

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 11.11.2008, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, поданное ООО «Игровая Компания «Мегатрон»», г.Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 30.07.2008 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2006726280/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006726280/50 с приоритетом от 13.09.2006 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 25, 28 и услуг 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне.

В соответствии с приведенным в материалах заявки описанием, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой надпись «СУПЕР СПОРТ» на фоне кольца с изображением мячика в центре.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение от 30.07.2008 о государственной регистрации в отношении товаров 09 (части), 28 и услуг 39 классов МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении заявленных товаров 09 (части), 16, 25 и услуг 41, 42, 43 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «SUPER SPORT» по свидетельству №140910 [1] для однородных товаров 09, 16 и услуг 41 классов МКТУ;
- словесным товарным знаком «SUPERSPORT» по свидетельству №140911 [2] для однородных товаров 09, 16 и услуг 41 классов МКТУ;
- словесным товарным знаком со словесным элементом «THE SPORTS CAFE» по свидетельству №147690 [3] для однородных услуг 42 класса МКТУ;
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «The SPORTS CAFE» по свидетельству №147691 [4] для однородных услуг 43 класса, однородных услуг 42 класса;
- комбинированным знаком, по международной регистрации №737590 [5] со словесным элементом «SPORT» для однородных услуг 42 класса МКТУ;
- комбинированным обозначением со словесным элементом «СПОРТ» по заявке № 2006725155/50[6] для однородных товаров 16, 25 и услуг 43 класса МКТУ;
- словесным товарным знаком со словесным элементом «T-SPORT» по свидетельству №242867 [7] для однородных товаров 16 класса МКТУ.

В заключении также указано, что словесные элементы «СУПЕР СПОРТ» в силу своего смыслового значения, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для товаров 28 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что словесный элемент «SPORT» («СПОРТ») практически утратил различительную способность, что подтверждается многочисленными регистрациями.

К возражению заявитель приложил следующие документы:

- распечатки информации по товарным знакам на 3 л.;
- распечатки информации по товарным знакам на 12 л.;
- распечатки информации по товарным знакам на 19 л.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения о государственной регистрации заявленного обозначения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (13.09.2006) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: характеризующих товары, в том числе указывающих на их назначение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом (14.4.2) Правил, обозначение считается сходными до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом (14.4.2.4) Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом (14.4.2.2) Правил, сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное комбинированное обозначение включает словесный элемент «СУПЕР СПОРТ» выполненный буквами русского алфавита желтого цвета, окаймленными коричневым контуром. Словесный элемент расположен на фоне зеленого кольца, окаймленного светло-коричневым контуром, в центре которого расположен серый круг, с черными разводами. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16, 25, 28 и услуг 39, 41, 42, 43 классов МКТУ [8].

Анализ словарно-справочной литературы показал, что входящий в состав заявленного обозначения словесные элементы означают: «супер» - высшее качество; «спорт» - система организаций проведения соревнований. Семантика слов свидетельствует о том, что слово «спорт» указывает на назначение товаров 28 класса МКТУ, указывая на их назначение. Слово «супер» представляет собой качественную характеристику товаров. С учетом изложенного, сочетание слов «СУПЕР СПОРТ» является неохраноспособным для товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] «SUPER SPORT» по свидетельству №140910 является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде изогнутой линии с точкой, расположенного с правой стороны от словесного элемента «super sport», выполненного в латинице. Словесный элемент «sport» выполнен более жирным шрифтом, чем словесный элемент «SUPER». Знак зарегистрирован для товаров 09, 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «SUPERSPORT» по свидетельству №140911 является словесным, выполнен в латинице стандартным шрифтом. Знак зарегистрирован для товаров 09, 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «THE SPORTS CAFE» по свидетельству №147690, является словесным, выполнен в латинице стандартным шрифтом. Знак зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ. Элемент «CAFE» включен в состав знака как неохраняемый.

