

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 09.06.2006, поданное компанией "Колгейт-Палмолив Компани", корпорация штата Делавэр, Соединенные Штаты Америки на решение экспертизы Федерального института промышленной собственности (далее – решение экспертизы) от 14.02.2006 об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2004706089/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2004706089/50 с приоритетом от 23.03.2004 является компания "Колгейт-Палмолив Компани" (далее — заявитель).

Согласно приведенному в заявке описанию заявленный на регистрацию товарный знак является комбинированным и представляет собой емкость зеленого цвета оригинальной трапециевидной формы с узким горлом, на котором одета ребристая крышка зеленого цвета с белым распылителем, ручка и крышка распылителя исполнены зеленым цветом. В средней части емкости, повторяя ее форму, расположена вертикальная прямоугольная этикетка. В нижней ее части на фоне красной горизонтальной полосы желтыми заглавными буквами размещена надпись на английском языке – "GLASS & SURFACES" (в переводе на русский язык – "стекло и поверхности"). Над надписью и до самого верха этикетки изображены цветы в белом, зеленом, красном и светло-оранжевом цветовом сочетании. В центральной части этикетки, на фоне цветов расположены две параллельные черные линии в форме полуокружности. Между данными линиями, по дуге, выполнена надпись на английском языке – "Floral Fiesta" (в переводе на русский язык - "праздник цветов"). Надпись выполнена оригинальным шрифтом черного цвета на светло-желтом фоне. Во внутренней части полуокружности изображен маленький домик с красной крышей и окошками разного цвета. Домик стоит на зеленой лужайке, за ним изображены лучеобразные линии. Над домиком, пересекая полуокружность по диагонали, выполнена надпись на английском языке

"AJAX" (аякс), изобретенное слово, смыслового значения не имеет, исполнено красным цветом оригинальным шрифтом на белом фоне. В левой части, над надписью, изображен прямоугольник, поделенный на две части – широкую зеленую и более узкую желтую. На зеленой части выполнена надпись на английском языке "Flowers of Spring" (в переводе на русский язык – "цветы весны"). Надпись выполнена белыми буквами оригинальным шрифтом. Слева, рядом с надписью, изображен букетик из белых цветов. На желтой части красными буквами стандартным шрифтом выполнена надпись "NEW" (в переводе на русский язык – "новый"). В правом верхнем углу этикетки изображена часть приоткрытого окна с рамой зеленого цвета на фоне темно-голубого неба и белой звезды на нем. Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 03 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решение экспертизы от 14.02.2006 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении перечня товаров 03 класса МКТУ мотивировано несоответствием рассматриваемого обозначения требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон).

Вывод экспертизы обоснован тем, что заявленное комбинированное обозначение сходно до степени смешения со знаками по международным регистрациям № 717034, 717245, ранее получившими правовую охрану в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ на территории Российской Федерации, правообладателем которых является HENKEL KOMMANDITGESELLSCHAFT AUF AKTIEN, Germany.

В возражении от 09.06.2006 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя его следующими доводами:

1. В заявленном обозначении «AJAX» и противопоставленном знаке «BIFF» по международной регистрации № 717245 (конвенционный приоритет от 31.03.1999) основными отличительными элементами, способствующими различию этих обозначений, являются словесные и изобразительные элементы, на которых фиксируется внимание потребителя, при этом контур емкости, в которой реализуется товар, не играет существенную роль.
2. Изобразительные и словесные элементы заявленного обозначения «AJAX», выделяясь на общем фоне емкости, играют первостепенную роль и являются доминирующими по сравнению с объемной формой емкости, которая служит второстепенным фактором.
3. Фонетическое сходство словесных элементов сравниваемых обозначений полностью отсутствует, поскольку обусловлено совокупностью различных составляющих: «AJAX, Flowers of Spring, Floral Fiesta, NEW, GLASS & SURFACES» у заявленного обозначения и «BIFF, FRESH SHOWER» у противопоставленного знака по международной регистрации № 717245.
4. Отсутствие визуального сходства у сравниваемых обозначений обусловлено различным количеством слов и различными изобразительными элементами. Вид и характер элементов изобразительного восприятия (букет цветов, домик на зеленой лужайке, звезда на небе – у заявленного обозначения «AJAX» и фрагменты кафельной стены и раковины – у противопоставленного знака по международной регистрации № 717245) обуславливают отсутствие анализируемого сходства.
5. Отсутствие семантического сходства обусловлено противоположностью заложенных в сравниваемых обозначениях идей (общих образов). Заявленное обозначение «AJAX» вызывает

ассоциации с природой: зеленый луг, букет цветов, небо, что в совокупности с подтверждающими надписями «Flowers of Spring» (весенние цветы), «Floral Fiesta» (праздник цветов) создает атмосферу живой природы. В противопоставленном знаке по международной регистрации № 717245 семантика раскрывается в совокупном значении словесных элементов «BIFF» (сильный удар), «FRESH SHOWER» (бодрящий ливень, душ).

6. Заявленное обозначение «AJAX» и противопоставленный знак по международной регистрации № 717034 (конвенционный приоритет от 11.02.1999) являются не сходными до степени смешения, поскольку в данном знаке по указанной регистрации отсутствуют какие-либо словесные и/или изобразительные элементы. Следует отметить, что заявленное обозначение обладает ярким цветовым сочетанием, которое влияет в целом на сравнительное восприятие знаков, что подтверждает очевидность имеющихся различий.
7. Заявленное обозначение «AJAX» воспринимается потребителем как вариант зарегистрированных товарных знаков на имя заявителя со словесным элементом «AJAX», являющимся фантазийным, по свидетельствам № 304282, 259556, 298262, 226067, 300230, 304283, 297237, 225091. Кроме того, заявитель выражает свое согласие с неохраноспособностью словесных элементов «NEW», «GLASS & SURFACES».
8. Заявленное обозначение «AJAX» и противопоставленные знаки по международным регистрациям способны независимо друг от друга выполнять функцию товарных знаков на рынке однородных товаров.

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения «AJAX» в качестве товарного знака в

отношении всего заявленного перечня товаров 03 класса по заявке
2004706089/50.

№

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (23.03.2004) поступления заявки № 2004706089/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила ТЗ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет. Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарными знаками, указанными в пункте 1 статьи 7 Закона, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил ТЗ обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил ТЗ комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, а также с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил ТЗ, а также

исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 14.4.2.3 Правил ТЗ при определении сходства объемных обозначений, этот вид обозначений сравнивается: с изобразительными обозначениями, с объемными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов. Перечисленные признаки могут учитываться как каждый отдельно, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил ТЗ при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленный на регистрацию товарный знак является комбинированным и представляет собой объемную форму емкости зеленого цвета с ребристым (с левой стороны) узким горлом, туловом, ребристой крышкой (зеленого цвета) с белым распылителем с крышкой и ручкой (зеленого цвета). Тулово емкости переходит в горло при помощи сильно выраженного вогнутого плеча с левой стороны и слабо выраженного выпуклого плеча с правой стороны. В средней части емкости, а именно, в центре тулова расположена этикетка. На заднем плане этикетки выполнены белые цветы, на переднем плане исполнен словесный элемент «AJAX» (смыслового значения не имеет) оригинального шрифта красного цвета заглавными буквами, под которым расположен домик на лужайке с веерообразными лучами, исходящими от крыши домика к словесному элементу «AJAX». Верхняя часть этикетки исполнена голубым небом с белой звездой в правом верхнем углу. Нижняя часть этикетки дополнена красной горизонтальной полосой со словесными элементами «GLASS & SURFACES» (в переводе с английского языка имеет

значение – "стекло и поверхности"). Элементы «NEW» (цвет элемента - красный; в переводе с английского языка имеет значение – "новый"), «Flowers of Spring» (цвет элемента - белый; в переводе с английского языка имеет значение – "цветы весны") размещены в левом верхнем углу этикетки в прямоугольнике. Надпись «Floral Fiesta» (цвет элемента - черный; в переводе с английского языка имеет значение – "праздник цветов") расположена по полуокружности под домиком. Буквы в словесных элементах «GLASS & SURFACES», «NEW» - заглавные; в словосочетаниях «Flowers of Spring», «Floral Fiesta» первые буквы – заглавные, остальные – строчные. Испрашиваемое цветовое сочетание: белый, красный, темно-голубой, светло-зеленый, зеленый, черный, светло-желтый, желтый, светло-оранжевый.

Регистрация испрашивается для товаров 03 класса МКТУ – «чистящие средства для бытовых целей, препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла для бытовых целей».

