

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.04.2025, о признании словесного товарного знака по свидетельству № 31825 «FANTA» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2020 на имя ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ (далее – заявитель), в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый заявителем товарный знак «FANTA» по свидетельству № 31825.

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.10.1966 с приоритетом от 02.07.1965 по заявке № 41585 в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Обозначение «FANTA», в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 31825 и испрашивается признание его общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака № 31825 «FANTA» заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения о средствах индивидуализации, зарегистрированных на имя Заявителя на территории Российской Федерации [1];

- таблица товарных знаков FANTA, зарегистрированных в зарубежных странах [2];

- скриншот с сайта «coca-colacompany.com» со статьей о производителе [3];

- скриншоты с сайта «tiamediabank.ru» с фотографиями напитка «FANTA» [4];

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Мултон Партнерс» по состоянию на 24.02.2025 г. [5]

- информация о предыдущих наименованиях ООО «Мултон Партнерс» из системы Casebook от 28.11.2024 г. [6]

- скриншот с сайта «www.kommersant.ru» об открытии завода «Coca-Cola» в Москве от 26.04.1994 г. [7]

- скриншот с сайта «www.kommersant.ru» со статьей «Праздник к нам приходил» - краткая история Coca-Cola в России от 25.04.2024. [8];

- скриншоты статей с сайта «ru.wikipedia.org» «The Coca-Cola Company», «Fanta» [9];

- скриншот с сайта «company.unipack.ru» со статьей о «Fanta» [10];

- скриншот с сайта «fivestartrading-holland.eu» со статьей о «Fanta» [11];

- скриншот с сайта «adindex.ru» со статьей о «Fanta» [12];

- скриншот с сайта «kartaslov.ru» с определением понятия слова «Боттлер» [13];

- генеральное соглашение о бутелировании между Дзе Кока-Кола Экспорт Корпорейшн и Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия от 12.12.2005 [14];

- соглашение о бутелировании между Дзе Кока-Кола Экспорт Корпорейшн и Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия в отношении «FANTA» от 12.12.2005 г. [15];

- разрешение на продажу дистрибьюторам (Авторизационное письмо) от 01.01.2004 г. [16];

- соглашение о бутелировании [17];
- дополнительное соглашение о продлении соглашений о бутелировании от 11.10.2012 г. [18];
- свидетельство о владении Coca-Cola HBC Holdings B.V от 19.12.2024 г. от Джениффер Д. Мэннинг. [19];
- перечни утвержденных контейнеров 2012-2020 гг. [20];
- перечень утвержденных контейнеров от 30 июня 2021 г. [21];
- скриншоты с сайта «foodmarket.spb.ru» со статьями «Обзор российского рынка безалкогольных напитков» за 2010, 2012, 2014, 2016 гг. [22];
- скриншот с сайта «vedomosti.ru» о прибыли «Coca-Cola» [23];
- скриншот с сайта «raex-rr.com» «Крупнейшие компании пищевой промышленности России» [24];
- скриншоты с сайтов «vedomosti.ru», «foodmarket.spb.ru» ведения бизнеса Заявителем в России (2000 г., 2017 г, 2015 г, 2010 г.) [25];
- выписка из реестра в отношении ОТЗ «FANTA» в Казахстане [26];
- выписка из реестра в отношении ОТЗ «FANTA» в Кыргызстане [27];
- макеты этикеток «FANTA», используемых уполномоченными Заявителем компаниями [28];
- список договоров о поставке товаров, заключенные партнерами Заявителя [29]
- договоры поставки [30];
- спецификации, товарные накладные, счета-фактуры в отношении договоров поставки [31];
- дополнительные соглашения к договорам поставки [32];
- декларации о соответствии ЕАЭС в отношении товаров, маркированных товарными знаками с элементом «FANTA» за период с 2017 г. по 2022 г. [33];
- годовые отчеты об объеме продаж на рынке Российской Федерации на протяжении с 2011 г. по 2020 г. [34];
- информационная справка ООО «Мултон Партнерс» об объемах продукции «FANTA» [35];
- таблица Соглашений об оказании рекламных (маркетинговых) услуг [36];

- договоры и приложения к договорам на оказание рекламных (маркетинговых) услуг [37];

- выдержки из информационного издания сети «Магнит» с изображением товаров Заявителя [38];