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству № 147691 является комбинированным, включает словесный элемент «SPORTS», выполненный стандартным шрифтом, буквами латинского алфавита белого цвета, окаймленными черным контуром, размещенный на фоне круга и занимающий доминирующее положение в знаке. Над ним расположен словесный элемент «The», выполненный буквами латинского алфавита черного цвета, оригинальным шрифтом, в черном цвете. В нижней части знака на фоне прямоугольника черного цвета расположен словесный элемент «CAFE», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета, который является неохраняемым элементом знака. Знак зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [5] по международной регистрации №737590, является комбинированным, состоит из словесного элемента «SPORT», выполненного буквами латинского алфавита белого цвета. Знак расположен на фоне прямоугольника. Словесный элемент обведен искривленной полосой. Знаку предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации для услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленное обозначение [6] по заявке № 2006725155/50 с приоритетом от 04.09.2006 является комбинированным и состоит из словесного обозначения «СПОРТ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, вписанного в витиеватый изобразительный элемент. Правовая охрана испрашивается для товаров 03, 05, 16, 25, 29, 30, 32, 33 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7] «T-SPORT» по свидетельству №242867 выполнен заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Знак зарегистрирован для товаров 16 класса МКТУ. Буква «Т» признана неохраняемым элементом товарного знака.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленных обозначений показал следующее.

В заявленном обозначении [8] основным элементом является словесный элемент «СУПЕР СПОРТ», так как на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии знака, в то время как изобразительный элемент является фоном для словесного элемента. В связи с изложенным при решении вопроса сходства обозначений правомерным является сравнение входящих в их состав словесных элементов.

В результате анализа на тождество и сходство заявленного обозначения [8] и противопоставленных знаков [1] и [2] установлено, что они включают в свой состав тождественный фонетически и семантически словесный элемент «СУПЕР СПОРТ/SUPER SPORT», что обуславливает сходство по фонетическому и семантическому критериям сходства словесных обозначений.

Несмотря на отсутствие сходства сравниваемых обозначений по графическому критерию, рассматриваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, что обуславливает вывод об их сходстве сравниваемых обозначений в целом.

В результате проведения анализа на однородность установлено, что товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения [8] «аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски

звукозаписи; оборудование для обработки информации и компьютеры; аппаратура звукозаписывающая, видеокассеты, видеоэкраны, дискеты, диски звукозаписи, диски оптические, компакт-диски[пзу], компакт-диски [аудио-видео], носители звукозаписи, носители информации магнитные, носители информации оптические» и товары 09 класса МКТУ противопоставленных знаков [1],[2] «магнитные носители с аудио- и видеозаписями, аппаратура для приема и обработки аудио- и видеопередач», соотносятся, как род – вид, имеют один круг потребителей и условия реализации товаров, что позволяет признать их однородными.

Товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения [8] «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; принадлежности для художников; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам), в том числе авторучки, альбомы, альманахи, афиши, плакаты, билеты, бланки, блокноты, блокноты с отрывными листами, брошюры, буклеты, бюллетени информационные, газеты, гравюры, держатели для карандашей, держатели для мела, держатели для печатей, штемпелей; держатели для салфеток, держатели чековых книжек, дыроколы, зажимы для каталожных карточек, зажимы для перьевых ручек, закладки для книг, издания печатные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изображения графические, календари, календари отрывные, карандаши, картинки, картинки переводные, карточки кредитные печатные неэлектрические, карты, карты географические, каталоги, книги, книги записей, конверты, материалы графические печатные, материалы для обучения [за исключением приборов], наборы для письма, наклейки самоклеящиеся, ножи для разрезания бумаги, обертки для бутылок картонные или бумажные, обложки, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, пакеты бумажные, пакеты пластмассовые, папки для документов, в том числе папки для меню, папки для счета, папье-маше, периодика, планшеты с зажимом для персонала, подносы для корреспонденции, подносы для сортировки и подсчета денег, подставки для книг, подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, подставки для фотографий,

подушечки штемпельные, пресс-папье, приборы письменные, принадлежности конторские [за исключением мебели], принадлежности письменные, приспособления для скрепления бумаги, приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические], проспекты, расписания печатные, репродукции графические, ручки, салфетки бумажные, статуэтки из папье-маше, транспаранты, флаги [бумажные], фотогравюры, фотографии, эстампы, этикетки [за исключением тканевых]» и товары 16 класса МКТУ противопоставленных знаков [1] , [2] «печатная продукция, писчебумажные имеют один круг потребителей и условия реализации товаров» товары соотносятся, как род – вид, имеют один круг потребителей и условия реализации товаров.

