


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.04.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Бычковым К.И., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022711724, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022711724 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 24.02.2022 на имя заявителя для индивидуализации услуг 44 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.06.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, отмечается, что входящая в состав заявленного обозначение буква «Z» в настоящее время используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации<sup>1</sup>, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.04.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- регистрация заявленного обозначения испрашивается для услуг 44 класса МКТУ «депиляция восковая; имплантация волос; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; советы по диете и питанию; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги в области ароматерапии; услуги косметологов; услуги по окрашиванию волос; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги эстетические; физиотерапия; центры здоровья», которые никоим образом не связаны с деятельностью Вооруженных сил Российской Федерации;

- для оценки обозначения с точки зрения его соответствия нормам подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса должно приниматься во внимание восприятие обозначения потребителями в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из смыслового значения обозначения, с учетом факторов, наличие и значение которых устанавливается самостоятельно по каждому обозначению;

-аналогичная правовая позиция изложена в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2022 по делу №СИП-17/2022 и встречается повсеместно в судебной практике (Решение Суда по интеллектуальным правам от 16.08.2023 по делу №СИП-446/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от

---

<sup>1</sup> Интернет:

[https://aif.ru/society/army/kak\\_minoborony\\_obyasnilo\\_znaki\\_na\\_voennoy\\_tehnike\\_na\\_ukraine?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop);

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysl/>

05.07.2023 по делу №СИП-343/2023, Решение Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу №СИП-225/2023);

- вместе с тем, административным органом также не дана какая-либо оценка восприятия заявленного обозначения потребителями. Фактически Роспатент ограничился формальной констатацией наличия буквы «Z» в обозначении, не исследуя обозначение в целом, чем нарушил сложившийся правоприменительный подход;

- заявленное обозначение не содержит неэтичных или непристойных элементов, антигуманных призывов, элементов, оскорбляющих человеческое достоинства, чувства верующих, не нарушает правила орфографии, что исключает применение положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение является комбинированным, имеет словесную и графическую часть, которые не должны рассматриваться в отрыве друг от друга. Общее впечатление, которое возникает от восприятия заявленного обозначения, существенно отличается от того, которое возникает при взгляде на символ Вооруженных сил Российской Федерации - «Z»;

- при этом буква «Z», расположенная над словесным элементом «ZOZU», исполнена в зеленом цвете, что никак не может ассоциироваться с военной спецоперацией, поскольку символы военных сил, военных структурных подразделений, операций всегда исполняются в оранжевом, черном, красном и иных аналогичных цветовых решениях, но никак не в зеленом цвете. Кроме того, зеленый цвет, напротив, символизирует жизнь, молодость, что вызывает ассоциацию с мирным временем, а не с военными действиями;

- кроме того, буквы «Z» и «V» не несут специальной нагрузки и не являются официальными военными символами. Об этом говорится в ответе заместителя начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Сергея Гусева на запрос депутата Мосгордумы от КПРФ Евгения Ступина. Ответ опубликован в Telegram-канале политика (<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>);

- заявителем приводятся регистрации товарных знаков, содержащих в себе



отдельно выполненную букву «Z», а именно товарные знаки «



» по свидетельствам №№865538, 856048.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.06.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.


С учетом даты (24.02.2022) поступления заявки №2022711724 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде буквы «Z», из графического элемента в виде прямой линии, и из словесного элемента «ZOZU», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ «депиляция восковая; имплантация волос; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; советы по диете и питанию; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги в области ароматерапии; услуги косметологов; услуги по окрашиванию волос; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги эстетические; физиотерапия; центры здоровья».

Отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основан на выводе о том, что используемая в составе заявленного обозначения буква латинского алфавита «Z» используется в качестве символа Вооружённых Сил Российской Федерации, что обуславливает несоответствие заявленного обозначения подпункту 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что буква «Z» занимает большую часть заявленного обозначения, с неё начинается его восприятие потребителями, ввиду чего данная буква является значимой и должна учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Что касается словесного элемента «ZOZU» заявленного обозначения, то следует отметить, что данный словесный элемент выполнен мелким шрифтом под буквой «Z», не имеет каких-либо словарно-справочных значений, никоим образом не связан с изобразительным элементом в виде буквы «Z» заявленного обозначения.

