

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.02.2026 возражение Баиловой Виктории Анатольевны (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025791150, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «TRAVA» в качестве товарного знака по заявке №2025791150 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 26.08.2025 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 24.11.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано тем, что заявленное словесное обозначение «TRAVA» сходно до степени смешения:

- со словесным обозначением «TRAVKA», ранее заявленным на имя Ильина Георгия Олеговича, 195426, Санкт-Петербург, ул. Передовиков, дом 1/6, литера А, кв. 335, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (з-ка №2024830068 [1] с приоритетом от 14.11.24, делопроизводство по заявке не завершено, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесными элементами «ТРАВА / TRAVA» товарных знаков (знаков обслуживания), зарегистрированных на имя Калюжного Руслана Валерьевича, 690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Прапорщика Комарова, д. 45, кв. 57, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (свидетельство №811518 [2] с приоритетом от 10.04.20; свидетельство №811515 [3] с приоритетом от 11.02.20, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным элементом «TRAWA» комбинированного знака обслуживания, зарегистрированного на имя Леконцевой Ольги Александровны, 660062, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Вильского, 18 "Д", 153, в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (свидетельство №722464 [4] с приоритетом от 16.09.18, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>);

- со словесным элементом «TRAVA» комбинированного знака обслуживания, зарегистрированного на имя ООО «ДРЕВНИЙ ХЕРСОНЕС», 299045, Севастополь, ул. Ерошенко, 2А, в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (свидетельство № 607731 [5] с приоритетом от 07.02.14, срок действия продлен до 07.02.34, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения имеют разное звучание и разное количество звуков, произношение обозначений требует различной артикуляции (работы отдельных произносительных органов при образовании звуков речи);

- фонетически обозначения воспринимаются по-разному. На восприятие обозначения влияет количество и последовательность слогов, звучание и интонация (п. 7.1.2.1 Руководства). За счет различия в составе слогов отличается общий ритм и

интонирование при произношении обозначений. Обозначения производят разное слуховое впечатление;

- если брать за основу вывод, что сходство до степени смешения обозначений делается на основе восприятия не отдельных элементов, а общего впечатления, то заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не могут быть признаны сходными до степени смешения;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки № 811518 «О! Трава», № 811515 «O! Trava», № 722464 «TRAWA», № 607731 «TRAVA ресторан» и заявка на регистрацию товарного знака №2024830068 «travka» представляют собой абсолютно разные обозначения с точки зрения звукового и визуального факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров (лицу, оказывающему услуги);

- заявителем по заявке, Баиловой Викторией Анатольевной, ведется активная деятельность под заявленным на регистрацию обозначением еще как минимум с 2019 года, что раньше даты приоритета большинства из противопоставленных обозначений. Данный факт подтверждается сведениями онлайн-сервисов, сохраняющих копии веб-страниц в разные моменты времени;

- в настоящий момент у заявителя имеются три торговые точки, расположенные по следующим адресам:

1) 353500, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Темрюк, ул. тенина, д. 64;

2) 353507, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Темрюк, ул. Чернышевского, д. 26б;

3) Российская Федерация, Краснодарский край, Темрюкский р-н, ст. Голубицкая, ул. Курортная, д. 95А;

- таким образом, заявленное обозначение обладает различительной способностью, при восприятии потребителем будет ассоциироваться именно с

деятельностью заявителя в связи с длительным и интенсивным использованием заявленного обозначения для индивидуализации реализуемых товаров и осуществляемых услуг;

- также заявитель обращает внимание на то, что все противопоставленные товарные знаки уже были зарегистрированы в отношении однородных услуг, в частности, испрашиваемого 35 класса МКТУ. Следовательно, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не может помешать противопоставленным обозначениям.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2025791150 в отношении всех заявленных услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.08.2025) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «TRAVA», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно:

«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса;

консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для

покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление

программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по

продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги по оптовой и розничной продаже табачной продукции; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025791150 мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходных до степени смешения обозначения и товарных знаков [1-5], заявленных и охраняемых в отношении однородных услуг на имя другого лица.

Обозначение [1] не может быть противопоставлено заявленному обозначению, так как в отношении этого обозначения принято решение об отказе в государственной регистрации от 27.03.2026.

В связи с указанным анализу на тождество и сходство с заявленным обозначению подлежат товарные знаки [2-5].

Товарные знаки «О! Трава/О! Trava» [2-3] являются словесными, выполнены буквами русского и латинского алфавита соответственно и действуют, в частности, в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ

себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги магазинов по продаже товаров, услуги Интернет-магазинов по продаже товаров; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых

контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.



Товарный знак «  » [4] зарегистрирован, в частности, для услуг 43 класса МКТУ – закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба".



Товарный знак «  » действует в отношении услуг 35 - *помощь в управлении бизнесом, в частности, для нужд ресторанов; помощь в коммерческом или промышленном управлении, в частности для нужд ресторанов; управление деятельностью внештатных сотрудников, в том числе для нужд ресторанов; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; комплектование штата сотрудников, в том числе для нужд ресторанов; наём (прокат) торговых автоматов; услуги по сравнению цен, в том числе для нужд ресторанов; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка товаров и предоставление услуг поставщика другим фирмам); услуги субподрядные (коммерческая помощь); услуги по управлению деятельностью ресторанов; посредничество коммерческое (обслуживание); тестирование психологическое при подборе персонала, в том числе для нужд ресторанов; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц.*

43 - *наём (аренда) помещений для проведения встреч; наём (прокат) кухонного оборудования; наём (прокат) палаток; наём (прокат) раздаточных устройств (диспенсеров) для питьевой воды; наём (прокат) стульев, столов, скатертей, стеклянной посуды; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их потребителям; рестораны; рестораны самообслуживания; создание композиций из пищевых продуктов.*

Анализ сравниваемых обозначений показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом за счет фонетического и графического сходства словесных элементов «TRAVA/O! Trava/O! Трава/trawa/TRAVA».

При этом следует отметить, что именно указанные словесные элементы являются сильными элементами знаков, выполняющими в них индивидуализирующую функцию товарного знака.

Фонетическое сходство этих словесных элементов обусловлено одинаковым количеством слогов, букв и звуков, одинаковым и близким составом звуков и

одинаковым расположением совпадающих звуко сочетаний, а также полным фонетическим вхождением одного обозначения в другое.

Графическое сходство обозначений определяется их выполнением буквами одного алфавита, в том числе в стандартном шрифтовом исполнении. Что касается некоторых графических отличий в выполнении сравниваемых знаков, то они носят второстепенный характер и не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений потребителем, так как основное внимание потребителя акцентируется именно на словесных элементах.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения.

Сравнительный анализ перечней испрашиваемого перечня услуг 35 класса МКТУ с услугами 35 и 43 классов МКТУ противопоставленных знаков показал, что они являются однородными, поскольку либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам услуг (административная деятельность, бизнес-услуги, менеджмент, услуги в области общественных отношений; продвижение товаров, рекламные услуги, услуги кадровых агентств, офисная служба, информационные и консультационные услуги), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации. Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку», то они являются однородными услугам 43 класса МКТУ «рестораны; услуги по приготовлению блюд и доставке их потребителям» противопоставленных товарных знаков [4-5], поскольку они относятся к одному виду деятельности, имеют одинаковое назначение (обеспечение пищевыми продуктами), один круг потребителей и условия реализации. При этом коллегия отмечает, что однородность услуг в возражении не оспаривалась.

В данном случае установленное выше сходство сравниваемых обозначений и однородность услуг сопоставляемых перечней позволило коллегии прийти к выводу

о существующей опасности смешения обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сравниваемых услуг.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении испрашиваемых заявителем услуг является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 24.11.2025.