Услуги 41 класса заявленного обозначения [8] «развлечения, видеосъемка, дискотеки, информация по вопросам развлечений, клубы развлекательные, организация досугов, организация конкурсов развлекательных, организация развлечений на базе отдыха, производство видеофильмов и кинофильмов, развлечение гостей, составление программ встреч [развлечение], шоу-программы, мюзик-холлы» и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных знаков [1],[2] «производство телевизионных программ, телевизионных развлекательных передач» объединены одним родовым понятием «культурно-развлекательные мероприятия» и следовательно являются однородными.

В результате анализа на тождество и сходство заявленного обозначения [8] и противопоставленного ему комбинированного знака со словесным элементом «SPORT» [5], а также противопоставленного обозначения «СПОРТ» [6] установлено, что они являются сходными по фонетическому и семантическому признакам. Фонетическое сходство обусловлено вхождением обозначений «SPORT» и «СПОРТ» в состав словесного элемента заявленного обозначения. Семантическое сходство обусловлено совпадением одного из элементов (СПОРТ/SPORT), входящего в их состав, который имеет самостоятельное значение, а также несет основную смысловую нагрузку в заявленном обозначении, поскольку словесный элемент «супер» является слабым элементом, в силу его смыслового значения

(носит хвалебный характер), это обуславливает вывод о фонетическом и семантическом сходстве знаков.

Что касается отличий в шрифтовом написании знаков [5], [6], [8] и наличия изобразительных элементов, то эти отличия не оказывают существенного влияния на общий вывод о сходстве знаков, поскольку носят второстепенный характер. Знаки ассоциируются друг с другом в целом, что обуславливает вывод об их сходстве в целом.

В результате проведения анализа на однородность перечней товаров и услуг [8] и [5] установлено, что услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения [8]: «разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; анализ компьютерных систем, инсталляция программного обеспечения, модернизация программного обеспечения, обслуживание техническое программного обеспечения, проектирование компьютерных систем, прокат компьютеров и средств программного обеспечения, размещение веб-сайтов, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц» и услуги 42 класса МКТУ противопоставленного знака [5]: «Location de temps d'accès à une banque de données par l'internet, le réseau câble ou d'autres formes de transmission de données; programmation pour ordinateurs; élaboration (conception) de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; location d'appareils de traitement de données et d'ordinateurs» относятся к одному виду услуг (услугам в области компьютерных технологий), имеют один круг потребителей и условия реализации, что позволяет сделать вывод об их однородности.

Сходство знаков [8] и [5] и однородность услуг свидетельствуют о сходстве заявленного обозначения с противопоставленным знаком по международной регистрации №737590 до степени смешения в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

В результате проведения анализа на однородность перечней товаров и услуг [8] и [6] установлено, что товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения [8]: «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; принадлежности для художников;

учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам), в том числе авторучки, альбомы, альманахи, афиши, плакаты, билеты, бланки, блокноты, блокноты с отрывными листами, брошюры, буклеты, бюллетени информационные, газеты, гравюры, держатели для карандашей, держатели для мела, держатели для печатей, штемпелей; держатели для салфеток, держатели чековых книжек, дыроколы, зажимы для каталожных карточек, зажимы для перьевых ручек, закладки для книг, издания печатные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изображения графические, календари, календари отрывные, карандаши, картинки, картинки переводные, карточки кредитные печатные неэлектрические, карты, карты географические, каталоги, книги, книги записей, конверты, материалы графические печатные, материалы для обучения [за исключением приборов], наборы для письма, наклейки самоклеящиеся, ножи для разрезания бумаги, обертки для бутылок картонные или бумажные, обложки, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, пакеты бумажные, пакеты пластмассовые, папки для документов, в том числе папки для меню, папки для счета, папье-маше, периодика, планшеты с зажимом для персонала, подносы для корреспонденции, подносы для сортировки и подсчета денег, подставки для книг, подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, подставки для фотографий, подушечки штемпельные, пресс-папье, приборы письменные, принадлежности конторские [за исключением мебели], принадлежности письменные, приспособления для скрепления бумаги, приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические], проспекты, расписания печатные, репродукции графические, ручки, салфетки бумажные, статуэтки из папье-маше, транспаранты, флаги [бумажные], фотогравюры, фотографии, эстампы, этикетки [за исключением тканевых]» и товары 16 класса МКТУ противопоставленного обозначения [б]^ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские

принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские» соотносятся, как род – вид, а в некоторых позициях полностью совпадают, имеют один круг потребителей и условия реализации товаров и следовательно, являются однородными.

Товары 25 класса МКТУ заявленного обозначения [8]: «одежда, обувь, головные уборы, банданы [платки], белье нижнее, блузы, ботинки, брюки, воротники для одежды, вставки для рубашек, галстуки, жилеты, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, карманы для одежды, козырьки для головных уборов, комбинезоны [одежда], костюмы, костюмы купальные, куртки, майки с короткими рукавами, наушники [одежда], носки, одежда верхняя, одежда готовая, одежда форменная, одежда, пальто, платки шейные, платья, плащи непромокаемые, пояса [одежда], пуловеры, рубашки, свитера, уборы головные, фартуки [одежда], шарфы, шубы» и товары 25 класса МКТУ противопоставленного обозначения [6]: «одежда, обувь, головные уборы» соотносятся между собой как род – вид, имеют один круг потребителей и условия реализации товаров, то есть являются однородными.

Услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения [8]: «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания, агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты], аренда помещений для проведения встреч, базы отдыха, бронирование мест в гостиницах, бронирование мест для временного жилья, гостиницы, закусочные, кафе, кафетерии, рестораны, услуги баз отдыха [предоставление жилья], услуги баров, услуги кемпингов, услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом» и услуги 43 класса МКТУ противопоставленного обозначения [6]: «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, обеспечение временного проживания, бронирование мест в гостиницах, бронирование мест в пансионатах, бронирование мест для временного жилья, гостиницы, закусочные, кафе, кафетерии, рестораны, рестораны самообслуживания, столовые на производстве и в учебных заведениях, услуги баз

отдыха [предоставление жилья], услуги баров» совпадают, данное обстоятельство обуславливает вывод об их однородности.

Сходство знаков [8] и [6] и однородность товаров и услуг, в отношении которых они заявлены, свидетельствуют о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке №2006725155/50 в отношении однородных товаров 16, 25 и услуг 42, 43 классов МКТУ.

В результате проведения анализа на тождество и сходство заявленного обозначения [8] и противопоставленных ему знаков [3, 4] установлено, что словесные элементы, входящие в их состав, не являются сходными. Словесный элемент заявленного обозначения «СУПЕР СПОРТ» не совпадает со словесным элементом противопоставленных товарных знаков «THE SPORTS CAFE» по большинству признаков фонетического сходства словесных обозначений: количеству слогов, составу гласных и согласных и т.д., что обуславливает отсутствие сходства по фонетическому признаку. Семантика сравниваемых словесных элементов также отличается, что обусловлено смысловым значением слов, входящих в их состав. В заявленном обозначении [8] «СУПЕР СПОРТ» речь идет о хвалебном характере «спорта», в смысле «спорт отличного качества». Что касается противопоставленных знаков [3, 4], то словосочетание «THE SPORTS CAFE» переводится на русский язык, как «спортивное кафе». Различие сравниваемых обозначений усиливается за счет того, что графические элементы обозначений [8], [4] выполнены в разных цветовых сочетаниях и имеют разную композицию. А именно, графический элемент [8] выполнен в белом, черном, желтом, коричневом, светло-коричневом, сером, зеленом, светло-зеленом цветовом сочетании и представляет собой стилизованное изображение спортивного мяча, вписанное в круг. Графический элемент [4] выполнен в черно-белой цветовой гамме и представляет собой комбинацию геометрических фигур. Указанные различия обуславливают вывод о том, что знаки не ассоциируются между собой. Следовательно, проводить анализ на однородность не является необходимым.

