не содержат отсылок на российского дистрибьютера, в российском информационном пространстве отсутствует информация о компании «Domaines Schlumberger», как о производителе товаров, однородных заявленным. Кроме того, приведенные сведения из сети Интернет не свидетельствуют о продолжительности использования обозначения в России, в том числе о дате начала его использования в России и об использовании в отношении товаров, однородных заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ;

- использование, популярность и известность обозначения «КЕССЛЕР» для обозначения товаров, производимых компанией «Domaines Schlumberger» в России не доказаны, следовательно, указанные ссылки не могут служить информацией о лицах, производящих товары в России, а сведения из сети Интернет не всегда носят достоверный характер;

- в свою очередь, заявитель по заявке №2023789764 Общество с ограниченной ответственностью «Мистраль Вайн», 353358, Краснодарский край, Крымский м.р-н, Кеслеровское с.п., Садовый х., ул. 60 лет Октября, 7, помещ. 7 широко известен российскому потребителю своей продукцией с 2018 года. Заявитель - ООО «Мистраль Вайн» - один из крупнейших производителей алкогольной продукции. Общество создано в 2018 г. и располагается по вышеуказанному адресу. Основным видом деятельности организации является производство вина из винограда. Дополнительными видами деятельности являются: Выращивание винограда;

Производство сидра и прочих плодовых вин; Производство прочих недистиллированных напитков из сброженных материалов; Торговля оптовая напитками; Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах и т.д.;

- ООО «Мистраль Вайн» приобрело у ИП Малькова Виктора Владимировича по договору купли продажи от 30.07.2019г. объекты недвижимости (все объекты завода по переработке винограда по адресу Россия, Краснодарский край, район Крымский, Кеслеровское сельское поселение, хутор Садовый) и виноградники. Именно в указанном месте и была воссоздана винодельня «Шато ле Гран Восток» Château le Grand Vostock. Перенесение французских традиций и технологий на кубанскую землю было новаторским, прорывным шагом в развитии всего отечественного виноделия;

- виноградники хозяйства, площадью 260 га, находятся в Крымском районе, в 40 км от Анапы. Они расположены на склонах пологих холмов и террасами спускаются с высоты 320 м над уровнем моря до 125 м. Сажены международные сорта винограда, которые были привезены из французского питомника Mercier, растут рядом с местным Красностопом и Саперави, посадки 80-х годов прошлого века. Основные сорта винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Совиньон Блан, Шардоне, Алиготе, Красностоп Золотовский, Саперави, Пино Гри, Пино Нуар. За 2020-2023 годы была проделана масштабная работа на винодельне. Объем производства на данный момент составляет до 800 000 бутылок в год;

- как указывалась выше, виноградники и предприятие по производству вина «Шато ле Гран Восток» (Château le Grand Vostock) Общества с ограниченной ответственностью «Мистраль Вайн») расположены по адресу: 353358, Краснодарский край. Крымский м.р-н, Кеслеровское с.п.. Садовый х., ул. 60 лет Октября, 7, помещ. 7. Именно название поселения Кеслеровское легло в основу создания обозначения «КЕССЛЕР» для маркировки производимой заявителем алкогольной и безалкогольной продукции;

- таким образом, российский производитель Общество с ограниченной ответственностью «Мистраль Вайн» (353358, Краснодарский край, Крымский м.р-н,

Кеслеровское с.п., Садовый х., ул. 60 лет Октября, 7, помещ. 7) - это первое в России винодельческое хозяйство полного цикла, созданное по образцу классического французского шато. Идея проекта — использовать уникальные терруары Крымского района Краснодарского края для премиального виноделия по французским традициям;

- под заявленным обозначением «КЕССЛЕР» ООО «Мистраль Вайн» планирует запуск новой линейки вина. По заказу заявителя была разработана концепция бренда, в подтверждение чего к ответу от 28.03.2025г. на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства (Приложение 4 к ответу) приложен договор с дизайнером № 20/ДУ от 01.08.2020г. с приложением к нему от 12.05.2023г и варианты разработанных этикеток продукции. Таким образом, алкогольная продукция, производимая заявителем, ориентирована на российского потребителя. Производимая продукция заявителя - это чисто российское производство с использованием собственных средств, а также производственной и научной базы, наработанных годами;

