

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.09.2025 возражение, поданное Колядой Ю.П., Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024781762, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024781762 с датой поступления от 24.07.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024781762. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного

знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что словесные элементы «ПУТЬ К ЦЕЛИ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «ФАКТОР РОСТА», Санкт-Петербург, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 28 класса МКТУ.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица (генеральным директором ООО «ФАКТОР РОСТА» - Беляевой Л.С.), поступившего 25.08.2024 в материалы заявки (доводы обращения будут изложены по тексту заключения ниже).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 16.09.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- норма подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса подлежит применению в том случае, когда установлено, что потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным изготовителем), не являющимся правообладателем товарного знака;

- при этом, установление фактов использования обозначения иным производителем, а также размещения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- в решениях Суда по интеллектуальным правам не раз указывалось то, что «выводы Роспатента относительно возможности введения потребителей в заблуждение носят предположительный характер, и основаны на документально

не подтвержденном допущении того, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение» (например, решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу №СИП-679/2016, решение Суда по интеллектуальным правам от 29.10.2018 по делу №СИП-401/2018);

- наличие в сети Интернет только одной ссылки <https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli> явно недостаточно для вывода о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение в отношении лица, производящего товары 28 класса МКТУ;

- соответственно, можно сделать вывод, что доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между товарами, маркированными обозначением «ПУТЬ К ЦЕЛИ», и ООО «ФАКТОР РОСТА» до даты приоритета заявленного обозначения в материалах дела не представлено;

- заявитель является одним из лидеров рынка трансформационных и деловых игр: и как автор-разработчик собственных игр, и как организатор масштабных мероприятий, направленных на популяризацию и масштабирование отрасли игр в целом (среди населения, экспертов, профессиональных сообществ);

- Коляда Ю.П. активно использовала словосочетание «ПУТЬ К ЦЕЛИ» с 2022 года, имеются реальные отзывы, мероприятия и дипломы участников (фотографии приведены на страницах 14-16 возражения);

- с 2023 года в своих социальных сетях, веб-сайте, публичных мероприятиях, фестивалях Коляда Ю.П. анонсировала выход в октябре 2024 года бюджетной версии одной из своих премиальных игр под названием «ПУТЬ К ЦЕЛИ»;

- в октябре 2024 Коляда Ю.П. на фестивале трансформационных игр и практик «Levelfest», организатором которого она является (численностью участников больше 350 человек), объявила специальные условия приобретения её авторской игры под названием «ПУТЬ К ЦЕЛИ», действующие в дни

фестиваля;

- обозначение «ПУТЬ К ЦЕЛИ» также широко используется заявителем на его веб-сайте <https://levelfest.org/kolyadagames> (приложение №4);

- кроме того, обозначение «ПУТЬ К ЦЕЛИ» используется заявителем на иных веб-сайтах: <https://kolyada.games/games>, https://vk.com/wall-222070479_431;

- заявитель просит коллегия обратить внимание на большое количество упоминаний в СМИ о Международном фестивале игр и практик «LEVEL FEST», на котором представлена его игра «ПУТЬ К ЦЕЛИ» (<https://ria.city/moscow/390387611>, <https://moscow.media/moscow/390387611>, <https://russia24.pro/moscow/390387611>, <https://news-life.pro/moscow/390387611>, <https://smi24.net/moscow/390387611>);

- Коляда Ю.П. разработала целый комплекс игр про цель (<https://on-point.online>);

- высокая известность Коляды Ю.П., как разработчика таких игр, в том числе, подтверждается информацией из журнала <https://kolyada.games/journal>;

- Коляда Ю.П. является автором комплекса проектов, который был впервые введен именно ею в гражданский оборот;

- указанный комплекс характеризуется уникальной концепцией, включающей вариативность дизайнерских решений;

- 13 сентября 2025 года заявитель организовал и провел публичное мероприятие (фестиваль) в Европе, в рамках которого был впервые официально анонсирован и предложен к продаже комплекс проектов. В ходе мероприятия были представлены не только сами продукты, но и реализована их открытая демонстрация (проведение игр);

- Коляда Ю.П. с 2022 года проводит такие игры, с 2023 года добавлялись различные модификации игр;

- все факты доказывают то, что рынок игр с 2022 года ассоциирует заявленное обозначение с заявителем, так как он представляет игры со словесным элементом «цель» («ПУТЬ К ЦЕЛИ», «ПРЯМО В ЦЕЛЬ») на

мероприятиях и фестивалях игр в Дубае, Турции, России, является трижды организатором масштабных фестивалей и мероприятий в отрасли игр;

- соответственно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 28 класса МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Список регалий Коляды Ю.П.;
2. Информация о том, что Коляда Ю.П. активно использовала словосочетание «ПУТЬ К ЦЕЛИ» с 2022 года;
3. Скриншот рабочей тетради «ПУТЬ К ЦЕЛИ» (автор-разработчик Коляда Ю.П.);
4. Скриншоты с веб-сайта об использовании обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ»;
5. Скриншоты с «Яндекс Диска» в отношении промо-ролика «ПУТЬ К ЦЕЛИ»;
6. Информация о проведении мероприятия «LEVEL FEST»;
7. Свидетельство о депонировании.

