

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.02.2026 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БЕАРПАСС», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**БЕРПАС**» по заявке №2025730927 с приоритетом от 21.03.2025 зарегистрирован 09.10.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1156178 в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Перевозчикова Павла Игоревича, 115432, Москва, пр-кт Лихачёва, 12, к. 3, кв. 19 (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 09.10.2025 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» №19 за 2025 год.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарного знака по свидетельству №1156178 оспаривается по основаниям, предусмотренным положениями пунктов 8 и 9 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в поступившем возражении доводы сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, заинтересовано в признании недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178 как нарушающего его исключительное право на фирменное наименование и название зарегистрированного программного обеспечения, а, кроме того, препятствующего регистрации в качестве товарного знака обозначения « BearPass» по заявке №2025811390 с приоритетом от 03.10.2025;

- лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительного права на фирменное наименование ООО «БЕАРПАСС» (фирменное наименование на иностранном языке - «BEARPASS LLC»), которое возникло 23.05.2023, то есть ранее даты приоритета товарного знака;

- произвольная часть фирменного наименования «БЕАРПАСС» / «BEARPASS» и оспариваемый товарный знак «БЕРПАС» являются сходными до степени смешения, поскольку характеризуются высокой степенью сходства, а часть товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородна деятельности заявителя под его фирменным наименованием, связанной с созданием и продвижением программного обеспечения;

- лицо, подавшее возражение, активно использовало свое фирменное наименование до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем программы для ЭВМ «BearPass», исключительное право на которую возникло до даты приоритета товарного знака;

- названия программы для ЭВМ «BearPass» и товарный знак «БЕРПАС» сходны до степени смешения;

- название программы для ЭВМ «BearPass» было известно на территории Российской Федерации на дату приоритета товарного знака;

- лицо, подавшее возражение, не давал правообладателю оспариваемого товарного знака согласие на регистрацию названия программы для ЭВМ «BearPass».

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178

недействительным в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, для которых он зарегистрирован.

В качестве иллюстрации доводов возражения лицом, его подавшим, представлены следующие документы (в копиях):

(1) выписка из ЕГРЮЛ со сведениями о заявителе;

(2) уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2025811390;

(3) сублицензионный договор № 20_1 от 20.10.2023, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «С 7 Информационные технологии», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(4) счет №22 от 27.11.2023;

(5) платежное поручение №2138 от 30.11.2023;

(6) акт №18 от 01.12.2023;

(7) сублицензионный договор № 202_1 от 11.12.2023, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «5.25 Защитные решения», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(8) счет №24 от 11.12.2023;

(9) платежное поручение №694 от 28.12.2023;

(10) акт №19 от 15.12.2023;

(11) счет-оферта №6 от 23.08.2023;

(12) платежное поручение №2126 от 29.08.2023;

(13) счет-фактура №3 от 29.08.2023;

(14) счет-оферта № 15 от 10.10.2023;

(15) платежное поручение №3398 от 16.10.2023;

(16) акт №11 от 17.10.2023;

(17) счет-оферта №1 от 10.07.2023;

(22) платежное поручение №389 от 11.07.2023;

(23) акт от 14.07.2023;

(24) сублицензионный договор №347-5 от 03.10.2024, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(24) счет №111 от 04.10.2024;

(25) платежное поручение №2861 от 09.10.2024 ;

(26) акт №96 от 04.10.2024;

(27) сублицензионный договор № 214-1 от 03.09.2024, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «Тонар-опт», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(28) счет №94 от 05.09.2024;

(29) платежное поручение №8881 от 10.09.2024;

(30) счет-фактура №80 от 11.09.2024;

(31) контракт № 205-1 от 22.04.2024, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ГБУ Республики Бурятия «Информационно-технологический центр», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(32) счет №41 от 25.04.2024;

(33) платежное поручение №302140 от 02.05.2024;

(34) акт №30 от 25.04.2024;

(35) сублицензионный договор №208-1 от 06.06.2024, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и УК «Эффективные инвестиции», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(36) счет №59 от 11.06.2024;

(37) платежное поручение №180 от 21.06.2024;

(38) акт №45 от 21.06.2024;

(39) сублицензионный договор №221 -1 от 26.11.2024, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и КБ «Новый век», на использование программного обеспечения «BearPass»;

(40) счет №153 от 28.11.2024;

(41) платежное поручение №5 от 29.11.2024;

(42) акт №124 от 02.12.2024;