- фотографии с примерами реализации выкладки товаров «FANTA» в точках продаж контрагентов по договорам оказания рекламных (маркетинговых) услуг (2021, 2022 гг.) [39];

- счета-фактуры, акты об оказании услуг, счета на оплату в отношении договоров на оказание рекламных (маркетинговых услуг). [40];

- перечень фильмов и сериалов с упоминанием товарного знака «FANTA» [41];

- перечень рекламных видеороликов роликов товаров, маркированных товарным знаком «FANTA» [42];

- рейтинг Brand Finance «Food & Drink» за 2016-2017 гг., 2020 г. [43];

- перечень газет, где упоминается продукция «FANTA» в России за период 1978-2022 гг. [44];

- перечень статей о продукции «FANTA» в России в СМИ и на иных ресурсах за период 1994-2025 гг. [45];

- рейтинг «Любимые бренды россиян», публикуемый «Top20brands.ru», в категории «Сладкие газированные продукты» за 2010-2015, 2017-2021 гг. [46];

- отчет маркетингового агентства PHD (АО «Пи Эйч Ди») о результатах проведенного им исследования объемов продаж, потребления и узнаваемости продукции под брендами «FANTA», «SPRITE» и «BONAQUA» [47];

- отчет «AQUARELLE RESEARCH» (ООО «Акварель Ресерч») о результатах исследования известности продукции под брендами «FANTA», «SPRITE» и «BONAQUA» (2023 г.) [48];

- сведения исследовательской компании «NielsenIQ» [49];

- данные сервиса Яндекс Вордстат о количестве запросов «fanta», «фанта» за 2020 год и запросов «фанта» за период 2018-2024 гг. [51];

- отчет АО «ВЦИОМ» от 11 апреля 2025 года по результатам социологического опроса об уровне известности обозначения FANTA, проведенного в период с 21.02.2025 по 27.02.2025. [52];

- отчет по результатам социологического опроса, проведенного в период с 08.11.2024 по 28.11.2024 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей безалкогольных напитков (32 класс МКТУ) посредством сервиса «Яндекс Взгляд». [53];

- отчет от 24.12.2024 по результатам социологического опроса, проведенного с «11» декабря 2024 года по «16» декабря 2024 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей безалкогольных напитков (32 класс МКТУ) посредством сервиса «Яндекс Взгляд». [54];

- решение Суда по интеллектуальным правам от 20.01.2025 года по делу № СИП-493/2024 [55];

- договоры о поставке товаров, заключенные партнерами Заявителя, спецификации, товарные накладные, счета-фактуры в отношении договоров поставки [56];

- соглашения об оказании рекламных (маркетинговых) услуг с покупателями товаров Заявителя, маркированных обозначением «FANTA», счета-фактуры, акты об оказании услуг и счета на оплату в отношении договоров на оказание рекламных (маркетинговых услуг). [57];

- флэш-накопитель с рекламными видеороликами [58];

На заседании коллегии, состоявшемся 01.07.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 12.08.2025 по ходатайству заявителя [59].

На заседании коллегии, состоявшемся 12.08.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 08.10.2025 и представлены дополнительные материалы, а именно:

- перечень договоров поставок, с которых заявитель снимает гриф конфиденциальности [60];

- перечень спецификаций, товарных накладных, счетов-фактур, с которых заявитель снимает гриф «Коммерческая тайна» [61];

- перечень соглашений об оказании рекламных (маркетинговых) услуг, с которых заявитель снимает гриф «Коммерческая тайна» [62];

- перечень счет-фактур, актов об оказании услуг и счетов на оплату в отношении договоров на оказание рекламных (маркетинговых услуг), с которых заявитель снимает гриф «Коммерческая тайна» [63];

- скриншоты с официальных сайтов сетей магазинов «Окей», «Ароматный мир», «ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Fix Price», «Метро» и «SPAR» [64];

- протокол осмотра адвокатом от 07.08.2025 [65];

- адвокатский запрос [66];

- ходатайство о переносе заседания [67];

- ходатайство об уточнении перечня [68];

На заседании коллегии, состоявшемся 08.10.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 19.11.2025 по ходатайству заявителя [69] и представлены дополнительные материалы, а именно:

- ходатайство о снятии грифа конфиденциальности [70];

- кассовый чек о покупке напитка в розничном магазине, фото напитка, скан из приложения «Честный знак» с отсканированным QR-кодом и информацией о продукте [71];

- ответ ООО «Оператор –ЦРПТ» [72];

- протоколы осмотров адвокатом от 01.10.2025 [73];

- информационная справка от 02.10.2025 об исполнении маркетинговых соглашений по продвижению продукции под брендами «FANTA», «SPRITE» от ООО «МУЛТОН ПАРТНЕРС». [74];

- флэш-накопитель с фотофиксацией [75];

На заседании коллегии, состоявшемся 19.11.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 18.12.2025 и представлены дополнительные материалы, а именно:

- образцы продукции [76];

На заседании коллегии, состоявшемся 18.12.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 20.01.2026.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.01.2026, рассмотрение заявления было перенесено на 27.01.2026 и получена расписка от заявителя о получении аудиопотокола заседаний [77].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.01.2026, рассмотрение заявления было перенесено на 03.02.2026 по ходатайству заявителя [78].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.02.2026 были представлены дополнительные материалы, а именно:

- выписки с официального сайта Правительства Великобритании [79];
- заявления о подтверждении сведений [80];
- информация с официального сайта компании «Coca-Cola Europacific Partners Plc.» о структуре владения [81].

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (26.12.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов,

необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе товарного знака «FANTA» по свидетельству № 31825 на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2020 на имя ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ, в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки» установлено следующее.

Согласно представленным материалам, заявитель начал свою деятельность с 8 мая 1886 года, когда Доктор Джон Стит Пембертон, местный фармацевт, произвел сладкий сироп и начал его продажи в аптеке города Атланты. В 1888 г. Доктор

Пембертон продал свою долю Асе Г. Кэндлеру, который в свою очередь продолжил развивать компанию уже под текущим наименованием «Coca-Cola Company» (Дже Кока-Кола Компани). 1919 года Заявитель является публичной компанией, акции которой размещены на Нью-Йоркской фондовой бирже.

В 1920-х годах началось глобальное развитие сети компаний Заявителя по всему миру.

В настоящее время глобальная система Заявителя состоит из более чем 200 партнеров по розливу на 950 производственных объектах, которые помогают доставлять прохладительные напитки по всему миру. Заявитель и его партнеры работают в более чем 200 странах и выпускают более 200 брендов, задействуя более 700 000 человек. Основным товаром Заявителя остаются безалкогольные напитки.

Как следует из представленных материалов, обозначение «FANTA» было зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству № 31825 с приоритетом от 02.07.1965.

Заявитель является правообладателем 4 действующих товарных знаков на территории Российской Федерации, включающих словесный элемент «FANTA» и его транслитерацию «ФАНТА», зарегистрированных в отношении товаров 32 класса МКТУ по свидетельствам № 31825, № 1090259, № 627381, № 61608 [1], а также многочисленных товарных знаков на территории более чем 100 государств (Италия, Бразилия, США, Республика Корея, Япония, Великобритания, Мексика, Индия, Европейский Союз, Австралия, Коста-Рика, Франция, Германия, Уругвай, Марокко, Чили, Канада, Малайзия, Филиппины, Таиланд, Индонезия, Исландия, Новая Зеландия, Сербия, Катар, Болгария, Грузия, Лаос, Намибия, Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн, Швейцария, Молдова, Украина, Дания, Египет, Испания, Израиль, Киргизия, Камбоджа и др.), в том числе двух общеизвестных товарных знаков в Казахстане и Кыргызстане [2, 26-27].

Коллегия приходит к выводу о невозможности удовлетворения ходатайства об уточнении перечня товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки, а именно безалкогольные газированные напитки», поскольку в свидетельстве № 31825 данная формулировка отсутствует [68]. Заявление было рассмотрено в отношении

изначально испрашиваемого перечня товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Как следует из представленных материалов, заявитель реализует свою продукцию с 1991 г. на территории Российской Федерации через уполномоченные лица. В частности, первое юридическое лицо, которое было учреждено в России в 1991 г. – АОЗТ «Кока-Кола Рефрешментс Москоу». На данный момент его правопреемником является ООО «Мултон Партнерс» [5-6].

