

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.07.2023 г., о признании словесного обозначения «2ГИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2021 года на имя ООО «ДубльГИС» (далее – заявитель), в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн».

Заявленное словесное обозначение «2ГИС», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполненное арабской цифрой «2» и печатными буквами кириллицы «ГИС». Комбинация цветов или цветовое сочетание указанного обозначения: черный, белый.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «2ГИС» заявителем были представлены следующие материалы:

- Копия Свидетельства от «28» мая 2012 г. № 462824 о праве на товарный знак (с копией свидетельства о продлении срока действия) [1];

- Статистика ежемесячной аудитории (MAU - monthly active users) сервисов 2ГИС с января 2013 года по май 2023 года [2];

- Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности за период с 01.01.2015 по 31.12.2015 включительно [3];

- Отчет о финансовых результатах за 2013, 2015 г. [4];

- Отчет о финансовых результатах за 2016 год (с расшифровкой строки «Коммерческие расходы») [5];

- Отчеты аудиторской организации АО «КПМГ» от 30.11.2020 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2019 г., от 26.03.2021 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2020 г., от 07.06.2022 г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2021 г., от 30.03.2023г., подтверждающий сведения о количестве пользователей мобильного приложения 2ГИС за 2022 г. [6];

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ДубльГИС» [7];

- Договоры по предоставлению Партнеру возможности использования Рекламной емкости Продуктов 2ГИС и Бланки заказов [8],

- Упоминание в СМИ на различных сайтах с 2018 по 2023 [9],

- Единые базы данных городов с 200- по 2010 год [10];

- Базы данных справочников городов 2011-2014, 2016, 2020, 2021 года [11],

- Договор авторского заказа с Евгением Чебатковым от 28.08.2022 г. [12];

- Скрин из мобильного приложения 2ГИС с указанием доступных городов [13];

- Цифровой план городов с 2009 по 2014 год, 2016 год, 2019, 2020, 2021 [14].

Заявителем 25.09.2023 представлены дополнительные материалы:

- Дополнения к заявлению о признании обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным в Российской Федерации, описание заявленного обозначения и образец используемого в качестве товарного знака обозначения [15];

Заявителем 15.11.2023 представлены дополнительные материалы:

- Отчет АО «ВЦИОМ» об уровне известности обозначения «2ГИС» [16];
 - Замер известности бренда среди бизнеса (август 2023) [17];
 - Отчет по итогам бизнес-трекинг-исследования в столицах (август 2023) [18];
 - Отчет по итогам бизнес-трекинг-исследования в регионах (август 2023) [19];
 - Замер известности бренда в филиалах (май 2022) [20];
 - Замер известности бренда в Москве (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022) [21];
 - Замер известности бренда в Санкт-Петербурге (ООО «Профи Исследования», декабрь 2022) [22];
 - Замер известности бренда в Москве (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022) [23];
 - Замер известности бренда в Санкт-Петербурге (АО «ИОМ Анкетолог», декабрь 2022) [24];
 - Замер известности бренда в столицах (октябрь 2022) [25];
 - Замер известности бренда в филиалах (декабрь 2021) [26];
 - Договор №37-22 между ООО «ДубльГИС» и АО «ИОМ Анкетолог» на проведение интернет-опросов [27];
 - Договор №760 между ООО «ДубльГИС» и ООО «Профи Исследования» (оказание услуг по проведению социологического/маркетингового исследования) [28];
 - Договор № 17/02-2020 между ООО «ДубльГИС» и ООО «ОуЭмАй Интернешнл» на проведение исследований [29];
 - Официальный сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2022 году, в 2021 году, в 2020 году [30];
 - Бланки заказов с 2015 по 2022 год [31];
 - Рекламные договора с различными компаниями за 2011, 2013-2022 года [32].
- На заседании коллегии 16.11.2023, заявителем было представлено ходатайство о переносе коллегии, а также были представлены дополнительные материалы:
- Оригинал социологического опроса проведенного 2-9 августа 2023 [33].

На заседании коллегии 20.12.2023, коллегия была перенесена на 08.02.2024.

Заявителем 21.12.2023 представлены дополнительные материалы:

- Отчет об известности обозначения «2ГИС» подготовленный АО «ВЦИОМ», в котором также содержится информация об уровне знания компании, используемой обозначение «2ГИС» [34];

- Ходатайство об изменении даты признания обозначения используемого в качестве товарного знака, общеизвестным с 01 января 2016 г. на 01 января 2021 г.. [35].

Заявителем 22.01.2024 представлены дополнительные материалы:

- Скриншоты из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из внешних источников в бизнес справочник [36];

- Таблица Объем переходов из внешних источников в бизнес справочник [37];

- Скриншоты из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из бизнес справочника на сайты клиентов [38];

- Таблица Объем переходов из бизнес справочника на сайты клиентов [39];

- Выборка количества компаний в справочниках 2ГИС [40].

На заседании коллегии 08.02.2024, коллегия была перенесена на 03.04.2024, также было представлено Дополнение о приобщении представленных материалов от 22.01.2024.