- (43) счет-оферта №127 от 23.10.2024 (за использование программного обеспечения «BearPass» покупателем ИП Зудиным К.С.);
- (44) платежное поручение №965 от 29.10.2024;
- (45) акт №101 от 30.10.2024;
- (46) счет-оферта №12 от 28.01.2025 (за использование программного обеспечения «BearPass» покупателем АО «НПК»);
- (47) платежное поручение №1282 от 07.02.2025;
- (48) акт №19 от 10.02.2025;
- (49) счет-оферта №20 от 03.02.2025 (за использование программного обеспечения «BearPass» покупателем ООО «КУРСОН»);
- (50) платежное поручение № 42 от 05.02.2025;
- (51) счет-фактура №15 от 06.02.2025;
- (52) сублицензионный договор №226-1 от 12.02.2025, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и АО «Диполь Технологии», на использование программного обеспечения «BearPass»;
- (53) счет №32 от 04.03.2025;
- (54) платежное поручение №1149 от 12.03.2025;
- (55) акт №33 от 13.03.2025;
- (56) сублицензионный договор №229-1 от 13.03.2025, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «ЦЕНОЗАВР», на использование программного обеспечения «BearPass»;
- (57) счет №43 от 12.03.2025;
- (58) платежное поручение №179 от 14.03.2025;
- (59) счет-фактура №41 от 14.03.2025;
- (60) счет-оферта №27 от 18.02.2025 (за использование программного обеспечения «BearPass» покупателем ООО «ФОНКОР»);
- (61) платежное поручение №7038 от 25.02.2025;
- (62) счет-фактура №25 от 26.02.2025;
- (63) распечатка с сайта <https://bearpass.ru> из веб-архива за 2022 год;
- (64) свидетельство о регистрации домена bearpass.ru от 09.12.2021;

(65) публикации о деятельности ООО «БЕАРПАСС» и его программе для ЭВМ «BearPass» в сети Интернет («ВКонтакте» - статья от 24.09.2024; сайт «Хабр» - статья от 18.03.2023; сайт «SecurityLab.ru» - статья от 21.10.2024; «ВКонтакте» - статья от 05.04.2022; сайт «UNISENDER» - статья без даты; «ВКонтакте» - статья от 16.11.2023; сайт «PIKABU» - статья без даты; «Цифровой маркетплейс» - статья без даты);

(66) данные от 26.01.2026 об ООО «БЕАРПАСС» из сервиса «Контур.Фокус»;

(67) выписка по счету ООО «БЕАРПАСС» за 2023 год;

(68) выписка по счету ООО «БЕАРПАСС» за 2024 год;

(69) выписка по счету ООО «БЕАРПАСС» за 2025 год;

(70) сведения о включении программного обеспечения ООО «БЕАРПАСС» в реестр российского ПО (№15427 от 31.10.2022);

(71) скриншоты об участии ООО «БЕАРПАСС» в конференции «Partner's Weekend» в августе 2023 году;

(72) счет-оферта №677 от 22.08.2023 (между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «Партнерс» на участие в конференции «Partner's Weekend»);

(73) акт № 500 от 23.08.2023 на 1 л.;

(74) скриншоты об участии ООО «БЕАРПАСС» в конференции «R-Evolution» в 2025 году;

(75) сведения о наличии телеграмм-канала «BearPass – берлога безопасности», созданном от 21.06.2023, со ссылкой на сайт <https://bearpass.ru>);

(76) данные о посещаемости сайта <https://bearpass.ru> в период с 01.01.2022 по 21.03.2025;

(77) договор №69-2 от 10.08.2023, заключенный между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «ТОП СПОТ», на оказание рекламных услуг в сети Интернет;

(78) платежное поручение №19 от 05.02.2025;

(79) платежное поручение №62 от 23.07.2024;

(80) платежное поручение №144878 от 10.10.2023;

(81) акт №29 от 28.02.2025;

(82) акт №245 от 31.07.2024.;

(83) акт №399 от 31.12.2023;

(84) счет-оферта №250424-34 от 24.07.2024 (за ведение рекламной кампании между ООО «БЕАРПАСС» и ООО «Эй Би Ди Эм Солюшнс»);

(85) платежное поручение №32 от 02.05.2024;

(86) платежное поручение №58 от 09.07.2024;

(87) акт № 1698 от 09.07.2024;

(88) акт №1818 от 25.07.2024;

(89) платежное поручение №108 от 22.10.2024 (за услуги «Яндекс.Директ»);

(90) платежное поручение №129 от 04.12.2024 (за услуги «Яндекс.Директ»);

(91) акт №УВ-39956306 от 09.01.2024 об оказанных услугах ООО «Яндекс» для ООО «БЕАРПАСС» и счет-фактура №20240109000892 от 09.01.2024;