На заседании 05.11.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что словесные элементы «ПУТЬ К ЦЕЛИ» заявленного обозначения используются ООО «ФАКТОР РОСТА» (<https://piter-trening.ru/put-k-tseli-psihologicheskaya-igra>, https://web.archive.org/web/20260000000000*/https://piter-trening.ru/put-k-tseli-psihologicheskaya-igra). Кроме того, к протоколу от 05.11.2025 коллегией была приложена копия обращения третьего лица (генерального директора ООО «ФАКТОР РОСТА» - Беляевой Л.С.), поступившего в материалы заявки 25.08.2024.

Вышеназванные источники информации были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с указанными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 08.11.2025 были направлены дополнительные материалы к возражению от 24.09.2025, а именно:

8. Письма от клиентов заявителя.

Заявителем 11.02.2026 были направлены письменные пояснения в отношении новых источников информации, выдвинутых коллегией на заседании 05.11.2025, в которых он отмечал следующее:

- единичное упоминание обозначения на собственном сайте, не подкрепленное активной рекламой, коммерческим оборотом, узнаваемостью среди потребителей или отражением в независимых источниках, не может считаться использованием, в результате которого оно приобрело известность;

- в материалах дела отсутствуют независимые подтверждения использования обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ» со стороны: потребителей, партнеров, профессионального сообщества, публичных мероприятий или информационных ресурсов;

- даже при одном факте размещения обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ» в 2021 году, не было представлено доказательств непрерывного использования обозначения;

- в отсутствие устойчивого использования, обозначение не могло сформировать ассоциативную связь с потребителем, поскольку такая связь требует регулярного и активного присутствия на рынке;

- в отличие от ООО «Фактор Роста», Коляда Ю.П. представила доказательства активного и системного использования обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ» с 2022 года, включая: проведение мероприятий и игр под этим

названием, публикации в журнале «level. Games» с рекламой комплекса игр про цель, включая «Путь к цели» (<https://levelfest.org>, <https://kolyada.games/journal>), благодарственные письма о проведении и участии с тренинг-игрой «ПУТЬ К ЦЕЛИ» в профессиональных сообществах и сторонних конференциях (приложение №10), лицензионные договоры (приложение №9);

- добросовестность намерений заявителя и коммерческая необходимость регистрации подтверждаются заключениями привлеченных специалистов (приложения №№11, 12).

- соответственно, заявитель полагает, что заявленное обозначение у потребителей ассоциируется именно с ним;

- дополнительно, заявитель указывает, что он является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №1132943 в отношении товаров 28 класса МКТУ, который охраняет одну из его психологических игр (<https://kolyada.games/games>).

К письменным пояснениям от 11.02.2026 заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

9. Лицензионные договоры от 01.09.2023, 01.06.2024, 12.07.2024, 05.10.2025 на передачу права использования игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ» и платежные поручения к ним;

10. Благодарственные письма;

11. Рекомендации от PR-агентства «Plotnikova Brand & PR Lab»;

12. Юридическое заключение Коршуновой П.В.

Лицом, подавшим возражение, 21.04.2026 были направлены письменные комментарии в ответ на приложенное коллегией к материалам дела обращение третьего лица (генерального директора ООО «ФАКТОР РОСТА» - Беляевой Л.С.), поступившее в материалы заявки 25.08.2024, суть которых сводится к следующему:

- приведенная Беляевой Л.С. ссылка на сеть Интернет <https://www.youtube.com/live/Keqspq5is-Y> содержит 12 просмотров за последние 7 лет, не может служить в качестве доказательства, подтверждающего известность данной компании и её обозначения;

- обозначение «Путь к цели» не обладает признаками авторски созданного и оригинального словесного обозначения Беляевой Л.С., так как используется в общеязыковом значении в статьях, книгах, подкастах и иных информационных материалах¹. Само по себе наличие такого словосочетания в языке и его широкое употребление исключают вывод о том, что оно было придумано именно Беляевой Л.С.;

- вместе с тем, предметом рассмотрения является не абстрактное существование словосочетания «Путь к цели» в языке, а его связь с конкретным продуктом - трансформационной игрой «ПУТЬ К ЦЕЛИ»;