- продукция, производимая заявителем, широко известна российскому потребителю, в том числе до даты приоритета заявленного обозначения, т.е. до 21.09.2023г., а заявленное обозначение будет восприниматься потребителем, как одно из обозначений товаров заявителя - общества с ограниченной ответственностью «Мистраль Вайн», 353358, Краснодарский край, Крымский м.р-н, Кеслеровское с.п., Садовый х., ул. 60 лет Октября, 7, помещ. 7. Следовательно, способность заявленного обозначения ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров отсутствует полностью и регистрация заявленного обозначения на имя заявителя не противоречит положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении выражена просьба изменить решение о государственной регистрации и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023789764 в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В дополнении к возражению, поступившему 28.07.2025 по электронной почте, в частности, указано следующее.

Экспертом не предоставлено никаких доказательств возникновения ассоциативной связи между заявленным обозначением и товарами какого-либо иного лица, производящего аналогичные товары, отличного от заявителя (например, затрат на рекламу, территорию продаж продукции, интенсивности использования обозначения, сведений об информированности потребителей и так далее). Заявитель обращает внимание на то, что часть ссылок из сети «Интернет», приведенных экспертизой, на настоящий момент не содержит информацию о товарах компании «Domaines Schlumberger» (Франция), т.е. информация не является актуальной. В отношении ссылок из сети «Интернет», приведенных в Решении, заявитель отмечает, что не представляется возможным установить дату создания страниц, а в частности, страница <https://viwine.rWp-schlum> была создана в 2025г., то есть позже даты приоритета заявленного обозначения (до 21.09.2023).

В решении экспертизы имеются ссылки на некую французскую (или немецкую) компанию «Domaines Schlumberger» (реквизиты, позволяющие идентифицировать ее в качестве субъекта гражданских правоотношений отсутствуют). Далее в решении речь идет уже не о компании под этим названием, а о компании «Beam Suntory», а «Domaines Schlumberger» указан в качестве бренда. Между тем, заявитель отмечает, что при принятии решения эксперт не только не доказал наличие у потребителя стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем, но и не принял во внимание, что материалами дела подтверждено происхождение слова «КЕССЛЕР» для заявителя, а компания «Domaines Schlumberger» никакого отношения к спорному обозначению не имеет. Экспертизой также не представлена информация о действительном существовании иностранной компании «Domaines Schlumberger», как и совершенно очевидно не доказано возникновение у потребителя стойкой ассоциативной связи с этим производителем в отношении соответствующих товаров, маркированных спорным обозначением.

В дополнении к возражению от 17.11. 2025, в частности, указано следующее.

Ознакомившись с представленными материалами коллегии, заявитель поддерживает свою позицию, изложенную в возражении от 24.06.2025 и в дополнении к возражению от 28.07.2025г. о том, что наличие ссылок в сети Интернет с предложениями к продаже алкогольной продукции, маркированной обозначениями, сходными с заявленным обозначением «КЕССЛЕР», не способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров. Ведение в заблуждение потребителя, по мнению Роспатента, основано на том, что производителями алкогольной продукции с наименованиями «Kössler», «Kaesler», «Kessler» являются иностранные компании (Cantina Produttori San Paolo (Италия), Долина Баросса (Австралия), Beam Suntory (Германия, Франция), а словесное обозначение «КЕССЛЕР» по заявке № 2023789764 заявлено на имя ООО «Мистраль вайн» (Россия). Заявитель считает, что для российского потребителя обозначение «КЕССЛЕР», выполненное в кириллице, будет в первую очередь ассоциироваться с российским производителем, а не с иностранным. Кроме того, заявитель представил информацию о происхождении слова «КЕССЛЕР» - это производное от наименования местонахождения заявителя и его производства - Кеслеровское сельское поселение (Крымский район, Краснодарский край). Именно название поселения легло в основу создания обозначения «КЕССЛЕР» для маркировки, производимой заявителем алкогольной и безалкогольной продукции.