(92) акт сверки расчетов с дебиторами и кредиторами за период с 01.01.2024 по 31.10.2024 между ООО «Яндекс» и ООО «БЕАРПАСС»;

(93) сведения о программе для ЭВМ «Программа для хранения и организации доступа к паролям «BearPass», свидетельство №2022665016 с датой регистрации от 09.08.2022;

(94) сведения о программе программа для ЭВМ «Корпоративный менеджер паролей «BearPass» облачной и локальной версии версия 2024 года, свидетельство №2024667113 с датой регистрации от 19.07.2024;

(95) диплом 2025 года о победе в программе «Старт» от Фонда содействия инновациям;

(96) сертификат совместимости программы «BearPass» с операционной системой РЕД ОС (ООО «Ред Софт»);

(98) сертификат совместимости от 24.07.2024 программы «BearPass» с операционной системой «Атлант» (ООО «Атлант»);

(99) скриншот со статьей от 30.08.2023 с сайта «Хабр» о конференции «AGIMA Partners' Weekend 2023» для руководителей диджитал-агентств;

(100) скриншот со статьей от 2025 года с сайта «CICICLUB» о конференции «Айдентити Конф 2025».

Правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 в установленном порядке был извещен о поступившем возражении, однако уведомляющий документ, направленный в его адрес, был возвращен почтовым отделением (идентификатор 80104718487811) в связи с истечением сроков хранения. Не располагая иными адресами, административный орган исчерпал свои возможности по уведомлению правообладателя о рассмотрении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178. На дату (18.05.2026) рассмотрения возражения правообладатель не представил отзыв по мотивам поданного возражения и на заседании коллегии отсутствовал. Согласно положениям пункта 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. Таким образом, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178 было рассмотрено в отсутствие правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующего на заседании коллегии представителя лица, подавшего возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты приоритета (21.03.2025) оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Исходя из положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (отдельными элементами такого

наименования), права на которое в Российской Федерации возникли у иного лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно подпункту 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведению науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если его права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «**БЕРПАС**» по свидетельству №1156178 с приоритетом от 21.03.2025 является словесным, выполнен стандартным шрифтом

заглавными буквами кириллического алфавита. Регистрация оспариваемого товарного знака осуществлена для широкого перечня товаров 09, 35, 42 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Основанием для подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178 явилось имеющееся, по мнению ООО «БЕАРПАСС», нарушение исключительного права этого лица на фирменное наименование, а также объекта авторского права - название программы для ЭВМ «BearPass» по свидетельству №2022665016, №2024667113.

Кроме того, ООО «БЕАРПАСС» была предпринята попытка регистрации собственного товарного знака « BearPass» по заявке №2025811390 для индивидуализации, в частности, товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, препятствием чего явились принадлежащие Перевозчикову П.И. оспариваемый товарный знак по свидетельству №1156178, а также обозначения «БЕАРПАСС» по заявке №2025730919 и «BEARPASS» по заявке №2025730917 с приоритетом от 21.03.2025 (приложение (2)).

Наличие у лица, подавшего возражение, более ранних исключительных прав на указанные объекты интеллектуальной собственности, с которыми, как оно полагает, ассоциируется оспариваемый товарный знак по свидетельству №1156178, позволяет признать ООО «БЕАРПАСС» заинтересованным в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №115678 лицом.

По существу возражения в части доводов о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса необходимо отметить следующее.

Применительно к фирменному наименованию в круг обстоятельств, подлежащих установлению при разрешении вопроса о соответствии или несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, входят:

- соотношение даты возникновения исключительного права на фирменное наименование, охраняемое на территории Российской Федерации, и даты приоритета спорного товарного знака;
- наличие или отсутствие тождества либо сходства до степени смешения фирменного наименования (его отдельных элементов) и спорного товарного знака;
- однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и видов деятельности юридического лица с противопоставленным фирменным наименованием (товаров и услуг, относящихся к сфере такой деятельности);
- использование фирменного наименования до даты приоритета спорного товарного знака.

На необходимость учета указанных обстоятельств при сопоставлении товарного знака и фирменного наименования указывает Суд по интеллектуальным правам в разделе 1 «Фирменное наименование», приведенном в «Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса», утвержденном постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.02.2020 №СП-21/4 (далее - Обзор).

Так, согласно сведениям ЕГРЮЛ (приложение (1)) право на фирменное наименование ООО «БЕАРПАСС» (на английском языке - «BEARPASS LLC»), у лица, подавшего возражение, возникло с 23.05.2023, т.е. задолго до даты приоритета (21.03.2025) оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1156178 включает в свой состав единственный индивидуализирующий словесный элемент «БЕРПАС», который имеет высокую степень сходства с противопоставленной произвольной частью фирменного наименования «БЕАРПАСС», которое достигается за счет ассоциирования этих средств индивидуализации по фонетическому и графическому критериям сходства.

Так, сравниваемые словесные обозначения «БЕРПАС» и «БЕАРПАСС» отсутствуют в общедоступных толковых словарях русского языка, а также не имеется информации о том, что указанные словесные обозначения представляют собой транслитерацию каких-либо значимых лексических единиц иностранных языков. В силу изложенных обстоятельств можно говорить о том, что выдуманный характер этих слов нивелирует семантический критерий сходства, в силу чего именно фонетический и графический признаки сходства определяет их восприятие в целом.

В словах «БЕРПАС» и «БЕАРПАСС» совпадают большинство букв/звуков, которые имеют одинаковый порядок расположения, под ударением находится один и тот же гласный звук [а] в конечной части сравниваемых обозначений, в силу чего буквосочетание [-пас] акцентирует на себе внимание. Следует отметить, что удвоенная согласная на конце слова «БЕАРПАСС» редуцируется, что обуславливает тождество звучания конечных частей сравниваемых обозначений. Тем самым, можно говорить о фонетическом сходстве сравниваемых средств индивидуализации.

Сходство сопоставляемых средств индивидуализации усиливается за счет выполнения их буквами одного и того же алфавита одинакового, что свидетельствует о наличии графического сходства.

Что касается сопоставляемого перечня товаров и услуг оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 и области деятельности лица, подавшего возражение, в которой фактически используется противопоставленное фирменное наименование, то необходимо отметить следующее.

Исходя из данных ЕГРЮЛ (приложение (1)), к основному виду экономической деятельности ООО «БЕАРПАСС» по ОКВЭД относится «научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие дополнительные» (72.19), а среди дополнительных видов деятельности фигурируют: «разработка компьютерного программного обеспечения» (62.01); «деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий» (62.02); «деятельность по управлению компьютерным оборудованием (62.03); «деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая» (62.09); «деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению

информации и связанная с этим деятельность» (63.11); «деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов» (63.11.1); «деятельность по предоставлению услуг по размещению информации прочая (63.11.9); «деятельность web-порталов» (63.12); «деятельность сетевых изданий» (63.12.1); «деятельность информационных агентств» (63.91); «деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки (63.99); «деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг» (63.99.1); «исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения» (73.20); «деятельность специализированная в области дизайна» (74.10).

Как следует из материалов возражения, ООО «БЕАРПАСС» является разработчиком программного обеспечения под названием «BearPass», предназначенного для централизованного хранения и организации доступа к паролям для систем и сервисов, используемых компаниями и организациями, зарегистрированного в качестве программы для ЭВМ в 2022 и 2024 годах (приложения (70), (93), (94)).

В материалы дела представлены договоры и документы финансового характера с 2023 по 2025 годы (приложения (3) – (62), (66) – (69)), свидетельствующие о том, что до даты (21.03.2025) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 ООО «БЕАРПАСС» фактически осуществляло деятельность по предоставлению третьим лицам лицензии на использование программного обеспечения «BearPass».

Фактическая сфера деятельности ООО «БЕАРПАСС» в сфере создания программного продукта является однородной присутствующим в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 товарам 09 класса МКТУ в области программного обеспечения и компьютерного оборудования (*«носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранение цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная периферия, джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски магнитные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов;*

дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компьютеры персональные переносные; ноутбуки; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; трекболы [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; платформы программные, записанные или загружаемые; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные

загружаемые; сканеры [оборудование для обработки данных]; сумки для переносных компьютеров; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; флэш-накопители USB; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]») и услугам 42 класса МКТУ, связанным с программированием («услуги контроля качества и аутентификации; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и

информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; хостинг серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги "облачных" вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде»).

Что касается услуг 35 класса МКТУ «реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучения рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление отзывов пользователей в

коммерческих или рекламных целях; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; телемаркетинг», приведенных в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 и упомянутых в материалах возражения, то они не являются однородными деятельности ООО «БЕАРПАСС» в области создания программного обеспечения. Следует отметить, что указанные услуги 35 класса МКТУ связаны с деятельностью по продвижению товаров (услуг) третьих лиц, а из материалов возражения не усматривается, что лицо, подавшее возражение, осуществляет подобного рода деятельность. Все представленные в материалах документы касаются реализации обществом собственного программного продукта.

Сопоставляемая деятельность лица, подавшего возражение, и товары (услуги) 09, 42 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 характеризуются одинаковым назначением (создание программного продукта), кругом потребителей (физические и юридические лица, заинтересованные программном обеспечении и компьютерном оборудовании), условиями реализации (деятельность осуществляется на рынке IT-технологий), что обуславливает вывод о высокой степени однородности деятельности ООО «БЕАРПАСС» и указанных в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ.

Установленная высокая степень сходства оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 и произвольной части фирменного наименования ООО «БЕАРПАСС» с учетом однородности указанных выше товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ и видов деятельности, фактически осуществляемых обществом, создают опасность смешения сравниваемых средств индивидуализации в глазах потребителей и обуславливают вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

При этом следует указать, что в соответствии с правоприменительной практикой, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Кодекса» для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения сравниваемых обозначений обычными потребителями соответствующих товаров (в данном случае услуг).

Также положениями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не предусмотрено исследование известности фирменного наименования лица, подавшего возражение, при оспаривании по данным основаниям правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку.

Резюмируя все упомянутые выше обстоятельства дела в совокупности можно сделать вывод об обоснованности доводов поступившего возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении упомянутых выше товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, для индивидуализации которых ему была предоставлена правовая охрана.

Между тем, в поступившем возражении указывается на несоответствие оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 требованиям подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное авторское право ООО «БЕВПРАСС» на название программы для ЭВМ.

В соответствии с положениями пункта 1 статьи 1225 Кодекса программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) действительно являются охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности, т.е. относятся к объектам авторского права.

Исходя из положений статьи 1261 Кодекса, авторские права на все виды программ для ЭВМ (в том числе операционные системы и программные комплексы) охраняются так же, как авторские права на произведения литературы.

Согласно представленным документам (93), (94), лицо, подавшее возражение, обладает свидетельствами о государственной регистрации программ для ЭВМ: «Программа для хранения и организации доступа к паролям «BearPass» (свидетельство №2022665016 с датой регистрации от 09.08.2022) и «Корпоративный

менеджер паролей «BearPass» облачной и локальной версии 2024 года (свидетельство №2024667113 с датой регистрации от 19.07.2024).

Название программы для ЭВМ включает фантазийный элемент «BearPass», который произносится как [беарпас] и фактически совпадает с отличительной частью фирменного наименования лица, подавшего возражение. Словесный элемент «BearPass» носит выдуманный характер, как и индивидуализирующий элемент «БЕРПАС» оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178. Сопоставляемые словесные элементы «BearPass» и «БЕРПАС» характеризуются высокой степенью сходства за счет ассоциирования друг с другом по фонетическому критерию сходства.

Программа для ЭВМ «BearPass», зарегистрированная лицом, подавшим возражение, в 2022 году, т.е. до даты (21.03.2025) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178, реализовывалась широкому кругу лиц в 2023 – 2025 годах согласно представленным фактическим данным (приложения (3) – (62), (66) – (69)), упомянутым выше.

Сведения о программе для ЭВМ «BearPass» упоминались до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 в электронных средствах массовой информации (приложение (65)), а также на собственном сайте лица, подавшего возражение, и телеграмм-канале (приложения (63), (64), (75)). При этом согласно данным из приложения (76) о посещаемости сайта <https://bearpass.ru> интерес потребителя к программе лица, подавшего возражения, возрастал.

Лицо, подавшее возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 осуществляло продвижение своего программного продукта, заключая с третьими лицами рекламные договоры (приложения (77) - (92)), принимало участие в тематических IT-конференциях, где позиционировало свой программный продукт (приложения (71) - (74)).

Таким образом, представленные лицом, подавшим возражение, документы в совокупности свидетельствуют о том, что название охраняемого объекта авторского права ООО «БЕВРПАСС» - программы для ЭВМ «BearPass», стало известно потребителю задолго до даты приоритета (21.03.2025) оспариваемого товарного

знака по свидетельству №1156178, при этом сопоставляемый товарный знак и программа для ЭВМ имеют высокую степень сходства.

Следует отметить, что при сопоставлении объектов авторского права и товарных знаков однородность товаров (услуг) не оценивается, так как, исходя из пункта 9 статьи 1483 Кодекса, допущенное при регистрации товарного знака нарушение чужого авторского права приводит к признанию правовой охраны этого средства индивидуализации недействительной полностью.

Все вышеуказанные обстоятельства обуславливают вывод о несоответствии товарного знака по свидетельству №1156178 положениям пункта 9 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Резюмируя все изложенные обстоятельства дела в совокупности, основанием для удовлетворения поступившего возражения является вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №1156178 положениям пунктов 8 и 9 (1) статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.02.2026, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1156178 недействительным полностью.