Заявителем 29.03.2024 представлены дополнительные материалы:

- Дополнение о сокращении заявленного перечня, а именно: 35 класс МКТУ «предоставление справочника организаций с картами городов»; 42 класс МКТУ «предоставление географических карт онлайн и офлайн» [41];

- Скриншот из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из внешних источников в 2ГИС [42];

- Таблица Объем переходов из поисковиков (google, yandex, mail.ru, rambler, bing, duckduckgo, baidu, yahoo) в мобильные приложения на iOS и Android, а также онлайн версию 2ГИС за период с 01.01.2021г. по 31.01.2024г. [43];

- Таблица Объем действий пользователей мобильных приложений на iOS и Android, а также онлайн и десктопной версии 2ГИС в карточке компаний, размещенных в 2ГИС за период с 01.01.2021г. по 31.01.2024 г. [44];

- Скриншот из системы Digger с запросом о подсчете объема переходов из 2ГИС на сайты клиентов [45];

- Таблица Объем переходов из 2ГИС на сайты клиентов [46];

- Таблица Общая статистика объема переходов из 2ГИС на сайты клиентов [47];

- Выгрузка из личного кабинета разработчика мобильного приложения 2ГИС на iOS о количестве скачивании за период с 01.05.2015 по 01.03.2024г. [48];

- Скриншот о количестве скачивании и оценок мобильных приложений 2ГИС пользователями в различных магазинах приложений [49];

- Примеры договоров с лицами, осуществляющими деятельность по написанию статей в рубрике Интересные места [50];

- Информационное письмо ВЦИОМ № 91А-2024-И от 15.03.2024 г. [51].

На заседании коллегии 03.04.2024, коллегия была перенесен на 21.05.2024.

Заявителем 13.05.2024 представлены дополнительные материалы:

- Ходатайство об участии в заседании путем использования веб-конференции [52];

- Сокращение заявленного перечня, а именно: 39 класс МКТУ – предоставление информации в области маршрутов движения; 42 класс МКТУ – предоставление географических карт онлайн [53];

- Ссылка на видеоролик <https://www.youtube.com/> «Больше чем карты // Презентация 2ГИС // Часть 4: Друзья на карте» [54];

- Статьи с сайтов [55];

- Приложение № 11 от 05.03.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022г., Приложение № 12 от 21.03.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022г., Приложение № 13 от 05.04.2024г. к Договору № 37-22 об оказании услуг от «22» апреля 2022 г. [56];

- Скриншот из магазина приложений «Google Play» [57];

- Расшифровка коммерческих расходов ООО «ДубльГИС» за 2021-2023 год [58];

- Приложение № 2394Б к Договору № 01-02-21/БД от «01» февраля 2021 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 2572Б к Договору № 01-02-21/БД от «01» февраля 2021 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 398К к Договору № 280423КДГ от «28» апреля 2023 г. об оказании рекламных услуг, Приложение № 3 к Договору №0111123 от «01» ноября 2023г. об оказании рекламных услуг, СПЕЦИФИКАЦИЯ №2-33 (создание и размещение в сети Интернет рекламно-информационных материалов) [59];

- Заключение аудиторской организации о количестве уникальных активных пользователей мобильного приложения «2ГИС» за 2023 г. [60];

- Сведения о количестве уникальных активных пользователей мобильного приложения «2ГИС» за 2023 г. [61];

- Статьи с сайтов [62];

- Официальный сертификат hh.ru - 1 место в рейтинге работодателей (среди крупных компаний) в 2023 году [63];

- Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Мобильная версия 2ГИС для Android», Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Мобильная версия 2ГИС для iOS», Сведения включенном в реестр российского программного обеспечения приложения «Программный продукт 2ГИС Онлайн-версия» [64];

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.08.2022г. №2234-р, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.08.2023г. №2063-р [65];

- Заявление о включении программы в перечень российских программ для электронных устройств, которые должны быть предварительно установлены на отдельные виды технически сложных товаров [66];

- Доверенность на представителя (оригинал имеется в материалах заявки) [67];

- Флеш-накопитель с видеофайлами [68].

На заседании коллегии 21.05.2024, коллегия была перенесен на 31.05.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 31.05.2024 было принято решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 10.07.2023 г., о признании словесного обозначения «2ГИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным

знаком с 01.01.2021 г. в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн» на имя Обществом с ограниченной ответственностью «ДубльГИС».

Заявитель, не согласившись с этим решением, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 20.11.2025 по делу № СИП-1243/2024 заявление ООО «ДубльГИС» удовлетворено: решение Роспатента признано недействительным как не соответствующее положениям пункта 1 статьи 1508 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), спорное обозначение признано общеизвестным товарным знаком с 01.01.2024 в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн». На административный орган возложена обязанность внести спорное обозначение в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков в качестве общеизвестного товарного знака.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (10.07.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования

стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 20.11.2025 по делу № СИП-1243/2024 на Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) возложена обязанность произвести регистрацию на имя ООО

«ДубльГИС» общеизвестного товарного знака «2ГИС» по заявке № 23-004 ОИ в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн».

На основании вышеизложенного коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 10.07.2023 г., о признании словесного обозначения «2ГИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2021 г. в отношении услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения»; 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн» на имя Обществом с ограниченной ответственностью «ДубльГИС».