Противопоставленные знаки по международным регистрациям № 717245, 717034 являются объемными обозначениями.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 717245 (конвенционный приоритет от 31.03.1999) представляет собой форму емкости с ребристым (с левой стороны) узким горлом, туловом, крышкой и расположенным на ней распылителем. На распылителе имеется крышка и ручка. Тулово емкости переходит в горло при помощи сильно выраженного вогнутого плеча с левой стороны и без плеча с правой стороны. Тулово емкости с левой стороны заполнено изобразительными элементами в виде кафельной плитки. В середине тулова изображен овал, в верхней части которого расположен словесный элемент, исполненный строчными буквами, "biff" (в переводе с английского языка – "сильный удар"), при этом в нижней части этого овала указана строчными буквами надпись "fresh shower" (в переводе с английского языка – "свежий ливень"). Изобразительный элемент в виде раковины расположен в верхней части тулова с левой стороны над словесным элементом "biff". Правовая охрана вышеуказанного

знака действует, в том числе в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ – "очищающие и полирующие вещества; вещества для удаления пятен; химические вещества для очистки металлов, фарфора, керамики, стекла, синтетики и текстиля; вещества для очистки туалетов; дезодоранты для личного использования" ("cleaning and polishing agents; spot removing agents; chemical preparations for the cleaning of metals, porcelain, ceramic, glass, synthetics and textiles; toilet cleaning agents; deodorants for personal use").

Противопоставленный знак по международной регистрации № 717034 (конвенционный приоритет от 11.02.1999) представляет собой форму емкости с ребристым (с левой стороны) узким горлом, туловом, крышкой и расположенным на ней прозрачным распылителем. На распылителе имеется крышка и ручка. Тулово емкости переходит в горло при помощи сильно выраженного вогнутого плеча с левой стороны и без плеча с правой стороны. Правовая охрана вышеуказанного знака действует, в том числе в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ – "жидкие, гелеобразные и пастообразные вещества для стирки, очистки и ополаскивания" ("laundrying, cleaning and rinsing products in liquid, gel or paste form").

Правообладателем указанных знаков по международным регистрациям № 717034, 717245 является HENKEL KOMMANDITGESELLSCHAFT AUF AKTIEN, Germany.

Товары 03 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, тождественны товарам противопоставленных знаков, либо соотносятся между собой как род (вид), имеют одинаковое назначение, круг потребителей, а также условия реализаций, что позволяет сделать вывод об их однородности.

Учитывая вышеизложенное, необходимо проведение анализа сравниваемых обозначений на тождество и сходство.

Сопоставительный анализ заявленного комбинированного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям № 717034, 717245 показал, что они являются сходными.

Сравниваемые заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям № 717034, 717245 имеют близкую в визуальном восприятии внешнюю форму конкретного объекта – емкости, в которой реализуются товары; вид и характер изображений (натуралистическое), отсутствие симметрии, что и обуславливает сходство знаков в целом до степени смешения.

Таким образом, вышеотмеченное сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков следует из их визуального подобия. При этом, поскольку сходство внешней формы сравниваемых обозначений является доминирующим признаком, дополнительные составляющие обозначений в виде слов, изобразительных предметов, цветового сочетания являются второстепенными признаками и не изменяют отмеченный выше вывод о сходстве этих знаков до степени смешения.

При высокой степени сходства сравниваемых заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям № 717034, 717245, а также однородности товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых им предоставлена самостоятельная правовая охрана, одновременное присутствие на рынке вышеотмеченных знаков, приведет к их смешению в гражданском обороте.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона является правомерным.

В письме от 01.08.2006 заявитель довел до сведения Палаты по патентным спорам, что обратился к правообладателю знаков по международным регистрациям № 717034, 717245 за письменным согласием на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на его имя на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров. На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 01.11.2006, заявителем не была представлена уточняющая информация документального характера относительно вышеупомянутого вопроса о письменном согласии сторон.

Относительно указанных в возражении от 09.06.2006 товарных знаков со словесным элементом «AJAX», исключительные права на которые принадлежат

заявителю, Палата по патентным спорам сообщает, что они не могут быть учтены в рамках настоящего решения, поскольку не снимают противопоставления исключительных прав другого лица.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 09.06.2006, оставить в силе решение экспертизы от 14.02.2006.

а