

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее - Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее - Правила), рассмотрела возражение от 29.04.2008, поданное Закрытым акционерным обществом «Группа компаний «Русский Алкоголь», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака, принятое по результатам экспертизы заявленного обозначения по заявке №2005719263/50, при этом установлено следующее.

По заявке №2005719263/50 с приоритетом от 03.08.2005 испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено объемное обозначение со словесным элементом «Гербовая». Композиционно обозначение представляет собой укупоренную бутылку водки «Гербовая» с этикеткой.

Обозначение представляет собой бутылку с призматическим корпусом с равномерным расширением граней от прямоугольного основания к плечикам с сопрягающими их по всем углам узкими гранями со слабым расширением к плечикам со средней покатостью и слегка выпуклыми гранями (большее по широким и меньшее по узким сторонам) с сопряжением их через плоские узкие грани. Сопряжение широких плоских сторон корпуса с плечиками - дугообразные.

На лицевой стороне корпуса выполнено рельефное (выпуклое) изображение герба и охватывающие его снизу и симметрично по обе стороны в виде ожерелья по три круглых медальона с частичным перекрытием начиная с верхнего, с изображениями слева направо:

- геометрическим изображением с орнаментом по обеим сторонам в виде колосьев;
- изображением герба;
- профилем офицера, обращенным вправо в обрамлении колосьев в виде полукольца и кольцевым прерывистым точечным орнаментом;
- профилем греческого юноши с лавровым венком, обращенным влево в обрамлении кольцевого прерывистого орнамента.

В нижней части лицевой стороны выполнена рельефная (выпуклая) симметричная надпись в две строки.

традиционные русские
водки и настойки

Надпись выполнена печатным кириллическим шрифтом, с кеглем, одинаковым для всех букв, составляющим примерно 2/3 ширины кольцевой полосы.

На противоположной лицевой стороне бутылка имеет конусообразное, почти от основания бутылки с расширением кверху углубление, входящее в плечики и напоминающее форму клинка.

Пробка винтовая, красного цвета, на ее торцевой части выделено тонкими концентрическими окружностями периферическое кольцо с надписью «традиционные русские водки и настойки» через разделительный ромб между первой и последней буквами.

В центральной части выполнено изображение герба. Надпись размещена симметрично изображению герба с началом от его нижней части слева направо.

Пробка, за исключением центральной части, и часть горловины покрыты термоусадочным колпаком вишневого цвета с узкой кольцевой полосой серебристого цвета в нижней части, на котором в трех уровнях размещены в шахматном порядке изображения герба серебристого цвета.

Этикетка размещена в верхней части широкой лицевой стороны бутылки во всю ширину и представляет собой совокупность двух частей: основной, в виде кольцевого сектора примерно 2,5 x 7 см. с полукруглыми элементами по торцам с названием продукта ГЕРБОВАЯ и изображениями гербов, размещенными в полукруглых элементах и дополнительной в ее нижней части симметрично вертикали в виде эллипса надписью ВОДКА.

Все изображенные на бутылке гербы являются стилизованными изображениями герба Российской империи.

Этикетка имеет внешнее обрамление темно-серого цвета и внутри декорирована узкой конгруэнтной полосой серебристого цвета, как в основной, так и в дополнительной частях.

Внутреннее поле основной части – вишневого цвета, а дополнительной части – серого цвета.

Название ГЕРБОВАЯ выполнено конгревом и рисованным шрифтом одного кегля белого цвета с внешней обводкой светло-вишневого цвета. Наименование ВОДКА выполнено рисованным шрифтом одного кегля серебристого цвета с внешней обводкой белого цвета.

В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение не соответствует условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака, в связи с чем 30.01.2008 Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака, которое мотивировано его несоответствием требованиям пункта 2 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Решение экспертизы мотивировано тем, что в состав изобразительных элементов заявленного обозначения входит изображение герба. Заявителем не было предоставлено документального подтверждения соответствующего компетентного органа, а именно Геральдического Совета при президенте Российской Федерации, на согласие включения изображения герба в качестве неохраняемых элементов обозначения.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 29.04.2008 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, в котором заявитель выразил свое несогласие с заключением экспертизы, которое послужило основанием для отказа, сославшись на следующее:

- согласно п.2 ст.1483 ГК РФ: «в соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки».

