

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 11.02.2026, поданное Беловой Юлией Алексеевной, город Ярославль (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023809679, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023809679 с приоритетом от 10.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 14, 25, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 24.04.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 14, 45 классов МКТУ. В отношении остальных товаров и услуг 25 и 41 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения со знаком « **DeviClub** » по свидетельству №815225 с приоритетом от 19.02.2021, зарегистрированным на имя Девятьярова Валентина Михайловича, город Одинцово, в отношении однородных товаров и услуг 25 и 41 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.02.2026 поступило возражение на решение Роспатента от 24.04.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- между заявленным обозначением и противопоставленным знаком имеются явные фонетические различия;
- сравниваемые обозначения имеют разное количество звуков и букв, что обеспечивает различную длину слов;
- сравниваемые обозначения различаются по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию букв, что в совокупности не позволяет признать их визуально сходными.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 24.04.2025 и помимо товаров и услуг, в отношении которых принято решение о государственной регистрации товарного знака, также зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023809679 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 25 и 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.11.2023) заявки №2023809679 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным

договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесный элемент «DEVI», выполненные буквами в латинице. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023809679 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 03, 14, 25, 41, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**DeviClub**» по свидетельству №815225 включает словесный элемент «DeviClub», выполненный буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров и услуг 25 и 41 классов МКТУ.

В комбинированных обозначениях доминирующую роль играет словесный

элемент, поскольку он легче запоминается потребителем, чем изобразительный, и именно на нем фокусируется внимание. Более того, в устной речи и радиорекламе он является единственным элементом, доступным для восприятия.

В сравниваемых обозначениях доминирующими элементами являются: «DEVI» и «DeviClub».

Несмотря на наличие в одном из знаков словесного элемента «Club», доминирующее положение во всех обозначениях занимает фонетически тождественный элемент «DEVI». Именно с этого сильного начального элемента начинается восприятие знаков потребителем, и именно он запоминается в первую очередь, формируя общее звуковое и зрительное впечатление, тогда как второстепенные словесные элементы не способны преодолеть возникшее фонетическое сходство.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «DeviClub» отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Графически обозначения имеют отличия за счет разного шрифта и использования изобразительных элементов, однако выполнение словесных элементов в латинице сближает их графически.

Таким образом, знак по заявке №2023809679 и товарный знак по свидетельству №815225 являются сходными в целом.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг показал следующее.

Товары 25 класса МКТУ *«блузы; боксеры [шорты]; брюки; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кепки [головные уборы]; кимоно; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки*

[одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; майки спортивные; маски для сна; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки парикмахерские; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда непромокаемая; одежда форменная; пижамы; плавки; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; штанишки детские [белье нижнее]; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения и товары 25 класса МКТУ «приспособления, препятствующие скольжению обуви; одежда для автомобилистов; обувь; сандалии банные; тапочки банные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; пятки для чулок двойные; береты; блузы; боа [горжетки]; кепки [головные уборы]; изделия трикотажные; сапоги; полуботинки; части обуви носочные; подмышники; подтяжки; полуботинки на шнурках; воротники [одежда]; шарфы-трубы; лифы; боксеры [шорты]; тюбетейки; корсажи [женское белье]; белье нижнее; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; козырьки для фуражек; пояса [одежда]; шали; халаты; пуловеры / свитера; ризы [церковное облачение]; носки; подвязки для носков; подвязки; подвязки для чулок; голенища сапог; стельки; рубашки; пластроны; манишки; одежда; шляпы; окантовка металлическая для обуви; меха [одежда]; воротники съемные; колготки; комбинезоны для водных лыж; комбинезоны [одежда]; белье нижнее, абсорбирующее пот; грации; костюмы; одежда готовая; штанишки детские [белье нижнее]; наушники [одежда]; галстуки; союзки для обуви; гамашы; бриджи; брюки; одежда для велосипедистов; одежда верхняя; перчатки [одежда]; подкладки готовые [элементы одежды]; кашне / платки шейные / шарфы; пояса церемониальные / пояса-шарфы; трикотаж [одежда]; вставки для рубашек; эспадриллы; накидки меховые; бутсы; цилиндры; габардины [одежда]; корсеты [белье нижнее];

пояса [белье нижнее]; галоши; жилеты; штрипки; апостольники; обувь гимнастическая; мантио; одежда непромокаемая; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; джерси [одежда]; юбки; приданое для новорожденного [одежда]; ливреи; изделия спортивные трикотажные; манжеты; фартуки [одежда]; муфты [одежда]; орари [церковная одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; туфли комнатные; пелерины; шубы; костюмы пляжные; обувь пляжная; карманы для одежды; пижамы; платья; сабо [обувь]; сандалии; трусы; бюстгальтеры; пальто; каблуки для обуви; тоги; ранты для обуви; одежда форменная; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки [одежда]; одежда бумажная; вуали [одежда]; шапочки купальные; плавки; костюмы купальные; халаты купальные; нагрудники детские, за исключением бумажных; подошвы для обуви; туфли; каблуки; обувь спортивная; муфты для ног неэлектрические; шипы для бутс; ботинки спортивные; повязки для головы [одежда]; парки; юбки нижние; ботинки лыжные; комбинации [белье нижнее]; боди [женское белье]; банданы [платки]; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; мантильи; костюмы маскарадные; сари; футболки; тюрбаны; галстуки-банты с широкими концами; шапочки для душа; куртки рыбацкие; пояса-кошельки [одежда]; платочки для нагрудных карманов; шапки бумажные [одежда]; маски для сна; юбки-шорты; пончо; саронги; перчатки для лыжников; легинсы [штаны]; сарафаны; козырьки, являющиеся головными уборами; панталоны [нижнее белье]; майки спортивные; валенки [сапоги фетровые]; стихари; ботильоны; носки, абсорбирующие пот; накидки парикмахерские; форма для карате; форма для дзюдо; купальники гимнастические; кимоно; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; одежда, содержащая вещества для похудения; одежда вышитая; насадки защитные на каблуки; уборы головные; варежки; одежда из латекса; футболки компрессионные [рашгарды]; одежда светодиодная; косынки / платки головные; бюстгальтеры самоклеящиеся; гамаши короткие» противопоставленного знака однородны, так как относятся к одной родовой группе «одежда, обувь, головные уборы». Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом

потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «*академии [обучение]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; обучение заочное; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям*» однородны услугам 41 класса МКТУ «*воспитание; образование; академии [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; обучение заочное; воспитание физическое; услуги образовательно-воспитательные; обучение гимнастике; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; проведение экзаменов; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение семинаров; услуги спортивных лагерей; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги инструкторов [обучение]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; проведение фитнес-классов; переподготовка профессиональная; услуги культурные, образовательные или развлекательные; передача ноу-хау [обучение]; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; обучение дзюдо; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги по оценке физического состояния для тренировок*» противопоставленного товарного знака, поскольку представляю собой услуги в области воспитания и образования и услуги по организации деловых мероприятий, следовательно, являются однородными, соотносятся между собой как категории вид-род, имеют одинаковое назначение, общий круг потребителей.

Таким образом, сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородность сопоставляемых товаров и услуг 25 и 41

классов МКТУ, является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений. Следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2025.