По состоянию на 01.01.2020 года Заявитель осуществлял деятельность в России с помощью буттлеров (бутилировщиков), то есть предприятий, осуществлявших розлив и реализацию напитков Заявителя. Применительно к товарному знаку «FANTA» по свидетельству № 31825 такой бутилирующей компанией выступало ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Между ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», заявителем и «Дзе Кока-Кола Экспорт Корпорейшн» были заключены соглашения о бутилировании с 01.01.2004 г. Кроме того, ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является уполномоченным заявителем лицом, что подтверждается как сведениями из Единого государственного реестра юридических лиц, так и нотариально удостоверенным свидетельством, подписанным корпоративным секретарем заявителя Дженнифером Д. Мэннингом [5, 13-19].

В качестве подтверждения реализации продукции на территории Российской Федерации коллегией были проанализированы представленные заявителем договоры на поставку товаров, дополнительные соглашения, спецификации, товарные накладные, счет-фактуры [29-32].

Согласно представленным материалам, на испрашиваемую дату признания обозначения общеизвестным - 01.01.2020 - заявитель реализовывал свои товары через контрагентов, которых, согласно представленным материалам, около 200 по всей территории России (среди них: ЗАО «Тандер» (Магнит), АО «Дикси Юг», АО «Дикси Петербург», X5 групп (Пятерочка, Перекресток), ООО «Фокус Ритейл» (Монетка), ООО «Люксор Синемакс», ООО «Додо Франчайзинг», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ООО «Лукойл-Волганефтепродукт» и др.). Таким образом, ООО «Мултон Партнерс» выступал поставщиком по договорам поставок продукции с

различными лицами на территории Российской Федерации, которые охватывают 73 региона (Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея (Адыгея), Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан (Татарстан), Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Челябинская область, Чувашская Республика — Чувашия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область). В подтверждение исполнения которых также приложены спецификации, товарные накладные, счет-фактуры [31]. Как следует из материалов дела, продукция под товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825 реализовывалась через крупные розничные и оптовые сети, кафе и пиццерии, автозаправки, кинотеатры. Согласно информационной справке ООО «Мултон Партнерс» от 10.02.2025 г. об объёмах произведенной и проданной продукции в период с 2014 г. по 2022 г., на испрашиваемую дату признания — 01.01.2020, а также год ранее, отмечаются одни из самых низких показателей, а именно 187,9 млн. литров на 2020 г. и 193,6 млн. литров на 2019 г. [35]. Данные

сведения также подтверждаются годовыми отчетами об объеме продаж на рынке Российской Федерации с 2011 г. по 2020 г., согласно которым на 2020 г. была отмечена самая низкая выручка (775.5 млн. евро), для сравнения, предыдущий самый низкий показатель был в 2009 г. и составлял 878,2 млн. евро. [34]. Коллегией были также проанализированы данные о продажах товаров под товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825 исследовательской компании «NielsenIQ», согласно которым доля рынка в России на 2020 г. достигла самого низкого своего показателя – 4,5% [49]. Проанализировав представленные материалы, коллегия приходит к выводу о нарастающей тенденции к снижению объема реализации товаров под товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825 на территории Российской Федерации, что в свою очередь не позволяет признать его общеизвестным.

В качестве подтверждения реализации товаров на настоящее время, заявителем представлены скриншоты интернет-магазинов розничной сети («Окей», «Ароматный мир», «ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Fix Price», «Метро» и «SPAR»), образцы продукции, кассовый чек от 07.11.2025, скриншоты из мобильного приложения «Честный знак», а также протоколы осмотров адвокатом от 07.08.2025 и 01.10.2025 с целью фиксации факта предложения к продаже безалкогольных напитков, маркированных обозначением «FANTA» в розничных магазинах на территории г. Москвы, в магазине торговой сети «Азбука вкуса» [65, 71, 75]. По итогам анализа материалов коллегия отмечает, заявителем не представлены достаточные сведения о том, что «ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ» на настоящий момент времени является официальным поставщиком товаров на российский рынок, поскольку нет данных о пролонгации договоров поставок контрагентам на территории Российской Федерации, а также об исполнении данных договоров. Данный вывод также подтверждается отсутствием точных данных об объемах реализованной продукции за последние годы. Согласно представленному ответу ООО «Оператор – ЦРПТ» с 01.12.2023 по настоящее время введено в оборот около 27,5 млн. литров напитков, что также показывает снижение объемов продаж на территории Российской Федерации по сравнению с предыдущими годами [74]. Кроме того, коллегия отметила, что на всех представленных материалах размещается иной товарный знак,

отличный от заявленного, а именно комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент [28].

