

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 22.04.2025 возражение ООО «Яндекс», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024721667, при этом установила следующее.

Яндекс Нейросилы

Словесное обозначение « _____ » по заявке № 2024721667 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.02.2024 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 25, 28, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 23.12.2024 г. о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 16, 18, 25, 28, услуг 36, 38, 39, 42, 43, 45 классов МКТУ (в настоящее время выдано свидетельство № 1101981, дата публикации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) - 03.04.2025 г.) было принято на основании заключения по результатам экспертизы. Согласно заключению по результатам экспертизы было установлено, что заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 09, всех услуг 35, 41 классов МКТУ, что обосновано следующим:

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с обозначением «**НейроСила**» (2), заявленным ранее по заявке под № 2023828067 с датой приоритета от 22.12.2023 г., на имя Беляева Антона Александровича, 141401, Московская область, г. Химки, пр-кт Ленинский, 16, кв. 19, в отношении однородных товаров 09 и услуг 35 и 41 классов МКТУ;
- при сопоставительном анализе заявленного обозначения (1) со словесным элементом «ЯНДЕКС НЕЙРОСИЛЫ» и противопоставленного обозначения «НЕЙРОСИЛА» (2) очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию.

В поступившем 22.04.2025 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 23.12.2024. Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявителем изложена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке, а также указаны нормы действующего законодательства;
- заявленное обозначение (1) и противопоставленное обозначение (2) не являются сходными до степени смешения на основании фонетического, визуального и семантического критериев сходства;
- заявленное обозначение (1) состоит из 2 слов, 15 букв и 6 слогов. Словесное обозначение (1) представлено во множественном числе. Противопоставленное обозначение (2) представлено в единственном числе и состоит из 1 слова, 9 букв, 4 слогов;
- сравниваемые обозначения отличаются визуально в силу различного количества букв, слогов, числа, не создают общего зрительного впечатления, что дополнительно подтверждает отсутствие сходства;
- элемент «НейроСила» является вымышленным, отсутствует в словарях и переводчиках, у противопоставленного обозначения (2) нет однозначной семантики. Путем присоединения признанного общеизвестным товарным знаком словесного и сильного элемента «Яндекс» (свидетельство № 165, признан общеизвестным с 01.01.2012 г.), обозначение по заявке № 2024721667 «Яндекс Нейросилы» образует единую семантическую и лексическую конструкцию;

- первое слово «Яндекс» очевидно ассоциируется в глазах потребителей с широкой известностью компании - заявителя, а слово «Нейросилы» указывает на конкретный сервис заявителя. В своей совокупности они образуют словосочетание, наделенное новым смыслом: «сервис Яндекса, предлагающий поисковые услуги с использованием нейросетей»;
- словесный элемент «Яндекс» является серияобразующим для многочисленных товарных знаков заявителя;
- за счет наличия словесного элемента «Яндекс» семантика заявленного обозначения (1) имеет определенную направленность и не совпадает с семантикой противопоставленного обозначения (2);
- элемент «Яндекс» прямым образом указывает на производителя товаров / услуги широко известно потребителю, что исключает вероятность смешения обозначений между собой;
- заявителем приведена судебная практика (дела №№ СИП-1239/2023, СИП-435/2021, СИП-591/2020 и т.д.), а также практика экспертизы Роспатента

(«**Яндекс Финтех**» по заявке № 2023819111 и «**Yandex Fintech**» по заявке № 2023819112);

- заявитель отмечает единство лексической и семантической конструкции обозначения «Яндекс Нейросилы»;
- значение обозначения «Яндекс Нейросилы» (1) соответствует единому слову, понятию;
- обозначение «Яндекс Нейросилы» (1) является синлексом;
- замена элементов в обозначении «Яндекс Нейросилы» (1) невозможна, поскольку такая замена приводит к изменению смыслового значения;
- обозначение «Яндекс Нейросилы» (1) является такой семантической и лексической конструкцией, в которой элементы связаны между собой по смыслу, грамматически и лексически;
- отдельное использование элементов «Яндекс» и «Нейросилы» приводит к значениям, отличным от семантики «Яндекс Нейросилы»;
- понятие «Нейросилы» отсутствует в словарях;

- заявитель является правообладателем ранее зарегистрированных товарных знаков на территории Российской Федерации с элементом «Нейро»: «**Яндекс Нейро**» по свидетельству № 1020298, «**Яндекс Нейропоиск**» по свидетельству № 1012753, «**Яндекс Нейробраузер**» по свидетельству № 1012750, «**Яндекс Нейростат**» по свидетельству № 997190, «**Яндекс Нейросвайп**» по свидетельству № 1043922, «**ЯНейро**» по свидетельству № 1020299 и т.д.;

