

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **1233155**(210) Номер заявки: **2026755474**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
23.04.2036Приоритет: **23.04.2026**(220) Дата подачи заявки: **23.04.2026**(151) Дата государственной регистрации:
16.06.2026(450) Опубликовано: **16.06.2026** Бюл. № 12

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

SEORA WAY

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "МЕТЕСА", 121165, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, пр-кт Кутузовский, 35, кв. 209 (RU)

(750) Адрес для переписки:

620000, Свердловская область, г. Екатеринбург, а/я 662, Гаврилова Мария Сергеевна, ООО "Зэт энд Джи"

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

11 - водородные генераторы; генераторы водородной воды; генераторы водородной воды бытовые; ионизаторы воды; озонаторы воды; увлажнители воздуха; устройства для обогащения воды водородом, включенные в 11 класс.

21 - бутылки для обогащения воды водородом, включенные в 21 класс; бутылки для аэрации воды, включенные в 21 класс; бутылки; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; сифоны для газированной воды.

32 - вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды, обогащенные водородом; воды и напитки на основе воды, обогащенные витаминами; воды столовые; напитки безалкогольные; напитки спортивные, содержащие электролиты.

35 - демонстрация товаров; маркетинг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги магазинов, Интернет-магазинов по продаже товаров; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].