

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.08.2025 возражение, поданное ООО «Макаронная фабрика», Белгородская обл., г. Старый Оскол (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802501, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «» по заявке №2023802501 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 23.10.2023 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Роспатентом 30.04.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802501 в

отношении всего заявленного перечня товаров на основании пунктов 1, 3 и 4 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что в него включен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения Колизея - одна из знаковых достопримечательностей Италии, самая узнаваемая архитектурная достопримечательность, расположенная в центральной части Рима, которая включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО за № 91 в 1980 году (см. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

На основании пункта 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями или с изображениями особо ценных объектов всемирного культурного наследия, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Заявителем указанное согласие не представлено.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 30 класса МКТУ на основании пункт 4 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Итальянская» («Итальянская» прилагательное от географического названия «Италия» – государство на Юге Европы в центральной части Средиземноморья (см. Российский энциклопедический словарь, в 2-х книгах, под ред. А. М. Прохорова, Москва, Научное изд. 3 «Большая Российская энциклопедия», 2001, книга 1, стр. 601-602). Макароны изделия ведут свое происхождение из Италии, где существует большое количество их разновидностей (см. Кулинарный словарь, Н.Ф.Апрелева, Москва, изд.

«ОЛМА-ПРЕСС», 2000, стр. 151-152), который является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом данных обстоятельств, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, находящегося в России, в г. Старый Оскол, в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров 30 класса МКТУ, которое не соответствует действительности.

На основании изложенного, учитывая наличие в заявленном обозначении слова «Итальянская» и стилизованного изображения Колизея, оно воспринимается, как относящееся к Италии, ввиду чего не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя, находящегося в России, в г. Старый Оскол, для всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.08.2025, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы:

- включение в состав заявленного обозначения словесного элемента «Итальянская» не имеет целью указание на место производства продукта и, как следствие, введение потребителей в заблуждение;

- словосочетание «Итальянская штука» является образным выражением, которое в данном случае, употребляется как синоним понятия «итальянское качество», то есть продукта высокого качества и внимания к деталям при его производстве, которое проявляется в использовании натуральных материалов (сырья), элегантном дизайне, контроле качества продукции, но не воспринимаемом как продукт итальянского происхождения;

- аналогичными заявленному обозначению выражения, могут быть такие, например, как: «немецкое качество», «английский стиль», «французский маникюр», которые не указывают на страну происхождения;

- выражение «Итальянская штука» носит не буквальное, а оценочное, стилистическое значение, ассоциируется с элегантностью, утонченностью,

изысканностью, высоким качеством, но не обязательно с итальянским производством;

- обозначение «Итальянская штучка» формирует ассоциативный образ и не указывает на место происхождения товаров, следовательно, заявленное обозначение не является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара, его изготовителя и места его производства;

- макаронные изделия «Итальянская штучка» производятся заявителем по итальянской рецептуре и на итальянском оборудовании, в информации для потребителей указывается производитель и место производства товаров;

- при производстве макаронных изделий под обозначением «Итальянская штучка» используется итальянская вода, добываемая из подземных источников, находящихся на территории Венето, в коммуне Скорце, обладает многочисленными полезными для здоровья свойствами;

- макаронные изделия не всегда ассоциируются с Италией, поскольку согласно источникам информации (см. Википедию, Национальную Ассоциацию Производителей макаронных изделий) макаронные изделия имеют гораздо более древнюю историю – первые найденные образцы возрастом 4 тысячи лет были обнаружены в Китае;

- заявитель имеет тесные партнерские отношения с предприятиями Холдинга ООО «АПК «Стойленская нива», которое обладает исключительными правами на зарегистрированный товарный знак «**ФРАНЦУЗСКАЯ ШТУЧКА**» по свидетельству №509328 в отношении товаров 30 класса МКТУ «мука»;

- заявленное на регистрацию обозначение «Итальянская штучка» было создано в едином визуальном стиле с товарным знаком «**ФРАНЦУЗСКАЯ ШТУЧКА**» по свидетельству №509328, чтобы поддержать преемственность в высоком качестве данных продуктов в рамках одного промышленного Холдинга;

- Роспатентом был зарегистрирован товарный знак «<sup>ЗАВОДНАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ ШТУЧКА</sup>» по свидетельству №535478 на ЗАО «Фабрика «Русский шоколад», в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ «вермишель, макароны, изделия макаронные, лапша, спагетти», правовая охрана которого в настоящий момент прекращена;

- стилизованное изображение Колизея было включено в товарный знак в целях соблюдения единой стилистики;

- заявитель согласен исключить из правовой охраны товарного знака изображение Колизея.

На основании изложенного заявитель просит внести изменения в заявленное обозначение, отменить решение Роспатента от 30.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802501.

К возражению заявителем приложены следующие материалы:

- делопроизводство по заявке №2023802501 (уведомления, запросы, ответы и т.д.) (1);

- заявление о внесении изменений в заявленное обозначение (2);

- макет упаковки макаронных изделий «Итальянская штучка» (3);

- копия контракта №MAF2021-PAV002 от 01.10.2021 (4);

- скриншот с сайта Национальной Ассоциации Производителей Макаaronных Изделий (5);

- распечатка товарного знака по свидетельству №535478 (6).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.10.2023) поступления заявки №2023802501 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Согласно пункту 38 при рассмотрении вопроса о возможности государственной регистрации в качестве товарных знаков указанных в настоящем пункте обозначений проверяется наличие согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на их регистрацию в качестве товарных знаков на имя заявителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023802501



заявлено комбинированное обозначение «», представляющее собой вытянутую по вертикали этикетку, предназначенную для маркировки макаронных изделий. В верхней части обозначения расположено стилизованное изображение Колизея, под которым расположены словесные элементы «Итальянская штучка», выполненные одно под другим оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. В центральной части

обозначения расположено изображение молодой женщины в национальном европейском костюме, слева от которой помещено стилизованное изображение трех колосьев красного цвета. Фоном обозначения является стилизованное изображение площади средиземноморского города. Правовая охрана испрашивается в бронзовом, белом, красном цветовом сочетании в отношении товаров 30 класса МКТУ «вермишель; изделия макаронные; лапша; макароны; спагетти».

Анализ заявленного комбинированного обозначения на соответствие его требованиям пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «Итальянская» (прилагательное от географического названия «Италия» – государство на Юге Европы в центральной части Средиземноморья (см. Российский энциклопедический словарь, в 2-х книгах, под ред. А. М. Прохорова, Москва, Научное изд. 3 «Большая Российская энциклопедия», 2001, книга 1, стр. 601-602)), который располагается на отдельной строке, непосредственно под стилизованным изображением Колизея, являющимся самой узнаваемой архитектурной достопримечательностью Италии, в связи с чем способен восприниматься потребителями как указание на место производства товаров и местонахождения изготовителя товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Итальянская», будет вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и местонахождения их изготовителя на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявителем является ООО «Макаронная фабрика», находящееся в Белгородской области в городе Старый Оскол.

При этом коллегия отмечает, что правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ, относящихся к разновидностям макаронных изделий.

Согласно информации из сети интернет (см. Кулинарный словарь, Н.Ф.Апрелева, Москва, изд. «ОЛМА-ПРЕСС», 2000, стр. 151-152, <https://qalam.global/ru/articles/dolgaia-istoriia-makaron-ru>, <https://ru.wikipedia.org/>) истинными законодателями моды на макаронные изделия (пасту) являются итальянцы, сделавшие их частью своей культуры, а крупнейшим мировым производителем считается итальянская компания Barilla. Исторически паста развивалась в Италии благодаря твердым сортам пшеницы.

Таким образом, испрашиваемые товары 30 класса МКТУ, относящиеся к широкому ассортименту макаронных изделий, маркированные заявленным обозначением, в состав которого входит словесный элемент «Итальянская», будут ассоциироваться у потребителя с продукцией, произведенной в Италии, что не соответствует действительности.

Коллегия отмечает, что представленный к возражению контракт, заключенный между заявителем и итальянской компанией, на поставку оборудования, никоим образом не снимает оснований для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2023802501 в качестве товарного знака. Утверждение заявителя о том, что при производстве макарон используется итальянская вода San Benedetto, производителем которой является компания «Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.», не подтверждено документальными доказательствами. Ссылка заявителя на товарный знак «**ФРАНЦУЗСКАЯ ШТУЧКА**» по свидетельству №509328 не может быть учтена, поскольку относится к деятельности иного лица.

На основании вышеизложенного, коллегией установлено, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товара и местонахождения их изготовителя на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованного изображения Колизея - одна из знаковых достопримечательностей Италии, самая узнаваемая архитектурная достопримечательность, расположенная в центральной части Рима, которая включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО за № 91 в 1980 году (см. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

Учитывая вышеизложенное, коллегия считает, что регистрация обозначения, включающего в свой состав изображение Колизея, которое является объектом всемирного культурного наследия, в качестве товарного знака на имя заявителя может быть осуществлена лишь при согласии компетентных органов.

Коллегия отмечает, что в материалах дела вышеуказанное согласие представлено не было.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия сообщает, что в материалы возражения заявителем было представлено заявление о внесении изменений в заявленное обозначение. Вместе с тем исключение из заявленного обозначения значимых элементов в виде изображения Колизея, трех колосьев красного цвета, а также исполнение архитектурных сооружений практически неразличимыми, существенно изменяют заявленное обозначение. При этом изменены пропорции изобразительных элементов в обозначении. Таким образом, в соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса такие изменения не могут быть внесены. Уведомление об отказе во внесении изменений в заявленное обозначение направлено заявителю 19.11.2025.

В соответствии с вышеизложенным, у коллегии отсутствуют основания для пересмотра вынесенного решения и регистрации заявленного

обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям, регламентированным пунктами 1, 3 и 4 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.04.2025.**