Заявитель полагает, что Роспатент не доказал, что от использования заявителем слова «КЕССЛЕР» при маркировке алкогольной продукции потребитель может быть введен в заблуждение относительно лица, производящего товары 33-го класса МКТУ. Установление Роспатентом фактов использования сходных обозначений иными производителями, а также размещения информации о сходных обозначениях в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара. Таким образом, в материалах дела отсутствуют какие-либо сведения, которые бы позволяли прийти к выводу о возникновении и сохранении

ассоциативной связи у потребителей между заявленными товарами (33 класс МКТУ) с названием и с конкретным производителем, в связи с чем вывод Роспатента о введении потребителей в заблуждение является неподтвержденным.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.09.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «КЕССЛЕР», выполненного стандартным шрифтом.

Согласно материалам возражения государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «КЕССЛЕР» само по себе не способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг, поскольку не содержит в своем составе каких-либо ложных или вводящих потребителя в заблуждение элементов.

Вместе с тем, словесные обозначения «Kessler», «Kössler», фонетически тождественное и сходное с заявленным обозначением, по сведениям, имеющимся в сети Интернет, использовалось и используется в предложениях к продаже в отношении такого товара как вино, в качестве производителей которых указаны иные лица (Cantina Produttori San Paolo, Domaines Schlumberger, Beam Suntory), что подтверждается информацией с различных сайтов: (<https://www.domaines-schlumberger.com/wines/ranges/gewurztraminer-kessler/>;
<https://enogram.com/catalog/gewurztraminer-grand-cru-kessler/>,
https://winehelp2.ru/product/vino_schlumberger_gewurztraminer_grand_cru_kessler_le_vallon_alsace_aoc_shlyumberzhe_gevyurtstramine/, <https://viwine.ru/p-schlumberger-gewurztraminer-grand-cru-kessler-le-vallon-alsace>;
<https://vitrinavin.ru/product/vino-schlumberger-riesling-grand-cru-kessler-le-vallon-alsace-aoc-2007/?ysclid=m9mt9nyjs5987579827>;
<https://enogram.com/upload/iblock/>;
https://winecantina.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/;
<https://www.globalalco.ru>;
<https://decanter.ru>;
https://www.bonvi.ru/catalog/vino/shlyumberzhe_gevyurtstraminer_gran_kryu_kessler_le_vayon_750_ml/;
<https://winestyle.ru/products/Kosslar-Sauvignon-Alto-Adige-DOC.html/reviews> и др.

Коллегия отмечает, что на современном этапе развития информационных технологий сеть Интернет получила широкое использование в качестве источника информации, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах и производителях.

Указанная информация, размещенная в сети Интернет, является общедоступной для довольно большой части потребителей, и, несмотря на отсутствие сведений о количестве просмотров этих сайтов российскими потребителями, наличие сведений об указанном товаре под обозначениями, сходными до степени смешения с заявленным обозначением на ряде интернет-сайтов, предлагающих к продаже алкогольную продукцию, маркированную сходными до степени смешения обозначениями, может породить в сознании части адресной группы потребителей ассоциативную связь заявленного обозначения с иным производителем товаров, а не заявителем по заявке №2023789764, что способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, относящихся к алкогольной продукции.

При этом следует отметить, что возможность возникновения ассоциаций заявленного обозначения с иными лицами обусловлена наличием сведений о товарах, маркированных обозначениями «Kessler» и «Kössler» и предлагаемых к продаже на различных алкомаркетах.

Присутствие в интернет-пространстве информации о вине, маркированном обозначениями, сходными до степени смешения с заявленным обозначением «Кесслер», способно дезориентировать среднего российского потребителя в случае появления на рынке алкогольной продукции товара, маркированного заявленным обозначением, поскольку потребителю могло быть известно ранее о вине под обозначениями «Kessler» или «Kössler».

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ, поскольку все они относятся к алкогольным напиткам, и части товаров 32 класса МКТУ, относящихся к пиву и его составляющим.

Таким образом, вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в этой части товаров, приведенный в решении Роспатента от 25.04.2025, следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.04.2025.