- обозначение «Яндекс» используется заявителем для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу: «Яндекс + слово, идентифицирующее сервис». Например, товарные знаки: «**Яндекс** Карты» по свидетельству № 782403, приоритет от 06.05.2020, «**Яндекс** Директ» по свидетельству № 769085, приоритет от 26.02.2020,

Яндекс Деньги

«**Яндекс Деньги**» по свидетельству № 460117, приоритет от 15.06.2011 и т.д. Обозначения «Яндекс» были признаны общеизвестными товарными знаками за №№ 165, 72, 164. Также заявитель является правообладателем серии товарных знаков, в основе которых лежит обозначение «Яндекс» (свидетельства №№ 173152, 225163, 208835, 208836 и т.д.);

- с 2016 г. «Яндекс» предоставляет более 150 сервисов, наименование которых составлено по такому же типу;

- поисковая система «Яндекс» является третьей среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов. По состоянию на осень 2024 года сайт yandex.ru по популярности занимает 12-е место в мире и 1-е - в России;

- в Российской Федерации поисковая доля составляет 66,4 %. Сервисами и мобильными приложениями «Яндекса» пользуются 90,4 % аудитории Интернета в российских городах с населением от 100 тысяч человек;

- количество активных пользователей только нескольких из более, чем 150 сервисов «Яндекса» составляет более 280 миллионов человек;

- из отчета ВЦИОМ прямо следует, что абсолютное большинство участников исследования, а именно, 98 % опрошенных респондентов, указали, что они знакомы с компанией «Яндекс». По мнению подавляющего большинства опрошенных (87 % респондентов) элемент «Яндекс / Yandex» в названии сервиса говорит о том, что данный сервис принадлежит компании «Яндекс»;
- по результатам исследования установлено, что большинство респондентов (от 68 % до 80 %) не могли бы перепутать сервисы с элементом «Яндекс / Yandex» в названии и сервисы с аналогичным названием без такого элемента. Большинство участников исследования (77 % респондентов) заявили, что подобные названия воспринимаются комплексно, целостно, как словосочетания с точки зрения смысла, внешнего вида, звучания;
- с учетом результатов социологического опроса, словесный элемент «Яндекс Нейросилы» соответствует критериям единой семантической и лексической конструкции;
- в результате ознакомления с материалами противопоставленной заявки № 2023828067 заявителю стало известно, что по заявке № 2023828067 принято решение Роспатента от 22.12.2024 г. о государственной регистрации товарного знака «НейроСила» в отношении услуг 41 класса МКТУ, а также части товаров 09 и части услуг 35 классов МКТУ. В отношении другой части товаров 09 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, связанных с программным обеспечением, в регистрации товарного знака «НейроСила» по заявке № 2023828067 (2) было отказано;
- пошлина за регистрацию в установленный для оплаты трехмесячный срок по заявке № 2023828067 (2) не оплачена;
- ссылка на сайт <https://neurosila.tb.ru/#text-3> как на основание для отказа в регистрации обозначения по заявке № 2023828067 (2) не является допустимым, относимым и достаточным доказательством введения потребителей в заблуждение на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и не свидетельствует о том, что российский потребитель ассоциирует обозначение «Нейросила» с владельцем указанного сайта;
- заявленное обозначение (1) не вводит потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- «нейросилы» - это маркетинговый термин, введенный заявителем для обозначения встроенных в «Яндекс Браузер» нейросетевых функций. «Нейросилы» - это неологизм, образованный слиянием корней «нейро-» (от «нейрон», «нейронный»), ассоциирующийся с нейронауками, биологией, и «-силы» (сила, мощь, потенциал). Слово «Нейросилы» не включено в современные онлайн-словари и энциклопедические ресурсы;

- словесный элемент «Нейросилы» заявленного обозначения (1) обладает изначальной различительной способностью и прямо не указывает на вид и назначение заявленных товаров 09 и услуг 35, 41 классов МКТУ. Для понимания смысла рассматриваемого словесного элемента требуются дополнительные рассуждения, домысливания и выстраивание соответствующих ассоциаций применительно к конкретным товарам и услугам, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