Заявитель, анализируя словосочетание представлять собой, ссылается на «Толковый словарь русского языка» С.Ожегова,

который истолковывает вышеуказанное словосочетание как - «то же, что являться, быть». Заявитель, пользуясь методом подстановки приведенного толкования, считает, что вышеуказанная норма имеет прочтение: «не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, являющихся государственными гербами, флагами и другими государственными символами и знаками» и в своем возражении указывает на тот факт, что входящий в состав заявленного обозначения графический элемент не представляет собой официальный герб Российской Федерации.

- проведя сравнительный анализ изображения государственного герба Российской Федерации и изобразительного элемента, входящего в состав заявленного обозначения, заявитель соглашается с тем, что существует некоторое сходство сравниваемых изображений при первом взгляде, однако более детальное рассмотрение этих изображений выявляет существенные различия между ними.

В обоснование изложенных доводов, заявителем были предоставлены следующие материалы:

- Копия распечатки электронного толкового русского словаря на 1 л. [1];

- Копия распечатки толкового русского словаря Ожегова С. на 1 л. [2];

- Копия распечатки современного русского словаря Ефремовой Т. на 1л. [3];

-Копии публикаций российских регистраций №№ 194530,140415,132588,258667 на 7 л. [4];

- Копия распечатки Интернет «Государственный герб России» на 11 л. [5];
- Копия статьи 1 Федерального Конституционного закона на 2 л.[6];
- Изображение герба Российской Федерации на 1 л. [7].

На основании изложенного, заявителем выражена просьба об отмене решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты подачи (03.08.2005) заявки №2005719263/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила ТЗ).

В соответствии с требованиями пункта 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из

элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы. Или сходных с ними до степени смешения обозначений. Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

Заявленное обозначение по заявке № 2005719263/50 является объемным обозначением, со словесным элементом «Гербовая». Композиционно обозначение представляет собой укупоренную бутылку водки «Гербовая» с этикеткой. Все изображенные на бутылке гербы являются стилизованными изображениями герба Российской империи. На лицевой стороне корпуса выполнено рельефное (выпуклое) изображение герба и охватывающие его снизу и симметрично по обе стороны в виде ожерелья по три круглых медальона с частичным перекрытием начиная с верхнего. Пробка винтовая, красного цвета с надписью «традиционные русские водки и настойки». Этикетка имеет внешнее обрамление темно-серого цвета и внутри декорирована полосой серебристого цвета. Словесный элемент «ГЕРБОВАЯ» выполнено конгревом и рисованным шрифтом одного кегля белого цвета с внешней обводкой светло-вишневого цвета.

Словесный элемент «ВОДКА» выполнено рисованным шрифтом одного кегля и серебристого цвета с внешней обводкой белого цвета. Приложенный к возражению документ [6] содержит ссылку на ст.1 Федерального конституционного закона от 25.12.2000г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» герб Российской Федерации представляет собой четырехугольный, с закругленными нижними углами, заостренный

в оконечности красный геральдический щит с золотым двуглавым орлом, поднявшим вверх распущенные крылья. Орел увенчан двумя малыми коронами и над ними одной большой короной, соединенными лентой. В правой лапе орла – скипетр, в левой – держава. На груди орла, в красном щите, - серебряный всадник в синем плаще на серебряном коне, поражающий серебряным копьем черного опрокинутого навзничь и попранного конем дракона.

Допускается воспроизведение в многоцветном и одноцветном вариантах.

Доводы возражения, что при визуальным восприятием изображений цветовая гамма имеет основополагающее значение, а цветовые гаммы сравниваемых изображений не сходны, поскольку герб РФ выполнен в красном, золотом, серебряном, синем и черном цветовом сочетании, а заявленное обозначение в темно-сером, светло-сером и сером и белом цветах являются неубедительными.

Коллегия также не может признать убедительным довод заявителя, что существенно различаются между собой и детали изображения:

-отличаются по фактуре сами орлы, их хвосты, крылья, головы и лапы;

-отличаются короны, венчающие головы орлов и их расположение;

-отличаются скипетры и державы в лапах орлов.

Таким образом, Палата по патентным спорам считает, что сходство изобразительного элемента и герба Российской Федерации определяется на основе общего зрительного впечатления.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 29.04.2008 , оставить в силе решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 30.01.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2005719263/50.

