

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 14.11.2005, поданное ООО «СДС ЭКОМ», Российская Федерация (далее – лицо, подавшее возражение), на решение экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2003725769/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2003725769/50 с приоритетом от 26.12.2003 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя ООО «СДС ЭКОМ», Россия в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35, 37, 39, 40, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Согласно материалам заявки, в качестве товарного знака испрашивается предоставление правовой охраны комбинированному обозначению в виде горизонтально ориентированного прямоугольника синего цвета, в верхней части которого помещен белый квадрат со стилизованным портретом рыболова. Под ним расположен словесный элемент «Gustafsen», выполненный буквами латинского алфавита стандартным шрифтом и заключенный в рамку в виде орденской ленты красного цвета. В нижней части синего прямоугольника присутствует горизонтально ориентированный прямоугольник синего цвета в золотой рамке.

Решение экспертизы от 16.08.2005 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано его несоответствием требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 №3520-I, введенного в действие

17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 27.12.2002 № 166 ФЗ (далее – Закон).

Данный вывод экспертизы обосновывается тем, что заявленное обозначение будет вводить потребителей в заблуждение относительно фирмы-производителя заявляемых товаров/услуг, поскольку владельцем указанного комбинированного обозначения является иная фирма, чем фирма-заявитель представленного обозначения, а именно, фирма ООО ИТА «Северная компания», созданная в 1991 году. В решении также было отмечено, что в настоящее время «Северная компания» – это холдинг, в который входят различные подразделения филиала на Западном и Восточном побережье Камчатки, Московский филиал по переработке рыбопродуктов и лаборатория. С торговыми предприятиями Москвы работает компания «СК Торг». Указанная холдинговая компания является главным производителем и поставщиком морепродуктов из охлажденного норвежского лосося высшего качества (сведения взяты из сети Интернет). Заявленное обозначение сходно с известным обозначением, принадлежащим холдинговой компании «Северная Компания», в которое также включено следующее словосочетание «Настоящая семга из Норвегии». Фирма-заявитель представленного на регистрацию обозначения не входит в данную холдинговую группу.

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 14.11.2005, аргументируя тем, что заявленное обозначение не способно само по себе ввести потребителей в заблуждение в силу его фантазийности, а использование других характеристик заявки (данные о заявителе) не должно учитываться при проверке обозначения на соответствие по абсолютным основаниям для отказа.

Ссылка на информацию из сети Интернет не может являться правомерной, поскольку такого рода сведения являются неофициальными и невозможно определить дату их размещения на сайте.

Вместе с тем, заявителем представлено письмо, подтверждающее участие ЗАО «ИТА Северная Компания» совместно с ООО «СДС ЭКОМ» в работе российско-норвежского предприятия, в котором, в частности, отмечается, что «все действия по продаже и продвижению товаров, снабженных обозначением «Gustafsen», осуществлялись согласованно».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать товарный знак для всего перечня товаров.

К возражению от 14.11.2005 приложены следующие документы:

- заключение специалиста Э.П.Гаврилова на 7л. [1];
- Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, указаний места происхождения товаров в капиталистических и развивающихся странах, Учебное пособие, ВНИИПИ, М., 1985, стр. 11, на 2л. [2];
- письмо ЗАО «ИТА Северная Компания» на 1л. [3];
- образец упаковки с нанесенным на нее заявленным обозначением [4].

Изучив материалы дела и заслушав стороны, Палата по патентным спорам находит доводы, приведенные в возражении, убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты приоритета (26.12.2003) заявки №2003725769/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированные Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с положениями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Пунктом 2.5.1) Правил определено, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой горизонтально ориентированный прямоугольник синего цвета, в верхней части которого помещен белый квадрат в золотой рамке со стилизованным портретом рыбака. Под ним на фоне орденской ленты красного цвета с золотой окантовкой расположен словесный элемент «Gustafsen», выполненный буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. В нижней части синего прямоугольника присутствует горизонтально ориентированная прямоугольная рамка золотого цвета.

Обращение к материалам заявки показало, что вывод экспертизы о нарушении требований пункта 3 статьи 6 Закона строится на сведениях из сети Интернет. Так, из имеющихся в деле распечаток видно, что обозначение, практически тождественное анализируемому, было размещено на сайте ООО ИТА «Северная компания» с указанием, что это новая марка морепродуктов из охлажденного норвежского лосося высшего качества. Иные сведения относятся к деятельности указанного лица как лидера в производстве красной икры и технологии производства семги.

Располагая исключительно указанными сведениями, коллегия Палаты по патентным спорам не может признать убедительным вывод экспертизы относительно возможности введения потребителей в заблуждение в случае

регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя ООО «СДС-ЭКОМ» по следующим причинам.

Сама по себе информация в сети Интернет не является гарантированно достоверной, что делает ссылку на нее некорректной. При этом оценить релевантность и репрезентативность представленных в сети Интернет сведений также не представляется возможным.

Помимо того, данные о продвижении ЗАО ИТА «Северная компания» продукции под заявленным обозначением получены 23.12.2004 года, т.е. спустя год после подачи заявки №2003725769/50, что не позволяет определить реальную ситуацию, имевшую место на момент приоритета знака, и установить первенство его использования конкретным лицом.

Вместе с тем, коллегией Палаты по патентным спорам принято во внимание представленное заявителем письмо от ЗАО ИТА «Северная компания», в котором сообщается, что его деятельность по продаже и рекламному продвижению продукции под обозначением «Gustafsen» проводилась в рамках договоров о реализации продукции, заключенных с совместным российско-норвежским предприятием ООО «Берген Фиш Групп», акционерами которого являются ЗАО ИТА «Северная компания» и ООО «СДС ЭКОМ». На приложенной к возражению упаковке [4] в качестве производителей указаны ООО «Берген Фиш Групп» и ООО «РЫБОКОМБИНАТ», что опровергает вывод экспертизы о восприятии российским потребителем заявленного обозначения как средства индивидуализации ЗАО ИТА «Северная компания».

Таким образом, противоречие сведений, содержащихся в сети Интернет и на реальном товаре, исключает возможность установить, с каким непосредственно лицом-изготовителем у российского потребителя будет ассоциироваться заявленное обозначение.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:  
**удовлетворить возражение от 14.11.2005, отменить решение экспертизы  
от 16.08.2005 и зарегистрировать обозначение по заявке №2003725769/50  
в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров“**

- (591) синий, красный, белый, коричневый
- (511)
- 29 – Анчоусы; Белки пищевые; Бульоны; Клей рыбий пищевой; Консервы рыбные; Консервы из морепродуктов; Лангусты (неживые); Лосось; Мидии (неживые); Моллюски (неживые); Мука рыбная для употребления в пищу; Мясо; Мясо консервированное; Овощи консервированные; Омары (неживые); Паштеты из печени; Пектины пищевые; Печень; Продукты рыбные; Протеины пищевые; Птица домашняя (неживая); Ракообразные (неживые); Рыба (неживая); Продукты из морепродуктов; Рыба консервированная; Рыба соленая; Салаты овощные; Салаты фруктовые; Сардины; Сельдь; Солонина; Сосиски в сухарях; Составы для приготовления бульона; Составы для приготовления супов; Субпродукты; Супы; Трепанги (неживые); Тунец; Устрицы (неживые); Экстракты водорослей пищевые; Экстракты мясные; Яйца
- 30 – Вещества связующие для пищевого льда; Вода морская (для приготовления пищи); Водоросли (приправа); Гвоздика (пряность); Глюкоза пищевая; Горчица; Загустители для пищевых продуктов; Лед для охлаждения; Лед натуральный или искусственный; Лед пищевой; Мороженое; Мороженое фруктовое; Приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; Пряности, Сладости; Соль для консервирования пищевых продуктов; Специи; Суши
- 31 – Водоросли пищевые и кормовые; Икра рыб; Лангусты (живые); Маслины, оливы; Мидии (живые); Моллюски (живые); Мука рыбная, добавка в пищу животных; Наживка для рыбной ловли; Омары (живые); Ракообразные (живые); Рыба (живая); Травы пряно-вкусовые; Трепанги (живые); Устрицы (живые); Ягоды
- 35 – Агентства по импорту-экспорту; Агентства по коммерческой информации; Деловая экспертиза; Демонстрация товаров; Изучение рынка; Исследования в области бизнеса; Организация выставок в коммерческих или рекламных целях; Организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; Оценка коммерческой деятельности; Помощь в управлении бизнесом; Помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; Продажа аукционная; Продвижение товаров (для третьих лиц); Распространение образцов; Снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям)

- 37 – Установка и ремонт холодильного оборудования; Установка и ремонт электроприборов; Установка кухонного оборудования
- 39 – Доставка пакетированных грузов; Доставка товаров; Доставка товаров, заказанных по почте; Информация по вопросам перевозок; Информация по вопросам хранения товаров на складах; Перевозка грузовым автотранспортом; Перевозка гужевым транспортом; Перевозка на баржах (лихтерах); Перевозка на паромах; Перевозка товаров на судах (фрагт); Перевозки водным транспортом; Перевозки морские; Перевозки речным транспортом; Прокат контейнеров для хранения товаров; Работы погрузочно-разгрузочные; Расфасовка продуктов; Санитарный транспорт; Сдача в аренду складов; Упаковка товаров; Хранение товаров; Хранение товаров на складах; Экспедирование грузов
- 40 – Консервирование пищевых продуктов и напитков; Охлаждение пищевых продуктов; Заморозка пищевых продуктов; Копчение пищевых продуктов; Убой скота
- 42 – Исследования и разработка новых товаров (для третьих лиц)