Таким образом, проанализировав представленные материалы, коллегия отмечает общую тенденцию к снижению объема реализованных товаров с товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825. Как следствие, отсутствуют основания для вывода об интенсивном использовании данного товарного знака.

Данный вывод также подтверждается материалами об анализе отрасли и конкурентной среды [24, 43, 46]. Согласно данным рейтинга «RAEX-600» на 2020 г. Заявитель занимает 218 место среди крупнейших компаний пищевой промышленности в России, для сравнения – в 2019 г. заявитель занимал 210 место, а в 2005 г. – 134. Кроме того, в рейтинге «Любимые бренды россиян», публикуемый «Top20brands.ru», в категории «Сладкие газированные продукты» бренд «FANTA» в 2020 г. занимает 4 место, а в рейтинге «Brand Finance» категории «Food & Drink» «FANTA» также занимает 10 место в 2020 г., что является самым низким показателем за все время.

Коллегия отмечает, что заявителем не были представлены материалы относительно занимаемого положения на рынке на настоящее время. В связи с чем, коллегия не может сделать вывод об интенсивном использовании товарного знака «FANTA» по свидетельству № 31825 на территории Российской Федерации.

Поскольку заявитель просит признать товарный знак по свидетельству № 31825 общеизвестным на территории Российской Федерации в отношении товаров широкого спроса (безалкогольные напитки), которые изготавливаются и предлагаются к продаже многими производителями, в связи с этим положение испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ, маркированных товарным знаком «FANTA», на рынке соответствующей продукции имеет существенное значение для оценки его соответствия критериям, предъявляемым к общеизвестным товарным знакам.

Проанализировав представленные материалы [1-2, 5-6, 13-19, 24, 26-32, 34-35, 43, 46, 49, 65, 68, 71, 74, 75], коллегия пришла к обоснованному выводу, что на испрашиваемую дату признания общеизвестности – 01.01.2020 – наблюдались самые

низкие показатели реализации товаров под товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825, а кроме того, наблюдается общая тенденция снижения объема продаж к настоящему времени, а также показателей занимаемого заявителем процента в отрасли «Безалкогольных напитков» в целом. Также, представленные заявителем документы свидетельствуют о том, что для реализации товаров используются другие товарные знаки заявителя, а также о конкретном виде продаваемых товаров – газированные безалкогольные сладкие напитки/газированные лимонады, и не охватывают иных видов, входящих в родовую формулировку испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки» (соки, нектары, морсы, квас и т.д.).

В отношении рекламной кампании заявителя коллегия отмечает следующее.

В качестве доказательств продвижения, заявителем представлены заключенные договоры об оказании маркетинговых услуг с ЗАО «Тандер» (№ ГК-4/772/10 от 26.02.2010, № ГК-4/772/10-236 от 24.10.2013), с ООО «Экспресс ритейл» (№ 01-6/4365-ЭР от 01.04.2014), с АО «Торговый Дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (№ 01-Д/5057-ТД от 01.05.2017, №01-6/1118-ТД от 01.02.2014), ООО «АГРОТОРГ», ООО «Агроаспект», ООО «ИКС 5 Гипер», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «Копейка-М.О.» (№ 01-6/14806/П от 01.10.2017), ЗАО «Дикси ЮГ», ЗАО «Мегамарт», ЗАО «Люксор фильм» и др. В рамках данных соглашений заявителю оказывались различные виды рекламных услуг: размещение на рекламных щитах, размещение баннеров, размещение информации на сайтах, на тележках, на пакетах, в каталогах, журналах, а также распространение этикеток, пакетов, брошюр, сувениров в магазинах, образцов товара и т.д. [36-40, 57]. Коллегия отмечает, что несмотря на большое количество соглашений, заявителем в полной мере не представлены фото- и видео-подтверждения реализации рекламных кампаний, что не позволяет всесторонне их оценить и проанализировать на предмет установления связи между заявителем и товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825. А представленные фотографии с выкладкой товаров на полках розничных магазинов не могут выступать в качестве доказательства продвижения товаров, поскольку относится главным образом к организации продажи товаров [39, 74].