- все представленные заявителем материалы дела подтверждают, что именно Коляда Ю.П. ввела обозначение «ПУТЬ К ЦЕЛИ» применительно к трансформационной игре, использовала его в коммерческой деятельности, сопровождала продвижением, продажами и формированием узнаваемости и популяризации у аудитории на международном рынке;

- известность игры с названием «ПУТЬ К ЦЕЛИ», ее вывод на рынок и ассоциация данного названия с конкретным игровым продуктом сформирована именно Колядой Ю.П.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.07.2024) заявки №2024781762 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

¹ https://www.ozon.ru/product/put-k-tseli-v-obhod-ili-napryamik-strategiya-smysla-v-kitae-i-gretsii-zhyulen-fransua-2069748179/?_r=1&abt_att=1&origin_referer=yandex.ru;
<https://www.b17.ru/blog/486183>;
https://ai4g.ru/technics/obraz-celi.html?utm_source=chatgpt.com;
https://thehrd.ru/articles/pyat-shagov-na-puti-k-tseli/?utm_source=chatgpt.com

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из графических и изобразительных элементов, и из словесных элементов «ПУТЬ К ЦЕЛИ», выполненных заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 16.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 28

класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что словесные элементы «ПУТЬ К ЦЕЛИ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «ФАКТОР РОСТА», Санкт-Петербург, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 28 класса МКТУ.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица (генерального директора ООО «ФАКТОР РОСТА» - Беляевой Л.С.), поступившего 25.08.2024 в материалы заявки.

В обращении, поступившем в материалы заявки 25.08.2024, Беляева Л.С. указывала следующее:

- заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 28 класса МКТУ, ввиду чего оно не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение нарушает авторские права Беляевой Л.С. на произведение литературы - психологической трансформационной игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ», которое создано её творческим трудом в 2012 году (пункт 9 статьи 1483 Кодекса);

- авторские права Беляевой Л.С. на игру «ПУТЬ К ЦЕЛИ» и на её название подтверждаются размещением в сети Интернет на видео хостинге «YouTube» инструкции по проведению игры, её описания²;

² <https://www.youtube.com/watch?v=yzrcGGFoi9>,
<https://www.youtube.com/watch?v=eOq1cUfWLT8>,
<https://www.youtube.com/live/Keqspq5is-Y>

- Беляева Л.С. не давала Коляде Ю.П. разрешение на использование названия игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ»;
- словосочетание «ПУТЬ К ЦЕЛИ» и деловая игра «ПУТЬ К ЦЕЛИ» ассоциируется в сознании потребителей с Беляевой Л.С.;
- Беляева Л.С. и Коляда Ю.П. являются конкурентами, осуществляют деятельность на рынке оказания психологической помощи;
- действия Коляды Ю.П. направлены на незаконное, недобросовестное осуществление гражданских прав, путем вынуждения Беляевой Л.С. признать заявителя соавтором игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ».

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Как указывала экспертиза, словесные элементы «ПУТЬ К ЦЕЛИ» заявленного обозначения воспроизводят название бренда, используемого ООО «ФАКТОР РОСТА», Санкт-Петербург, при маркировке товаров, однородных заявленным товарам (<https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 28 класса МКТУ.

Приведенная в решении Роспатента от 16.09.2025 ссылка <https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli> впервые была опубликована 24.08.2019 (до даты приоритета заявленного обозначения, о чём свидетельствуют данные веб-архива³. На данном ресурсе содержится информация о психологической игре «ПУТЬ К ЦЕЛИ» ООО «ФАКТОР РОСТА».

На заседании 05.11.2025 коллегией к материалам дела была приложена распечатка страницы <https://piter-trening.ru/put-k-tseli-psihologicheskaya-igra>, содержимое которой впервые было опубликовано 19.07.2020, что

³ <https://web.archive.org/web/20190824073717/https://piter-trening.ru/trening-igra-put-k-tseli>

подтверждается сведениями из веб-архива⁴. По указанной ссылке также расположены данные о психологической игре «ПУТЬ К ЦЕЛИ» ООО «ФАКТОР РОСТА».

Вместе с тем, коллегия отмечает, что из вышеуказанных источников информации не представляется возможным сделать вывод о том, что ООО «ФАКТОР РОСТА» использовало обозначение «ПУТЬ К ЦЕЛИ» настолько длительно и интенсивно, что у потребителей сложилась бы стойкая и устойчивая связь между испрашиваемыми товарами 28 класса МКТУ (игры) и данным лицом.

Коллегия также внимательно изучила доводы обращения от 25.08.2024 и установила следующее.

Как указывала Беляева Л.С., «авторские права Беляевой Л.С. на игру «ПУТЬ К ЦЕЛИ» и на её название подтверждаются размещением в сети Интернет на видео хостинге «YouTube» инструкции по проведению игры, её описания⁵», иных источников информации данное лицо не приводило.