Проведенный коллегией Палаты по патентным спорам сравнительный анализ заявленного обозначения [8] и противопоставленного ему товарного знака [7] показал, что словесные обозначения «СУПЕР СПОРТ» и «T-SPORT» являются несходными по фонетическому фактору сходства словесных обозначений в силу различного звучания начальных частей сравниваемых обозначений, на которых обычно акцентируется внимание при произношении.

Значение обозначения «T-SPORT» будет иметь фантазийный характер «некий «Т»-спорт», в то время как заявленное обозначение «СУПЕР СПОРТ», означает «спорт отличного качества», что позволяет сделать вывод о различной семантике сравниваемых обозначений. Анализ по графическому фактору сходства показал, что противопоставленный товарный знак выполнен заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, а словесный элемент заявленного обозначения выполнен буквами русского алфавита в оригинальной графике желтого цвета. Наличие изобразительного элемента в составе заявленного обозначения, представляющего собой стилизованное изображение спортивного мяча, вписанное в круг, усиливает различие сопоставляемых обозначений. Таким образом, по большинству признаков сходства сравниваемых обозначений следует признать их в целом несходными. Это обуславливает вывод о том, что знаки не ассоциируются между собой. Следовательно, проводить анализ на однородность не является необходимым.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам считает возможным предоставить правовую охрану товарному знаку по заявке №2006726280/50 в отношении несколько расширенного по сравнению с указанным в решении Роспатента перечня товаров.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 11.11.2008, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака от 30.07.2008 и зарегистрировать товарный знак № 2006726280/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г

(526) «СУПЕР СПОРТ» (для товаров 28 класса МКТУ)

(591) Белый, черный, желтый, коричневый, светло-коричневый, серый

(511) 09 - торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; автоматы для продажи билетов, автоматы музыкальные с предварительной оплатой, автоматы торговые, аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, аппараты коммутационные электрические, магниты декоративные, механизмы для автоматов с предварительной оплатой, программы для компьютеров, программы игровые компьютерные, программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение], публикации электронные [загружаемые], смарт-карточки, тотализаторы, устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников, устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников, устройства периферийные компьютеров, устройства сигнальные [охранная сигнализация], чипы [интегральные схемы].

28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам, в том числе автоматы игровые с предварительной оплатой, емкости для игральные костей, игральные кости, карты игральные, кии бильярдные, мел для бильярдных киев, накладки для бортов бильярдных столов,

наконечники для бильярдных киев, принадлежности для игр, приспособления для разметки при игре в бильярд, столы бильярдные, столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты, столы для настольного тенниса, устройства для электронных игр [за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников], фишки для игр, шары бильярдные.

39 - организация путешествий, включая бронирование билетов для путешествий, бронирование маршрутов путешествий, бронирование транспортных средств, доставка товаров, организация круизов, организация путешествий, перевозка путешественников, перевозки автомобильные, прокат автомобилей, сопровождение путешественников, упаковка товаров, услуги автостоянок, услуги водителей, услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров], услуги туристических агентств [за исключением резервирования мест в отелях и пансионатах], хранение товаров, экскурсии туристические.

41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий, в том числе аренда теннисных кортов, бильярдные залы, бронирование билетов на спектакли, игры азартные, издание книг, информация по вопросам отдыха, клубы культурно-просветительные, клубы-кафе ночные, обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть], обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми], обучение практическим навыкам [демонстрация], организация выставок с культурно-просветительной целью, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация конкурсов учебных, организация лотерей,

организация спортивных состязаний, парки аттракционов, предоставление спортивного оборудования, предоставление услуг игровых залов, предоставление услуг кинозалов, программирование спортивных состязаний, прокат аудио- и звукозаписей, прокат аудиооборудования и видеомэгнитофонов, прокат игровых автоматов, прокат кинофильмов, прокат оборудования стадионов, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация интерактивная книг и периодики, публикация текстовых материалов [за исключением рекламных], услуги казино, услуги переводчиков, фотографирование.