С учетом изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 23.12.2024 г. и зарегистрировать заявленное обозначение (1) по заявке № 2024721667 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- список сервисов «Яндекса» - (3);
- распечатки с Интернет-ресурсов в отношении известности обозначения «Яндекс» - (4);
- данные «Яндекс Радара» о поисковой доле «Яндекс» в России - (5);
- исследование «Mediascope»: Аудитория Интернета в России - (6);
- презентация о компании «Яндекс» (октябрь 2024 г.) - (7);
- отчет ВЦИОМ от 22.10.2024 г. «Восприятие сервисов с элементами «Яндекс» / «Yandex» в названии в части принадлежности той или иной компании, а также в части возможности перепутать такие сервисы с другими сервисами» - (8);
- выписка из Госреестра в отношении противопоставленной заявки № 2023828067 (2) – (9);

- документы, касающиеся делопроизводства по противопоставленной заявке № 2023828067 (2) – (10);
- распечатка из веб-архива, подтверждающая использование заявителем обозначения «Нейросилы» на дату приоритета – (11);
- отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 года по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении» – (12);
- выписка из Госреестра в отношении товарного знака «Яндекс Нейросилы» по свидетельству № 1101981 – (12).

В соответствии с пунктом 34 Правил ППС рассмотрение возражения на решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания), поступившего в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.04.2025, было приостановлено. Приостановление делопроизводства было обусловлено тем, что в административном порядке рассматривалось возражение в отношении обозначения по заявке № 2023828067 (2), являющегося противопоставлением в отношении рассматриваемой заявки № 2024721667 (1). Решение административного органа по рассмотрению возражения в отношении заявки № 2023828067 (2) могло иметь значение для результатов рассмотрения возражения по заявке № 2024721667 (1).

В ходатайстве от 25.09.2025 г. заявитель просил возобновить делопроизводство по рассматриваемой заявке и приложил соответствующее заключение коллегии по результатам рассмотрения возражения в отношении противопоставленной заявки № 2023828067 (2).

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 22.04.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.02.2024) заявки № 2024721667 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;
- 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;
- 3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 1 статьи 1503 Кодекса на основании решения о государственной регистрации товарного знака, которое принято в порядке, установленном пунктами 2 и 4 статьи 1499 или статьей 1248 настоящего Кодекса, федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня уплаты пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него осуществляет государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков. В Государственный реестр товарных знаков вносятся товарный знак, сведения о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

Согласно пункту 2 статьи 1503 Кодекса, если заявителем не уплачена в установленном порядке пошлина, указанная в пункте 1 настоящей статьи, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка признается отозванной на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. В случае оспаривания решения о регистрации товарного знака в порядке, установленном статьей 1248 настоящего Кодекса, решение о признании заявки отозванной не принимается.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

Яндекс Нейросилы

« » является словесным и состоит из словесных элементов «Яндекс» и «Нейросилы», выполненных оригинальным шрифтом на одной строке буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, 16, 18, 25, 28, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве единственного противопоставления в отношении товаров 09, услуг 35, 41 классов МКТУ в заключении по результатам экспертизы было указано обозначение «**НейроСила**» (2) по заявке № 2023828067 с датой приоритета от 22.12.2023 г. Заявитель: Беляев Антон Александрович, Московская область, г. Химки.

По заявке № 2023828067 в отношении противопоставленного обозначения (2) Роспатентом 22.12.2024 г. было принято решение о государственной регистрации

товарного знака в отношении части товаров 09 класса МКТУ и части услуг 35, всех услуг 41 классов МКТУ. В отношении иной части товаров 09 класса МКТУ и другой части услуг 35 класса МКТУ было отказано в государственной регистрации товарного знака «НейроСила» по мотивам его несоответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были учтены обстоятельства, которые являются основанием для удовлетворения возражения. К данным обстоятельствам относится следующее.

По противопоставленной заявке № 2023828067 (2) Роспатентом 09.04.2026 г. было принято решение о признании заявки на государственную регистрацию товарного знака отозванной. Данные обстоятельства связаны с тем, что уплата пошлин за регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) не была произведена в размере и порядке, установленных Положением о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 с изменениями. В связи с чем, на основании пункта 2 статьи 1503 Кодекса, регистрация товарного знака (знака обслуживания) не могла быть осуществлена, и заявка № 2023828067 (2) подлежит признанию отозванной.

Указанные обстоятельства устраняют причины по пункту 6 (1) статьи 1483 Кодекса, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Следовательно, основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 09, услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне, отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.04.2025, изменить решение Роспатента от 23.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024721667.