Коллегия полагает, что само по себе размещение в сети Интернет инструкции по проведению игры, её описания, не может свидетельствовать о том, что у Беляевой Л.С. возникли авторские права на название игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ». Каких-либо документов о разработке данного обозначения указанным лицом не представлено.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что на настоящий момент видео хостинг «YouTube» запрещен на территории Российской Федерации, ввиду чего доступ российских потребителей к данным видео ограничен.

Вместе с тем, трудно не согласиться с заявителем в том, что само по себе название «ПУТЬ К ЦЕЛИ» не является оригинальным, содержит в себе слова из словаря, при этом, данные сочетания слов используются и иными участниками гражданского оборота (книга писателя Жюльена Франсуа «Путь к цели в обход

⁴ https://web.archive.org/web/20190101000000*/https://piter-trening.ru/put-k-tseli-psiologicheskaya-igra

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=yzrcGGFoi9>,
<https://www.youtube.com/watch?v=eOq1cUfWLT8>,
<https://www.youtube.com/live/Keqspq5is-Y>

или напрямик. Стратегия смысла в Китае и Греции»⁶, подкаст Натальи Каталовой «Путь к цели»⁷, статья Михалевой Светланы «5 шагов на пути к цели»⁸).

Соответственно, коллегия полагает, что Беляевой Л.С. не было доказано возникновение авторских прав на название игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ», а творческий характер подобного названия является дискуссионным.

Коллегия также обращает внимание на то, что к обращению от 25.08.2024 Беляевой Л.С. не было приложено каких-либо документов о деятельности ООО «ФАКТОР РОСТА», в котором она является генеральным директором.

Соответственно, коллегия полагает, что имеющиеся в материалах дела две страницы сети Интернет, даже датированные до даты приоритета заявленного обозначения, не могут являться достаточными для вывода о том, что заявитель может быть введен в заблуждение в отношении производителя товаров 28 класса МКТУ.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением, в целом, не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре/услуге и изготовителе/лица, оказывающего услуги.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара/лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих:

- 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным

⁶ https://www.ozon.ru/product/put-k-tseli-v-obhod-ili-napryamik-strategiya-smysla-v-kitae-i-gretsii-zhyulen-fransua-2069748179/?_r=1&abt_att=1&origin_referer=yandex.ru

⁷ <https://www.b17.ru/blog/486183>

⁸ https://thehrd.ru/articles/pyat-shagov-na-puti-k-tseli/?utm_source=chatgpt.com

производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Вниманию коллегии не были представлены сведения об объемах продаж товаров, маркированных обозначением «ПУТЬ К ЦЕЛИ», о длительности использования обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ» для маркировки товаров 28 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных данным обозначением, о степени информированности потребителей об обозначении «ПУТЬ К ЦЕЛИ», включая результаты социологических опросов.

Таким образом, коллегия усматривает, что имеющиеся в её распоряжении материалы не свидетельствуют о длительном и широком использовании обозначения «ПУТЬ К ЦЕЛИ» в различных регионах Российской Федерации, в связи с чем у среднего российского потребителя могла бы сформироваться ассоциация между рассматриваемым обозначением «ПУТЬ К ЦЕЛИ» с ООО «ФАКТОР РОСТА».

Следовательно, коллегия не находит оснований для вывода о том, что заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении лица, производящего товары 28 класса МКТУ, соответственно, не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегий были учтены документы и материалы, представленные заявителем в материалы дела.

Заявитель размещает обозначение «ПУТЬ К ЦЕЛИ» на своём сайте (<https://levelfest.org/kolyadagames>), а также на иных ресурсах в сети Интернет (<https://kolyada.games/games>, https://vk.com/wall-222070479_431, <https://on-point.online>).

Заявитель представил лицензионные договоры от 01.09.2023, 01.06.2024, 12.07.2024, 05.10.2025 на передачу права использования игры «ПУТЬ К ЦЕЛИ» и платежные поручения к ним (приложение №9), благодарственные письма о проведении и участии с тренинг-игрой «ПУТЬ К ЦЕЛИ» в

профессиональных сообществах и сторонних конференциях (приложение №10), письма от клиентов (приложение №8).

При этом, коллегия отмечает, что психологическая игра «ПУТЬ К ЦЕЛИ» заявителя широко освещалась в новостных онлайн-изданиях (<https://ria.city/moscow/390387611>, <https://moscow.media/moscow/390387611>, <https://russia24.pro/moscow/390387611>, <https://news-life.pro/moscow/390387611>, <https://smi24.net/moscow/390387611>), что позволяет прийти к выводу о том, что потребители на настоящий момент ассоциируют данное обозначение именно с Колядой Ю.П.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2025, отменить решение Роспатента от 16.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024781762.