При этом коллегия указывает, что входящая в состав заявленного обозначения буква «Z» в настоящее время используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации<sup>2</sup>, вследствие чего регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

В этой связи можно сделать вывод, что латинская буква «Z» ассоциируется широким кругом лиц именно с задачами СВО и воспринимается патриотически настроенной частью общества как знак поддержки российских вооруженных сил.

С целью опровержения возможности квалификации латинской буквы «Z» в качестве символа Вооруженных Сил Российской Федерации заявителем представлен ответ заместителя начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Сергея Гусева на запрос депутата Мосгордумы от КПРФ Евгения Ступина, опубликованный в Telegram-канале политика (<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>).

В данном ответе подтверждается отсутствие статуса данных букв в качестве официальных символов Вооруженных Сил Российской Федерации. В то же время в ответе подтверждается фактическое использование опознавательных знаков, их узнаваемость и положительное восприятие военнослужащими и гражданами

---

<sup>2</sup> Интернет:

[https://aif.ru/society/army/kak\\_minoborony\\_obyasnilo\\_znaki\\_na\\_voennoy\\_tehnike\\_na\\_ukraine?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop);

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>

Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республиках и многих других.

Широкое применение рассматриваемые отличительные знаки приобрели для сопровождения различных товаров, в том числе товаров широкого потребления, в связи с задачами специальной военной операции, а также для демонстрации гражданской позиции патриотически настроенной частью общества. Как следствие, ассоциативное восприятие российскими потребителями букв «Z» и «V» связано со специальной военной операцией и такое восприятие является очевидным.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка. Принципы гуманности - это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью. Принципы морали - это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность.

Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Согласно официальной позиции Минобороны России, высказанной заместителем начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации в ответ на запрос депутата Московской городской Думы<sup>3</sup>, знаки «V» и «Z» узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

Также следует констатировать, что «обычная практика» использования букв «Z» и «V» в качестве опознавательных знаков при проведении боевых действий и их становление в качестве средств выражения патриотизма обуславливают вывод о том, что регистрация таких обозначений в качестве средств маркировки товаров с целью их выделения на рынке среди аналогичных товаров иных производителей может рассматриваться как нарушение выработанных в моральном сознании

---

<sup>3</sup> <https://ria.ru/20220519/minoborony-1789452602.html>.

общества способов использования букв «Z» и «V», их неэтичное применение, что приводит к нарушению принципов морали.

Более того, известные из средств массовой информации значения букв «Z» и «V» в качестве лозунгов «За победу», «Сила V правде», «Задача будет выполнена» относятся к задачам специальной военной операции, их применение в коммерческой сфере (в качестве товарных знаков) не соответствует принципам гуманности.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие буквы «Z» носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности услуг к той или иной родовой категории. Более того, необходимо упомянуть, что среди перечня услуг 44 класса МКТУ, для маркировки которых предназначено заявленное обозначение, присутствуют такие услуги как «консультации по вопросам фармацевтики; услуги бальнеологических центров; физиотерапия; центры здоровья», которые применяется не только в гражданских, но и в армейских нуждах (для лечения и реабилитации пострадавших).

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака наделяет заявителя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при производстве и реализации их продукции, однородной заявленным услугам 44 класса МКТУ. Тем самым наличие исключительного права на спорное обозначение способствует получению со стороны заявителя необоснованных преимуществ перед другими участниками рынка, что противоречит общественным интересам.

Резюмируя вышеизложенное, буква «Z», включенная в состав заявленного обозначения, приводит к его несоответствию в целом требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций с отдельно стоящей буквой «Z» коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.



Касаемо довода заявителя о том, что «буква «Z», расположенная над словесным элементом «ZOZU», исполнена в зеленом цвете, что никак не может ассоциироваться с военной спецоперацией, поскольку символы военных сил, военных структурных подразделений, операций всегда исполняются в оранжевом, черном, красном и иных аналогичных цветовых решениях, но никак не в зеленом цвете», коллегия обращает внимание на то, что зеленый цвет в целом является распространенным для военной одежды и техники (позволяет военнослужащим сливаться с ландшафтом и создает эффект маскировки (<https://tenchat.ru/media/1506573-pochemu-v-rossiyskoy-armii-forma-zelenogo-tsveta>)), ввиду чего данный довод не является убедительным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.04.2024, оставить в силе решение Роспатента от 14.06.2023.**