Также, в качестве доказательств продвижения, заявителем представлен перечень рекламных видеороликов роликов товаров, маркированных обозначением «FANTA», которые транслировались с 1996 по 2006 гг. на каналах ОТР, ТНТ, Первый канал, ТВ6, Россия 1. Однако, представленные материалы датированы более ранней датой, по сравнению с испрашиваемой датой признания общеизвестности – 01.01.2020 и при этом, в материалах дела отсутствуют сведения о популярности и количестве просмотров данных каналов среди потребителей испрашиваемых товаров, а также информация о количестве лиц, ознакомившихся с ними, что не позволяет коллегии установить факт сформировавшейся известности товарного знака «FANTA» по свидетельству № 31825 [42]. К аналогичному выводу коллегия приходит, ознакомившись с перечнем фильмов и сериалов, в которых упоминаются товары с маркировкой «FANTA» («Тихая ночь» (2020 г.), «Лига октября» (2020 г.), «Развод» (2019 г.), «Жадность» (2019 г.), «Танцуй отсюда!» (2013 г.) и др.) [35], а также с перечнем статей о продукции «FANTA» в России в СМИ и на иных ресурсах за период 1978-2024 гг. («Коммерсантъ», «Вечерняя Москва», «Sostav.ru», «Lenta.ru», «Interfax.ru», «РБК» и др.) [41].

Проанализировав в совокупности представленные заявителем материалы [34-40, 41-42, 57, 74], коллегия приходит к выводу, что представленных заявителем материалов о продвижении заявленных товаров под товарным знаком «FANTA» по свидетельству № 31825 не достаточно для формирования у потребителей четкой ассоциации с заявителем на испрашиваемую дату признания общеизвестности – 01.01.2020, а также не представлены материалы для подтверждения продвижения товаров на настоящее время. Кроме того, рекламная кампания заявителя не охватывает всех видов заявленных товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Вывод коллегии также подтверждается анализом социологического опроса, проведенный АО «ВЦИОМ» с 21.02.2025 по 27.02.2025, в котором приняли участие 2000 респондентов из 36 городов (Москва, Санкт-Петербург, Рязань, Балашиха, Новокузнецк, Оренбург, Казань, Саратов и др.) [52].

На закрытый вопрос о том, знакомо ли респондентам обозначение «**FANTA**» 95% от общего числа ответили «Знакомо», а также 90% на открытый вопрос отметили, что ассоциируют его с «Газированными, безалкогольными сладкими напитками», что аналогично выводу коллегии о том, что товарный знак «FANTA» по свидетельству № 31825 приобрел свою репутацию исключительно в рамках узкого перечня товаров (газировки/лимонады/сладкие газированные напитки) и не соотносится с иными видами товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Респондентам, знакомых с данным обозначением, задали открытый вопрос о том, какая компания является производителем продукции с данным обозначением, где 32% затруднились дать ответ. Среди других ответов также были «Coca-Cola» (50%), «Pepsi, Pepsi Co» (8%), «Fanta» (8%), названы другие компании (2%). При закрытом вопросе только 63% выбрали вариант «The Coca Cola Company» в качестве производителя, 15% выбрали вариант «PepsiCo, Inc.», а 16% затруднялись ответить на вопрос даже с предложенными вариантами ответов.

Результаты социологического вопроса однозначно показывают, что товарный знак «FANTA» по свидетельству № 31825 не ассоциируется у потребителей с ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ как производителем товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Совокупно проанализировав представленные материалы [1-81], коллегия пришла к выводу о том, что в сознании российских потребителей товарный знак «FANTA» по свидетельству № 31825 не идентифицируется с товарами 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки» и заявителем ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ по смыслу пункта 1 статьи 1508 Гражданского кодекса.

Вследствие чего, коллегия не может прийти к выводу, что товарный знак по свидетельству № 31825 «FANTA» на 01.01.2020 в результате интенсивного использования стал широко известным на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 22.04.2025, о признании товарного знака «FANTA» по свидетельству № 31825 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 32 класса МКТУ – «безалкогольные напитки» на имя ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ.