

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным Азаматом Валерьяновичем, г. Уфа, Республика Башкортостан (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1171859, при этом установила следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак «**БомбаУют**» по заявке №2025792255 с приоритетом от 28.08.2025 зарегистрирован 02.12.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №1171859 в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Никифорова Светлана Олеговна, 300057, Тульская обл., г. Тула, ул. Пузакова, д. 19А, кв. 81 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.12.2025 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду

того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Оспариваемый знак имеет высокую степень сходства с принадлежащим лицу, подавшему возражение, словесными товарными знаками «БОМБА» по свидетельствам №№250272, 977793 за счет тождества словесного элемента «Бомба» оспариваемого знака с противопоставленными знаками «БОМБА».

В постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 17.08.2023 по делу №СИП-282/2022 отмечено, что не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего (обладающего высокой степенью сходства) словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленных товарных знаков и одним из двух словесных элементов спорного товарного знака.

Тождество словесного элемента «Бомба» обозначения «БомбаУют» с товарными знаками «БОМБА» свидетельствует о наличии определенной степени сходства.

Словесный элемент «Уют» оспариваемого знака в отношении услуг 35 класса МКТУ является слабым, поскольку данный словесный элемент указывает на то, что реализуемые (предлагаемые к продаже) товары предназначены для создания уюта.

Как указано в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.06.2013 № 2050/13, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

Словесный элемент «Бомба» расположен в оспариваемом знаке перед словесным элементом «Уют», и именно со словесного элемента «Бомба» начинается восприятие оспариваемого знака.

В связи с высокой степенью однородности услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый знак и противопоставляемые знаки, вероятность смешения указанных знаков может иметь место и при их низкой степени сходства, которая тем не менее является высокой.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1171859 недействительным как несоответствующее пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Правообладатель в корреспонденции от 12.02.2026, 04.05.2026 представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- отличия сравниваемых товарных знаков по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства не позволяют их ассоциировать между собой в целом, несмотря на некоторое незначительное сходство их отдельных элементов,

- оспариваемый товарный знак и противопоставляемые товарные знак и имеют различный состав звуков, количество слогов и, как следствие, различие в произношении,

- оспариваемый товарный знак «БомбаУют» состоит из двух лексических единиц «Бомба» и «Уют», связанных между собой по смыслу, словесный элемент «Уют» обозначает совокупность удобств в устройстве жилища, комнаты, при прочтении элемента «Уют» у потребителя возникает образ, связанный с комфортом, а элемент «Бомба» воспринимается в переносном значении: «нечто важное, вызывающее взрывной интерес, внезапный и сильный отклик»,

- при написании оспариваемого и противопоставляемых товарных знаков применяются разные регистры,

- предпринимательская деятельность правообладателя заключается в продаже предметов интерьера, целью приобретения которых для потребителя является создание комфорта и уюта в жилых помещениях, таким образом, сильным элементом оспариваемого товарного знака является элемент - «Уют», слабым элементом – «Бомба».

В связи с вышеизложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1171859.

К отзыву приложены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРИП от 06.12.2024,
2. Выписка из ЕГРИП от 24.06.2024.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.08.2025) приоритета товарного знака по свидетельству №1171859 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «**БомбаУют**» по свидетельству №1171859 (приоритет от 28.08.2025) представляет собой словесное обозначение, включающее словесные элементы «Бомба», «Уют», выполненные буквами кириллического алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставляемые товарные знаки [1] «**БОМБА**» по свидетельству №977793 (приоритет от 05.08.2021, дата регистрации 01.11.2023), [2] «**БОМБА**» по свидетельству №250272 (приоритет от 12.02.2002, дата

регистрации 30.06.2003) представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ и, в том числе, услуг 35, 43 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов ИП Ибатуллин Азамат Валерьянович обладает исключительным правом на товарные знаки [1], [2], которые, по мнению лица, подавшего возражение, сходны до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности ИП Ибатуллина Азамата Валерьяновича в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1171859.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1171859 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1171859 и противопоставляемых товарных знаков [1], [2] на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа оспариваемого товарного знака и противопоставляемых товарных знаков [1], [2] было установлено, что они содержат основные индивидуализирующие словесные элементы «БомбаУют» и [1], [2] «БОМБА».

Следует отметить, что в оспариваемом товарном знаке именно на словесном элементе «Бомба» сделан звуковой и визуальный акцент, ввиду прежде всего графического расположения. Элемент «Бомба» расположен на первом месте в знаке,

при этом каждый элемент обозначения «БомбаУют» выполнен с заглавной буквы, что дополнительно усиливает восприятие элемента «Бомба» в качестве первостепенного элемента.

Таким образом, в оспариваемом товарном знаке, состоящем из двух лексических единиц, основная смысловая нагрузка связана в первую очередь со словесным элементом «Бомба», именно данный словесный элемент является определяющим в знаке.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака «**БомбаУют**» и противопоставляемых товарных знаков [1] «**БОМБА**», [2] «**БОМБА**» показал, что все обозначения включают в себя фонетически и семантически («Бомба» - разрывной снаряд, начиненный взрывчатым веществом, стремительно войти, вбежать, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/749570>) тождественный словесный элемент «БОМБА». Более того, в данном случае можно говорить о вхождении противопоставляемых товарных знаков [1, 2] в оспариваемый товарный знак.

Следует отметить, что словесные элементы «Бомба», «Уют», входящие в состав оспариваемого товарного знака, представляют собой два самостоятельных словесных элемента, не образующие в связке словосочетание, при этом слитное написание не образует иной качественный уровень восприятия, отличный от восприятия данных слов по отдельности. В этой связи наличие в оспариваемом товарном знаке словесного элемента «Уют» («Уют» - удобный порядок, приятная устроенность быта, обстановки, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/255766>) не ведет к очевидному отсутствию сходства сопоставляемых товарных знаков, поскольку определяющее значение в оценке сходства будет иметь все-таки наличие фонетически и семантически тождественных элементов «Бомба» и «БОМБА».

Визуальное сходство оспариваемого и противопоставляемых товарных знаков обусловлена присутствием в них тождественного слова «БОМБА», выполненного буквами кириллического алфавита шрифтом черного цвета, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

Таким образом, оспариваемый товарный знак по свидетельству №1171859 является сходным с противопоставляемыми товарными знаками [1, 2] в целом, за счет установленного фонетического, семантического и графического тождества составляющих их словесных элементов «Бомба» и [1], [2] «БОМБА».

Анализ однородности услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку и противопоставляемым товарным знакам [1], [2], показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1171859 предоставлена в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в

виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование

экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с "оплатой за клик"; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги

коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной продаже хлебобулочных изделий; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги по продвижению товаров; услуги магазинов по продвижению товаров; продажа товаров оптовая; продажа товаров розничная; услуги магазина по оптовой продаже; услуги магазина по

розничной продаже; услуги Интернет-магазина по оптовой продаже; услуги Интернет-магазина по розничной продаже; услуги розничной продажи онлайн; услуги оптовой продажи онлайн; услуги розничной продажи товаров; услуги оптовой продажи товаров; услуги розничной продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; услуги оптовой продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; оптовая продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; розничная продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет».

Правовая охрана противопоставляемым товарным знакам [1], [2] предоставлена в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

[1] – аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров, за исключением оружия; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям,

[2] – демонстрация товаров; распространение образцов.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов;

аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов;

профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с "оплатой за клик"; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; составление отчетов о счетах; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной продаже хлебобулочных изделий; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги по сравнению цен; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги по продвижению товаров; услуги магазинов по продвижению товаров; продажа товаров оптовая; продажа товаров розничная; услуги магазина по оптовой продаже; услуги магазина по

розничной продаже; услуги Интернет-магазина по оптовой продаже; услуги Интернет-магазина по розничной продаже; услуги розничной продажи онлайн; услуги оптовой продажи онлайн; услуги розничной продажи товаров; услуги оптовой продажи товаров; услуги розничной продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; услуги оптовой продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; оптовая продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; розничная продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет» и вышеуказанные услуги 35 класса МКТУ противопоставляемых товарных знаков [1], [2] признаны однородными, так как относятся к услугам в области рекламы, продвижения товаров и связанных с ними услуг, имеют одно назначение, сферу применения и единый круг потребителей.

Коллегия отмечает, что такие оспариваемые услуги 35 класса МКТУ как «анализ себестоимости; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; составление отчетов о счетах» могут быть отнесены к категории сопутствующих услуг, связанных с продвижением товаров и услуг, поскольку, как правило, любая деятельность, связанная с реализацией, продажей товаров включает, в том числе, обязательное бухгалтерское сопровождение, связанное с выпиской накладных, счетов и т.д.

Кроме того, следует отметить, что такие услуги 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака как «услуги коммерческого посредничества», «услуги субподрядные [коммерческая помощь]», «управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц», по сути, представляют собой предпринимательскую деятельность по взаимодействию различных лиц при оказании ими широкого комплекса услуг по продвижению товаров, торговли, мониторинга рынка. В этой связи коллегия также признает указанные позиции однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставляемых товарных знаков [1], [2], поскольку указанные услуги непосредственно и неразрывно могут быть связаны с услугами по продвижению товаров для третьих лиц.

Учитывая установленное сходство оспариваемого и противопоставляемых товарных знаков, а также установленную однородность сопоставляемых услуг 35

класса МКТУ, коллегия приходит к выводу о вероятности смешения сопоставляемых товарных знаков в торговом обороте в отношении вышеприведенных услуг 35 класса МКТУ.

Представленные сведения о деятельности правообладателя не могут быть положены в основу вывода, сформированного коллегией в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №1171859 не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия более ранних прав на сходные до степени смешения товарные знаки [1, 2] в отношении вышеприведенных однородных услуг 35 класса МКТУ.

Вместе с тем оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; запись сообщений [канцелярия]; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой

информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», относящиеся к категории «услуги в сфере бизнеса, услуги кадровые, услуги конторские и секретарские, услуги информационно-справочные»,

и услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к категории услуг в области рекламы, продвижения товаров и связанных с ними услуг, не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду услуг, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.12.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1171859 недействительным в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для

третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с "оплатой за клик"; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; составление отчетов о счетах; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги

коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной продаже хлебобулочных изделий; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги по сравнению цен; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги по продвижению товаров; услуги магазинов по продвижению товаров; продажа товаров оптовая; продажа товаров розничная; услуги магазина по оптовой продаже; услуги магазина по розничной продаже; услуги Интернет-магазина по оптовой продаже; услуги Интернет-магазина по розничной продаже; услуги розничной продажи онлайн; услуги оптовой продажи онлайн; услуги розничной продажи товаров; услуги оптовой продажи товаров; услуги розничной продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; услуги оптовой продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; оптовая продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; розничная продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет».