

Руководство
по использованию
мировых баз данных
по товарным знакам¹

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

СОДЕРЖАНИЕ

1. MADRID MONITOR (МАДРИД МОНИТОР) – ВОИС	3
2. GLOBAL BRAND DATABASE (ГЛОБАЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ БРЕНДОВ) – ВОИС	48
3. MADRID GOODS AND SERVICES MANAGER (МЕНЕДЖЕР ТОВАРОВ И УСЛУГ МАДРИДСКОЙ СИСТЕМЫ) – ВОИС	84
4. TMVIEW – ВЕДОМСТВО ПО ИС ЕС	106
5. ESEARCH PLUS – ВЕДОМСТВО ПО ИС ЕС	127
6. THE HARMONISED DATABASE (ГАРМОНИЗИРОВАННАЯ БАЗА ДАННЫХ) – ВЕДОМСТВО ПО ИС ЕС	147
7. GOODS AND SERVICES BUILDER (КОНСТРУКТОР ТОВАРОВ И УСЛУГ) – ВЕДОМСТВО ПО ИС ЕС	165
8. TRADEMARK ELECTRONIC SEARCH SYSTEM (ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА ПОИСКА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) – ВПТЗ США	187
9. ACCEPTABLE IDENTIFICATION OF GOODS AND SERVICES MANUAL (РУКОВОДСТВО ПО ПОДГОТОВКЕ ПРИЕМЛЕМОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ) – ВПТЗ США	234
10. CIPO GOODS AND SERVICES (ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАНАДСКОГО ВЕДОМСТВА ПО ИС)	255
11. J-PLATPAT (ЯПОНСКАЯ ПЛАТФОРМА ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ) – ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО ЯПОНИИ	275
12. XCLASS – ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЕДОМСТВО ИС КНР)	288

MADRID MONITOR

руководство пользователя

[WIPO – ВОИС]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает базу данных Madrid Monitor Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС), доступную в режиме онлайн, которая содержит информацию о международных заявках и зарегистрированных товарных знаках.

База данных Madrid Monitor общедоступна и является бесплатной для поиска товарных знаков, зарегистрированных в рамках Мадридской системы.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	6
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	8
ВВЕДЕНИЕ	9
1 Назначение базы данных	10
2 Описание базы данных	10
3 Ввод и изменение данных	11
4 Поиск данных	13
5 Фильтры данных	31
6 Сортировка данных	32
7 Получение результатов	35
8 Использование результатов или перенос записей из баз данных	40

ГЛОССАРИЙ

Active	– действующая регистрация
advanced search	– расширенный поиск
Basic Number	– базовый номер
Current Search	– текущий поиск
Download	– загрузить
Expiration	– срок действия
Expiration filter	– фильтр истечения срока действия
Filters	– фильтры
Fuzzy searches	– нечеткий поиск
Holder	– владелец
image search	– поиск изображений
Inactive	– недействующая регистрация
International	– международный регистрационный номер
Registration Number	
MARK_ALL	– все знаки
Mark search	– поиск по знаку
Nice Class	– класс МКТУ
Normal searches	– обычный поиск
Pending	– в ожидании
Phonetic Search	– фонетический поиск
Prev. Holder	– предыдущий владелец
Priority Number	– номер приоритета
realtime search	– поиск в реальном времени
Reference Number	– ссылочный номер
Refine Terms	– уточнение терминов
Registration Year filter	– фильтр по году регистрации
Representative	– представитель

Search for	– поиск по
simple search	– простой поиск
Stemming	– морфологический поиск
Support	– поддержка
Trademark	– товарный знак
Type of mark	– вид товарного знака
Vienna Class filter	– фильтр по кодам Венской классификации

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

ВОИС	– Всемирная организация по интеллектуальной собственности
МКТУ	– Международная классификация товаров и услуг
WIPO	– Бюллетень ВОИС
Gazette	
Madrid E-alert	– Мадридская электронная система оповещения (Madrid Electronic Alert)
Madrid Realtime status	– Мадридский статус в режиме реального времени

ВВЕДЕНИЕ

Madrid Monitor – база данных ВОИС в режиме онлайн предназначена для доступа к подробной информации обо всех товарных знаках, зарегистрированных в рамках Мадридской системы.

База данных Madrid Monitor позволяет выполнять все операции, связанные с контролем статуса товарного знака, зарегистрированного по процедуре Мадридской системы. Madrid Monitor, будучи основным источником информации о товарных знаках, зарегистрированных по процедуре Мадридской системы, является более простым и удобным инструментом отслеживания любых изменений, происходящих с международной регистрацией знака.

Madrid Monitor – это база данных ВОИС, ориентированная на потребности клиентов, которая позволяет контролировать статус международной заявки или регистрации и отслеживать все последние изменения в судьбе товарных знаков, зарегистрированных по процедуре Мадридской системы.

База данных Madrid Monitor создана специалистами ВОИС и имеет в своем арсенале ряд функций, разработанных с учетом потребностей пользователей Мадридской системы: она максимально упрощает просмотр, хранение и обмен учетными данными о товарных знаках, число которых превышает 900 тыс., и упрощает мониторинг знаков конкурентов.

Интуитивно понятный интерфейс Madrid Monitor позволяет получать информацию о том, какие страны и регионы указаны в международных регистрациях товарных знаков, и выяснять, где товарному знаку была предоставлена охрана, а где был получен отказ.

Кроме того, Madrid Monitor позволяет подключить функцию электронного уведомления о любых изменениях, происходящих с тем или иным товарным знаком. С помощью Madrid Monitor можно быстро и без лишних трудностей обобщать и хранить стратегию и результаты поиска и обмениваться ими с другими пользователями.

1 Назначение базы данных

Madrid Monitor является ресурсом, который позволяет проводить поиск по всем товарным знакам, зарегистрированным в рамках Мадридской системы, а также позволяет осуществлять:

- получение доступа к регистрациям по товарным знакам с помощью интуитивно понятного поискового интерфейса;
- обобщение, сохранение и обмен результатами и стратегиями поиска;
- отслеживание в реальном времени статуса международной регистрации товарного знака и связанных с ним запросов (включая изменение права собственности и продление);
- получение информации о том, где товарному знаку была предоставлена охрана, а где в охране было отказано;
- возможность получения уведомлений по электронной почте об изменениях, связанных с представляющим интерес товарным знаком, который зарегистрирован через Мадридскую систему;
- легкий поиск регистраций, для которых не были указаны адреса электронной почты.

2 Описание базы данных

Доступ к Madrid Monitor осуществляется через веб-сайт ВОИС по адресу (см. рисунок 1):

<https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>.

Madrid Monitor – это база данных, предоставляемая ВОИС, объединяющая инструменты поиска, WIPO Gazette (Бюллетень ВОИС), Madrid E-alert (Мадридская электронная система оповещения) и Madrid Realtime status (Мадридский статус в режиме реального времени) в один простой инструмент. Прежние инструменты остаются доступными, однако комбинированный подход является более простым в использовании для поиска и отслеживания всей информации, связанной с международными регистрациями товарных знаков по Мадридской системе.

3 Ввод и изменение данных

Главная страница разделена на три вкладки:

Вкладка «Search» (поиск) – это основной интерфейс для поиска интересующих записей по товарным знакам, где предусмотрено четыре варианта:

- «simple search» (простой поиск), активен по умолчанию;
- «advanced search» (расширенный поиск);
- «realtime search» (поиск в реальном времени);
- «image search» (поиск изображений).

Вкладка «WIPO Gazette» (Бюллетень ВОИС) представляет собой собрание официальных изданий Мадридской системы. Каждую неделю ВОИС публикует данные о новых международных регистрациях, продлениях, последующих указаниях и изменениях, влияющих на существующие международные регистрации. Обратите внимание, что та же информация должна быть доступна через поиск, который обновляется ежедневно, но «WIPO Gazette» предоставляет простой способ просмотреть всю официальную информацию, публикуемую ВОИС каждую неделю.

Вкладка «Support» (поддержка) содержит общую информацию на английском, французском или испанском языках, которая может помочь в использовании данной системы.

Your gateway to the Madrid System, keeping you up to date on your trademark. Follow the status of your international application or trademark registration, access detailed information on all trademarks registered through the Madrid System, and keep an eye on competitors' trademarks

COVID-19 UPDATE: We urge users who have not already done so to [provide an e-mail address via Contact Madrid](#) to receive electronic communications under the Madrid System. [Find out why this is necessary.](#)

NEW: Identify registrations with missing email addresses with our new [email address status filter](#).

Search WIPO Gazette Support

simple search
advanced search
realtime search
image search

Search for

Start your search by entering words, numbers, dates, classes or countries: the most likely search field(s) will be automatically selected for you. If you wish to change the assigned field(s), use the drop down menu next to your term. Leave the search box empty to browse the full collection.

Рисунок 1 – Вид на главную страницу Madrid Monitor

4 Поиск данных

На главной странице присутствует выбор вида поиска, а именно:

- «simple search» (простой поиск);
- «advanced search» (расширенный поиск);
- «realtime search» (поиск в реальном времени);
- «image search» (поиск по изображениям).

Каждый раз при вводе нового поискового запроса или фильтра, как список в области результатов поиска, так и номера, отображаемые в области Filters, немедленно обновляются, чтобы отразить обновленный запрос, что позволяет быстро сузить поиск до конкретных интересующих областей.

4.1. Использование «simple search» (простой поиск).

Для начала работы с простым поиском используйте базовый интерфейс поиска, чтобы быстро получить доступ к необходимой информации, и введите слова или числа в поле «Search for» (Поиск по).

Достаточно начать вводить запрос и система автоматически определит, какой вид поиска следует выполнить. По мере ввода будут предлагаться возможные совпадающие термины, а поля, в которых выполняется поиск, будут показаны ниже искомого термина. Если нужно указать поле, в котором требуется выполнить поиск, вместо того чтобы полагаться на автоматический выбор, достаточно выбрать его из списка, щелкнув в меню. Возможно выбрать столько полей из одной категории, сколько необходимо. Чтобы выполнить поиск после ввода группы терминов, достаточно нажать кнопку «search» (поиск).

Если требуется найти точную фразу, необходимо заключить термин в кавычки, например "world intellectual".

Предусмотрено использование более продвинутых операторов, таких как: логические операторы, операторы близости и диапазона, если обозначить термин круглыми скобками «()» для их группирования.

При необходимости вернуться назад и изменить уже введенный термин, достаточно нажать на него, и затем отредактировать, чтобы внести изменения.

Примечание: в данном поле дополнительные настройки из раскрывающегося списка могут автоматически изменяться в зависимости от формата введенного слова или числа (см. рисунок 2). Например, основываясь на введенной информации система может, в том числе, установить в дополнительных настройках:

- поиск по классу МКТУ («NC»);
- поиск номера международной регистрации («RN»), где также «IRN» – номер регистрации, «BRN» – базовый номер регистрации, «BAN» – базовый номер заявки.



Рисунок 2 – Пример заполнения поля «Search for»

По мере ввода функция автозаполнения будет предлагать возможные слова или цифры, которые могут соответствовать запросу.

Возможно продолжить печатать или, если появится нужное слово/число, выбрать его.

База данных будет искать запись о товарном знаке через дополнительные настройки «MARK_ALL» (все знаки) и «HOL» (владелец);

Если дополнительные настройки соответствуют запросу, чтобы просмотреть результаты следует нажать на знак поиска (см. рисунок 3) или нажать клавишу «Enter» на клавиатуре.

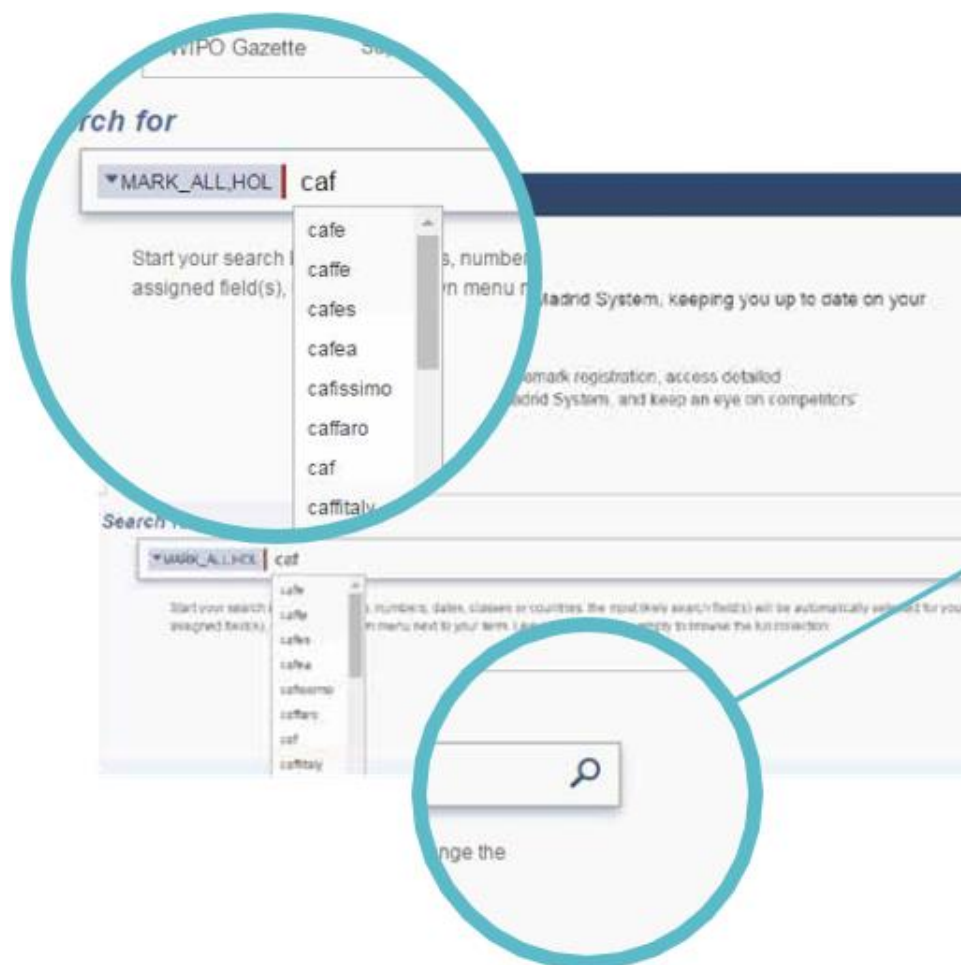


Рисунок 3 – Пример запроса и вид на знак поиска для подтверждения

Также возможно осуществить фонетический поиск («Phonetic Search»). Использование данной опции поиска с учетом фонетики позволяет искать термины, которые звучат как введенный термин, например, поиск «сосо» будет соответствовать «коко», «сосоа», «шоко» и многим другим. Данный тип поиска доступен только в поле Mark. Предусмотрена возможность идентификация фонетического термина в поле «MARK_P:».

4.2. Использование «advanced search» (расширенный поиск).

Расширенный поиск позволяет комбинировать поля и дополнительные настройки для создания сложного поискового запроса. Раскрывающийся список рядом с каждым полем позволяет добавлять дополнительные настройки (см. рисунок 4).

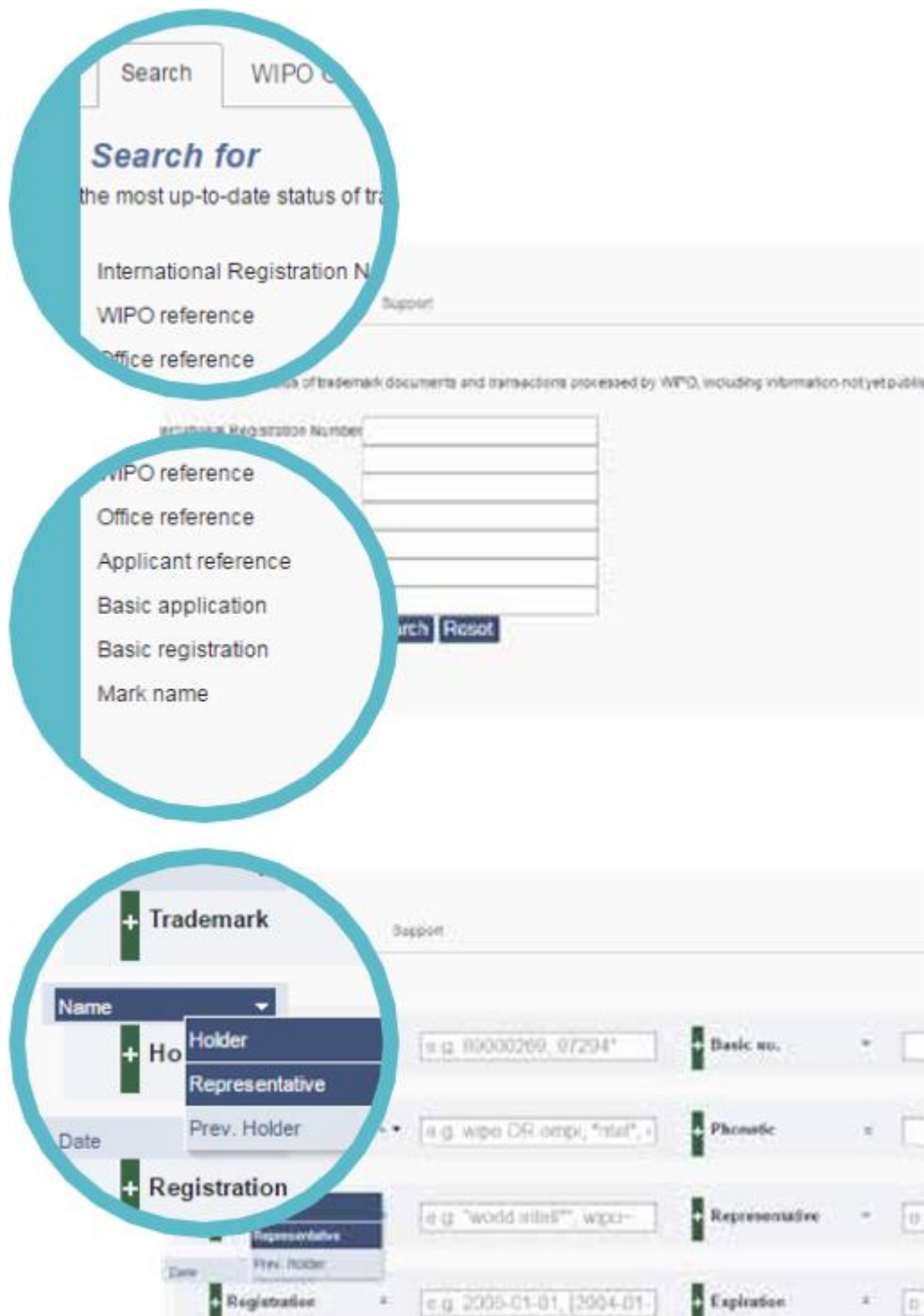


Рисунок 4 – Пример расширенного поиска

Опция расширенного поиска позволяет выполнять более сложные поиски в большем количестве полей, чем область простого поиска. Каждое поле поддерживает один и тот же набор операторов и подстановочных знаков (см. раздел 6), а также предоставляет автоматические предложения для терминов, которые могут соответствовать введенному запросу. Каждая категория в области поиска содержит несколько полей по умолчанию и раскрывающееся меню, которое

позволяет выбрать из дополнительных, реже используемых полей: «Numbers» (номера), «Mark» (знаки), «Name» (имя), «Date» (дата), «Class» (класс МКТУ), «Country» (страна) и «Other» (другое).

«Number search» – область поиска номеров позволяет искать номера, связанные с каждой регистрацией. Поля, доступные в этой области:

– поле «International Registration Number» (международный регистрационный номер, по которому будет выполнен поиск номеров, присвоенных регистрации на момент публикации, это наиболее распространенный ссылочный номер, используемый для описания конкретной регистрации);

– поле «Basic Number» (базовый номер, по которому будет выполнен поиск базового регистрационного номера или номера заявки, связанного с каждой международной регистрацией, в случаях если нужно специально искать только в основных полях регистрации или основных приложений, эти параметры также доступны);

– поле «Priority Number» (номер приоритета, по которому будет выполнен поиск номера приоритета, указанный в любом из полей информации о приоритете, перечисленных для регистрации);

– поле «Gazette» (будет проводить поиск по записям, содержащим любую транзакцию, которая была опубликована в бюллетене, это должно быть отформатировано следующим образом: «2012/2»);

– поле «Original Gazette» (будет проводить поиск только по исходному бюллетеню, в котором была опубликована регистрация, игнорируя любые последующие транзакции в других бюллетенях);

– поле «Reference Number» (ссылочный номер, по которому будет осуществляться поиск международных знаков, связанных с конкретным внутренним ссылочным номером ВОИС, этот номер обычно представляет интерес только для владельцев знаков и может быть найден на вкладке «Realtime status» каждой отдельной регистрации).

«Mark search» – область поиска по знаку позволяет искать текстовые термины, непосредственно связанные с товарным знаком. Поля, доступные в этой области:

– «Trademark» (товарный знак) позволяет осуществлять поиск словесных элементов знака. По мере ввода будут появляться предложения, которые помогут найти совпадающие термины в базе данных ВОИС. Справа от метки «Trademark» находится меню, позволяющее выбрать тип поиска, который необходимо провести в этом поле:

а) «Normal searches» (обычный поиск) проводит поиск точных совпадений с введенным термином(ами). При этом можно использовать подстановочные знаки и операторы для изменения запроса, но в противном случае термины будут интерпретироваться точно так, как их ввели;

б) «Phonetic searches» (фонетический поиск) проводит поиск терминов, которые звучат как вводимые термины, для удобства использования эта опция также отображается как фонетическое поле;

в) «Fuzzy searches» (нечеткий поиск) проводит поиск терминов, которые пишутся аналогично введенному термину(ам);

д) «Stemming» (морфологический поиск) позволяет сопоставлять другие формы вводимого термина(ов).

– «Transliteration fields» (поле транслитерации) позволяет искать любой транслитерированный текст, связанный с товарным знаком. Поле является необязательным, т.к. даже если знак изначально не был представлен в нелатинском алфавите, она может не включать транслитерацию.

– «Translation field» (поле перевода) позволяют искать любые переводы слов в товарном знаке. Это поле является необязательным, даже если знак изначально не был представлен на другом языке, перевода может не быть.

– «Description» (описание) позволяет искать текст в описании знака. Обратите внимание, что многие, если не большинство международных регистраций, не содержат никакого описания, поэтому используйте это поле только в том случае, если существует уверенность в том, что оно относится к искомым записям.

«Name search» – область поиска по имени позволяет искать имена, связанные с каждой регистрацией. Поля, доступные в этой области:

– поле «Holder» (владелец) будет выполнять поиск по именам владельца международной регистрации;

– поле «Representative» (представитель) будет выполнять поиск по именам, указанным в качестве законных представителей в каждой международной регистрации;

– поле «Prev. Holder» (предыдущий владелец) будет искать имена, указанные в качестве предыдущих владельцев международных регистраций, если знак был передан.

«Date search» – область поиска по дате позволяет искать даты, связанные с каждой регистрацией. При нажатии на каждое поле появится диалоговое окно, позволяющее ввести дату или диапазон дат с помощью календаря. В противном случае можно ввести даты в формате «YYYYMMDD» (см. примечание), а диапазоны с помощью оператора «TO». Поля, доступные в этой области:

– поле «Registration Date» (дата регистрации) совпадает с датой регистрации каждой записи, если она у нее есть. Регистрации, которые находятся на рассмотрении, могут не включать дату регистрации;

– поле «Expiration Date» (дата истечения срока действия) соответствует дате истечения срока действия каждой регистрации, если она у нее есть. Регистрации, для которых дата истечения срока действия недоступна или которые соответствуют типам регистраций, срок действия которых не истекает, не будут иметь даты истечения срока действия;

– поле «Publication Date» (дата публикации) соответствует дате публикации каждой записи;

– поле «Priority Date» (дата приоритета) совпадает с датой, указанной в любой информации о приоритете, указанной для регистрации;

Примечание: формат даты «YYYYMMDD» это формат обозначения числа (год – месяц – число), то есть календарной даты. Четыре буквы «Y» означают, что в дате сначала пишется год четырьмя цифрами. Данный формат является предпочтительным, однако также возможно использовать команды типа «today»,

«now» или другие форматы дат, такие как «01.Jan.2001», «2006*» при этом запрос все равно будет работать.

«Classification» (классификация) – область классификации позволяет искать любые классификации и связанную с ними информацию, по регистрациям в базе данных ВОИС. Доступны следующие типы полей классификационной информации:

– «Nice Class» (класс МКТУ) содержит числовые коды, описывающие товары и услуги МКТУ, связанные с товарным знаком. Возможно искать либо непосредственно коды (например, «30»), либо вводить термины, содержащиеся в официальном стандарте классификации МКТУ (например, «кофе»). Более подробная информация о МКТУ доступна на веб-сайте: [«https://www3.wipo.int/classifications/nice/en/»](https://www3.wipo.int/classifications/nice/en/) или на сайте «www1.fips.ru» – Международная классификация товаров и услуг (МКТУ).

– «Goods/Services» (товары/услуги) содержит фактический текст перечня товаров и услуг, связанных с каждой регистрацией. По умолчанию при этом будет выполняться поиск на всех доступных языках (английском, французском и испанском) вместе взятых, но также можно выбрать поиск только по определенным языковым полям.

– «Vienna Class» (класс Венской классификации) содержит числовые коды, описывающие внешний вид изображения, связанного с каждой записью (если таковая имеется). При поиске можно использовать соответствующие описательные термины (например, «dog») или конкретные коды (например, «03.08»). Полное описание Венской классификации можно найти на сайте [«https://www3.wipo.int/classifications/viena/en/»](https://www3.wipo.int/classifications/viena/en/) или на сайте «<https://www1.fips.ru>» – Венская классификация.

«Country search» – область поиска по странам позволяет искать любые страны, связанные с каждой регистрацией. Можно ввести стандартные коды стран (например, «AR» для Аргентины) или ввести название страны и выбрать из выпадающего списка ту страну, которая необходима. Поля, доступные в этой области:

– «Origin» (происхождение) содержит указание страны происхождения. Обычно это ведомство первоначального заявителя;

– «Designation» (название) содержит названия стран, которые были указаны в регистрации, при этом необходимо ознакомиться с деталями каждой регистрации, чтобы определить ее конкретный статус;

– «Priority» (приоритет) содержит название ведомства происхождения для любой приоритетной информации, связанной с каждой регистрацией;

– «Holder Country» (страна владельца) содержит указание кода страны, указанного в адресе владельца регистрации.

«Other search» – данная область позволяет искать другие типы информации о записи, которые не совсем подходят ни к одной из других категорий. В этой области доступны следующие поля:

– «Colors Claimed» (заявленные цвета) содержит цвета, заявленные как часть знака для регистрации. Многие цветные знаки фактически не претендуют на самостоятельную правовую охрану цвета, цвет является частью знака, поэтому поиск «красного» не обязательно покажет все товарные знаки в красном цветовом сочетании;

– «Type of mark» (вид товарного знака) содержит показатели, предоставленные заявителем при подаче заявки, относительно вида товарного знака. Эти показатели могут включать в себя следующие кодировки: «STDMIND» (знак состоит из стандартных символов); «SOUMARI» (звуковой знак); «COLMARI» (знак состоит исключительно из одного или нескольких цветов); «THRDMAR» (трехмерный знак); «TYPMARI» (коллективный знак); «VRBLNOT» (слова, содержащиеся в знаке, не имеют никакого значения, т.е. являются фантазийными).

Обратите внимание, что также возможно использовать область «Type of Mark» фильтр типа знака, чтобы сузить поиск в этом поле. Например, если необходимо найти трехмерные знаки, требуется зайти в расширенный поиск «Advanced Search», найти область «Other», выбрать «Type of mark» и в этом поле написать код «THRDMAR».

– поле транзакций позволяет искать конкретные транзакции, содержащиеся в истории регистрации, по типу транзакции, соответствующему офису и дате/бюллетеню. Типы транзакций таковы:

Код	Значение
APNE	Никаких просьб о пересмотре или апелляции подано не было
APNL	Было подано ходатайство о пересмотре или апелляция
APNW	Отзыв ходатайства о пересмотре или апелляции
CBNP	Аннулирование некоторых товаров и услуг по просьбе ведомства происхождения в соответствии со статьей 6(4) Соглашения или статьей 6(4) протокола
CBNT	Аннулирование производится в отношении всех товаров и услуг по просьбе ведомства происхождения в соответствии со статьей 6(4) Соглашения или статьей 6(4) протокола.
CBN1	Судебные иски или разбирательства в соответствии с правилом 22(1)(b)
CEN	Действующая регистрация
CLCN	Аннулирование записи лицензии
CPN	Частичная уступка
CPNCP	Частичная уступка конкретным договаривающимся сторонам
CPNGS	Частичная уступка определенных товаров и услуг
DBN	Разделение/слияние базовой регистрации
DIN	Принимается с оговоркой
EEN	Назначенная договаривающаяся сторона (договаривающиеся стороны), за которую был уплачен второй взнос (правило 40(3))
EENN	Назначенная договаривающаяся сторона (договаривающиеся стороны), за которую не был уплачен второй взнос (правило 40(3))
ENN	Регистрация
EXN	Последующее указание
FBN	Замена национальной регистрации международной регистрацией

Код	Значение
FINC	Окончательное решение, подтверждающее отказ в охране
FINCD	Окончательное решение, подтверждающее отказ в охране
FINO	Другое окончательное решение
FINT	Заявление об отказе в охране знака для всех запрашиваемых товаров и услуг
FINV	Заявление о том, что знак охраняется для всех запрашиваемых товаров и услуг
FDNP	Дополнительное заявление в соответствии с правилом 18ter(4) с указанием товаров и услуг, для которых знак охраняется
FDNT	Дополнительное заявление в соответствии с правилом 18ter(4), указывающее, что охрана знака отказана для всех запрашиваемых товаров и услуг
FDNV	Дополнительное заявление в соответствии с правилом 18ter(4), указывающее, что охрана знака предоставляется для всех запрашиваемых товаров и услуг
FUN	Слияние международных регистраций
GP18N	Заявление о предоставлении охраны, сделанное в соответствии с правилом 18ter(1), если уведомление о предварительном отказе не было направлено
GPN	Предоставление охраны
GPON	Предоставление охраны при условии возражения
HRN	Ограничение права владельца на распоряжение международной регистрацией
INNP	Частичное признание международной регистрации недействительной
INNT	Признание международной регистрации недействительной
ISN	Экспертиза завершена, но возражение или замечания третьих сторон все еще возможны в соответствии с правилом 18bis(1)
LIN	Ограничение перечня товаров и услуг
LLCN	Изменение наименования или адреса лицензиата

Код	Значение
LNN	Заявление о том, что ограничение не имеет силы
NLCN	Новая лицензия
OVN	Последующие обозначения, полученные в результате преобразования (правило 24(7))
OPN	Оппозиция возможна после 18-месячного срока
P2N	Аннулирование производится в отношении указанной договаривающейся стороны после неуплаты второй части индивидуального сбора (правило 34(3))
PCN	Аннулирование некоторых товаров и услуг осуществляется по просьбе владельца в соответствии с правилом 25
R18NP	Заявление о предоставлении охраны после предварительного отказа в соответствии с правилом 18ter(2)(ii)
R18NPD	Заявление о предоставлении охраны после предварительного отказа (принятие с оговоркой) в соответствии с Правилем 18ter (2) (ii)
R18NT	Подтверждение полного предварительного отказа в соответствии с правилом 18ter(3)
R18NV	Заявление о предоставлении охраны после предварительного отказа в соответствии с правилом 18ter(2)(i)
RAN	Аннулирование производится в отношении всех товаров и услуг по просьбе владельца в соответствии с правилом 25
RCN	Дополнительное продление
REN	Продление
REN2	Назначенная договаривающаяся сторона (договаривающиеся стороны), которая не была предметом продления (правило 31(4)(a))
REN3	Назначенная договаривающаяся сторона (договаривающиеся стороны), которая не была предметом продления (правило 31(4)(b))
RFNP	Частичный отказ в охране
RFNT	Полный отказ в охране

Код	Значение
RHR	Снятие ограничения права владельца на распоряжение международной регистрацией
RNN	Отказ заявителя от международной регистрации
RTN	Заявление о том, что смена собственника не имеет силы
SEN	Остаток пошлины
SNNA	Старшинство, заявленное после международной регистрации
SNNR	Окончательный отказ от требования о старшинстве
UFINO	Другое окончательное решение – ожидание перевода до публикации
URFNP	Частичный предварительный отказ в охране – ожидание перевода до публикации

Существует четыре типа информации о дате, которую возможно искать, и каждый из них находится в своем собственном поле. Если необходимо найти транзакции в определенном бюллетене («GAZNO») используйте поле «Transaction field»;

– имеющие определенную дату вступления в силу («REGEDAT») используйте поле «Transaction (effect)»;

– имеющие определенную дату уведомления («NOTDATE») используйте поле «Transaction (notification)»;

– имеющие определенную дату публикации («PUBDATE») поле «Transaction (publication)»;

– имеющие определенную дату регистрации («REGRDAT»), поле «Transaction (recordal)».

Обратите внимание, что возможно искать любую комбинацию из трех элементов в любом порядке, просто используйте кавычки ("), чтобы обозначить свой поиск, если включать более одного элемента. Одно ограничение заключается в том, что фраза не может содержать подстановочный знак «*» где угодно, кроме как в конце слова.

Например, для поиска полных отказов в охране с датой публикации 1 февраля 2012 года можно выполнить поиск: "RFNT 20120201" в поле «Transaction (publication)». Чтобы еще больше сузить это до просто тотальных отказов от Франции на эту дату: "RFNT FR 20120201". Чтобы включить подстановочный знак, соответствующий любой дате в определенном году, можно использовать "RFNT FR 2012*". Также можно искать диапазон дат, используя диапазон в качестве самого правого термина: "RFNP FR [20120201 - 20120415]". Обратите внимание, что транзакция «gazette» будет искать по номеру «gazette» бюллетеня, а не по датам, поэтому поиск в этом поле может выглядеть следующим образом "RFNP FR [2012/17 - 2012/19]".

Также возможно осуществить фонетический поиск («Phonetic Search»). Использование данной опции поиска с учетом фонетики позволяет искать термины, которые звучат как введенный термин, например, поиск «сосо» будет соответствовать «коко», «сосоа», «шоко» и многим другим. Данный тип поиска доступен только в поле Mark. Предусмотрена возможность идентификации фонетического термина в поле «MARK_P:».

4.3. Использование «realtime search» (поиск в реальном времени).

Поиск в реальном времени дает прямой доступ к самой актуальной информации о документах по товарным знакам, обрабатываемых ВОИС.

Данные, найденные с помощью простого и расширенного поиска, обновляются только один раз в день. В большинстве случаев это предоставит всю необходимую информацию, но если необходимо получить самые свежие и актуальные данные, связанные с конкретной регистрацией, можно проверить состояние делопроизводства по ней в процессе экспертизы или выполнить поиск информации, которая еще не внесена в реестр Мадридской системы.

4.4. Использование «image search» (поиск по изображениям).

Для поиска изображений необходимо переключиться на функцию «image search» (поиска изображений), затем выбрать изображение из файлов на компьютере, либо перенести его в поле «Pick an Image» (выбор изображения), после чего выбрать стратегию поиска, чтобы определить по каким изобразительным элементам следует проводить поиск (при наведении курсора на каждую категорию появится всплывающая подсказка). Дополнительно можно выбрать тип изображения, а для управления результатами следует использовать функцию «Filter» (фильтр), который появится рядом с другими примененными фильтрами и может быть удален позже (см. рисунок 5).

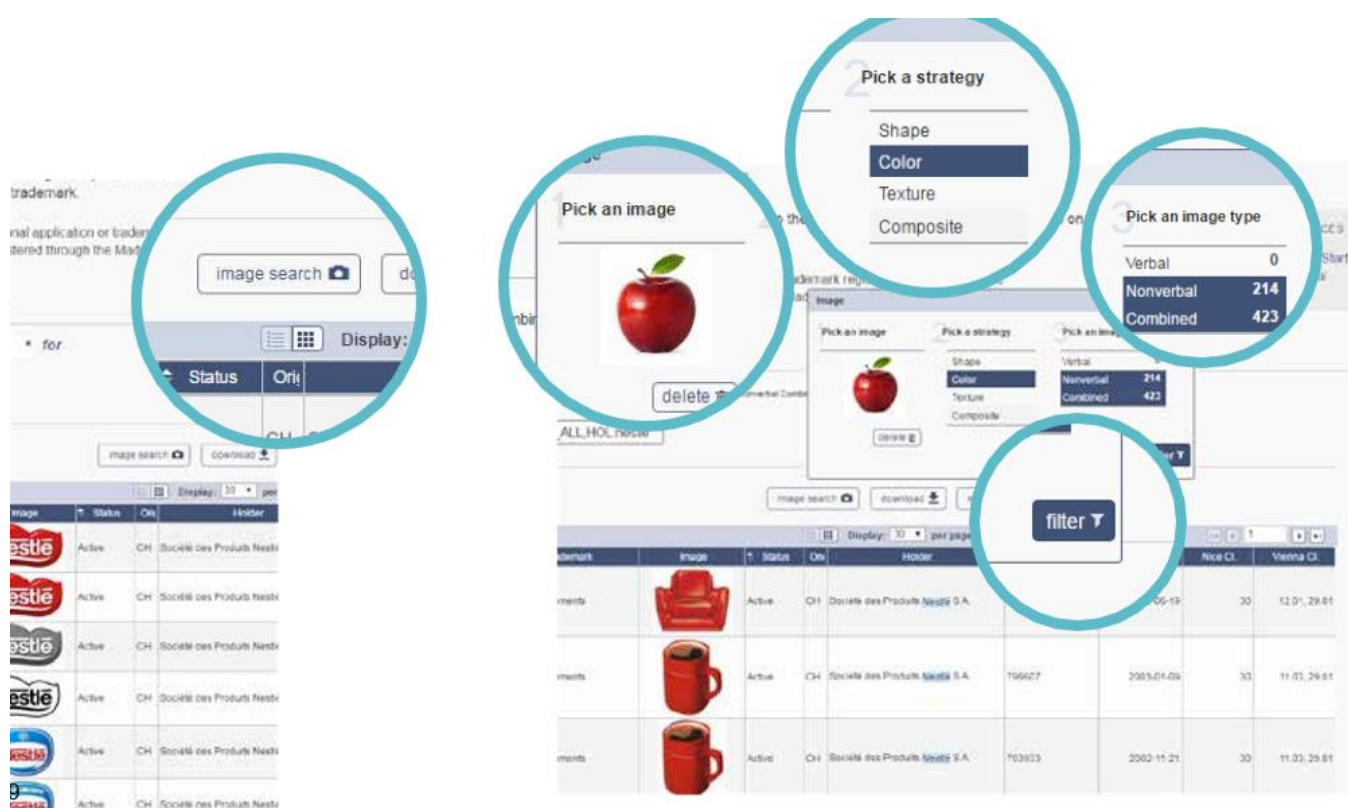


Рисунок 5 – Пример поиска по изображению

Поиск по изображениям позволяет просматривать всю коллекцию Мадридской системы для поиска товарных знаков, которые имеют сходные черты с теми, которые могут быть выбраны в стратегии поиска (см. рисунок 6).

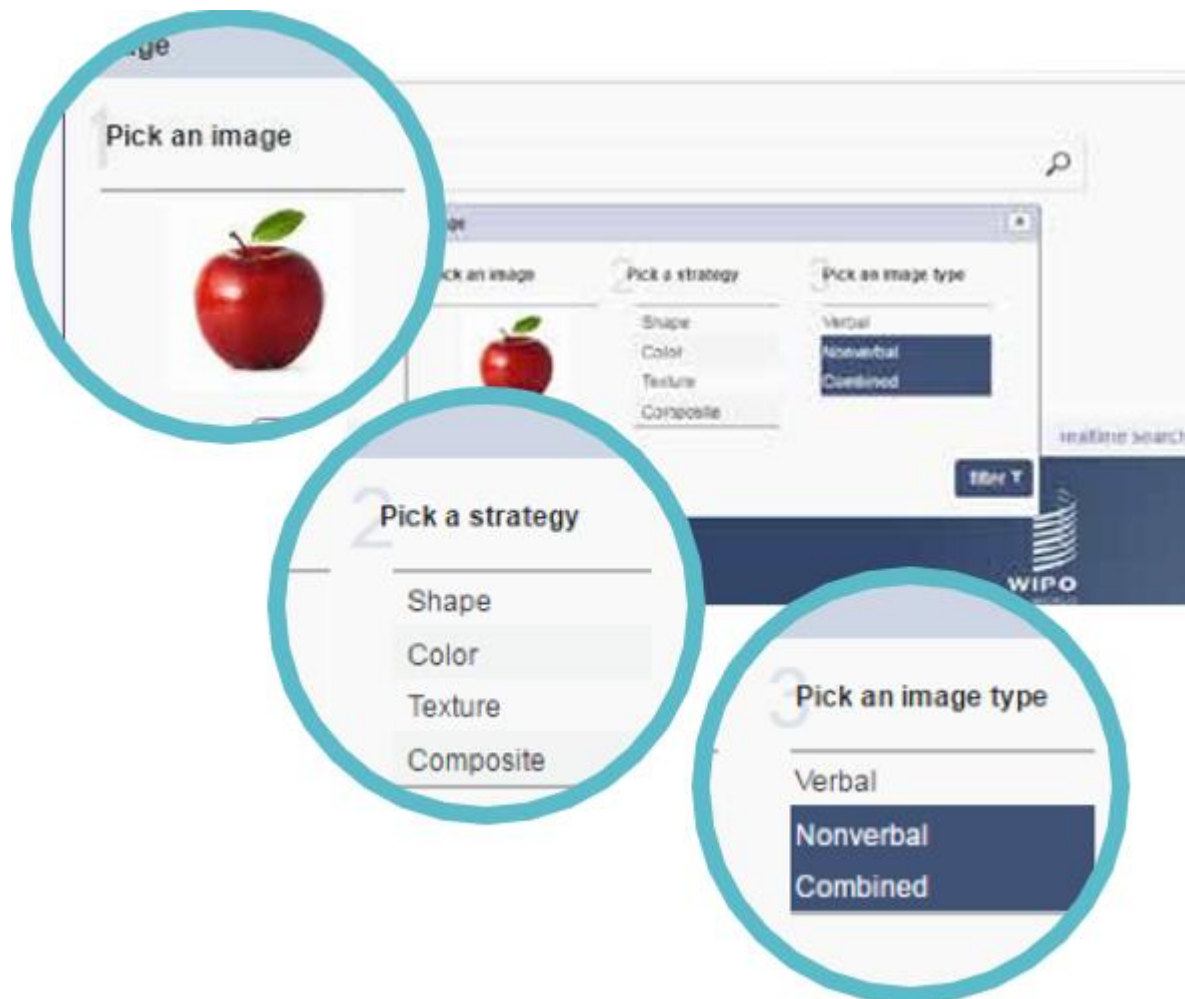


Рисунок 6 – Пример выбора стратегии поиска

Функция поиска по изображению позволяет ранжировать результаты поиска по их визуальному сходству с загруженным изображением. Возможно использовать изображение в качестве единственного поискового запроса, ранжируя всю коллекцию изображений по их сходству с исходным изображением, но сортировка миллионов изображений в нашей коллекции может занять некоторое время. Фильтрация по изображению разбивается на три этапа.

1. необходимо указать изображение для сравнения:

- используя кнопку «browse» (обзор) и выбрав файл изображения на локальном компьютере. Обратите внимание, что для анализа системой подходят только файлы формата JPG, GIF, BMP и PNG;
- перетащить изображение с рабочего стола или другого окна браузера прямо в фильтр изображений;

– перетащить изображение из набора результатов непосредственно в фильтр изображений, чтобы использовать изображение, уже имеющееся в базе данных, в качестве исходного изображения;

Если требуется выбрать изображение, отличное от того, которое уже загружено, можно либо перетащить другое изображение в фильтр изображений, либо сначала нажать кнопку «delete» (удалить), чтобы удалить текущее изображение, а затем выбрать другое.

2. выбор стратегии сравнения изображений, где каждая стратегия имеет свои преимущества и недостатки, которая лучше работает для конкретных типов исходных изображений и конкретных желаемых результатов. Присутствует возможность проверки каждой стратегии, чтобы определить какая из них лучше всего подходит для конкретного поиска:

– стратегия «Concept» (концепция) использует искусственный интеллект для идентификации терминов, представленных на загруженном изображении, и поиска других изображений, вероятно содержащие аналогичные термины. В результатах поиска будут отображены только те изображения, которые идентифицированы как представляющие сходные термины, поэтому данная стратегия предоставит меньший набор результатов, чем другие стратегии, но может дать результаты, которые иначе не получить;

– стратегия «Shape» (форма) обращает внимание только на распределение линий в исходном изображении и ищет похожие изображения в коллекции ВОИС. Цвет полностью игнорируется для этого типа поиска;

– стратегия «Color» (цвет) рассматривает только цвета на изображении и то, как они распределены на нем. Данная стратегия не так эффективна при подборе форм, как стратегия «Shape», но наиболее точен для подбора цветов;

– стратегия «Composite» (составной) использует в своем анализе и информацию о цвете, и информацию о линиях, но, поскольку он использует и то, и другое одновременно, он не так точен, как другие стратегии, но полученные результаты все равно будут релевантны.

Цель предоставления различных вариантов сравнения изображений состоит в том, чтобы позволить настроить свой поиск в соответствии с конкретными потребностями искомого товарного знака. Не все изображения дадут полезные результаты сравнения, так как все эти варианты лучше всего работают с простыми формами и изображениями. Система постоянно дорабатывается новыми и улучшенными варианты анализа изображений по мере совершенствования технологий.

3. (дополнительно) выбор типа или типов изображений для поиска:

– «Verbal» (словесные / буквенные) это знаки, которые определяются как имеющие только словесные или буквенные элементы, выполненные в определенном графическом исполнении, не будучи отмеченными как имеющие изобразительные элементы. Можно найти любой из таких знаков, выполнив поиск в поле «Mark». Обратите внимание, что поиск проводится только по регистрациям, содержащим изображение, в том числе буквы и слова, выполненные в определенном графическом исполнении. Если знак является исключительно словесным и не имеет связанного изображения или определенной графики, данный фильтр не будет учитываться;

– «Nonverbal» (невербальные) это знаки, которым соответствует изображение, и которые, как определено, в принципе не имеют никакого словесного элемента, а представляют только некий предмет, форму, цвет, запах или звук;

– «Combined» (комбинированные) это знаки, которым соответствует изображение, связанное с регистрациями, которые, как определено, имеют как словесный, так и изобразительный элемент.

Обратите внимание, что при желании можно использовать параметры фильтра на шаге 3 без указания изображения, но поиск изображений наиболее эффективен при объединении двух типов фильтров.

После выполнения этих трех шагов можно нажать кнопку «filter», и результаты будут отсортированы в соответствии с их визуальным сходством относительно исходного изображения. Это наиболее эффективно, при выборе вида

сетки из параметров отображения для простого просмотра больших наборов результатов, чтобы увидеть, представляют ли какие-либо регистрации интерес.

Возможно осуществить фонетический поиск («Phonetic Search»). Использование данной опции поиска с учетом фонетики позволяет искать термины, которые звучат как введенный термин, например, поиск «сосо» будет соответствовать «коко», «сосоа», «choко» и многим другим. Данный тип поиска доступен только в поле Mark. Предусмотрена возможность идентифицирования фонетического термина в поле «MARK_P:».

Также предусмотрен морфологический поиск («Stemming») если проводить поиск помощью него, то система попытается сопоставить все различные формы введенного термина(ов), например, «teach» также будет соответствовать «teaches» и «teaching».

5 Фильтры данных

Система предусматривает изменение дополнительных настроек в поле поиска.

Если необходимо выбрать другие дополнительные настройки поиска (т.е. что-то кроме «MARK_ALL» и «HOL»), нужно нажать на стрелку слева для вывода раскрывающегося списка (см. рисунок 7).

Например, можно выбрать поиск слова «кофе» с использованием дополнительной настройки «NC» (МКТУ).

Для поиска комбинации слов и/или цифр требуется ставить пробел после каждого слова или числа.

Каждой отдельной записи будет назначено определенное поле поиска (с учетом дополнительных настроек).



Рисунок 7 – Пример выбора дополнительной настройки поиска

6 Сортировка данных

В приведенном примере (см. рисунок 8) результаты поиска отражают регистрации, которые включают в себя:

- «nescafe» в названии товарного знака или имени владельца;
- «30» класс МКТУ.



Рисунок 8 – Пример поиска по слову «nescafe»

Возможно изменить соединитель при просмотре результатов поиска, наведя указатель мыши на значок соединителя слева от дополнительных настроек поиска с возможностью выбора операторов «AND» (и), «OR» (или), «NOT» (нет).

«Operators» (операторы) и «Search Syntax» (синтаксический поиск)

В Madrid Monitor каждый запрос разделен на термины и операторы. Термины могут быть либо одиночными словами (например, «syringe»), либо несколькими словами, окруженными кавычками (например, «"hypodermic needle"»). Затем термины могут быть изменены или объединены вместе для выполнения более сложного запроса с использованием одного из следующих типов операторов:

– логические (булевы) операторы «<термин> AND, OR, NOT <термин>» это простые логические операции для объединения терминов. Используйте «AND»

между терминами, чтобы найти регистрации, содержащие оба термина, «OR» между терминами, чтобы найти регистрации, содержащие любой термин, и «NOT» между терминами, чтобы найти регистрации, содержащие первый термин, но не второй. Если не применять оператор между двумя терминами, то по умолчанию будет использоваться «OR». Обратите внимание: если нужна фраза из нескольких слов вместо двух отдельных терминов, следует заключить слова в кавычки;

– операторы группировки «(<термин>OR<термин>) AND <термин>» позволяют контролировать логический порядок, в котором применяются операторы. Любая группа, заключенная в круглые скобки, будет рассматриваться отдельно и объединяться с другими терминами как единое целое, например «(dog OR cat) AND collar» будет искать записи, содержащие как «collar», так и «dog» или «cat», тогда как «dog OR (cat AND collar)» будет искать записи, содержащие либо «dog», либо «cat» и «collar».

– операторы близости «"<термин> <термин>" ~ <расстояние>» позволяет искать два или более слов в пределах определенного количества слов друг от друга. Если выполнить поиск по запросу «fruit juice ~ 10», то будут отображены все регистрации, в которых слово «fruit» встречается в пределах 10 слов от слова «juice». Обратите внимание, что без «~ 10» в конце термина точная фраза «fruit juice» будет единственным допустимым соответствием.

– нечеткое совпадение «<термин> ~» позволяет находить записи, в которых термин написан аналогично введенному термину. Например, «also ~» найдет «alcoh», «asco» и многие другие. По умолчанию добавление символа «~» допускает различие на один символ между вашим поисковым запросом и совпадающим термином, но если добавить «~ 2» к поисковому запросу, будет совпадать любое слово с разницей всего в два символа.

– поиск по диапазону «[<term> TO <term>]» позволяет находить термины, соответствующие диапазону значений. Введите диапазон, используя оператор «TO», заключив термины в квадратные скобки «[]». например «[1012222 TO 1012235]» в поле регистрационного номера будет соответствовать любым записям с регистрационными номерами между этими двумя значениями, включая «1012222» и «1012235». Если необходимо, чтобы диапазон не включал граничные

значения, следует использовать фигурные скобки «{ }» вместо квадратных скобок. Обратите внимание, что ввод диапазонов дат проще всего выполнить с помощью предоставленного календаря и выбора параметра «Date range» (диапазон дат).

Подстановочные знаки «<термин> *», «<термин>?» позволяют сопоставить один или несколько символов в словах. Подстановочный знак «?» будет соответствовать любой отдельной букве в термине, а подстановочный знак «*» будет соответствовать либо 0, либо нескольким буквам в термине, например «te?t» будет соответствовать как «test», так и «text», а «text*» будет соответствовать «text», «texting» и т.д. Обратите внимание, что также возможно использовать подстановочные знаки в середине или начале термина, например «*text» или «te*t».

7 Получение результатов

Область «Current Search» (текущий поиск) служит двум целям: отобразить все термины и фильтры, которые были использованы в данный момент, и позволяет манипулировать ими, чтобы быстро и легко изменить свой поиск.

Все поисковые запросы отображаются в отдельных полях в верхней части экрана результатов. Запись должна соответствовать условиям в этой области, чтобы она отображалась в области результатов ниже. Логические связи между терминами показаны слева от каждого термина («AND», «OR», «NOT»), и эти термины применяются слева направо. Допустимо изменить логическую связь, наведя курсор мыши на левую часть каждого термина. Если нажать на значок закрытия (x) в правом верхнем углу поля любого термина, то только этот термин будет удален из поиска. Специальный значок редактирования возвращает к введенному поиску, чтобы продолжить редактирование своих условий, в то время как специальный значок перезапуска очищает уже введенные условия. Если нажать на отдельные термины, то будет осуществлен переход непосредственно к соответствующим входным данным для этого термина и облегчения редактирования.

Все текущие фильтры отображаются в отдельных полях в области фильтров в левой части экрана. Каждый фильтр добавляется к последнему, поэтому запись должна соответствовать всем критериям фильтра, чтобы быть включенной в

результаты. Можно нажать значок «close» в правом верхнем углу окна любого фильтра, чтобы удалить его, и изменить его, используя соответствующую область фильтра ниже, нажав на конкретный фильтр. Значок корзины «trash» немедленно удалит все содержимое этого раздела, позволяя новый запрос.

Все изменения, которые вносятся при манипулировании терминами или фильтрами в этих областях, будут немедленно отражены в области.

Если навести курсор на «Current Search» или «Current Filter», появится всплывающая подсказка, дающая полную информацию о том, как был выполнен поиск, так как иногда конкретные детали могут немного отличаться от сокращенной версии, отображаемой для удобства.

Страница результатов поиска включает список релевантных результатов, а также дополнительную информацию и фильтры, которые помогут сузить результаты и определить необходимую информацию (см. рисунок 9).

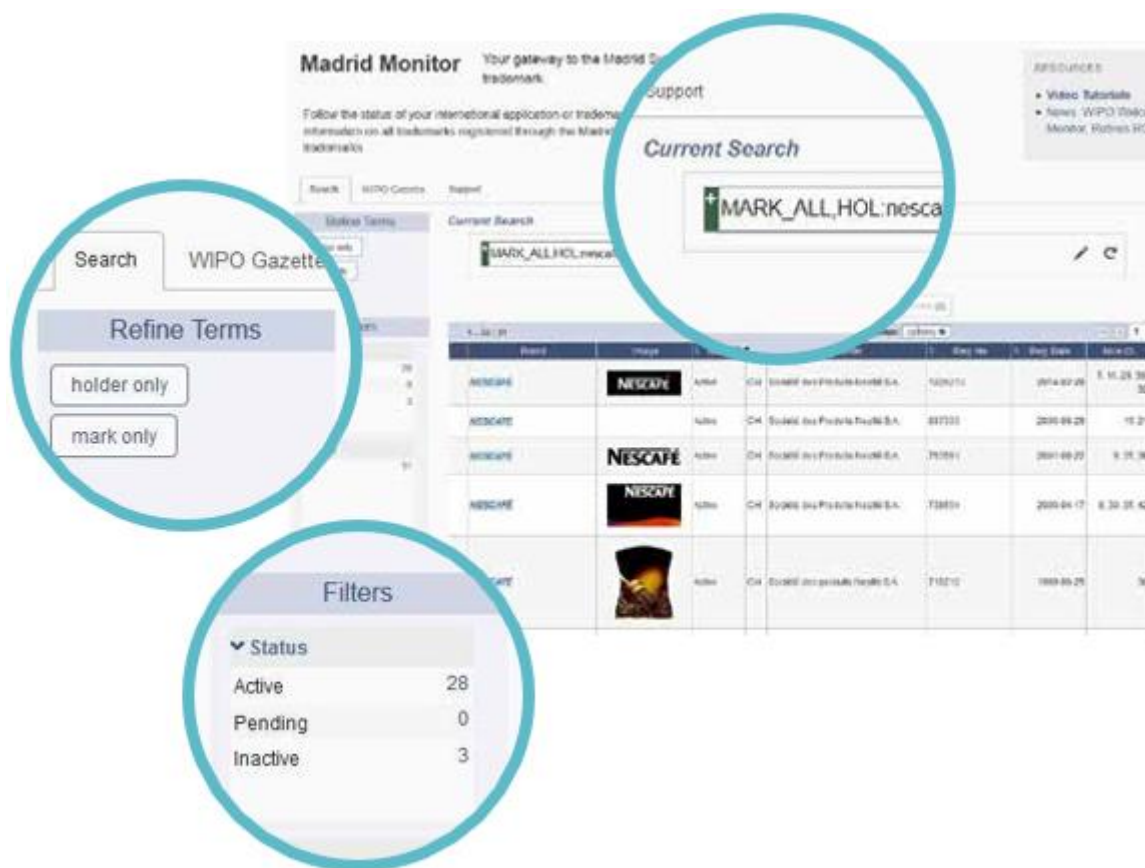


Рисунок 9 – Вид на результаты поиска по слову «nescafe»

В результатах поиска указывается количество найденных записей и выбранные поля.

Функция «Refine Terms» (уточнение терминов) позволит ограничить дополнительные настройки для данной поисковой сессии, быстро отфильтровав результаты, чтобы увидеть только те, которые относятся либо к владельцу, либо к названию товарного знака.

Функция «Filters» (фильтр) предназначена для дополнительного сужения результатов поиска.

Допустимо изменение фильтров или редактирования поиска через выбор определенных фильтров поиска (они появятся над результатами поиска) с возможностью их удаления, используя символ «x» в правом верхнем углу каждого фильтра (см. рисунок 10). Для отмены фильтра можно использовать функцию «Refine Terms» или нажать непосредственно на слово.

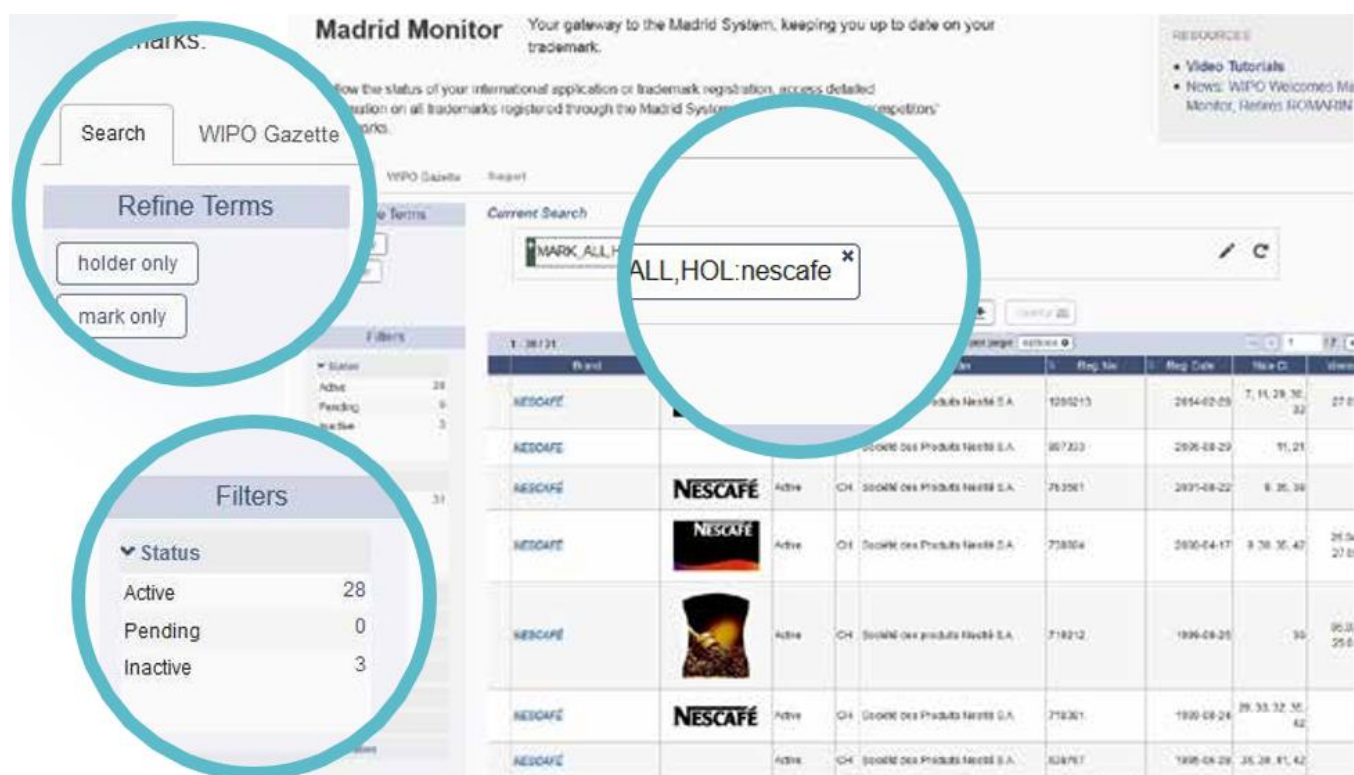


Рисунок 10 – Пример использования фильтра результатов поиска

Примечание: при просмотре результатов поиска поиск изображений действует как фильтр, сужающий область поиска до результатов, наиболее точно соответствующих выбранному изображению.

Поле «Filter» слева от страницы результатов отображает информацию о регистрациях, соответствующих текущему поиску, и позволяет сузить поиск только до определенных категорий без ввода дополнительных поисковых терминов. Каждый фильтр делит соответствующие регистрации на категории и перечисляет количество регистраций в поиске, соответствующих каждой категории. Возможно использовать это исключительно для получения информации или открыть фильтр, выбрав один или несколько элементов, а затем нажать кнопку "Filter" в правом нижнем углу, чтобы добавить/изменить фильтры, применяемые к результатам.

В настоящее время предлагаются следующие фильтры: «Status» (статус), «Origin» (происхождение), «Designation» (указание страны), «Nice Class» (класс МКТУ), «Type of Mark» (вид товарного знака), «Registration Year» (год регистрации), «Vienna class» (код Венской классификации), «Holder Name» (имя владельца), «Representative Name» (имя представителя), «Expiration» (срок действия), «E-mail Status» (статус электронной почты).

«Status filter» – фильтр состояния отображает текущее состояние регистраций, соответствующих поиску:

– «Active» (действующая) это любая регистрация, действующая в данный момент

– «Pending» (в ожидании) это любая регистрация, которая еще не вступила в силу, но находится на рассмотрении

– «Inactive» (недействующая) это любая регистрация, которая была удалена из активного статуса в связи с истечением срока действия, вывода средств или другими способами. Обратите внимание, что мадридские регистрации остаются в активном состоянии в течение 6 месяцев льготного периода после истечения срока действия.

«Origin filter» – фильтр происхождения содержит список происхождения каждой регистрации, обычно это национальное ведомство первоначального заявителя. Возможно использовать выпадающее меню для выбора либо полного списка всех стран происхождения (отсортированного по количеству совпадающих регистраций), либо графического представления, показывающего распределение стран по всему миру или в определенной области (более темные цвета означают

больше регистраций). Можно навести курсор на страну либо в списке, либо на карте, чтобы увидеть полную информацию. Допустим выбор нескольких стран в списке, прежде чем нажать кнопку «filter», чтобы добавить этот список к текущим фильтрам.

«Designation filter» – фильтр названий содержит страны, указанные в каждой регистрации. Возможно использовать выпадающее меню, чтобы выбрать либо полный список всех обозначений (отсортированных по количеству совпадающих регистраций), либо графическое представление, показывающее распределение стран по всему миру или в определенной области (более темные цвета означают больше регистраций). Можно навести курсор на страну в списке или на карте и увидеть полную информацию. Допустим выбор нескольких стран в списке, прежде чем нажать кнопку «filter», чтобы добавить этот список к текущим фильтрам. Если выбрать страну на карте, результаты будут немедленно отфильтрованы только по этой стране.

«Nice filter» – фильтр по классам товаров и услуг МКТУ в отношении регистрации товарного знака.

«Type of Mark filter» – фильтр по виду товарного знака содержит показатели, предоставленные заявителем при подаче заявки, относительно типа знака. Эти показатели могут включать в себя следующие кодировки: «STDMIND» (знак состоит из стандартных символов); «SOUARI» (звуковой знак); «COLMARI» (знак состоит исключительно из одного или нескольких цветов); «THRDMAR» (трехмерный знак); «TYPMARI» (коллективный знак); «VRBLNOT» (слова, содержащиеся в знаке, не имеют никакого значения, т.е. являются фантазийными).

«Expiration filter» – фильтр истечения срока действия делит регистрации, соответствующие текущему поиску, на дату истечения срока действия. Обратите внимание, что некоторые регистрации не содержат даты истечения срока действия и поэтому не будут включены в категории на этой вкладке. Например, находящиеся

на рассмотрении регистрации еще не имеют назначенной даты истечения срока действия.

«Registration Year filter» – фильтр по году регистрации. Обратите внимание, что для ожидающих рассмотрения заявок дата регистрации еще не может быть назначена, поэтому добавление любого фильтра даты регистрации немедленно исключит эти записи.

«Vienna Class filter» – фильтр по кодам Венской классификации в отношении регистрации товарного знака.

«Holder Name Filter» – фильтр по имени владельца регистрации товарного знака. Эти названия не упорядочены, поэтому, например, для ВОИС будут перечислены отдельно, несмотря на то что они относятся к одному и тому же субъекту.

«Representative Name Filter» – фильтр по имени представителя (если таковой имеется) для регистрации товарного знака.

«E-mail Status Filter» – фильтрация по тому, есть ли у ВОИС адрес электронной почты для каждой регистрации, которые могут быть указаны через систему Contact Madrid, чтобы получать электронные сообщения в рамках Мадридской системы. Любая запись в списке результатов, в которой отсутствует адрес электронной почты, будет отображаться специальным значком конверта.

8 Использование результатов или перенос записей из баз данных

В области результатов отображаются записи, соответствующие текущему поиску. Он разделен на три основных раздела: функциональная область сверху содержит уточнение по изображению, загрузку и мониторинг результатов, панель «pager bar», позволяющую перемещаться по набору результатов, и список

регистраций «record list», отображающий подробную информацию о каждой регистрации.

Панель Pager (программа постраничного вывода информации) показывает краткую сводку набора результатов и позволяет перемещаться между страницами результатов. Он разделен на несколько областей:

- где отображается позиция в результирующем наборе, например, от 1 до 10/637,944. Это означает, что в настоящее время просматриваются записи 1-10 из общего числа 637 944;

- где возможно выбрать формат, в котором необходимо отобразить результаты. Представление списка «List view» (по умолчанию) показывает множество подробностей каждой регистрации, по одной регистрации на строку. В виде сетки отображается только отметка от каждой регистрации, и можно увидеть более подробную информацию о каждой регистрации, только наведя курсор на интересующую регистрацию;

- количество регистраций, которые просматриваются на странице, может быть изменено со стандартного (10) на 30 или 50, при желании;

- область, позволяющая перемещаться между страницами регистраций. Текстовое поле позволяет ввести конкретную страницу результатов, которая интересует, или можно использовать кнопки навигации вокруг поля для перехода к следующей/предыдущей или первой/последней страницам результатов.

При просмотре записи в формате списка «List format», панель пейджера также будет включать кнопку параметров, позволяющую отображать/скрывать и изменять порядок столбцов в списке регистраций.

При просмотре регистрации в формате сетки «Grid format», то чуть ниже верхней панели появится меню порядка сортировки, позволяющее упорядочить регистрации по своему желанию.

Формат списка «List format» (по умолчанию) показывает отметку, изображение (если таковое имеется), статус, страну происхождения, имя владельца, регистрационный номер, дату регистрации, код Венской классификации, класс МКТУ и оценку релевантности. Можно нажать на некоторые заголовки («Status», «Score», «Origin», «Reg», «Date» или «Number»), чтобы отсортировать ваши

результаты по этому столбцу. Кроме того, возможно изменить размер каждого столбца, перетаскив край заголовка столбца. Возможно навести курсор на изображение, чтобы отобразить его увеличенную версию для более удобного просмотра. Щелчок в любом месте определенной строки приведет к более подробной информации о той записи, которая находится в режиме просмотра записи.

Формат сетки «Grid format» показывает только сокращенное отображение каждой регистрации, состоящее только из изображения товарного знака. Если навести курсор на определенный знак, появится окно с увеличенной версией знака, статусом, датой регистрации, происхождением и владельцем. Щелчок в любом месте окна вызовет дополнительные сведения об этой регистрации в режиме просмотра записей.

Значки регистраций «Legend / Record Icons Legend», могут содержаться у каждой записи в списке результатов в виде небольшого значка, обозначающего информацию о состоянии этой регистрации. Текущий список иконок и их значения таковы:

★ – данный результат находится в списке избранных регистраций;

✉ – ВОИС не имеет зарегистрированного адреса электронной почты для данной регистрации.

Просмотр регистраций «Record View» в режиме просмотра регистраций отображаются все сведения, доступные для каждой регистрации в списке международных регистраций. Можно перейти к следующим/предыдущим регистрациям в наборе результатов с помощью кнопок в верхней части страницы или вернуться к результатам поиска с помощью кнопки "Back". Источник каждой регистрации отображается в верхней строке, и возможно найти дополнительную информацию о каждом источнике, нажав на логотип.

Примечание: не следует использовать кнопку «Back» браузера, так как это приведет к выходу из системы.

Электронное оповещение Madrid «Madrid E-alert», или Madrid Electronic Alert (МЕА) – это бесплатная служба оповещения, предназначенная для информирования всех, кто заинтересован в мониторинге статуса определенных международных регистраций товарных знаков. Возможно получение уведомлений по электронной почте в любой день, когда в международном реестре товарных знаков будет зарегистрировано изменение, касающееся одной из избранных регистраций.

Нажмите на значок звезды «☆» в правом верхнем углу регистрации, чтобы добавить ее в свой список избранного. Любые регистрации, которые просматриваются, будут отображаться заполненным значком звезды «★» в правом верхнем углу, а также в списке регистраций.

Чтобы просмотреть подробную историю и статус товарного знака необходимо выбрать его в результатах поиска.

Подробную историю о товарном знаке можно просмотреть через следующие вкладки (см. рисунок 11):

- «Full Details» (полная информация) для просмотра всей истории записи;
- «Summary» (краткие сведения) для просмотра текущего статуса товарного знака;
- «By Office» (по ведомству) для просмотра информации, относящейся к конкретному национальному/региональному ведомству по товарным знакам;
- «Documents» (документы) для просмотра общедоступных документов, выпущенных или относящихся к конкретному национальному/региональному товарному знаку.

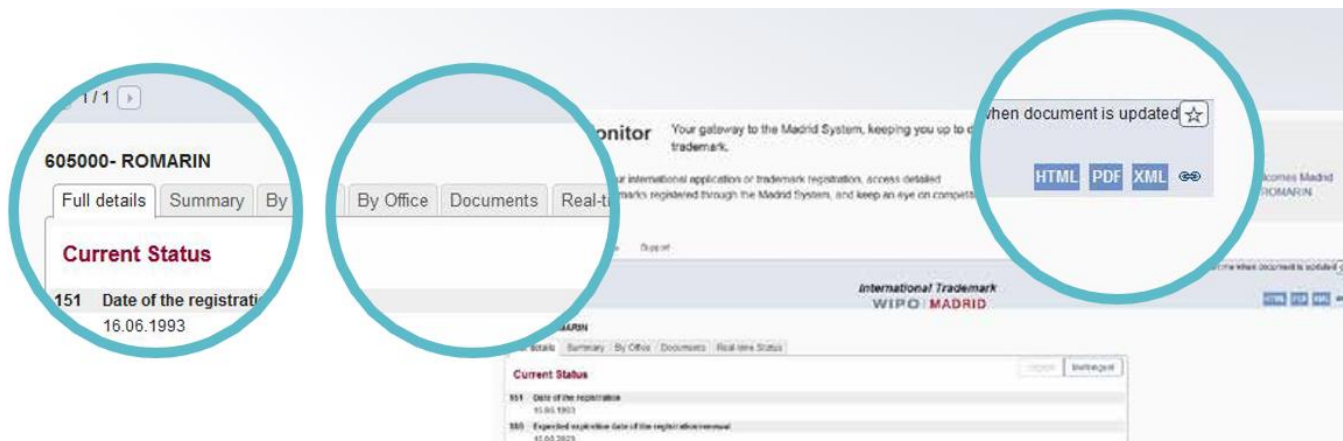


Рисунок 11 – Пример просмотра подробной истории записи

Также можно загрузить просматриваемый отчет (выбрав предпочтительный формат) или создать ссылку для совместного использования отчета.

Чтобы получать уведомление по электронной почте в любое время при обновлении данной записи о товарном знаке, требуется нажать значок звездочки в правом верхнем углу.

Совет: требуется создать учетную запись ВОИС, чтобы открыть возможность получения уведомлений по электронной почте. Если нет учетной записи ВОИС, то можно зарегистрироваться онлайн бесплатно.

Статус в режиме реального времени предоставляет информацию в режиме реального времени непосредственно из реестра о документах по товарным знакам, обрабатываемых ВОИС. Этот список включает в себя все транзакции, связанные с просматриваемой регистрацией, включая те, которые недоступны в других местах, например более ранние передачи прав собственности или письма о нарушениях.

Вкладка «Realtime Status» (статус в режиме реального времени) содержит историю всех документов и решений по товарному знаку, обработанных ВОИС (см. рисунок 12).

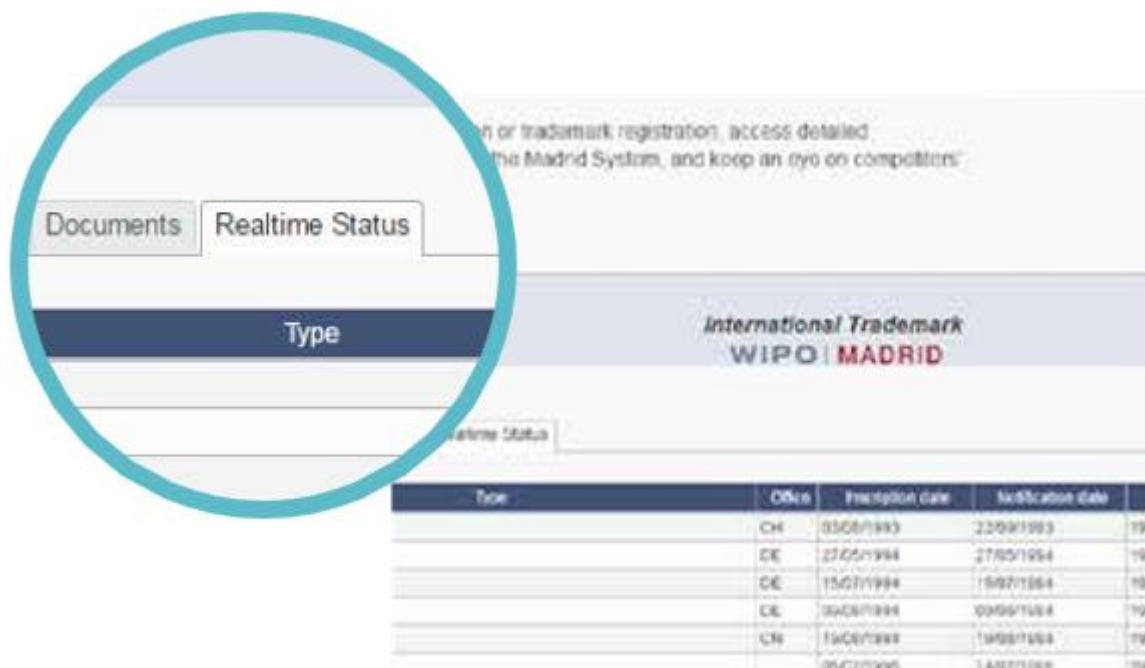


Рисунок 12 – Вкладка «Realtime Status»

Аналогичным образом на вкладке "WIPO Gazette" отображаются все записи, относящиеся к искомому товарному знаку.

Кнопка «Reset» (сброс) очистит поле поиска и позволит просматривать полный "WIPO Gazette" или искать другой товарный знак (см. рисунок 13).

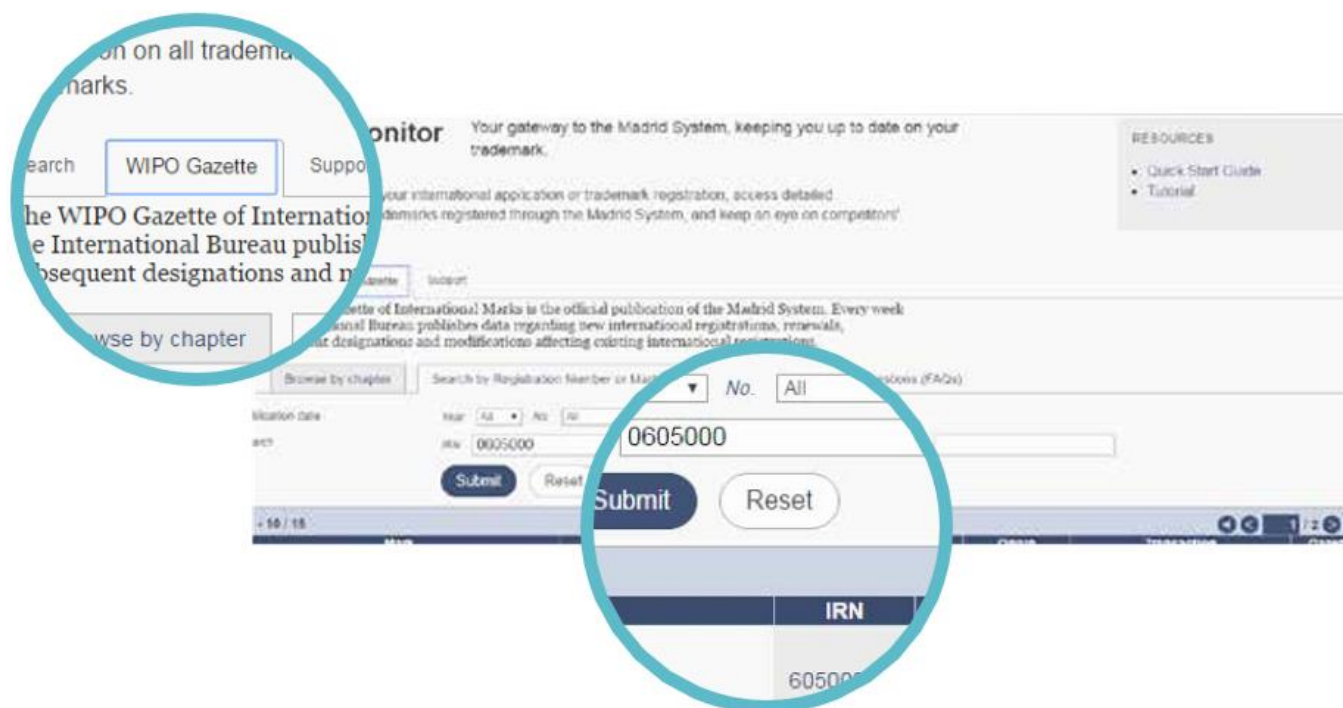


Рисунок 13 – Вкладка «WIPO Gazette»

В системе Madrid Monitor предусмотрена возможность сохранения результатов поиска с помощью кнопки «Download» (загрузить) в следующих форматах: PDF, CSV, XLSX, HTML, XML, ZIP (см. рисунок 14).

Также ниже кнопки «Download» доступна функция изменения количества записей для отображения при просмотре (10, 30, 60 или 100 результатов на странице).

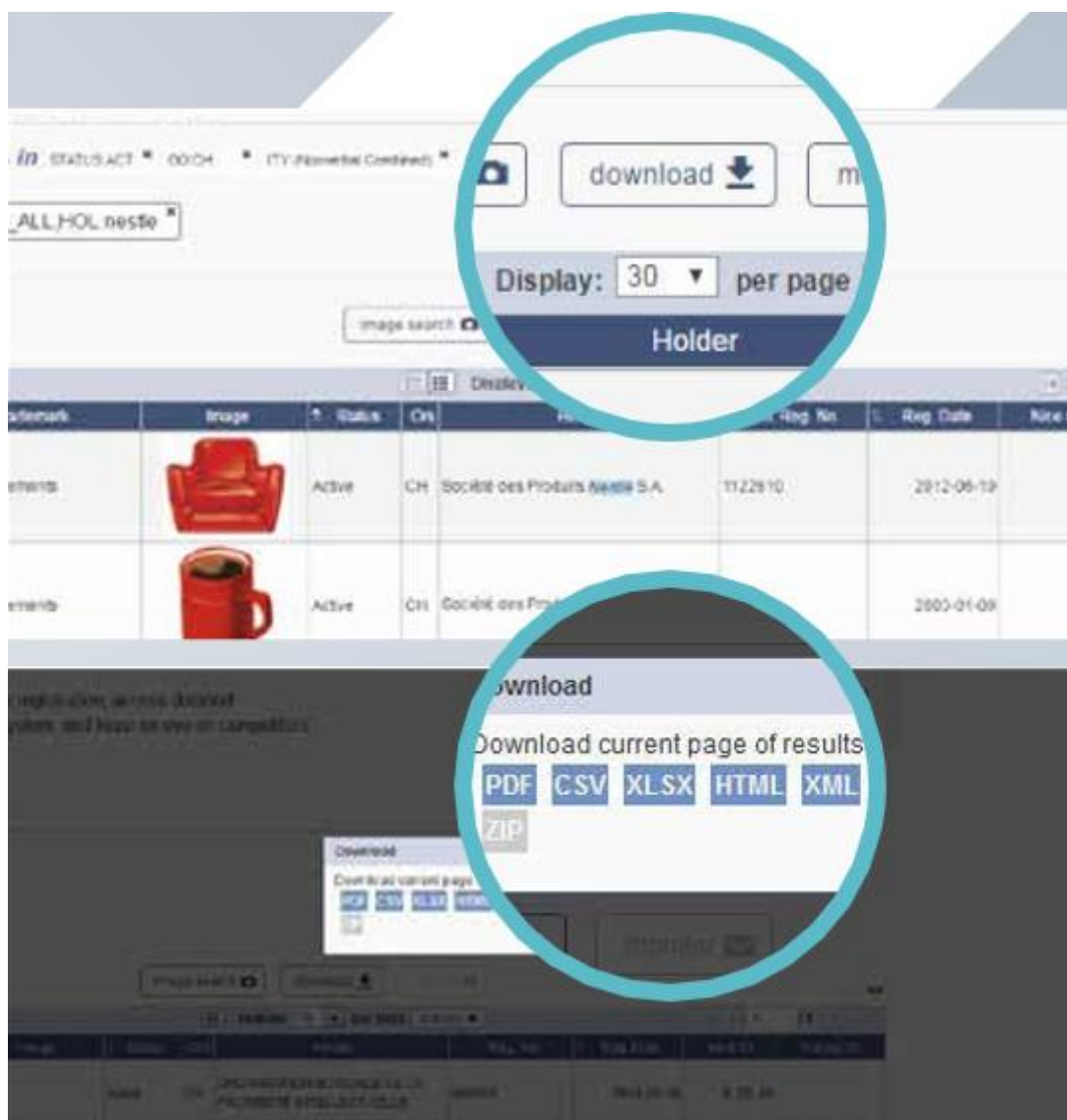


Рисунок 14 – Вид на область сохранения результатов

Чтобы создать ссылку на заданный поиск, нужно выбрать «link» (ссылка для поиска) в окне «Download». Скопируйте полученную ссылку, чтобы поделиться своими результатами, или добавьте в закладки свой поиск, чтобы вернуться к нему позже.

Каждый раз, когда осуществляется переход по ссылке, она генерирует обновленные результаты поиска, отражающие текущие записи, доступные в базе данных. Другими словами, если записи базы данных изменились это может отразиться в результатах заданного поиска.

GLOBAL BRAND DATABASE

руководство пользователя

[WIPO – ВОИС]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает функциональные возможности Global Brand Database (далее – GBD), являющейся общедоступной в онлайн-режиме публичной базы данных, содержащей информацию о товарных знаках и брендах от Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС).

Глобальная база данных по брендам ВОИС является бесплатным, открытым ресурсом для поиска товарных знаков и другой относящейся к брендам информации.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	51
СОКРАЩЕНИЯ	52
ВВЕДЕНИЕ	53
1 Назначение базы данных	54
2 Описание базы данных	54
3 Ввод и изменение данных	54
4 Поиск данных	57
5 Фильтры данных	81
6 Сортировка данных	81
7 Получение результатов	82
8 Использование результатов или перенос записей из баз данных	82

ГЛОССАРИЙ

бтер	– гербовые знаки, флаги и другие эмблемы государственных организаций, охраняемые статьей «бтер» Парижской конвенции
Application Date	– дата подачи заявки
Application Number	– номер заявки
BMP	– формат хранения растровых изображений (Bitmap Picture)
clear current marks	– очистить текущие записи
Country of Origin	– страна происхождения
CURRENT SEARCH	– текущий поиск
Date range	– диапазон дат
FILTER BY	– фильтровать по
GIF	– растровый формат графических изображений (Graphics Interchange Format)
Global Brand Database	– Глобальная база данных по брендам
Goods/Services	– товары/услуги
Image Class	– класс изображения
International Trademarks	– международные товарные знаки
JPG (или JPEG)	– один из популярных растровых графических форматов, применяемых для хранения изображений (Joint Photographic Experts Group)
PNG	– растровый формат хранения графической информации (Portable Network Graphics)
Publication Number	– номер публикации
Registration Date	– дата регистрации
Relevance Score	– оценка релевантности
SEARCH BY	– искать по
view record sets	– просмотреть наборы записей

СОКРАЩЕНИЯ

GBD	– Global Brand Database (Глобальная база данных по брендам)
ВОИС	– Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВПТЗ США	– Ведомство США по патентам и товарным знакам
ИИ	– искусственный интеллект
МКТУ	– Международная классификация товаров и услуг
ТЗ	– товарный знак

ВВЕДЕНИЕ

Global Brand Database (далее – GBD), или Глобальная база данных по брендам – это публичный и открытый ресурс, доступный в онлайн-режиме, которая предназначена для поиска товарных знаков и другой относящейся к брендам информации. GBD содержит информацию о товарных знаках и брендах от Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС).

Общая база данных включает:

– массив данных ВОИС в отношении международных товарных знаков, зарегистрированных в соответствии с Мадридской системой, а также наименований мест происхождения, зарегистрированных в рамках Лиссабонской системы, а также гербов, флагов и других государственных эмблем, равно как и полных или сокращенных названий и эмблем межправительственных организаций, охраняемых согласно статье «bter» Парижской конвенции;

– массивы данных, предоставленные национальными ведомствами по интеллектуальной собственности.

1 Назначение базы данных

Global Brand Database, или Глобальная база данных по брендам – это публичный и открытый ресурс, доступный в онлайн-режиме, который предназначена для поиска товарных знаков. Глобальная база данных по брендам обладает современными поисковыми характеристиками, позволяющими пользователям быстро и легко осуществлять поиск. Основные характеристики включают:

- поиск по кодам Венской классификации и классам МКТУ;
- автоматическое предложение потенциально совпадающих терминов;
- «расплывчатое» и фонетическое сопоставление терминов;
- фильтры, основанные на источнике или правовом статусе;
- выбор между быстро подготавливаемыми списками или детальными результатами;
- анализ географического распределения.

2 Описание базы данных

GBD доступен через веб-сайт ВОИС по адресу (см. рисунок 1):

<https://www3.wipo.int/branddb/en/>.

Глобальная база данных по брендам упрощает поиски товарных знаков, позволяя пользователям одновременно вести поиск в двенадцати массивах данных с помощью единого интуитивно-понятного интерфейса, вместо проведения отдельных поисковых запросов в базах данных по товарным знакам ВОИС, ВПТЗ США, ведомства Канады и других участвующих ведомств.

3 Ввод и изменение данных

Используя Глобальную базу данных по брендам, возможно определить существует ли уже сходный до степени смешения или тождественный товарный знак. Рекомендуется провести поиск в GBD, прежде чем подавать заявку на регистрацию товарного знака, или просто осуществить просмотр товарных знаков

на интересующих рынках. Пять различных типов доступных для поиска полей для удобства разделены на отдельные вкладки (см. рисунок 1). Конкретная информация и подсказки доступны в справке для каждой отдельной вкладки: Brand (бренд, т.е. обозначение на товарный знак), Names (наименования), Numbers (номер), Dates (дата), Class (класс) и Country (страна).

Функции:

– поиск товарных знаков по тексту или изображению в данных о брендах из различных национальных и международных источников, включая товарные знаки, наименования мест происхождения и официальные эмблемы;

– поиск в нескольких источниках данных, связанных с брендом, с получением быстрого результата, что позволяет исследовать ландшафт бренда новым и эффективным способом;

– поиск любой информации по товарному знаку, наименованию, номеру, дате, классу и/или стране.

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added	Data from Zambia available Over 2021-01-26 20,000 records added	Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added	Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added	Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added	Data from Ukraine available Over 2020- 269,000 records added
-------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Text =

Image Class =

Goods/Services =

search

FILTER BY

Source Image Type Status Origin App. Year * Expiration *

AE TM	221,890	AL TM	19,634	AU TM	1,842,175	BH TM	107,379
BN TM	50,633	BT TM	20,129	BW TM	38,034	CA TM	1,776,813
CH TM	454,632	CL TM	602,514	CR TM	348,735	CU TM	100,171
DE TM	2,224,035	DK TM	296,876	DZ TM	39,531	EE TM	63,071
EG TM	137,875	EM TM	1,951,397	ES TM	1,060,510	FR TM	2,975,790
GE TM	45,946	GH TM	31,225	GM TM	8,707	ID TM	985,419

Display: List

Sort: Value - asc

filter

1 - 30 / 46,369,748

TM view

Display: 30 per page options

1 / 1,545,659

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/>	汾酒	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175639	2021-04-09	VC.28.03	33	
<input type="checkbox"/>	XING HUA CUN	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175642	2021-04-09	VC.05.05, VC.07.01, VC.27.05	33	

Рисунок 1 – Вид стартового экрана GBD

4 Поиск данных

Страница Глобальной базы данных брендов позволяет легко искать в нескольких источниках данных, связанных с брендами, и получать мгновенную обратную связь, позволяя исследовать ландшафт бренда новым и эффективным способом. Сама страница разделена на 4 области, а также присутствует возможность открытия дополнительного окна:

4.1. Область «SEARCH BY».

В области «SEARCH BY» («искать по») можно указать конкретные термины, которые нужно искать, и разделить их на отдельные вкладки для облегчения доступа. Каждое поле поддерживает одинаковый набор операторов и подстановочных знаков (см. Операторы и синтаксис поиска) и предоставляет автоматические предложения для терминов, которые могут соответствовать тому, что вводится (см. рисунок 2).

The screenshot displays the WIPO Global Brand Database search interface. At the top, there's a navigation bar with 'WIPO IP PORTAL', 'MENU', 'Global Brand Database', 'Covid-19 Update', 'HELP', 'ENGLISH', 'LOGIN', and 'WIPO'. Below this is a header: 'Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1'. A progress bar shows data availability from various countries like Cuba, Zambia, India, San Marin, Albania, and Ukraine. The main search area is titled 'SEARCH BY' and includes tabs for 'Brand', 'Names', 'Numbers', 'Dates', 'Class', and 'Country'. There are input fields for 'Text', 'Image Class', and 'Goods/Services'. A 'FILTER BY' section shows a grid of counts for various trademark classes (e.g., AE TM, BN TM, CH TM, etc.). Below the search bar is a table of search results with columns: Brand, Source, Status, Relevance, Origin, Holder, Holder Cour, Number, App. Date, Image Class, Nice Cl, and Image. Two results are visible: '汾酒' and 'XING HUA CUN', both from NZ TM, Pending status, with relevance 1. The interface also includes a 'TM VIEW' button and a 'Display: 30 per page' option.

Рисунок 2 – Вид области «SEARCH BY»

Это основная область поиска, которая позволяет указать любые конкретные термины, которые необходимо найти. Каждое поле поддерживает стандартный набор операторов («OR» (или), «AND» (и), «NOT» (не), близость, нечеткость), и при вводе терминов в конкретное поле, будут представлены предложения относительно возможных подходящих терминов в базе данных. После ввода любых запросов в поля на каждой вкладке нажмите кнопку «search» (поиск), чтобы добавить эти

термины в область текущего поиска и просмотреть соответствующие записи в области результатов.

Операторы и синтаксис поиска.

В системе Global Brand Database каждый запрос разделен на термины и операторы. Термины могут быть как отдельными словами (например, шприц), так и несколькими словами, заключенными в кавычки (например, «игла для подкожных инъекций»). Затем термины можно изменить или объединить вместе для выполнения более сложного запроса с использованием одного из следующих типов операторов:

– логические операторы «<term> AND, OR, NOT <term>» (<термин> И, ИЛИ, НЕ <термин>) используются для простых логических операций для объединения терминов. Используйте «AND» (и) между терминами, чтобы найти записи, содержащие оба термина. «OR» (или) между терминами, чтобы найти запись, содержащую любой термин. «NOT» (не) между терминами, чтобы найти записи, содержащие первый термин, но не второй. Если вообще не включить оператор между двумя терминами, по умолчанию будет использоваться оператор «OR». Обратите внимание: если нужна фраза из нескольких слов вместо двух отдельных терминов, заключите слова в кавычки (");

– операторы группировки «(<term> OR <term>) AND <term>» ((<термин> ИЛИ <термин>) И <термин>) позволяют контролировать логический порядок, в котором применяются операторы. Любая группа, заключенная в круглые скобки, будет рассматриваться отдельно и объединяться с другими терминами как единое целое, например «(собака OR кошка) AND ошейник» будет искать записи, содержащие как «ошейник», так и «собака» или «кошка», тогда как «собака OR (кошка AND ошейник)» будет искать записи, содержащие либо собаку, либо кошку и ошейник;

– подстановочные знаки «<term>*, <term>?» (<термин>*, <термин>?) позволяют сопоставить один или несколько символов в словах. Подстановочный знак вопроса «?» будет соответствовать любой отдельной букве в термине, а подстановочный знак «*» будет соответствовать либо 0, либо нескольким буквам в термине. например «te?t» будет соответствовать как «test», так и «text», а text* будет

соответствовать «text», «texts», «texting» и т.д. Обратите внимание, что также возможно использовать подстановочные знаки в середине или начале термина, например «*text» или «te*t»;

– операторы близости «"<term> <term>"~<distance>» ("<термин>"~<расстояние>») позволяют искать два или более слов в пределах определенного количества слов друг от друга. Если выполнить поиск по запросу «"фруктовый сок"~10», найдутся все записи, в которых слово «фруктовый» встречается в пределах 10 слов от слова «сок». Обратите внимание, что без «~10» в конце термина точная фраза «фруктовый сок» будет единственным допустимым соответствием;

– нечеткое совпадение «<term>~» (<термин>~) позволяет находить записи, в которых термин написан аналогично введенному термину. Например, also~ найдет «also», «alcoh», «asco» и другие. Можно более точно контролировать, насколько похожими должны быть совпадения по искомому термину, указав число между 0 (нет отличий), 1 отличие и 2 отличия (по умолчанию), например «text~2» будет иметь намного больше совпадений, чем «text~0», т.е. «text~0» эквивалентен «text»;

– поиск по диапазону «[<term> TO <term>]» (<термин> TO <термин>) позволяет находить термины, соответствующие диапазону значений. При вводе диапазона, с использованием оператора «TO» (к), заключив термины в квадратные скобки «[]», например [1012222 TO 1012235] в поле регистрационного номера будет соответствовать любым записям с регистрационными номерами между этими двумя значениями, включая 1012222 и 1012235. Если необходимо, чтобы диапазон не включал граничные значения, используйте фигурные скобки «{}» вместо квадратных. Обратите внимание, что ввод диапазонов дат проще всего выполнить с помощью предоставленного календаря и выбора параметра «Date range» (диапазон дат).

Различные типы доступных для поиска полей для удобства разделены на отдельные вкладки: Brand (бренд, т.е. обозначение на товарный знак), Names (наименования), Numbers (номер), Dates (дата), Class (класс) и Country (страна).

4.1.1. Вкладка «Brand».

В данной вкладке можно искать термины, непосредственно связанные с брендом (см. рисунок 3).

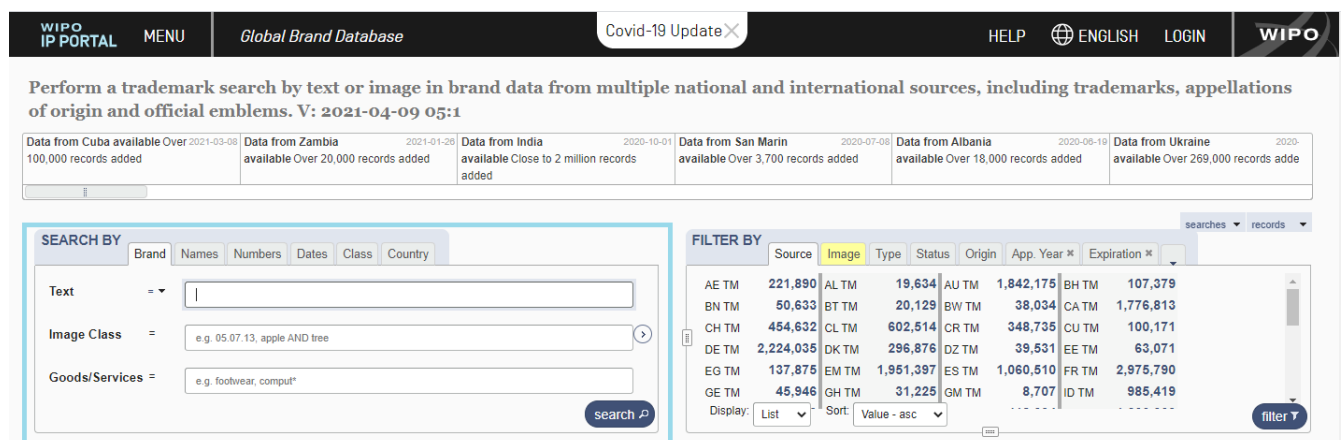


Рисунок 3 – Вид вкладки «Brand»

Во вкладке представлены три поля:

4.1.1.1. Поле «Текст» (текст), в котором можно вводить любые слова, связанные с брендом. По мере ввода будут появляться предложения, которые помогут найти термины для совпадения в базе данных. Меню, слева от поля «Текст» изображенное знаком «=>» (см. рисунок 4), позволяет выбрать тип поиска, который необходимо провести:

- «Normal» (обычный поиск точных совпадений с введенными терминами, где по-прежнему можно использовать подстановочные знаки и операторы для изменения запроса);

- «Fuzzy» (нечеткий поиск терминов, написанных аналогично введенным терминам);

- «Phonetic» (фонетический поиск терминов, которые сходны с введенными терминами). Использование фонетической типа поиска позволяет искать термины, которые похожи на введенный термин, например, при поиске «кокос» будут найдены слова «коко», «какао», «чоко» и многие другие. Этот тип поиска доступен только в поле «Текст» на вкладке поиска «Brand». Фонетический поисковый термин будет отображен в области «CURRENT SEARCH» (текущий поиск) как «BRAND_P:кокос»;

– «Stemming» позволяет сопоставить другие формы вводимых терминов. При выполнении поиска данного типа, система будет пытаться сопоставить все различные формы вводимых терминов, в соответствии с корневым значением слова, например, «учить» будет соответствовать не только «учит» и «учить», но и «учил». Разные языки имеют разные словоформы, поэтому возможно максимизировать свои результаты, выбрав правильный язык для термина.

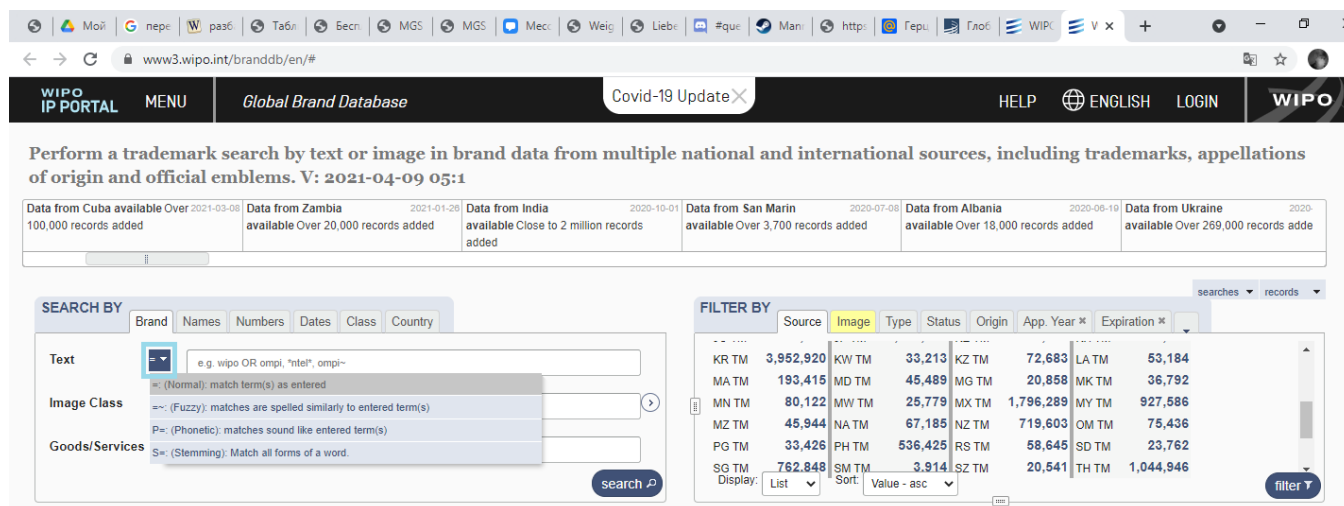


Рисунок 4 – Вид на дополнительное меню поля «Text»

4.1.1.2. Поле «Image Class» (класс изображения) позволяет искать записи, содержащие изображения, описание которых соответствует введенным терминам. По мере ввода будут появляться предложения, которые помогут найти описательные слова, соответствующие запросу. Маленькая кнопка со стрелкой справа от поля «Image Class» откроет новое окно, позволяющее выполнять более сложный поиск классов изображений по Венской классификации и добавлять их в поиск.

4.1.1.3. Поле «Goods/Services» (товары/услуги) позволяет искать записи, перечень товаров и услуг которых соответствует введенному термину(ам).

4.1.2. Вкладка «Names».

В данной вкладке можно искать имена, связанные с каждой записью (см. рисунок 5). В этой вкладке содержатся два поля:

- в поле «Holder» (владелец) будет выполняться поиск по именам, относящихся к владельцам каждой записи по товарному знаку;
- в поле «Representative» (представитель) будет выполняться поиск имен, указанных в качестве законных представителей в каждой записи по товарному знаку.

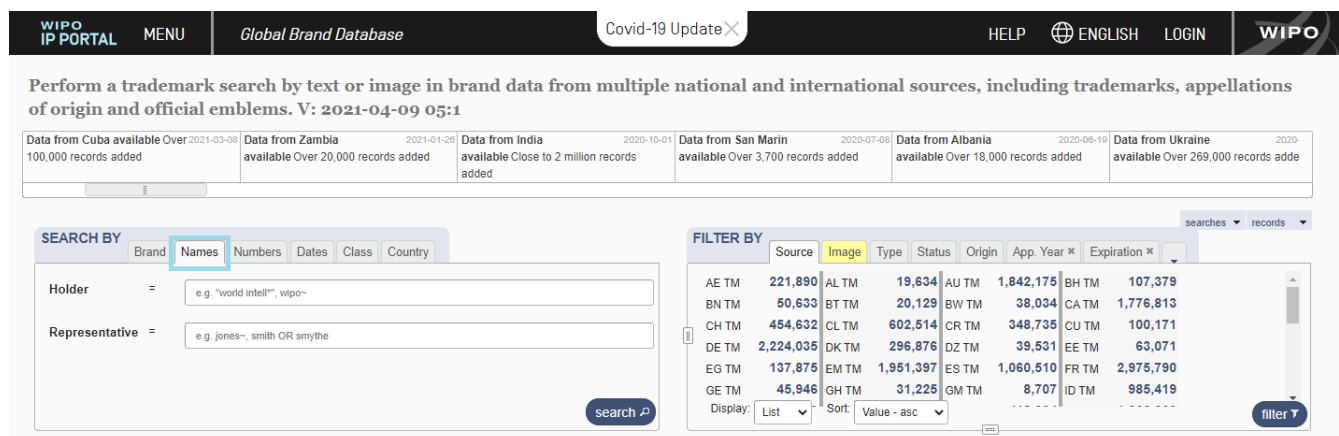


Рисунок 5 – Вид вкладки «Names»

4.1.3. Вкладка «Numbers».

В данной вкладке можно искать номера, связанные с каждой записью (см. рисунок 6). На этой вкладке содержатся два поля:

- в поле «Publication Number» (номер публикации) выполняется поиск номеров, присвоенных записи по товарному знаку во время публикации. Это наиболее распространенный ссылочный номер, используемый для описания конкретной записи;
- в поле «Application Number» (номер заявки) выполняется поиск любых номеров заявок, связанных с записями по товарным знакам.

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 100,000 records added	Data from Zambia available Over 20,000 records added	Data from India available Close to 2 million records added	Data from San Marin available Over 3,700 records added	Data from Albania available Over 18,000 records added	Data from Ukraine available Over 269,000 records added
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

SEARCH BY: Brand, Names, **Numbers**, Dates, Class, Country

Registration = e.g. 89000289, 97294*

Application =

search

FILTER BY: Source, Image, Type, Status, Origin, App. Year, Expiration

AE TM	221,890	AL TM	19,634	AU TM	1,842,175	BH TM	107,379
BN TM	50,633	BT TM	20,129	BW TM	38,034	CA TM	1,776,813
CH TM	454,632	CL TM	602,514	CR TM	348,735	CU TM	100,171
DE TM	2,224,035	DK TM	296,876	DZ TM	39,531	EE TM	63,071
EG TM	137,875	EM TM	1,951,397	ES TM	1,060,510	FR TM	2,975,790
GE TM	45,946	GH TM	31,225	GM TM	8,707	ID TM	985,419

Display: List Sort: Value - asc filter

Рисунок 6 – Вид вкладки «Numbers»

4.1.4. Вкладка «Dates».

В данной вкладке можно искать даты, связанные с каждой записью (см. рисунок 7). При выборе любого поля во вкладке будет появляться диалоговое окно, в котором можно ввести дату или диапазон дат с помощью календаря. В ином случае можно вводить даты в формате «ГГГГ-ММ-ДД», а диапазоны с помощью оператора «TO» (к). На этой вкладке содержатся три поля:

- поле «Registration» (дата регистрации) соответствует дате регистрации каждой записи, если таковая имеется. Записи, ожидающие рассмотрения, могут не иметь даты регистрации;
- поле «Application» (дата подачи заявки) совпадает с датой подачи каждой записи по товарным знакам;
- поле «Expiration» (дата истечения срока действия) соответствует дате истечения срока каждой записи, если таковая имеется. Записи, для которых дата истечения срока недоступна или которые соответствуют типам записей, срок действия которых не истекает, не будут иметь даты истечения срока действия.

Примечание: хотя формат даты ГГГГ-ММ-ДД является предпочтительным, также возможно использовать уточнения, такие как «today» (сегодня), «now» (сейчас) или другие форматы даты, такие как 01.Jan.2001, 2006* и другие, при этом запрос по-прежнему будет работать.

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update X HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added
 Data from Zambia available Over 2021-01-28 20,000 records added
 Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added
 Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added
 Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added
 Data from Ukraine available Over 2020 269,000 records added

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class Country

Registration = e.g. 2005-01-01, [2004-01-10 TO 2004-01-15]
 Application = e.g. 2013-12-31, [2014-06-10 TO NOW]
 Expiration = e.g. 2012-03-04, [NOW-6MONTHS TO NOW]

search

FILTER BY Source Image Type Status Origin App. Year * Expiration *

Source	Image	Type	Status	Origin	App. Year *	Expiration *	
AE TM	221,890	AL TM	19,634	AU TM	1,842,175	BH TM	107,379
BN TM	50,633	BT TM	20,129	BW TM	38,034	CA TM	1,776,813
CH TM	454,632	CL TM	602,514	CR TM	348,735	CU TM	100,171
DE TM	2,224,035	DK TM	296,876	DZ TM	39,531	EE TM	63,071
EG TM	137,875	EM TM	1,951,397	ES TM	1,060,510	FR TM	2,975,790
GE TM	45,946	GH TM	31,225	GM TM	8,707	ID TM	985,419

Display: List Sort: Value - asc filter

Рисунок 7 – Вид вкладки «Dates»

4.1.5. Вкладка «Class».

В данной вкладке можно осуществлять поиск по нескольким классификациям, связанным с записями в базе данных (см. рисунок 8). В настоящее время доступны два типа классификаций:

- Венская классификация (содержит числовые коды, обозначающие класс изображения, описывающие его внешний вид, и связанные с каждой записью (если есть), в том числе с учетом классификации в США; можно искать классификации, которые соответствуют описательным терминам (например, «собака») или кодам (например, «03.08»));

- Международная классификация товаров и услуг (далее – МКТУ) (содержит числовые коды, которые описывают товары и услуги, связанные с брендом; можно искать либо непосредственно по коду классов (например, «30»), либо вводить термины, содержащиеся в МКТУ (например, «кофе»); это сходно с полем «Goods/Services» во вкладке «Brand», в котором выполняется поиск по фактическому тексту наименований товаров и услуг, содержащихся в каждой записи.

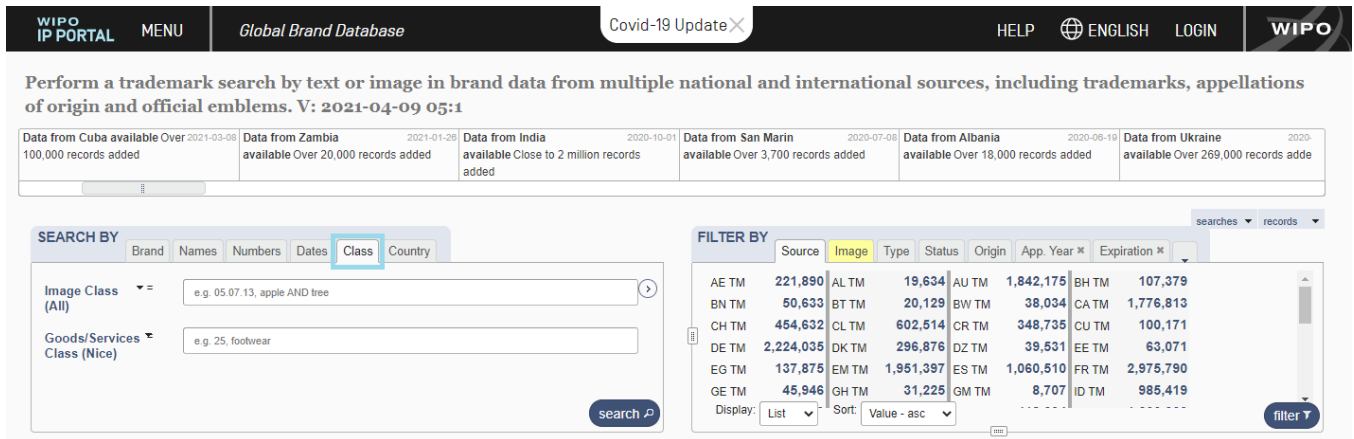


Рисунок 8 – Вид вкладки «Class»

4.1.6. Вкладка «Country».

В данной вкладке можно искать любые страны, связанные с каждой записью (см. рисунок 9). Возможно вводить стандартные коды стран (например, «AR» для Аргентины) или ввести название страны и выбрать из раскрывающегося списка любую страну, которая необходима (например, «AR ... Armenia»).

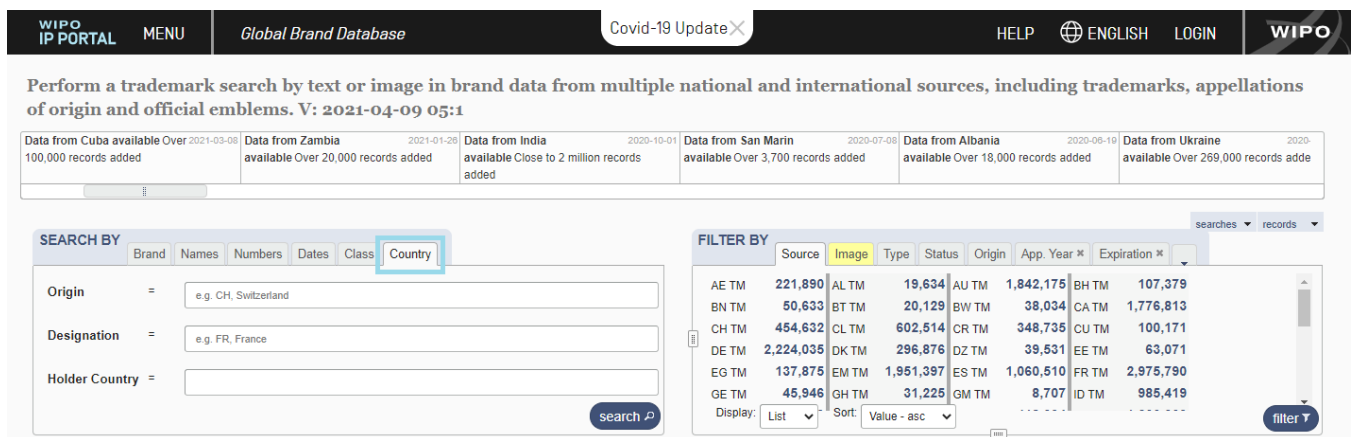


Рисунок 9 – Вид вкладки «Country»

На этой вкладке содержатся два поля:

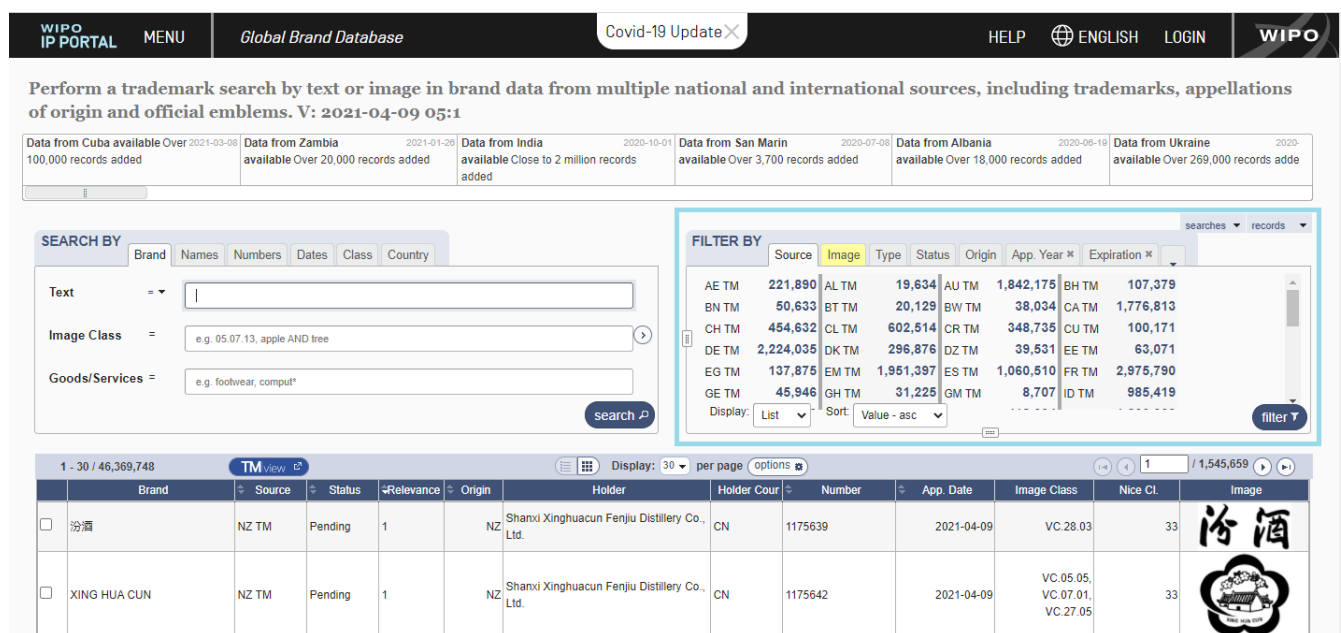
- поле «Origin» (происхождение) содержит страну происхождения записи.

Обычно это национальное патентное ведомство первоначального заявителя.

- поле «Designation» (указание страны) содержит страны, которые были перечислены как затронутые записью. Точное значение этого – сложный юридический вопрос, и следует ознакомиться с деталями каждой записи, чтобы определить ее конкретный статус.

4.2. Область «FILTER BY».

В области «FILTER BY» («фильтровать по») отображается количество записей, соответствующих вашим текущим критериям, и где возможно сузить поиск до конкретных областей, представляющих интерес. Предусмотрена возможность выбора фильтра, переключаясь по следующим вкладкам: Source (источник), Image (изображение), Status (статус), Origin (происхождение), Application Date (дата подачи заявки), Expiration (истечение срока действия), Nice Class (класс МКТУ), Registration Date (дата регистрации) или Designation (обозначение) (см. рисунок 10).



The screenshot shows the WIPO IP Portal interface. At the top, there's a navigation bar with 'WIPO IP PORTAL', 'MENU', 'Global Brand Database', 'Covid-19 Update', 'HELP', 'ENGLISH', 'LOGIN', and 'WIPO'. Below this is a search bar and a 'SEARCH BY' section with tabs for Brand, Names, Numbers, Dates, Class, and Country. The 'FILTER BY' panel is open, showing a grid of filter categories and their counts:

Source	Image	Type	Status	Origin	App. Year	Expiration
AE TM 221,890	AL TM 19,634	AU TM 1,842,175	BH TM 107,379			
BN TM 50,633	BT TM 20,129	BW TM 38,034	CA TM 1,776,813			
CH TM 454,632	CL TM 602,514	CR TM 348,735	CU TM 100,171			
DE TM 2,224,035	DK TM 296,876	DZ TM 39,531	EE TM 63,071			
EG TM 137,875	EM TM 1,951,397	ES TM 1,060,510	FR TM 2,975,790			
GE TM 45,946	GH TM 31,225	GM TM 8,707	ID TM 985,419			

Below the filters, there's a table of search results. The first two rows are visible:

Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
汾酒	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175639	2021-04-09	VC.28.03	33	汾酒
XING HUA CUN	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175642	2021-04-09	VC.05.05, VC.07.01, VC.27.05	33	

Рисунок 10 – Вид области «FILTER BY»

Обратите внимание, что при использовании низкого разрешения монитора, некоторые вкладки могут быть скрыты. Чтобы открыть необходимую вкладку из скрытых требуется открыть список скрытых вкладок и выбрать желаемую (см. рисунок 11).

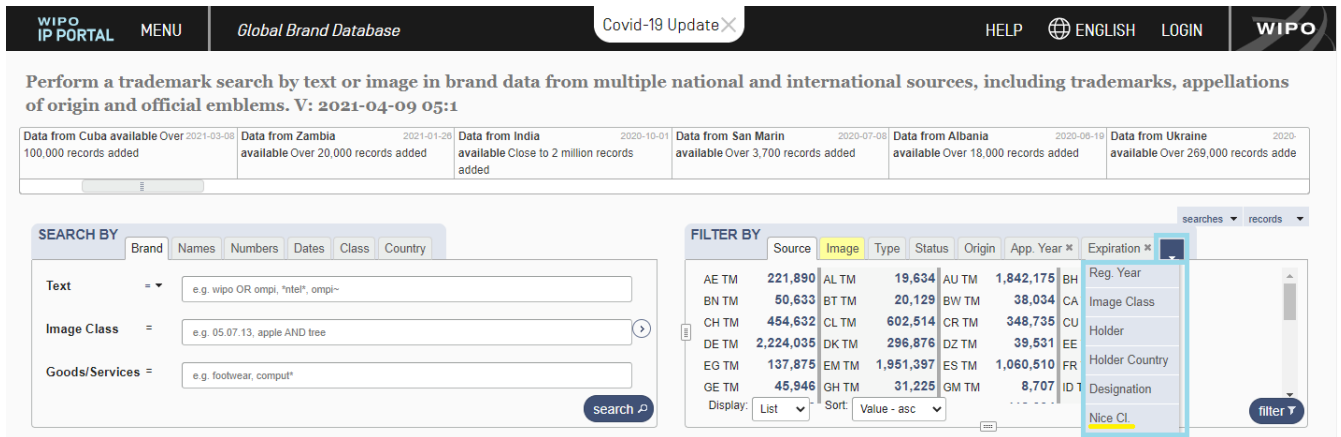


Рисунок 11 – Выбор вкладки на примере «Nice Class»

4.2.1. Вкладка «Source».

В данной вкладке перечислены исходные источники данных для записей, соответствующих запросу (см. рисунок 12).

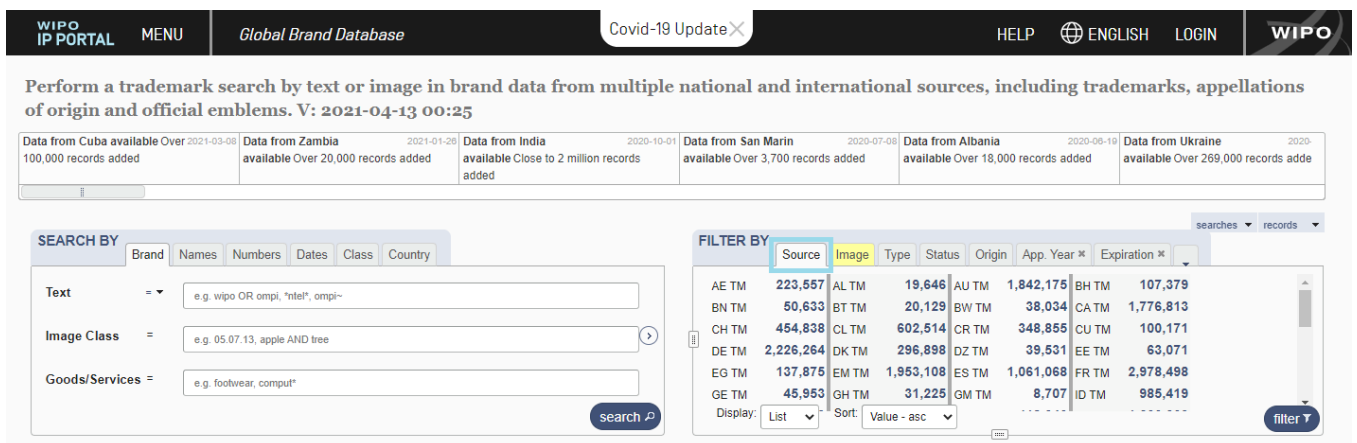


Рисунок 12 – Вид вкладки «Source»

В настоящее время доступны следующие источники:

- международные товарные знаки [Мадрид – International Trademarks] (относится к записям, происходящим из международного реестра товарных знаков ВОИС, Мадридской системы).

- эмблемы [«bter»] (это гербовые знаки, флаги и другие эмблемы государственных организаций, охраняемые статьей «bter» Парижской конвенции);

- наименования мест происхождения (это международные регистрации наименований мест происхождения в соответствии с Лиссабонским договором ВОИС).

4.2.2. Вкладка «Image».

В данной вкладке предусмотрена возможность загрузки изображения с компьютера или переноса из списка результатов. Затем выберите стратегию поиска и, при необходимости, тип изображения, затем нажать filter (см. рисунок 13).

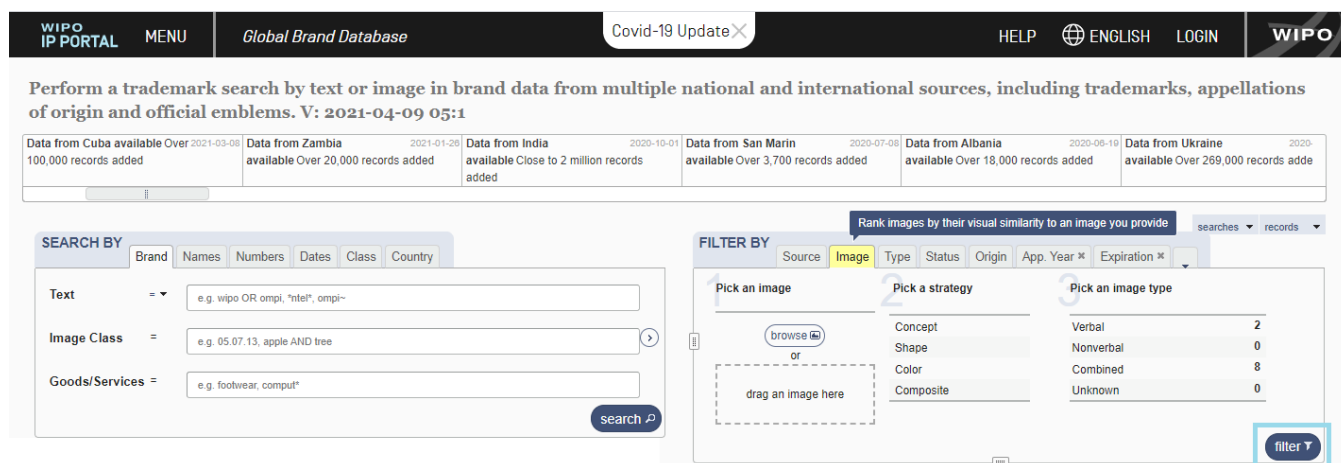


Рисунок 13 – Вид вкладки «Image»

Фильтр изображений позволяет ранжировать результаты поиска по их внешнему сходству с загруженным изображением. Можно использовать изображение в качестве единственного поискового запроса, таким образом ранжируя всю коллекцию изображений в Глобальной базе данных по брендам по их сходству с исходным изображением, но сортировка миллионов изображений в коллекции может занять несколько секунд для обработки.

Фильтрация по изображению разбита на три этапа:

Первый этап. Загрузка изображения для сравнения, что возможно сделать одним из следующих способов:

– используя кнопку «browse» с выбором файла изображения на локальном компьютере. Обратите внимание, что для поиска допустимо использовать только файлы форматов JPG, GIF, BMP и PNG.

– перетащить изображение из набора результатов прямо в фильтр изображений, чтобы использовать изображение, уже находящееся в Глобальной базе данных брендов, в качестве исходного изображения.

Если необходимо выбрать изображение, отличное от того, которое уже загружено, то можно перетащить другое изображение в фильтр изображений, либо выбрать кнопку «delete», чтобы удалить текущее загруженное изображение и затем загрузить другое.

Второй этап. Выбор метода сравнения изображений, причем каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, которые лучше подходят для определенных типов исходных изображений и конкретных желаемых результатов. Можно использовать разные стратегии и посмотреть, какая из них лучше всего подходит для желаемого запроса:

- «Concept» (концепция) (этот метод сравнения на основе ИИ рассматривает различные концепции в исходном изображении и ищет похожие изображения в коллекциях GBD);

- «Shape» (форма) (этот метод сравнения анализирует только распределение линий в исходном изображении и ищет похожие изображения в коллекции, причем в данном типе поиска цвет полностью игнорируется);

- «Color» (цвет) (этот метод сравнения рассматривает только цвета в изображении и то, как они распределены в изображении, что однако не так эффективно для сопоставления форм, по методу «Shape», но является наиболее точным для сопоставления цветов);

- «Composite» (составной) (этот метод использует при анализе и информацию о цвете, и информацию о линиях, но поскольку он использует и то, и другое одновременно, он не так точен, как другие варианты, но существует возможность получить новых результатов).

Цель предоставления различных методов сравнения изображений – позволить настроить поиск в соответствии с конкретными потребностями исследуемого бренда. Не все изображения дадут полезные результаты сравнения, так как все эти методы лучше всего подходят для простых форм и дизайнов. ВОИС планирует постоянно разрабатывать новые и улучшенные методы анализа изображений по мере совершенствования технологий.

Третий этап (дополнительно). Выбор типов изображений для поиска:

– вербальный (касается товарных знаков, которые, как определено, содержат только текстовый элемент той или иной формы, но не отмечены как имеющие изобразительный элемент, что схоже с поиском через поле «Text» во вкладке «Brand» области «SEARCH BY». Обратите внимание, что это касается только записей по товарным знакам, которые содержат изображение с буквами или словами. Если бренд является чисто текстовым и не имеет связанного изображения, этот фильтр не будет искать соответствия. Для некоторых стран невозможно определить тип изображения, поэтому этот фильтр автоматически исключает их);

– невербальный (касается товарных знаков, которые, как определено, не содержат текстовых элементов, а представляют какой-либо дизайн, например, устройства, форму, цвет, запах или звука.

– комбинированный (касается товарных знаков, которые, как определено, содержат как текстовый, так и нетекстовый элементы).

– неопределенный (к сожалению, в некоторых коллекциях невозможно определить, что содержится в связанном изображении, и эти изображения помечены как «unknown», т.е. они могут быть вербальными, невербальными или комбинированными).

Обратите внимание, что можно использовать параметры фильтра на третьем шаге, не указывая изображение, но поиск изображений наиболее эффективен, когда комбинируется два типа фильтрации.

После выполнения представленных трех шагов используйте кнопку «filter», и результаты будут отсортированы в соответствии с их визуальным сходством к исходному изображению. Эффективнее дополнительно использовать выбор вкладки «Brand» с просмотром параметров отображения, чтобы было возможно легко пролистывать большие наборы результатов и увидеть, какие записи представляют наибольший интерес.

Обратите внимание, что ВОИС не хранит копию загруженного изображения. После завершения анализа изображения все записи о нем удаляются с серверов ВОИС, и никакие записи об искомом изображении не будут сохранены.

4.2.3. Вкладка «Status».

В данной вкладке отображается текущий статус записей, соответствующих запросу (см. рисунок 14), такие как:

- «Active» (любые активные действующие записи);
- «Pending» (любые записи в ожидании, которые еще не вступили в силу, но ожидают рассмотрения);
- «Inactive» (любые неактивные записи, которые были удалены из активного статуса в результате истечения срока действия, отзыва или по другим причинам).

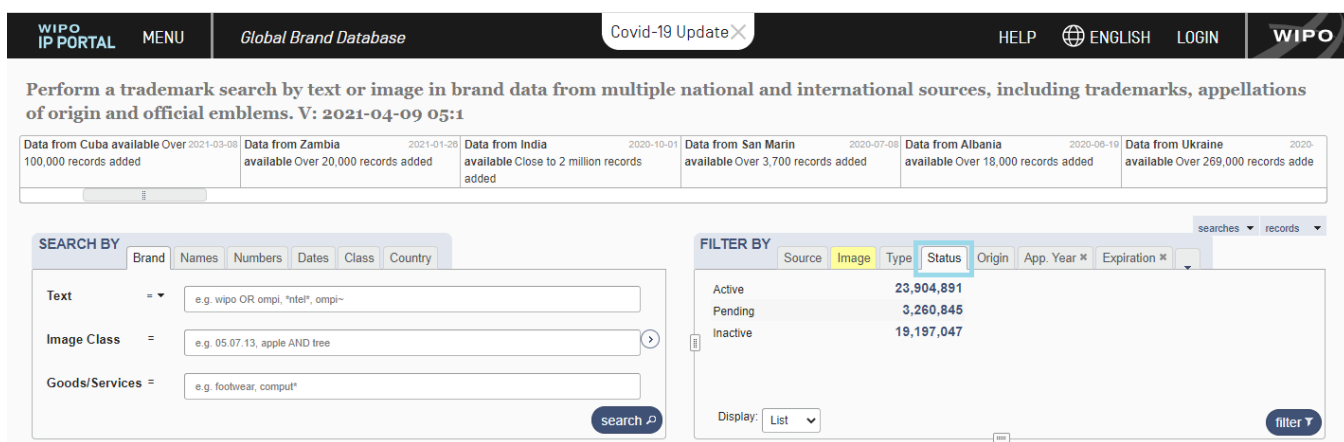


Рисунок 14 – Вид вкладки «Status»

4.2.4. Вкладка «Origin».

В данной вкладке указано происхождение каждой записи, обычно это национальное патентное ведомство первоначального заявителя (см. рисунок 15).

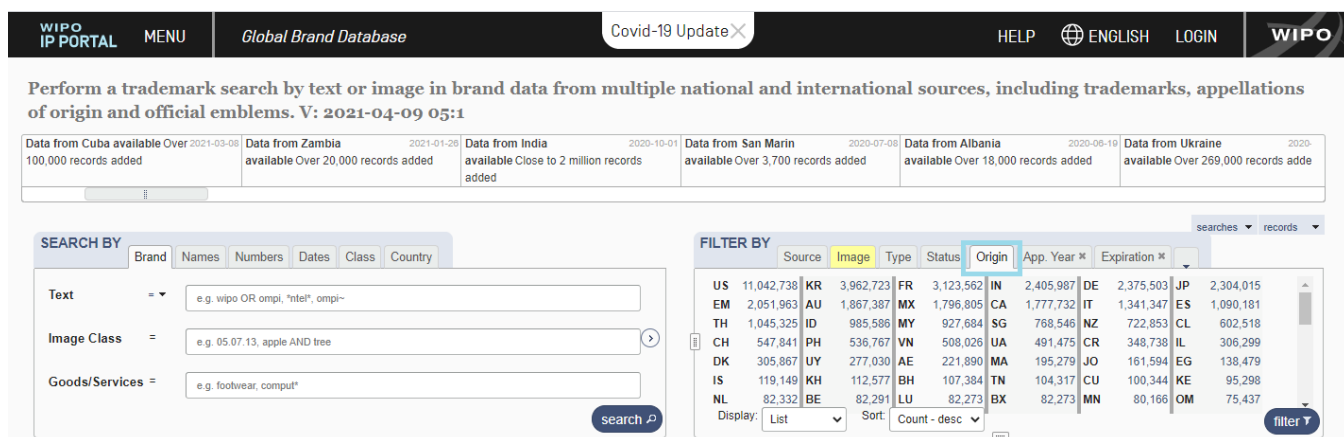


Рисунок 15 – Вид вкладки «Origin»

Можно использовать раскрывающееся меню, чтобы выбрать полный список всех стран происхождения (отсортированный по количеству совпадающих записей) или графическое представление, показывающее распределение стран по всему миру, либо в определенной области (более темные цвета означают больше записей). Также возможно навести курсор на страну в списке или на карте, чтобы увидеть полную информацию.

Доступен выбор любого количества стран в списке перед тем, как нажать кнопку «filter», чтобы дополнить текущие параметры фильтра.

4.2.5. Вкладка «Application Date».

В данной вкладке указывается год подачи заявки для каждой совпадающей записи в виде списка или линейного графика, показывающего распределение записей по годам (см. рисунок 16). Возможно выделить отдельные годы, выбрав их в представленном списке, или выбрать диапазон, используя ползунок под линейным графиком в представлении «диаграмма».

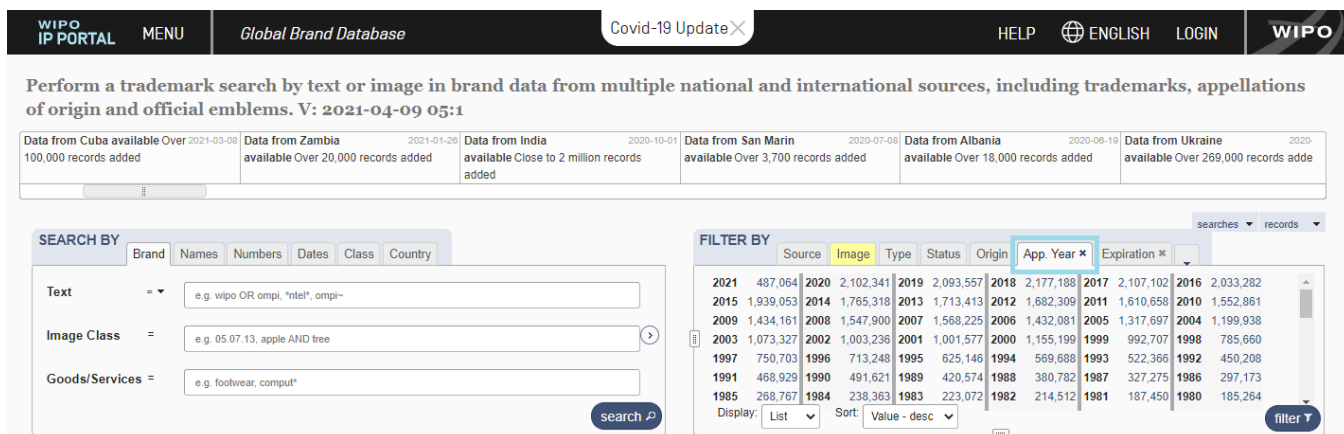


Рисунок 16 – Вид вкладки «Application Date»

4.2.6. Вкладка «Expiration».

С помощью данной вкладки возможно разделить записи, соответствующие текущему запросу, по дате истечения срока их действия (см. рисунок 17). Обратите внимание, что некоторые записи не содержат даты истечения срока действия и поэтому не будут включены в категории на этой вкладке. Для ожидающих записей еще не назначена дата истечения срока действия, и, например, срок действия регистраций по «bter» никогда не истекает.

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update X HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added | Data from Zambia available Over 2021-01-26 20,000 records added | Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added | Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added | Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added | Data from Ukraine available Over 2020 269,000 records added

SEARCH BY: Brand, Names, Numbers, Dates, Class, Country

Text = e.g. wipo OR ompi, "ntel", ompi-

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY: Source, Image, Type, Status, Origin, App. Year, Expiration

Expiration	Count
Expired	15,985,837
in the last month	114,303
Will expire	14,060,275
in the next month	78,991
in the next 6 months	563,637
in the next year	1,181,785

filter

Рисунок 17 – Вид вкладки «Expiration»

4.2.7. Вкладка «Nice Class».

В данной вкладке предусмотрен фильтр по классу товаров и услуг, относящихся к записи (см. рисунок 18).

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update X HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added | Data from Zambia available Over 2021-01-26 20,000 records added | Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added | Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added | Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added | Data from Ukraine available Over 2020 269,000 records added

SEARCH BY: Brand, Names, Numbers, Dates, Class, Country

Text = e.g. wipo OR ompi, "ntel", ompi-

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY: Source, Image, Type, Status, Origin, App. Year, Expiration, Nice Cl

Source	Image	Type	Status	Origin	App. Year	Expiration	Nice Cl				
0	62,241	1	1,383,952	2	553,229	3	2,965,962	4	519,742	5	3,739,701
6	1,090,579	7	1,466,422	8	652,845	9	5,921,445	10	1,150,530	11	1,501,874
12	1,230,405	13	170,842	14	1,134,642	15	194,217	16	3,378,906	17	687,885
18	1,404,291	19	909,204	20	1,320,791	21	1,354,099	22	351,440	23	193,840
24	983,317	25	4,120,709	26	432,941	27	345,820	28	1,732,172	29	2,021,719
30	2,840,598	31	1,026,119	32	1,409,352	33	1,359,967	34	530,526	35	6,040,717
36	2,139,212	37	1,572,113	38	1,795,343	39	1,259,344	40	693,879	41	4,646,796

Display: List Sort: Value - asc filter

Рисунок 18 – Вид вкладки «Nice Class»

4.2.8. Вкладка «Registration Date».

В данной вкладке возможно отфильтровать записи по дате регистрации, если таковая имеется (см. рисунок 19). Обратите внимание, что для ожидающих рассмотрения заявок дата регистрации еще не может быть назначена, поэтому добавление любого фильтра даты регистрации не будет включать их.

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update X HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added | Data from Zambia available Over 2021-01-26 20,000 records added | Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added | Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added | Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added | Data from Ukraine available Over 2020-06-19 269,000 records added

SEARCH BY: Brand, Names, Numbers, Dates, Class, Country

Text = e.g. wipo OR ompil, "ntel", ompil-

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY: Reg. Year

Year	Count	Year	Count	Year	Count	Year	Count	Year	Count
2021	268,621	2020	1,211,798	2019	1,476,579	2018	1,500,411	2017	1,512,350
2016	1,382,776	2014	1,239,778	2013	1,220,933	2012	1,174,963	2011	1,203,446
2010	1,269,354	2009	1,168,611	2008	1,213,055	2007	1,119,882	2006	1,050,149
2005	916,727	2004	818,276	2003	798,092	2002	770,399	2001	681,513
1999	498,659	1998	483,125	1997	455,745	1996	404,142	1995	339,614
1994	310,208	1993	283,127	1992	268,228	1991	198,795	1990	201,117
1989	196,943	1988	170,866	1987	154,367	1986	150,392	1985	155,210
1984	136,269	1983	121,465	1982	110,953	1981	113,938	1980	97,617

Рисунок 19 – Вид вкладки «Registration Date»

4.2.9. Вкладка «Designation».

В данной вкладке указываются страны, относящиеся к каждой записи (см. рисунок 20). Можно использовать раскрывающееся меню, чтобы выбрать либо полный список всех обозначений (отсортированных по количеству совпадающих записей), либо графическое представление, показывающее распределение стран по всему миру или в определенной области (более темные цвета означают больше записей). Возможно навести курсор на страну в списке или на карте и увидеть полную информацию.

WIPO IP PORTAL MENU Global Brand Database Covid-19 Update X HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1

Data from Cuba available Over 2021-03-08 100,000 records added | Data from Zambia available Over 2021-01-26 20,000 records added | Data from India available Close to 2020-10-01 2 million records added | Data from San Marin available Over 2020-07-08 3,700 records added | Data from Albania available Over 2020-06-19 18,000 records added | Data from Ukraine available Over 2020-06-19 269,000 records added

SEARCH BY: Brand, Names, Numbers, Dates, Class, Country

Text = e.g. wipo OR ompil, "ntel", ompil-

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY: Designation

Country	Count	Country	Count	Country	Count	Country	Count	Country	Count
US	11,224,028	FR	5,198,372	DE	4,458,986	KR	4,124,824	IT	3,504,497
ES	3,259,772	JP	2,497,314	IN	2,493,408	DK	2,320,783	EM	2,240,264
NL	2,233,254	LU	2,233,254	BE	2,233,254	AT	2,218,065	PT	2,143,680
GB	2,127,521	HU	2,123,119	PL	2,096,057	RO	2,094,476	HR	2,085,572
SK	2,075,753	SI	2,063,380	BG	2,053,466	AU	2,046,599	SE	2,022,415
LV	2,017,818	FI	2,013,591	GR	2,001,770	IE	1,985,381	CY	1,971,149
MT	1,951,397	MX	1,879,576	TH	1,072,150	ID	1,009,924	MY	935,612
SG	912,517	CH	899,449						
NZ	783,396								

Рисунок 20 – Вид вкладки «Designation»

Доступен выбор любого количества стран в списке перед тем, как нажать кнопку «filter», чтобы дополнить текущие параметры фильтра. Если выбрать страну на карте, результаты будут отфильтрованы по этой стране.

4.3. Область меню.

Область меню позволяет просматривать и управлять сохраненными результатами поиска (вкладка «searches»), наборами записей (вкладка «records») и другими специализированными функциями (см. рисунок 21). Данная область обеспечивает доступ к некоторым более продвинутым функциям системы Global Brand Database. Можно просматривать и изменять сохраненные результаты поиска, наборы записей, а также получать доступ к справке и информации о проекте.

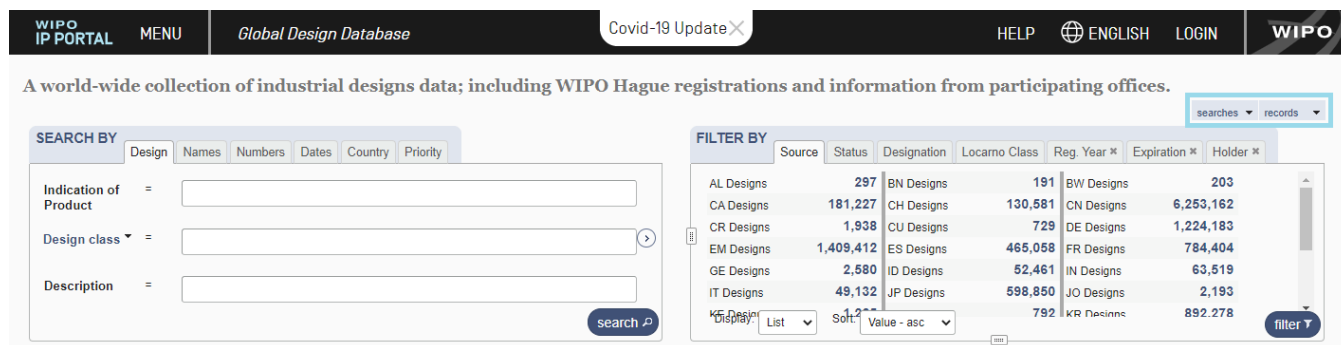


Рисунок 21 – Вид области «Menu»

4.3.1. Вкладка «searches».

В данной вкладке возможно сохранить результаты поиска для последующей работы, выбрав «searches», а затем «save current search» (сохранить текущий поиск) и назвать его (см. рисунок 22). Затем можно загрузить текущий набор условий поиска и фильтров, выбрав «searches», а затем «view saved search» (просмотреть сохраненные поисковые запросы) и выбрать имя сохраненного поискового запроса.

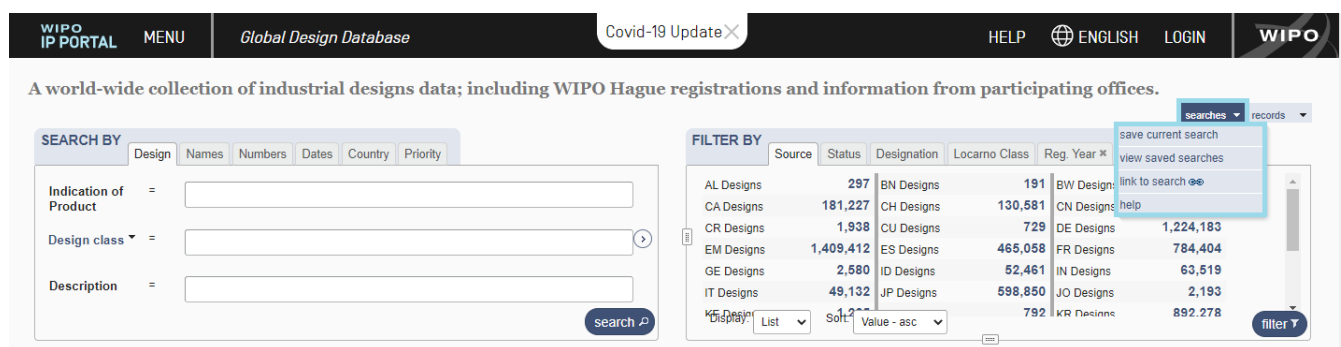


Рисунок 22 – Вид вкладки «searches»

Также можно увидеть структуру сохраненного поиска, выбрав маленькую стрелку слева от имени поиска, или удалить в списке сохраненных результатов поиска ранее сохраненный поиск, используя «menu», а затем «delete».

Обратите внимание, если не войти в систему, сохраненные поисковые запросы будут запоминаться только до тех пор, пока страница GBD открыта. Для длительного хранения поискового запроса требуется создать имя пользователя и пароль и войти в систему, при этом может быть не более 30 сохраненных поисковых запросов одновременно.

Выбрав «searches», а затем «link to search» (ссылка на поиск), можно увидеть URL-адрес, представляющий текущий поиск. Можно сохранить этот URL-адрес, отправить его по почте или добавить в закладки, так он всегда будет открываться для показа результатов поиска, отображаемого в данный момент на странице.

4.3.2. Вкладка «records».

Если в таблице результатов текущего поиска выбрать из записи, нажав на флажок в крайней левой колонке, то можно будет выбрать вкладку «record», а затем использовать кнопку «create record set» (создать набор записей), чтобы сохранить только выделенные записи для последующего просмотра (см. рисунок 23). Если выбрать набор записей позже, используя вкладку «record», а затем кнопку «view record sets» (просмотреть наборы записей), то только эти записи будут загружены в область результатов для удобного просмотра. Выбор кнопки «clear current marks» (очистить текущие записи) удалит товарные знаки из всех текущих отмеченных результатов.

The screenshot shows the WIPO IP Portal interface for the Global Design Database. At the top, there is a navigation bar with 'WIPO IP PORTAL', 'MENU', 'Global Design Database', 'Covid-19 Update', 'HELP', 'ENGLISH', 'LOGIN', and 'WIPO'. Below this is a header: 'A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating offices.' The main content area is divided into two sections: 'SEARCH BY' and 'FILTER BY'. The 'SEARCH BY' section has input fields for 'Indication of Product', 'Design class', and 'Description', with a 'search' button. The 'FILTER BY' section shows a table of design counts by country and class. A dropdown menu is open over the table, showing options: 'searches', 'records', 'create record set', 'view record sets', and 'clear current marks'. The table data is as follows:

Source	Status	Designation	Locarno Class	Reg. Year *	Expiration
AL Designs	297	BN Designs	191	BW Designs	
CA Designs	181,227	CH Designs	130,581	CN Designs	6,2
CR Designs	1,938	CU Designs	729	DE Designs	1,224,183
EM Designs	1,409,412	ES Designs	465,058	FR Designs	784,404
GE Designs	2,580	ID Designs	52,461	IN Designs	63,519
IT Designs	49,132	JP Designs	598,850	JO Designs	2,193
		KR Designs	792		892,278

Рисунок 23 – Вид вкладки «records»

Обратите внимание, если не войти в систему, сохраненные поисковые запросы будут запоминаться только до тех пор, пока страница GBD открыта. Для длительного хранения поискового запроса требуется создать имя пользователя и пароль и войти в систему, при этом может быть не более 30 сохраненных поисковых запросов одновременно.

4.4. Область «Results» (результаты).

В данной области отображаются результаты по текущим условиям поиска и фильтров, а также можно управлять каждым элементом по отдельности, удаляя его или перетаскивая друг на друга, чтобы объединить термины в новый поиск (см. рисунок 24).

The screenshot displays the WIPO IP Portal interface for the Global Brand Database. At the top, there are navigation links for 'WIPO IP PORTAL', 'MENU', 'Global Brand Database', 'Covid-19 Update', 'HELP', 'ENGLISH', 'LOGIN', and 'WIPO'. Below this is a search bar and a header: 'Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2021-04-09 05:1'. A row of data sources is shown, including Cuba, Zambia, India, San Marin, Albania, and Ukraine. The main area is divided into 'SEARCH BY' and 'FILTER BY' sections. The 'SEARCH BY' section has tabs for Brand, Names, Numbers, Dates, Class, and Country. The 'FILTER BY' section has tabs for Source, Image, Type, Status, Origin, App. Year, and Expiration. Below these are search input fields for Text, Image Class, and Goods/Services. A 'search' button is present. The 'FILTER BY' section contains a table of counts for various categories. Below the filters is a table of search results. The table has columns: Brand, Source, Status, Relevance, Origin, Holder, Holder Cour, Number, App. Date, Image Class, Nice Cl, and Image. Two results are visible: '汾酒' and 'XING HUA CUN', both from NZ TM, Pending status, with a Relevance of 1, originating from NZ, held by Shanxi Xinghuacun Fenju Distillery Co., Ltd., with Holder Cour CN, Number 1175639 and 1175642 respectively, App. Date 2021-04-09, Image Class VC.28.03 and VC.05.05, VC.07.01, VC.27.05, Nice Cl 33, and Images of the respective brands.

Рисунок 24 – Вид области «Results»

В области результатов отображаются записи, соответствующие текущему поиску. Он разделен на два основных раздела: информационная панель, которая позволяет перемещаться по набору результатов, и список записей, в котором отображаются сведения о каждой записи.

4.4.1. Информационная панель.

На данной панели показана краткая сводка по набору результатов, с помощью которой также доступно перемещаться между страницами результатов (см. рисунок 25).

Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/> 汾酒	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175639	2021-04-09	VC.28.03	33	汾酒
<input type="checkbox"/> XING HUA CUN	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175642	2021-04-09	VC.05.05, VC.07.01, VC.27.05	33	

Рисунок 25 – Вид информационной панели

Панель разделена на несколько областей, где сначала отображается позиция в наборе результатов, например от 1 до 10 / 637944. Это означает, что в настоящее время просматриваются записи с 1 по 10 из 637 944;

затем можно выбрать формат, в котором требуется отображать результаты поискового запроса, или «list» (список), установленный по умолчанию, и в котором каждая запись отображается в отдельной строке, или «grid» (сетка), в котором каждая запись будет отображена в отдельном поле, а дополнительные сведения о каждой записи будут отображены только при наведении курсора на интересующую запись;

затем количество записей, просматриваемых на странице, можно изменить со значения по умолчанию (10) на 30 или 50;

следующая часть панели позволяет перемещаться между страницами с записями (текстовое поле позволяет ввести конкретную страницу интересующих результатов или можно использовать кнопки навигации для перехода к следующей / предыдущей или первой / последней страницам результатов).

При просмотре записей в формате списка, информационная панель также будет включать кнопку «options» (параметры), позволяющую отображать / скрывать и изменять порядок столбцов в списке записей.

При просмотре записей в формате сетки, чуть ниже информационной панели появится меню «Sort by» (сортировать по), позволяющее упорядочить записи.

4.4.2. Панель записей.

В панели записей показаны конкретные записи, соответствующие текущему поисковому запросу (см. рисунок 26). Записи могут отображаться либо в формате списка, либо в формате сетки.

The screenshot displays a search interface with the following components:

- SEARCH BY:** Brand, Names, Numbers, Dates, Class, Country. Input fields for Text, Image Class (e.g., 05.07.13, apple AND tree), and Goods/Services (e.g., footwear, comput*).
- FILTER BY:** A table showing counts for various countries and classes.
- Table of Results:**

Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
汾酒	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175639	2021-04-09	VC.28.03	33	
XING HUA CUN	NZ TM	Pending	1	NZ	Shanxi Xinghuacun Fenjiu Distillery Co., Ltd.	CN	1175642	2021-04-09	VC.05.05, VC.07.01, VC.27.05	33	

Рисунок 26 – Вид панели записей

В формате списка (по умолчанию) для каждой записи показана следующая информация в соответствующих колонках: Brand (бренд, т.е. обозначение на товарный знак), Source (источник), Status (статус), Relevance Score (оценка релевантности), Country of Origin (страна происхождения), Holder Name (имя владельца), Registration/Application Number (регистрационный номер / номер заявки), Registration Date (дата регистрации), Vienna Class (класс по Венской классификации), Nice Class (классы МКТУ) и если есть Image (изображение). Можно щелкнуть некоторые заголовки столбцов (Source, Status, Relevance, Origin, App. Date), чтобы отсортировать результаты по выбранному столбцу. Кроме того, предусмотрено изменение размера каждого столбца, перемещая край заголовка столбца. Также можно навести курсор на изображение, чтобы отобразить его увеличенную версию для облегчения просмотра. Каждая строка содержит небольшой флажок с левой стороны, который можно использовать, чтобы отметить определенные записи для последующего использования, например для сохранения

набора записей. Нажатие в любом месте каждой строки приведет к появлению дополнительных сведений об этой записи в режиме просмотра записи.

Формат сетки показывает только сокращенное отображение каждой записи, состоящее только из обозначения на товарный знак. Если навести курсор на конкретный товарный знак, появится всплывающее окно с его увеличенной версией, источником, статусом, датой регистрации / подачи заявки, происхождением и владельцем. Также в этом окне будет небольшой флажок, который можно использовать, чтобы отметить эту конкретную запись для последующего использования, например для сохранения набора записей. Нажатие в любом месте каждого окна приведет к появлению дополнительных сведений об этой записи в режиме просмотра записи.

4.5. Окно просмотра записи.

В GBD присутствует возможность переключиться на конкретную запись, отображаемые в таблице результатов области «Results», где можно просмотреть набор результатов поискового запроса, изменить порядок сортировки или параметры отображения. Выбор конкретного результата переключает пользователя на окно просмотра записи, где можно увидеть более подробную информацию о каждой записи.

В этом окне просмотра записи отображаются все сведения, доступные для каждой записи в списке результатов. Можно перейти к следующей / предыдущей записи в наборе результатов с помощью кнопок в верхней части страницы или вернуться к результатам поиска с помощью кнопки «back» (см. рисунок 27). Источник каждой записи отображается в верхней панели, и можно найти дополнительную информацию по каждому источнику, выбрав логотип.

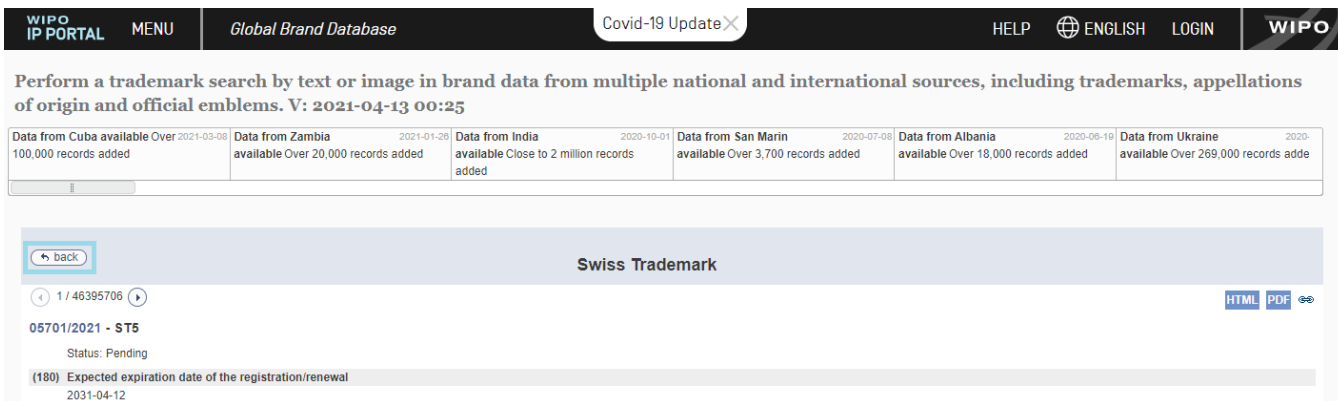


Рисунок 27 – Пример просмотра записи

Примечание: для возврата к таблице результатов используйте только кнопку «back», и не используйте кнопку «назад» в браузере, так как это приведет к выходу из системы Глобальной базы данных по брендам.

5 Фильтры данных

Интерфейс поиска позволяет искать и фильтровать результаты с использованием различных критериев, например, по словесным или изобразительным товарным знакам, имени владельца, даты регистрации, заявкам или истечению срока действия, заявкам на получение знака или номеру публикации, страны, в которых знак был создан, зарегистрирован или ожидает рассмотрения регистрации и классификации товарного знака (по Венской классификации или Международной классификации товаров и услуг). Поэтому, если владелец бренда заинтересован в поиске товарных знаков в США, ЕС или Китае, он может ограничить поиск товарных знаков этими конкретными странами или регионами.

6 Сортировка данных

Поиск может выполняться с использованием стандартных логических операторов («AND» (и), «OR» (или), «NOT» (не), а параметры поиска включают поиск точных совпадений с товарным знаком (Normal – нормальный), поиск товарных знаков, которые могли бы звучать одинаково (фонетические), и поиск товарных знаков, которые представлены буквами, аналогичных с искомым товарным знаком (сходные).

7 Получение результатов

В системе Глобальной базы данных по брендам возможно просматривать и изменять сохраненные результаты поиска, наборы записей, а также получать доступ к информации о конкретной записи (подробнее см. пункт 4.3).

8 Использование результатов или перенос записей из баз данных

В связи с соглашениями ВОИС между национальными патентными ведомствами, участвующими в проекте Global Brand Database, ВОИС ограничен в распространении данных, поэтому может быть загружена только первая страница результатов любого заданного поиска. Предусмотрена настройка количества отображаемых результатов на странице до 100 записей, а затем создание отчета (см. рисунок 28).

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/>	MARKEYS	JP TM	Active	38	JP	株式会社マール	10	5477549	2011-10-26		25	
<input type="checkbox"/>	MARKEYS	JP TM	Active	38	JP	株式会社マール	30	5306847	2009-10-26		35	
<input type="checkbox"/>	MARKEYS JIPPON	JP TM	Active	36	JP	株式会社マール	60	5540099	2012-04-26		25	
<input type="checkbox"/>	MARKEY	US TM	Active	35	US	MAR VISTA RESOURCES LLC	100	87035429	2016-05-12		1	
<input type="checkbox"/>	MARKEY	EM TM	Active	35	EM	SPX Cooling Technologies, Inc.		014589121	2015-09-24		7, 11	
<input type="checkbox"/>	MARKEY	MY TM	Active	35	MY	SPX COOLING TECHNOLOGIES, INC.		2015061608	2015-07-20		11	MARKEY
<input type="checkbox"/>	MARKEY	US TM	Active	35	US	SPX Cooling Technologies, Inc.		86689415	2015-07-10		11	
<input type="checkbox"/>	MARKEY	US TM	Active	35	US	Markey Machinery Company, Inc.		77463543	2008-05-01	US.26.11	42	MARKEY
<input type="checkbox"/>	MARKEY	US TM	Active	35	US	Markey Machinery Company, Inc.		77463429	2008-05-01	US.26.11	7	MARKEY
<input type="checkbox"/>	MARKEYS	US TM	Active	35	US	Markey's Audio/Visual, Inc.		77432217	2008-03-26		35, 41	

Рисунок 28 – Пример выбора количества записей

Например, при представлении списка результатов поиска в первом столбце слева или в правом нижнем углу возможно выбрать интересные записи (до 100), затем перейти к таблице записей в правом верхнем углу и сохранить выбранные записи. В той же таблице записей можно просмотреть выбранные записи и создать отчет под списком результатов, используя наименования интересных для сохранения форматов в нижнем правом углу (см. рисунок 29).

Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Holder Cour	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/> MARKEY'S	JP TM	Active	38	JP	株式会社マール	30	5477549	2011-10-26		25	
<input type="checkbox"/> MARKEY'S	JP TM	Active	38	JP	株式会社マール	60	5306847	2009-10-26		35	
<input type="checkbox"/> MARKEY'S JIPPON	JP TM	Active	36	JP	株式会社マール	100	5540099	2012-04-26		25	
<input type="checkbox"/> MARKEY	US TM	Active	35	US	MAR VISTA RESOURCES LLC		87035429	2016-05-12		1	
<input type="checkbox"/> MARKEY	EM TM	Active	35	EM	SPX Cooling Technologies, Inc.		014589121	2015-09-24		7, 11	
<input type="checkbox"/> MARKEY	MY TM	Active	35	MY	SPX COOLING TECHNOLOGIES, INC.		2015061608	2015-07-20		11	
<input type="checkbox"/> MARKEY	US TM	Active	35	US	SPX Cooling Technologies, Inc.		86689415	2015-07-10		11	
<input type="checkbox"/> MARKEY	US TM	Active	35	US	Markey Machinery Company, Inc.		77463543	2008-05-01	US.26.11	42	
<input type="checkbox"/> MARKEY	US TM	Active	35	US	Markey Machinery Company, Inc.		77463429	2008-05-01	US.26.11	7	
<input type="checkbox"/> MARKEY'S	US TM	Active	35	US	Markey's Audio/Visual, Inc.		77432217	2008-03-26		35, 41	

Рисунок 29 – Область для сохранения результатов поиска

MADRID GOODS AND SERVICE MANAGER

руководство пользователя

[WIPO]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Руководство пользователя базы данных Madrid Goods And Service Manager, или «Менеджер товаров и услуг» Мадридской системы, предназначено для оказания помощи заявителям в составлении перечня товаров и услуг, который им необходимо представить при подаче международной заявки на регистрацию товарного знака, осуществляемой Международным бюро ВОИС.

Данное руководство включает описание работы функций «Менеджера товаров и услуг».

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	87
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	88
ВВЕДЕНИЕ	89
1 Назначение базы данных	90
2 Описание базы данных	90
3 Ввод и изменение данных	91
4 Поиск данных	95
5 Фильтры данных	97
6 Получение результатов	97
7 Использование результатов или перенос записей из баз данных	101

ГЛОССАРИЙ

AND – и

Edit – редактировать

Enter – ввод

NOT – не, нет

OR – или

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- EUIPO** – Union Intellectual Property Office
(Ведомство интеллектуальной собственности Европейского Союза)
- WIPO** – World Intellectual Property Organization
(Всемирная организация интеллектуальной собственности – ВОИС)
- ЕС** – Европейский союз
- МБ** – Международное бюро
- МКТУ** – Международная классификация товаров и услуг
- Т/У** – товары и услуги
- ТЗ** – товарный знак

ВВЕДЕНИЕ

Madrid Goods And Service Manager, или Менеджер товаров и услуг (далее – Менеджер Т/У) Мадридской системы, представляет собой разработанный ВОИС онлайн-инструментарий, предназначенный для оказания помощи заявителям на регистрацию знаков и их представителям в составлении перечней товаров и услуг, которые им необходимо представить при подаче международных заявок в соответствии с Мадридской системой для международной регистрации знаков.

Менеджер Т/У включает в себя термины действующей редакции Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ), термины, отобранные самим Международным бюро ВОИС из существующих международных регистраций, а также термины, предложенные «Трехсторонними партнерами» (патентное ведомство США, Японии и Ведомством интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO), которые подлежали проверке со стороны ВОИС).

К преимуществам Менеджера Т/У можно отнести: многоязычность, полное соответствие текущей редакции Ниццкой классификации, пояснения на 18 языках, возможность поиска по базовому номеру, наличие функции «Проверить на приемлемость», коды групп подобных товаров и услуг, которые упрощают поиск.

1 Назначение базы данных

Менеджер Т/У – это многоязычный онлайн-сервис, позволяющий составить полный перечень товаров и услуг, отвечающий требованиям международной заявки на регистрацию ТЗ. Менеджер Т/У обеспечивает доступ к тысячам стандартных терминов, которые приняты ВОИС в соответствии с процедурами Мадридской системы и которые могут быть использованы для идентификации товаров и услуг в заявках на международную регистрацию товарных знаков.

База данных дает заявителю возможность удостовериться в том, что перечни товаров и услуг, содержащиеся в заявках, отвечают требованиям Мадридской системы. Пользуясь Менеджером Т/У, заявители могут выбирать термины для идентификации своих товаров или услуг, которые будут приняты МБ в контексте процедур Мадридской системы. Это поможет сократить число уведомлений о несоблюдении правил, которые МБ направляет заявителям в соответствии с правилами 12 и 13 Инструкции к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков.

2 Описание базы данных

Адрес веб-сайта Менеджера Т/У (см. рисунок 1):

Ошибка! Не указано имя закладки.

База данных доступна на 18 рабочих языках Мадридской системы. Для каждого термина на одном из этих языков в базе данных имеются эквиваленты на других языках.

База данных доступна для просмотра товаров и услуг, а также поиска соответствующих терминов, которые впоследствии могут быть переведены на любой из трех рабочих языков Мадридской системы. Термины сгруппированы в соответствии с концепциями, и каждому термину присвоен концептуальный идентификационный номер. Термины с одним и тем же значением сгруппированы под одним концептуальным идентификационным номером.

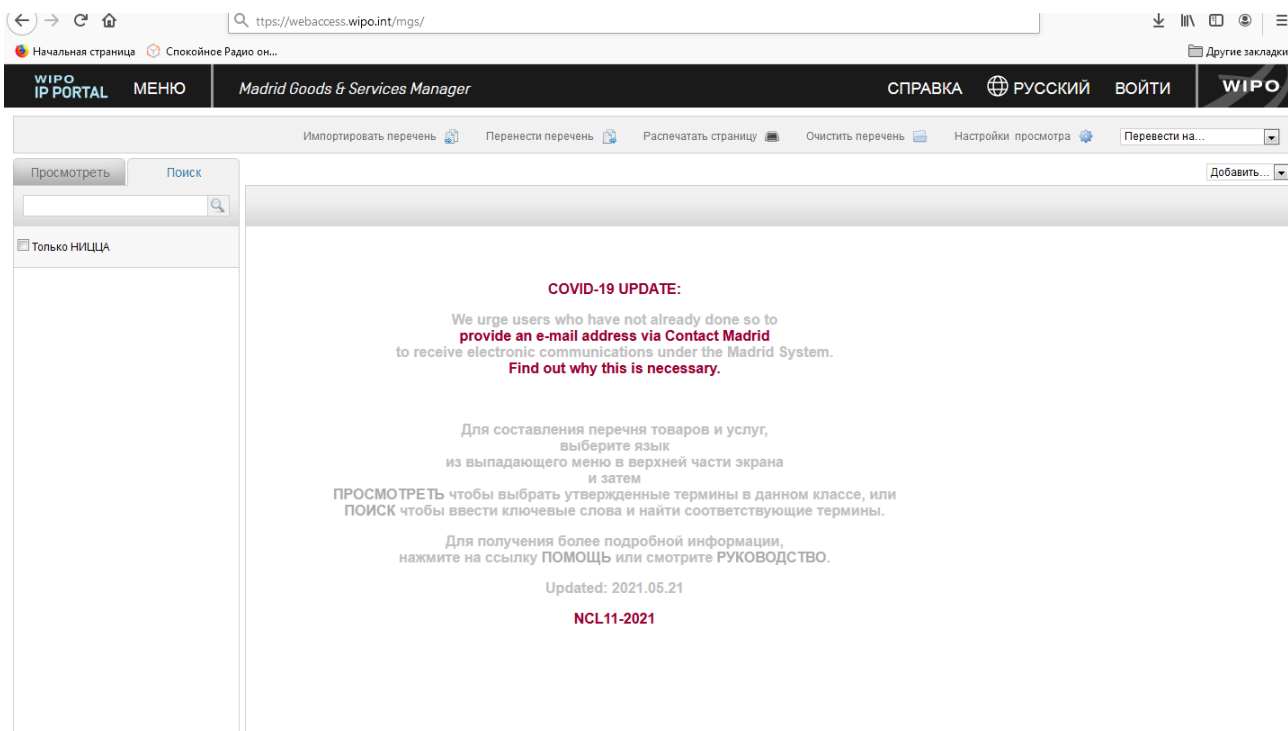


Рисунок 1 – Вид на стартовый экран Madrid Goods And Service Manager

3 Ввод и изменение данных

Для поиска и выбора терминов заявитель может воспользоваться выборочным реестром утвержденных терминов, содержащихся в Менеджере Т/У, с гарантией того, что уведомление о нарушении правил не будет сделано ВОИС в отношении этих терминов в случае их включения в международную заявку (функция «Посмотреть»).

Для этого нужно нажать клавишу «Просмотреть», затем выбрать «Класс» в раскрывающемся меню (см. рисунок 2).

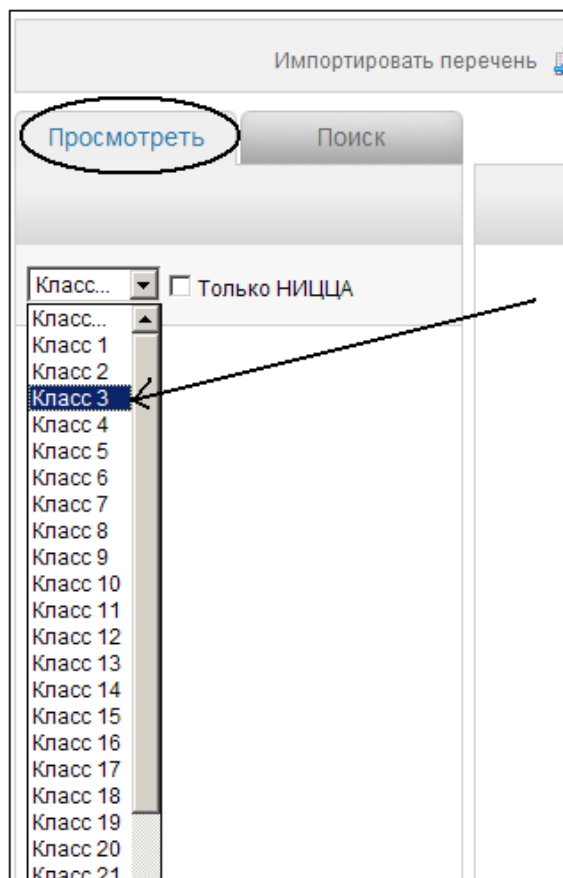


Рисунок 2 – Пример выбора терминов по классу

Можно выбрать термин в выборочном реестре, нажав на него. Выбранный термин автоматически выделяется зеленым цветом и добавляется в перечень пользователя (это означает, что этот термин принимается ВОИС) (см. рисунок 3).

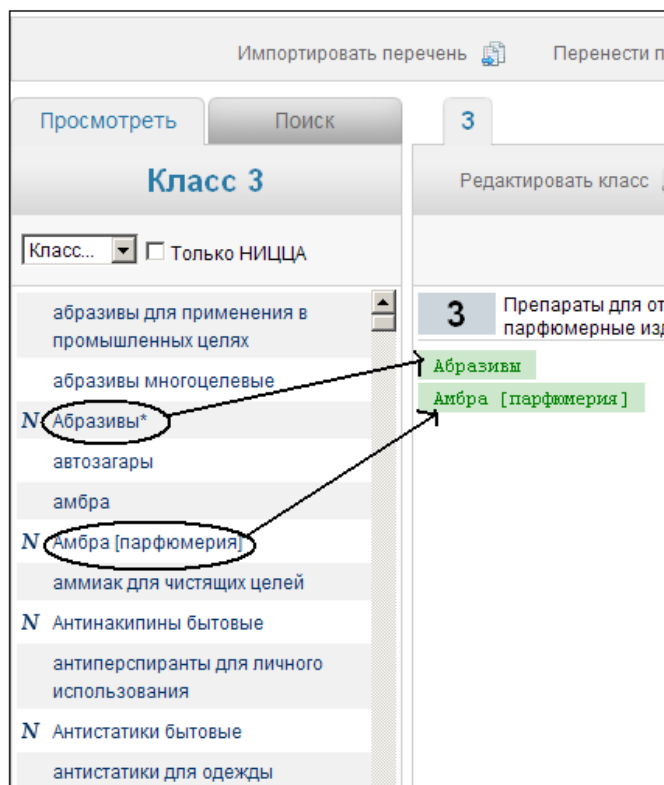


Рисунок 3 – Пример включения терминов в проект перечня Т/У

Функция «Поиск» дает возможность определить номер класса МКТУ для неклассифицированных терминов путем использования поисковой системы, которая произведет отбор всех допустимых терминов из Менеджера Т/У, наилучшим образом соответствующих введенным данным.

Существует возможность внесения наименований Т/У или произвольного изменения терминов в перечне товаров и услуг. Для этого необходимо нажать на кнопку «Редактировать класс», чтобы войти в режим «EDIT» для ввода выбранных терминов (см. рисунок 4).

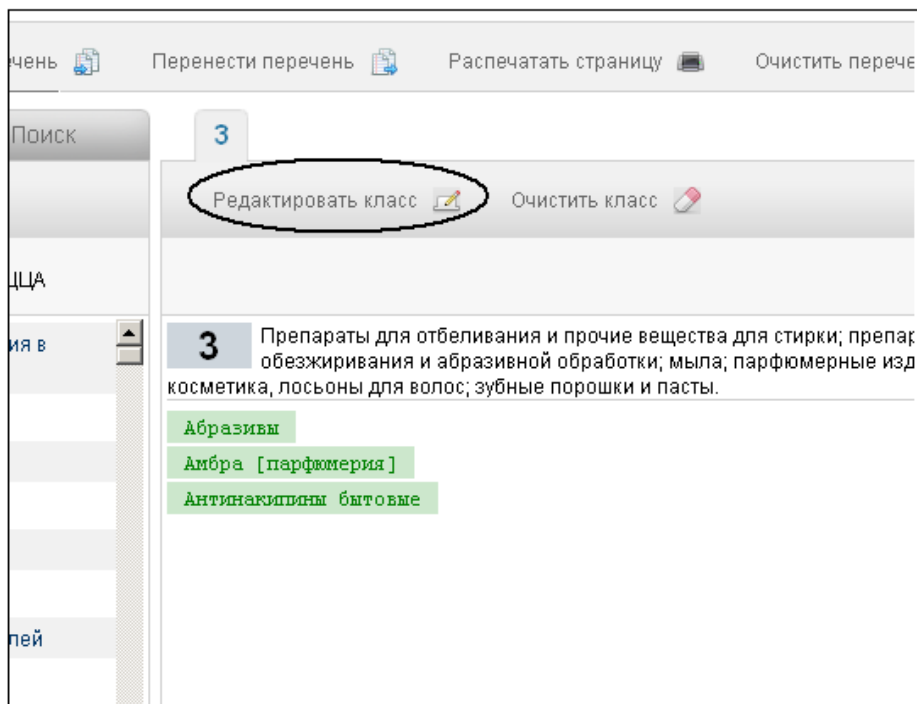


Рисунок 4 – Расположение кнопки «Редактировать класс»

В вертикальном режиме отображения, один термин вводится в каждую строку (необходимо нажимать на клавишу «Enter» в конце каждого термина). Точка с запятой не ставится (см. рисунок 5).

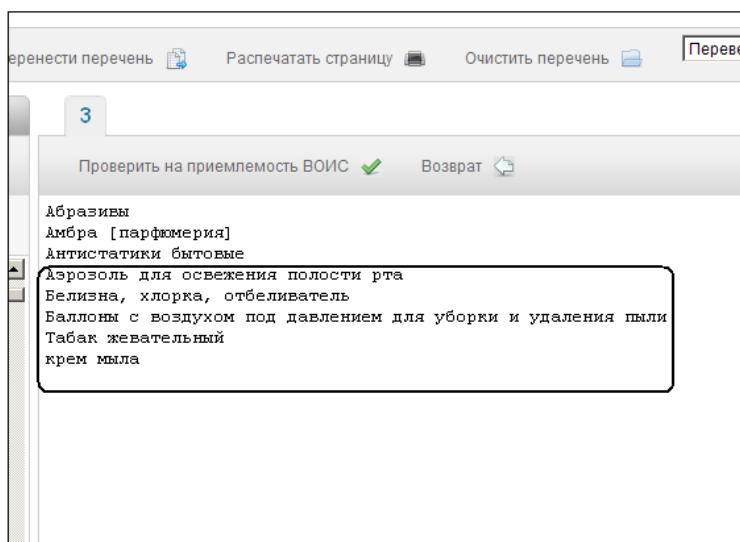


Рисунок 5 – Область режима «EDIT» для внесения изменений

Менеджер Т/У также позволяет заявителю проверить статус принятия ВОИС для каждого термина в уже подготовленном перечне проклассифицированных товаров и услуг, если заявитель не пользуется выборочным реестром (функция

«Проверить на приемлемость ВОИС»). Воспользовавшись функцией «Перевести на...», заявитель может получить автоматический перевод перечня товаров и услуг на другие рабочие языки Мадридской системы для включенных в перечень принятых терминов.

Ввести данные для проверки на приемлемость возможно при добавлении терминов в режиме «EDIT», где нужно нажать на кнопку «Проверить на приемлемость ВОИС» для проверки принятия ВОИС этих терминов (см. рисунок 6).

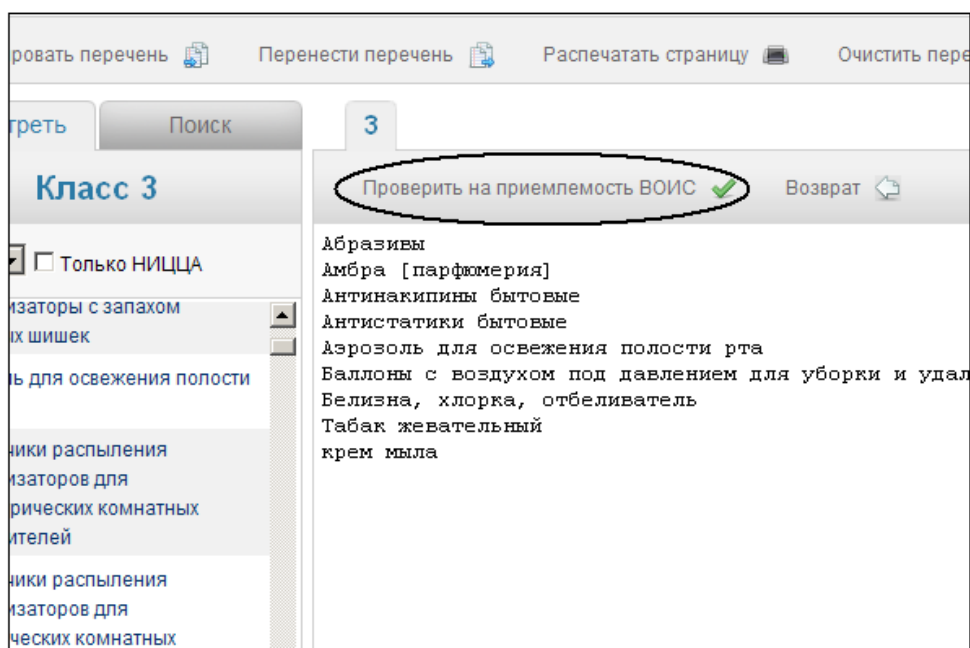


Рисунок 6 – Расположение кнопки «Проверить на приемлемость ВОИС»

4 Поиск данных

- 1) Выбрать вкладку «Поиск» (см. рисунок 7).
- 2) Ввести слово или фразу в окно ввода, например, «металл труба».
- 3) Логические операторы, такие как «AND», «OR», «NOT» могут быть использованы для создания выражения, например, «metal pipe NOT fitting» (по умолчанию между словами используется «AND»).
- 4) Для поиска терминов, связанных с определенным кодом, например «04с01» или «g1816», возможно вводить в окно поиска коды групп подобных продуктов.

- 5) Нажать на клавишу «Enter» или на значок увеличительного стекла, чтобы запустить функцию поиска.

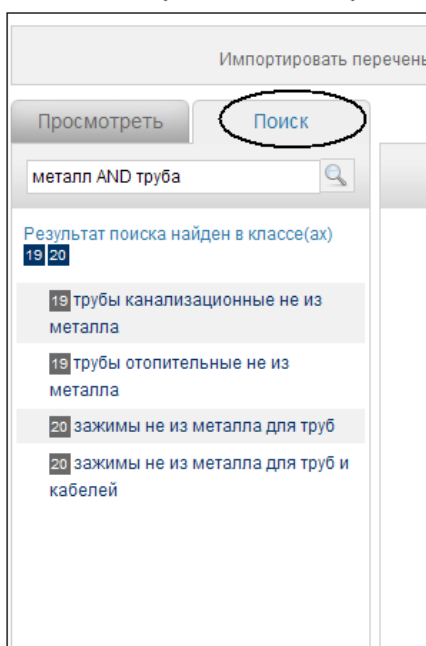


Рисунок 7 – Расположение вкладки «Поиск»

- 6) В верхней части окна «Результат поиска» Менеджер Т/У выведет список всех классов, где можно найти искомое слово/выражение.
- 7) Можно нажать на определенный номер класса, чтобы ограничить показ результатами, полученными в этом классе (см. рисунок 8).

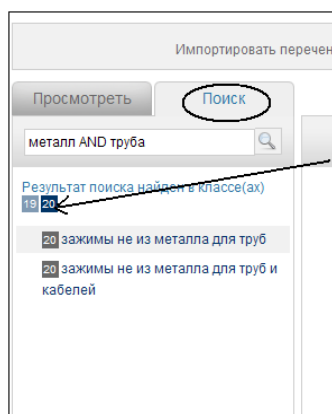


Рисунок 8 – Пример ограничения результатов поиска по классу

Следует отметить, что выделенные с помощью функции «Поиск» термины включают не только предпочтительные термины, но и синонимичные термины, которые позволяют заявителю выбрать из нескольких возможных формулировок ту формулировку, которой он отдает предпочтение, для описания конкретного вида

товара или услуги. Если синонимичные термины очень близки по написанию, они могут находиться вблизи друг от друга, как в приведенном выше примере.

5 Фильтры данных

Если поисковый запрос состоит из одного слова, пропустите этот шаг.

Если поисковый запрос состоит из более чем одного слова, возможно пользоваться логическими операторами, такими как «AND», «OR», «NOT». Данные логические операторы могут быть использованы для создания выражения, например, «metal pipe NOT fitting» (по умолчанию между словами используется «AND»).

6 Получение результатов

Для просмотра различных вариантов отображения результатов поиска нужно воспользоваться кнопкой «Настройки просмотра» (см. рисунок 9).

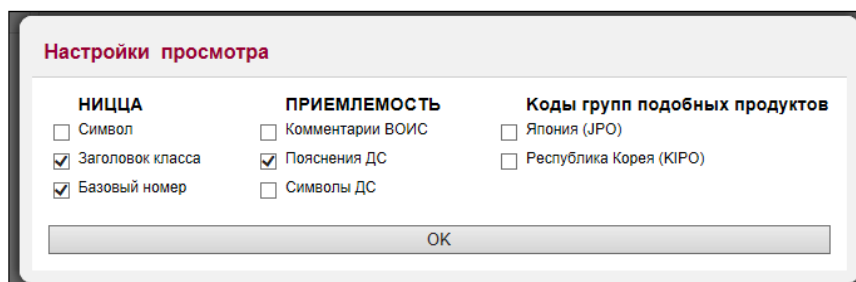


Рисунок 9 – Вид окна «Настройки просмотра»

Опции, касающиеся указаний Ниццкой классификации (МКТУ):

- заглавная буква N, которая может фигурировать в списке пользователя, означает, что термин относится к алфавитному перечню МКТУ;
- заголовок класса МКТУ указывается автоматически вверху списка пользователя;
- базовый номер МКТУ указывается автоматически напротив терминов, относящихся к алфавитному перечню МКТУ. Он может быть «скрыт».

В опции, касающиеся категории «приемлемость» цветной шрифт указывает на приемлемость термина в данном классе. Зеленый цвет говорит о том, что термин

проклассифицирован правильно, красный цвет означает, что термин проклассифицирован неверно и относится к другому классу, а оранжевый цвет означает, что термин не найден (см. рисунок 10).

3	Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обе изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.
030008	амбра [парфюмерная]
030081	антинакипины бытовые антистатики для одежды
030204	аэрозоль для освежения полости рта бальзамы для бритья
030221	блески для губ табак жевательный Классифицирован неправильно шампун для длинный волос НЕ НАЙДЕН

Рисунок 10 – Пример оценки приемлемости терминов

Для использования функции «Проверить на приемлемость ВОИС» в отношении терминов, выделенных красным цветом необходимо нажать на выделенный красным цветом термин, чтобы он появился в контекстной полосе (светло-серая полоса в разделе функций, определяющих уровень термина).

Когда термин должен принадлежать другому классу (например, «табак жевательный» относится к классу 34), то в случае выбора выделенного красным цветом термина следует предложение о переносе термина в соответствующий ему класс (см. рисунок 11).

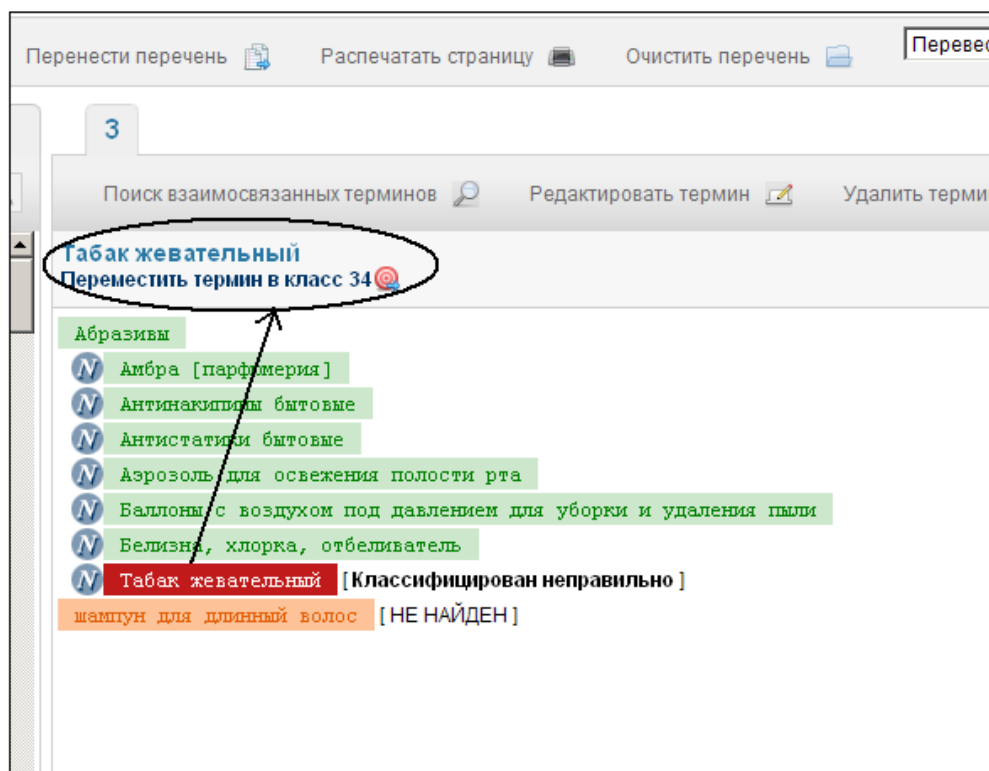


Рисунок 11 – Пример переноса термина в соответствующий класс

Чтобы переместить термин в правильный класс (если класс еще не открыт, он создается автоматически), следует нажать на кнопку «Переместить термин в класс», при этом термин автоматически удаляется из некорректного класса.

Для использования функции «Проверить на приемлемость ВОИС» в отношении выделенных оранжевым цветом терминов, необходимо нажать на выделенный оранжевым цветом термин («НЕ НАЙДЕН» в Менеджере Т/У), чтобы он появился в контекстной полосе (светло-серая полоса в разделе функций, определяющих уровень термина).

Затем можно выбрать функцию «Поиск взаимосвязанных терминов», чтобы получить перечень всех записей в Менеджере Т/У, содержащих по крайней мере одну часть термина. Так, в нижеприведенном примере поиск для выделенного оранжевым цветом термина «лавандовое мыло» осуществляется по словам «лаванда OR мыло» (см. рисунок 12).

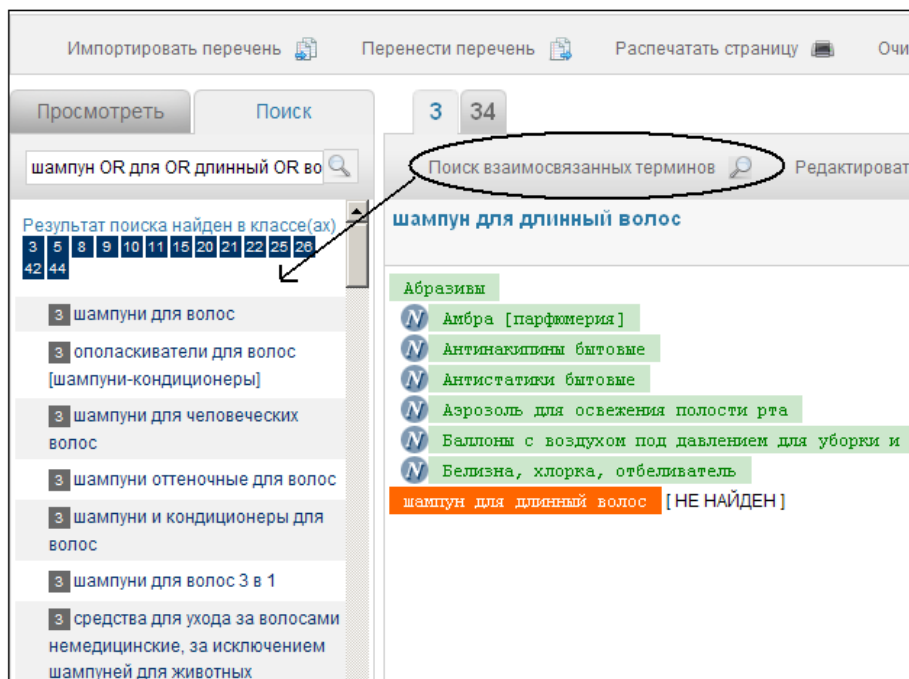


Рисунок 12 – Пример поиска взаимосвязанных терминов

Можно выбрать из выборочного реестра термин для замены выделенного оранжевым цветом термина, но можно и сохранить выделенный оранжевым цветом термин и в этом случае он будет рассмотрен в ВОИС в качестве нового термина.

Для удаления из перечня выделенного оранжевым цветом термина необходимо воспользоваться функцией «Удалить термин».

Для использования функции «Перевести на...» в Менеджере Т/У необходимо выбрать целевой язык в раскрывающемся меню «Перевести на...» для перевода с исходного на целевой язык (см. рисунок 13). Целевым языком может быть только один из трех рабочих языков Мадридской системы.

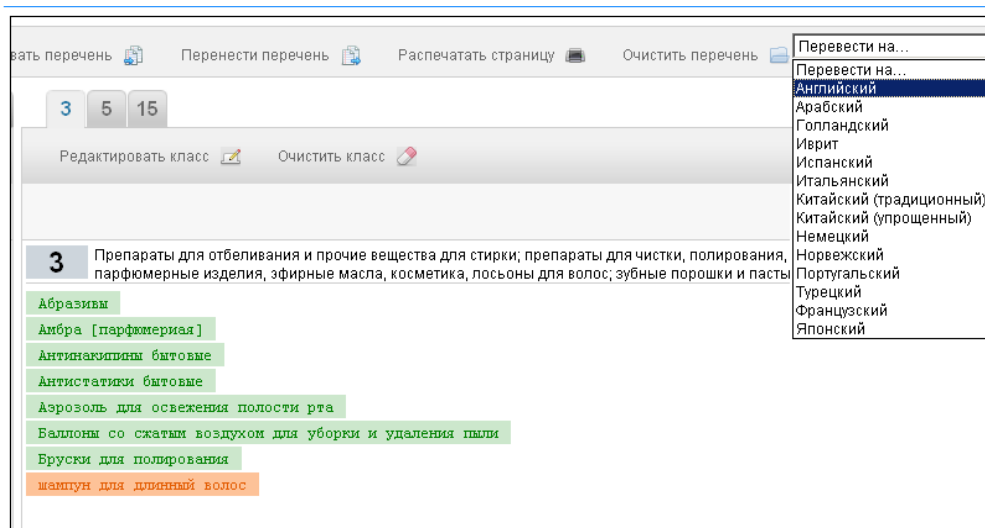


Рисунок 13 – Окно выбора языка для перевода перечня

Появляется новое окно, в котором содержится текст перевода на выбранном целевом языке (см. рисунок 14).

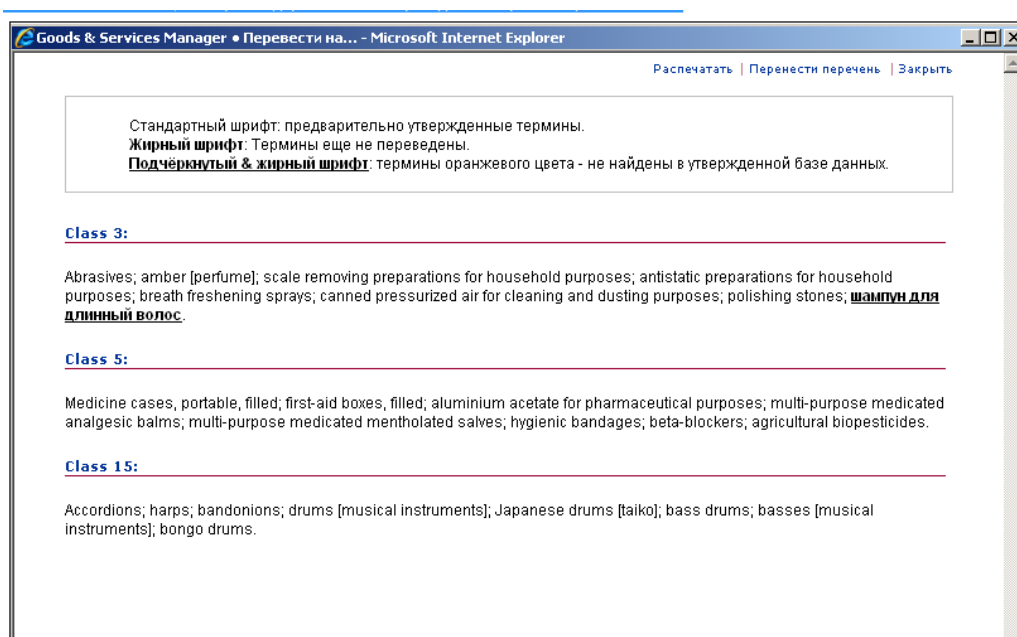


Рисунок 14 – Пример перевода перечня на английский язык

7 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Функция «Экспорт/Импорт» дает возможность перенести перечень из Менеджера Т/У как текстовый файл, чтобы сохранить его. Перенесенный текстовый файл может быть отредактирован в Microsoft WORD и может быть импортирован в Менеджер Т/У с возможностью продолжить работу над ним позже.

Нажмите на «Перенести перечень» и следуйте инструкциям используемого интернет-браузера (Internet Explorer, Firefox Mozilla, Google Chrome, др.), для того чтобы выбрать место на локальном компьютере, где нужно сохранить файл (см. рисунок 15).

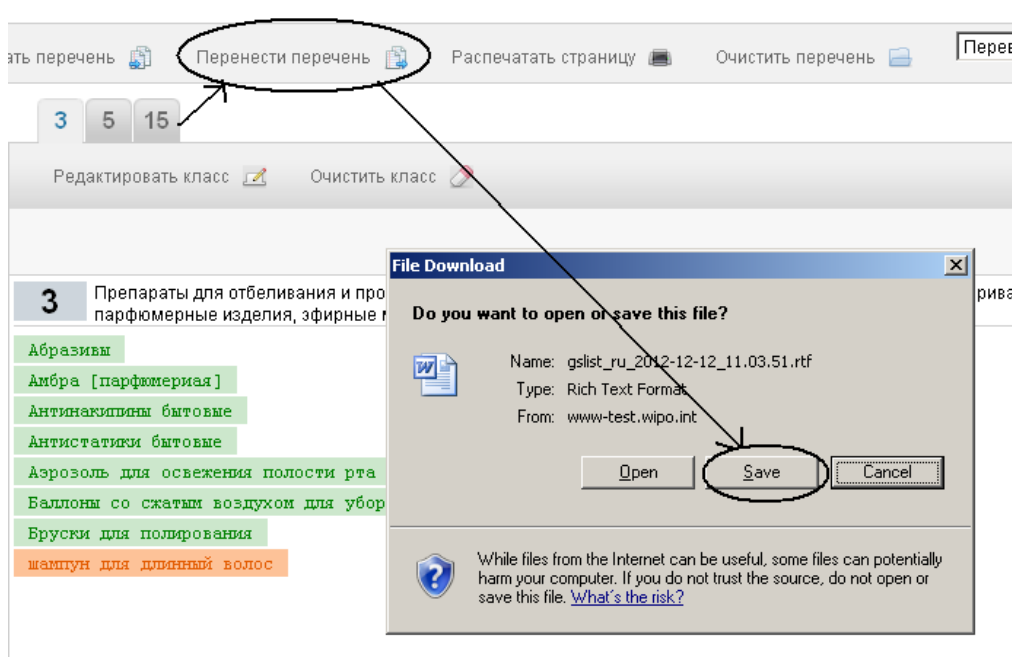


Рисунок 15 – Пример перевода перечня на английский язык

Менеджер Т/У предлагает имя файлу, начинающееся с «gslist_» и последующим указанием двухбуквенного кода языка с отметкой времени (см. рисунок 16).

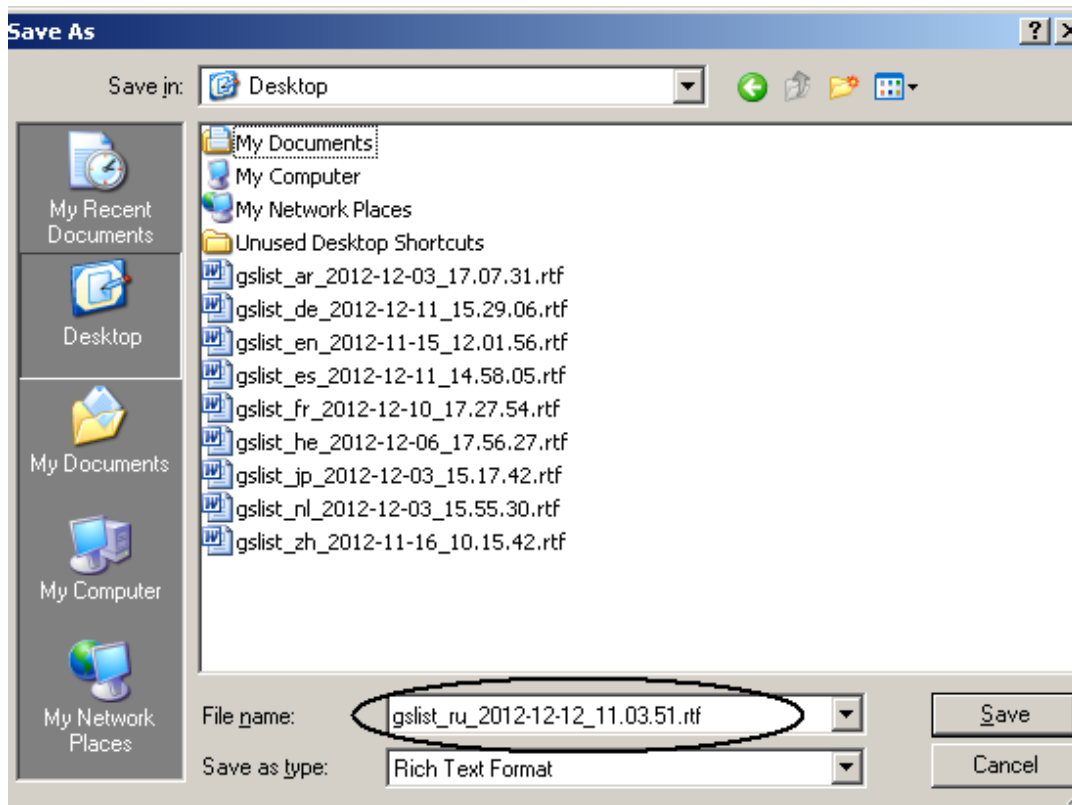


Рисунок 16 – Пример названия файла для сохранения перечня

Для продолжения работы над ранее сохраненным перечнем можно использовать функцию «Импортировать перечень», чтобы восстановить файл, хранящийся на локальном компьютере.

Нажмите на «Импортировать перечень», а затем нажмите «Browse» (обзор), чтобы найти сохраненный файл (см. рисунок 17).

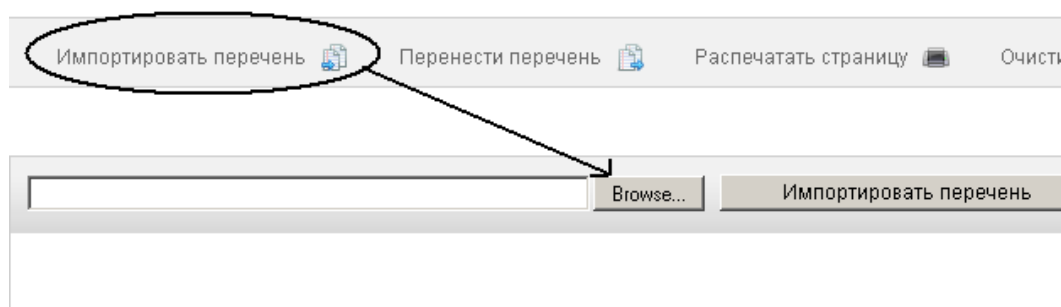


Рисунок 17 – Расположение кнопки «Импортировать перечень»

Затем следует выбрать файл на локальном компьютере (см. рисунок 18).

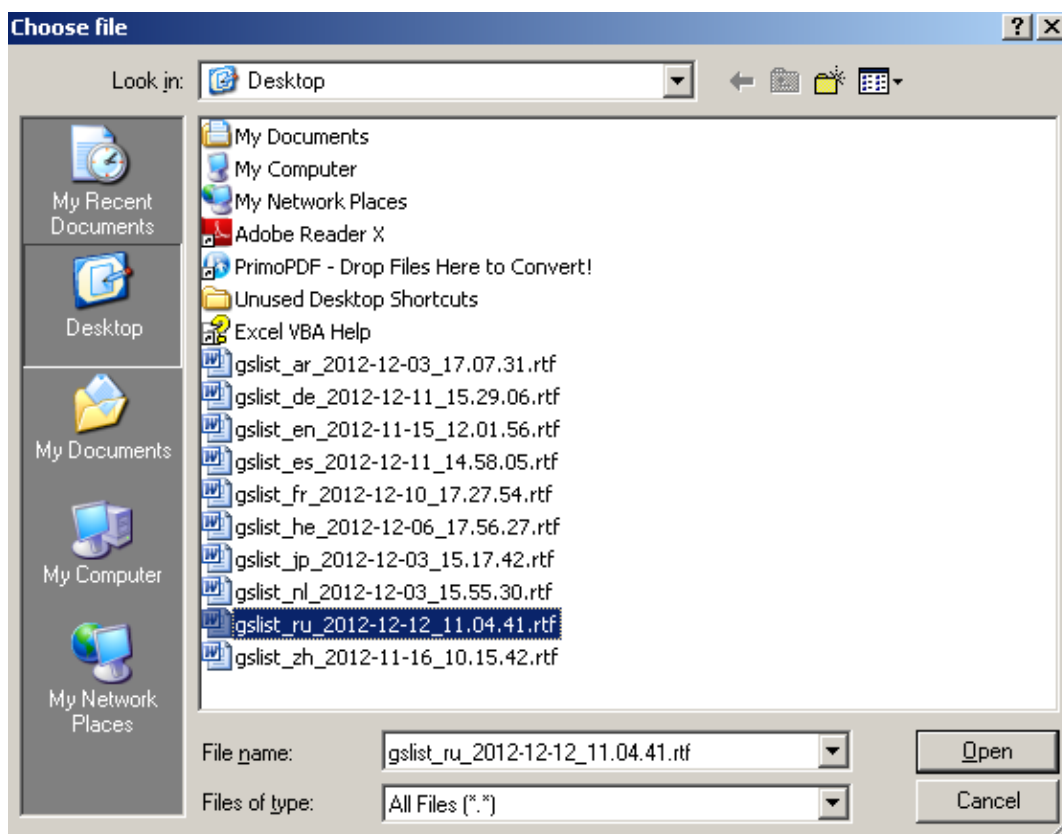


Рисунок 18 – Пример выбора файла для импортирования перечня

Чтобы открыть перечень в Менеджере Т/У и продолжить работу над ним, следует нажать на кнопку «Импортировать перечень».

Менеджер Т/У позволяет импортировать собственный перечень товаров и услуг в Менеджер Т/У.

Используя функцию «Импортировать перечень», можно импортировать любой перечень товаров и услуг в Менеджер Т/У при условии, что содержимое файла соответствует формату файла для его загрузки (см. рисунок 19):

Класс 3:

Абразивы; Амбра [парфюмерная]; Антинакипины бытовые; Антистатик бытовые; Аэрозоль для освежения полости рта; Баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; Брусочки для полирования; шампунь для длинный волос.

Класс 5:

Аптечки дорожные заполненные; Аптечки первой помощи заполненные; Ацетат алюминия для фармацевтических целей; бальзамы болеутоляющие комплексного применения; бальзамы ментоловые универсальные медицинские; Бандажи гигиенические; бета-блокаторы; биопестициды сельскохозяйственные.

Класс 15:

Акордеоны; Арфы; Бандонеоны; Барабаны [инструменты музыкальные]; барабаны японские [тайко]; бас барабаны; Басы [инструменты музыкальные]; бонго барабаны.

Рисунок 19 – Пример формата текста перечня Т/У для импортирования

TMVIEW

руководство пользователя

[EUIPO]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает функциональные возможности TMview, являющейся общедоступной в онлайн-режиме публичной базы данных, содержащей информацию о товарных знаках EUIPO (European Union Intellectual Property Office – Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза), а также других стран-партнеров, включая доступ к российским товарным знакам, информация о которых была предоставлена Роспатентом в рамках участия в проекте.

TMview является общедоступным и бесплатным ресурсом для поиска товарных знаков.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	109
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	110
ВВЕДЕНИЕ	111
1 Назначение базы данных	112
2 Описание базы данных	112
3 Ввод и изменение данных	112
4 Поиск данных	114
5 Фильтры данных	124
6 Сортировка данных	125
7 Получение результатов	125
8 Использование результатов или перенос записей из баз данных	126

ГЛОССАРИЙ

- colour per se – цвет как таковой
- GIF – растровый формат графических изображений
(Graphics Interchange Format)
- JPG (или JPEG) – один из популярных растровых графических форматов,
применяемых для хранения изображений
(Joint Photographic Experts Group)
- PNG – растровый формат хранения графической информации
(Portable Network Graphics)
- TIFF – формат хранения растровых графических изображений
(Tagged Image File Format)

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- EUIPO** – European Union Intellectual Property Office
(Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза)
- ВОИС** – Всемирная организация по интеллектуальной собственности
- ЕС** – Европейский союз
- МКТУ** – Международная классификация товаров и услуг
- Роспатент** – Федеральная служба по интеллектуальной собственности Российской Федерации

ВВЕДЕНИЕ

TMview – это публичный и открытый ресурс, доступный в онлайн-режиме, который предназначен для поиска товарных знаков и другой относящейся к ним информации. В TMview возможно найти информацию о товарных знаках по информации Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO), а также от стран-партнеров.

TMview действует с апреля 2010 г. Данная поисковая система обслужила более 5 млн. запросов, поступивших от пользователей из 205 стран, наиболее активными из которых являются представители Германии, Испании и Италии.

С декабря 2013 г. в поисковой системе TMview был добавлен русскоязычный интерфейс.

TMview позволяет проводить поиск по товарным знакам, включая базовый поиск, с возможностью настройки и выбора поисковых полей, которые будут отображаться на главной странице, что дополнительно уменьшает необходимость проведения расширенного поиска. Также при поиске могут быть показаны коды Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) и Венской классификации.

1 Назначение базы данных

TMview позволяет осуществлять поиск данных по товарным знакам всех участвующих в данном проекте ведомств в онлайн-режиме. Доступ к информации предоставляется бесплатно на множестве языков, включая русский язык.

2 Описание базы данных

TMview доступен через веб-сайт EUIPO по адресу (см. рисунок 1):

<http://www.tmview.org>

TMview – это консолидированная база, где содержатся данные со всех национальных ведомств ЕС, EUIPO и ряда аналогичных ведомств, которые находятся за пределами ЕС.

Ключевые участвующие офисы: США, Россия, Мексика, Италия, Япония, Индия, Великобритания, Швейцария и многие другие. Среди множества применений TMview ключевыми являются поиск по товарным знакам, проверка наличия названия товарного знака, обнаружение товарных знаков конкурента и возражения оппонентов.

3 Ввод и изменение данных

В функции системы входит:

1. проведения поиска по товарным знакам;
2. базовый поиск, с возможностью настройки и выбора поисковых полей, которые будут отображаться на главной странице, что дополнительно уменьшает необходимость проведения расширенного поиска;
3. TMview показывает коды МКТУ и Венской классификации;
4. учет поисковых запросов на главной странице, таким образом пользователи могут повторить свои предыдущие поисковые запросы;
5. результаты поиска по товарным знакам упорядочиваются автоматически, при этом сходные товарные знаки появляются первыми.

Поиск **62 129 393** товарные знаки по всему Европейскому союзу и за его пределами



[Показать дополнительные опции](#)

Содержит ▾

Введите название торговой марки



Поиск

⚙️ [Добавить критерии в базовый поиск](#)

Территории

Ведомства

Выбрать территории ▾

Товары и услуги

Выбрать товары и услуги ▾

Рисунок 1 – Вид на главную страницу TMview

4 Поиск данных

На главной странице TMview предусмотрено несколько типов поиска.

4.1. Быстрый поиск.

Использование быстрого поиска ограничено одним поисковым критерием «Содержит».

Данный вид поиска найдет все товарные знаки, в которых будет присутствовать заданное в поисковой строке слово в обозначении на товарный знак. Используя подстановочные знаки (см. ниже) возможно составить поисковый запрос с определенными условиями.

Перед поиском по заданному поисковому запросу предусмотрена возможность ограничения поиска по конкретной территории/ведомству, а также указания класса МКТУ (см. рисунок 2).

TMview будет искать и отображать все товарные знаки, в которых введенная информация в строке отображается как отдельное слово. Если введено более одного слова, TMview отобразит все товарные знаки, где каждая введенное слово в строке представляется как отдельное слово в одном и том же названии товарного знака.

Из раскрывающегося списка при наведении курсора на «Содержит» можно выбрать «Нечеткий поиск», чтобы искать товарные знаки, похожие по написанию. Нечеткий поиск TMview основан на метрике Левенштейна или алгоритме преобразования расстояния. Например, нечеткий поиск по запросу «goat» найдет такие термины, как «foam» и «road».

The screenshot shows the search interface of TMview. At the top, there is a search bar with a dropdown menu currently set to «Содержит» (Contains). To the right of the search bar is a camera icon and a blue «Поиск» (Search) button. Below the search bar, there is a link that says «Добавить критерии в базовый поиск» (Add criteria to basic search). Underneath, there are two dropdown menus for selecting search criteria. The first dropdown is labeled «Территории» (Territories) and has a sub-menu with the option «Выбрать территории» (Select territories). The second dropdown is labeled «Ведомства» (Authorities) and has a sub-menu with the option «Выбрать товары и услуги» (Select goods and services).

Рисунок 2 – Вид области быстрого поиска

Подстановочные знаки

Подстановочные знаки "*" и "?" можно использовать при поиске названий товарных знаков или заявителей как при быстром поиске, так и при расширенном поиске. Знак звездочки "*" заменяет ноль или более символов.

Если пользователи используют подстановочные знаки, соответствующие правила применяются к слову, в которое добавлены подстановочные знаки. По умолчанию выполняется поиск по слову или имени, например, при вводе "кола" в результатах поиска будут учитываться "кока-кола" или "со вкусом колы", но не "шоколад". Например: "*кола*" сможет учитывать слово "шоколад", а также любые товарные знаки, в которых содержится слово "кола".

Знак вопроса (?) заменяет только один символ, например: "abc?e" будет искать любой текст с этим шаблоном, например. abcаe, abcbe и т.д.

4.2. Поиск по изображению.

Чтобы осуществить поиск по изображению (см. рисунок 3) необходимо использовать следующий порядок действий:

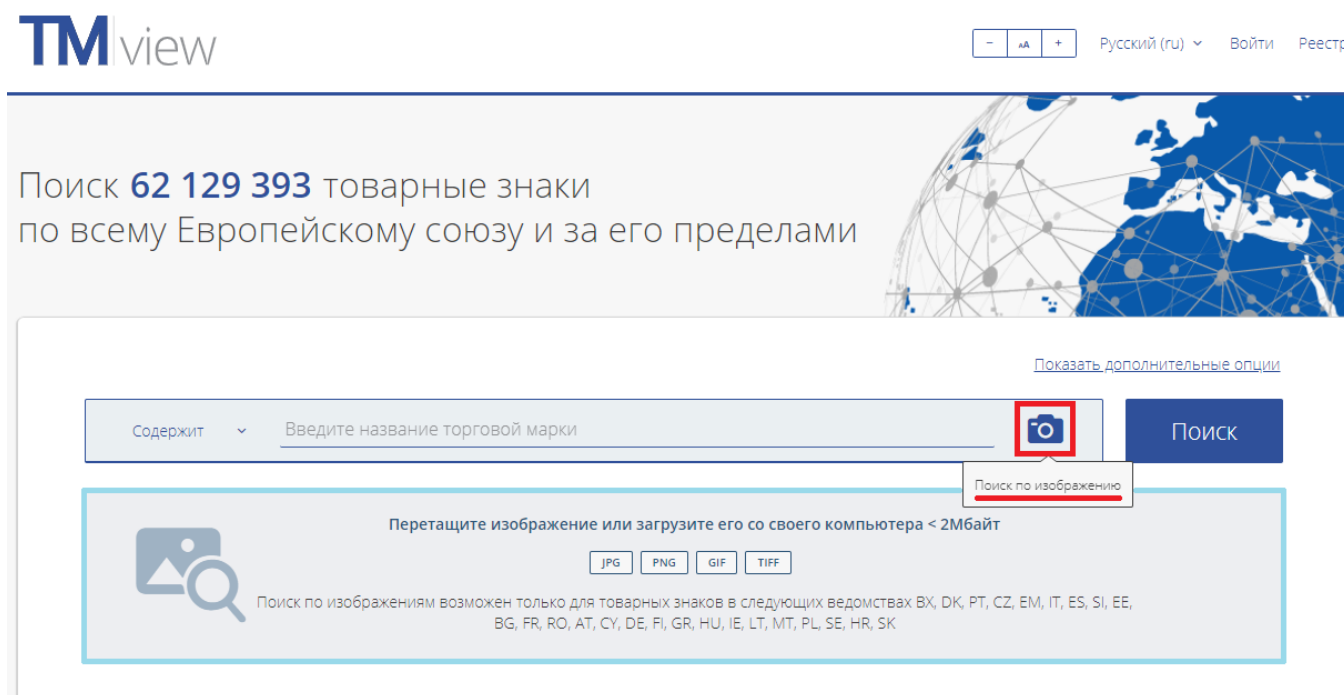


Рисунок 3 – Вид области поиска по изображению

1. выберите значок камеры, чтобы отобразить поле для загрузки изображения;

2. загрузите изображение для поиска, однако не забывайте всегда использовать файлы с расширениями JPG, PNG, GIF и TIFF, размером более 100x100 пикселей и максимальным размером 2 мегабайта;

3. После загрузки изображения возможно:

– изменить красную рамку, предложенную системой, с помощью которой можно выбрать часть изображения для поиска (см. рисунок 4);

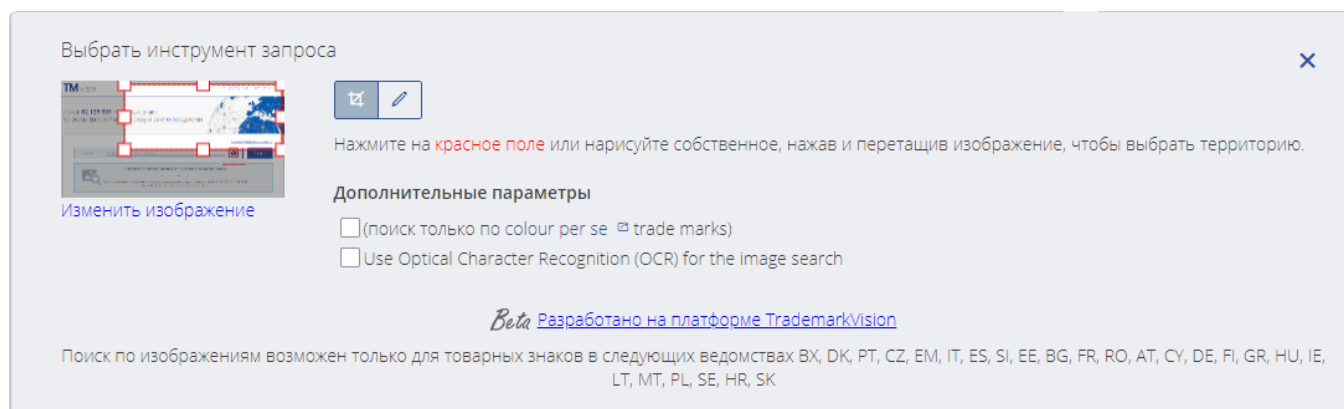


Рисунок 4 – Вид области инструмента по загрузке изображения

– введите необходимые символы в строку поиска, если хотите выполнить комбинированный поиск по изображению вместе с названием или номером товарного знака;

– установите флажок «colour per se» (цвет), если хотите искать только товарные знаки цвета как таковые, а не весь набор товарных знаков;

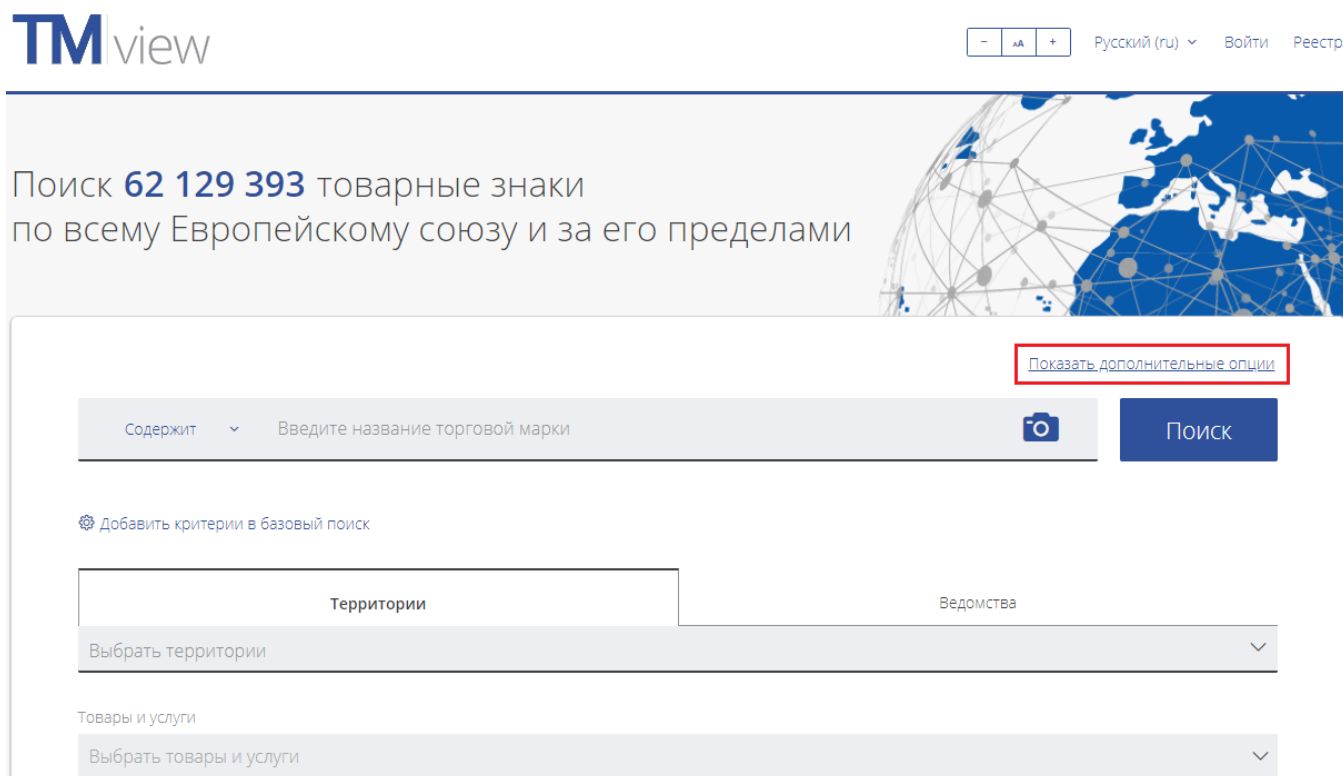
– при ошибочной загрузке файла, можно заменить его другим, нажав «Изменить изображение».

4.3. Расширенный поиск.

Чтобы получить доступ к функциям расширенного поиска требуется выбрать на главной странице «Показать дополнительный поиск» (см. рисунок 5).

Расширенный поиск предоставляет несколько критериев поиска, которые можно использовать по отдельности (*) или в комбинации (см. рисунок 6).

Обратите внимание, что некоторые критерии поиска нельзя использовать по отдельности. Например, будет показан красный значок вопросительного знака, если при наведении курсора на него будет указано, что этот критерий должен быть объединен как минимум с еще одним критерием.



The screenshot shows the TMview search interface. At the top left is the TMview logo. To the right are navigation links: a zoom control (-, AA, +), language selection (Русский (ru)), and links for login (Войти) and register (Регистр). Below the header, a search bar contains the text "Поиск 62 129 393 товарные знаки по всему Европейскому союзу и за его пределами". To the right of the search bar is a globe graphic. Below the search bar is a search input field with a dropdown menu set to "Содержит" and a placeholder "Введите название торговой марки". To the right of the input field is a camera icon and a "Поиск" button. Below the search bar is a link "Показать дополнительные опции" highlighted with a red box. Below this is a section "Добавить критерии в базовый поиск" with a gear icon. Underneath are two dropdown menus: "Территории" with the option "Выбрать территории" and "Ведомства". Below these are two more dropdown menus: "Товары и услуги" with the option "Выбрать товары и услуги".

Рисунок 5 – Вид области расширенного поиска

Критерии расширенного поиска показаны ниже:

- поиск по названию товарного знака («Содержит») (см. пункт 4.1);
- поиск по изображению товарного знака (см. пункт 4.2);
- поиск по номеру заявки/регистрации товарного знака;
- поиск по ведомству/территории защиты;
- поиск по классу МКТУ («Товары и услуги»);
- поиск по коду Венской классификации;
- поиск по статусу товарного знака;
- поиск по виду товарного знака;
- поиск по имени заявителя;
- поиск по дате подачи заявки или регистрации.

[Скрыть дополнительные опции](#)

Содержит ▾

Введите название торговой марки



Поиск

Номер заявки

Введите номер заявки

Номер регистрации

Введите регистрационный номер

Территории

Ведомства

Выбрать территории ▾

Товары и услуги

Выбрать товары и услуги ▾

Код Венской классификации

Версия WIPO USPTO

Выберите один или несколько изобразительных элементов ▾

Представленная выше структура кодов Венской классификации включает полный список всех кодов, которыми пользуются ведомства, участвующие в «TMview». Это не официальная Венская классификация ВОИС. Любой перевод предоставляется «TMview» бесплатно.

Статус товарного знака

Выбрать статус товарного знака ▾

Вид товарного знака

Выбрать типы товарных знаков ▾

Имя заявителя

Введите имя заявителя ▾

Дата заявки

DD/MM/YYYY - DD/MM/YYYY

Дата регистрации

DD/MM/YYYY - DD/MM/YYYY

Другое

 В настоящее время можно подать возражение Сеньоритет заявлен

Поиск

Очистить

Базовый поиск

Рисунок 6 – Вид области расширенного поиска

Поиск по номеру заявки/регистрации товарного знака.

TMview позволяет найти конкретный товарный знак, если известен номер заявки или регистрационный номер искомого товарного знака.

Поиск по ведомству, в котором товарный знак появился впервые.

Возможно ограничить поиск по одному или нескольким ведомствам по товарным знакам, выбрав соответствующие в раскрывающемся окне.

Обратите внимание, что состав списков «ведомств по товарным знакам» и «территории охраны» взаимозависимы:

Выбор любого национального/регионального ведомства, участвующего в ЕС/не входящих в ЕС, в качестве «ведомства происхождения» позволит выбрать соответствующую национальную территорию(-и) в качестве «территории защиты».

Выбор EUIPO в качестве «ведомства происхождения» позволит выбрать всю отдельную национальную территорию(-и) ЕС или весь ЕС (EUIPO) в качестве «территории защиты».

Выбор ВОИС в качестве «ведомства происхождения» позволит выбрать любую отдельную национальную территорию(-и) ЕС/страны, не входящие в ЕС, или весь ЕС (EUIPO) в качестве «территории защиты».

Критерий «Ведомства» может использоваться не только сам по себе, но и в сочетании с критерием «Территории». Это позволит получить, например, международную регистрацию (Ведомства = ВОИС) с указанием конкретной страны/стран (соответствующей территории/территорий охраны).

Поскольку некоторые ведомства не используют в своем реестре определенные критерии, эти же критерии нельзя использовать для поиска их товарных знаков. Поскольку поиск может быть выполнен только для всех ведомств одновременно, однако если использовать при расширенном поиске критерий, недоступный для ведомства, то TMview покажет результаты для этого ведомства без применения упомянутого критерия поиска к списку результатов.

Поиск по территории, где товарный знак появился впервые.

Возможно ограничить поиск по одному или нескольким географическими регионами, в которых действует товарный знак, выбрав соответствующие в раскрывающемся окне.

Обратите внимание, что состав списков «ведомств по товарным знакам» и «территории охраны» взаимозависимы:

Выбор любой территории(-й) ЕС в качестве «территории защиты» позволит выбрать соответствующее национальное/региональное ведомство(а), EUIPO или ВОИС в качестве «ведомства происхождения».

Выбор любой территории, не входящей в ЕС, участвующей в TMview, в качестве «территории защиты» позволит выбрать соответствующее участвующее национальное/региональное ведомство(а) или ВОИС в качестве «ведомства происхождения».

Выбор всего ЕС (EUIPO) в качестве «территории» позволит выбрать EUIPO или ВОИС в качестве «ведомства происхождения».

Критерий «Территории» может использоваться не только сам по себе, но и в сочетании с критерием «Ведомства». Это позволит найти, например, международную регистрацию (Ведомства = ВОИС) с указанием конкретной страны/стран (соответствующей территории/территорий охраны).

Данный критерий может использоваться для поиска товарных знаков из разных ведомств с особенностями указанной территории/страны. Например, товарные знаки, охраняемые на конкретной национальной территории ЕС, могли быть зарегистрированы в соответствующем офисе ЕС, либо на уровне ЕС (EUIPO), либо на международном уровне (ВОИС).

Поиск по классу МКТУ.

Возможно проводить поиск с учетом одного или нескольких классов МКТУ, разделенных запятыми, если указать номера классов в строке «Товары и услуги».

Для выбора классов, нажмите на соответствующее поисковое поле. Раскрывающийся список включает заголовки для каждого класса и позволяет

отметить номера классов. Отметьте один или несколько классов, выбрав номер, чтобы добавить номер(а) класса в поисковую строку.

Примечание: класс МКТУ нельзя использовать отдельно в качестве критерия поиска. Он должен сочетаться как минимум с еще одним критерием.

МКТУ содержит товары и услуги для их указания при регистрации товарных знаков. МКТУ основана на многостороннем договоре под названием Ниццкое соглашение о МКТУ для регистрации товарных знаков, администрируемое ВОИС и заключенное в 1957 году. МКТУ включает заголовки классов, сопровождаемые пояснительными примечаниями и алфавитный перечень товаров и услуг с указанием класса, к которому относится каждый товар или услуга. Заголовки классов широко описывают товары или услуги, содержащиеся в каждом из 34 классов для товаров и 11 классов для услуг. При необходимости они сопровождаются пояснениями, в которых подробно описывается тип товара или услуги, включенные в соответствующие классы. Для получения дополнительной информации можно посетить веб-сайт ВОИС, посвященный МКТУ: <http://www.wipo.int/classifications/nice/en/>.

Поиск по коду Венской классификации.

Возможно проводить поиск с учетом одного или нескольких кодов Венской классификации, заполнив данную поисковую строку в формате 00.00.00. Допустимо вводить часть кода со звездочкой, чтобы учесть все подклассы.

Невозможно выполнить поиск по коду Венской классификации, используя только основную категорию, например 01 «Небесные тела...». Поиск с указанием второго уровня, например 01.01 «Звезды, кометы» будет учитывать все товарные знаки, имеющие данный код. Ввод целого кода, например 01.01.12 «Звезды с неровными точками» будет относиться только к данному подклассу.

Например, невозможно начать поиск, в котором указан только первый уровень кода Венской классификации (например, 01.*). Поиск по коду Венской классификации доступен на 2 или 3 уровнях, т.е. можно указать первые два уровня (например, 01.03.*) или все три уровня (например, 01.03.06).

Примечание: коды Венской классификации нельзя использовать отдельно в качестве критерия поиска. Он должен сочетаться как минимум с еще одним критерием.

Так для получения помощи по поиску кода Венской классификации, нажмите на соответствующее поисковое поле. Раскрывающийся список включает классы Венской классификации, с возможностью поиска желаемого кода по номеру, слову или просто выбирая заголовки в списке. Выбор кода добавляет его в поисковую строку.

Венская классификация представляет набор изображений для товарных знаков, которые состоят из изобразительных элементов или содержат их. Она основана на многостороннем договоре под названием Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов товарных знаков, администрируемое ВОИС, заключенное в 1973 г. и вступившее в силу в 1985 г. Венская классификация представляет собой иерархическую систему, разделяющую все изобразительные элементы на категории и разделы. При необходимости они сопровождаются пояснениями. Для получения дополнительной информации посетите веб-сайт ВОИС по Венской классификации: <http://www.wipo.int/classifications/vienna/en/>.

Поиск по статусу товарного знака предлагает ограничить поиск через выбор статуса:

– «RE Действует», при котором будет проведен поиск по охраняемым товарным знакам;

– «FL Подано», при котором будет проведен поиск по товарным знакам, являющимся на данный момент заявкой и проходящим процедуру экспертизы, т.е. по незарегистрированным товарным знакам;

– «EN Прекратил действие», при котором будет проведен поиск по товарным знакам, которые были отклонены, аннулированы, отозваны и т.д.;

– «EX Срок действия истек», при котором будет проведен поиск по товарным знакам, период регистрации которых закончился, либо не был продлен.

Обратите внимание, что по умолчанию будет проводиться поиск по товарным знакам с любым статусом.

Поиск по виду товарного знака предлагает следующие варианты поиска:

- по умолчанию будет проводиться поиск любого вида товарного знака;
- «Слово», при котором будет проведен поиск по словесным товарным знакам, состоящим исключительно из слов и не содержащим изобразительных элементов;
- «Изображение», при котором будет проведен поиск по товарным знакам, имеющим графическое изображение. Однако, в зависимости от ведомства, концепция изобразительных знаков может немного отличаться: если изобразительный товарный знак также содержит слово (наличие слова является характеристикой словесного товарного знака), то некоторые ведомства классифицируют такой изобразительный товарный знак как комбинированный товарный знак. В ТМview любой знак, содержащий графическое представление, относится к поисковому условию «Изображение». Таким образом при выборе «Изображение» в списке результатов будут отображены: изобразительные, комбинированные и 3D (трехмерные/объемные) товарные знаки;
- «Другие», при котором будет проведен поиск по товарным знакам, относящимся к любому виду товарного знака, кроме «Изображение» и «Слово».

Обратите внимание, что соответствие между пониманием видов товарных знаков в ТМview и в ведомствах зависит от наличия каждого вида в каждом из участвующих ведомств.

Например, все французские комбинированные товарные знаки индексируются в категории «Другие», тогда как французские изобразительные знаки остаются в категории «Изобразительные». Франция оперирует только изобразительными и комбинированными видами товарных знаков. Французский товарный знак обозначается как «изобразительный», если он носит исключительно изобразительный характер и не содержит письменных элементов. Все остальные товарные знаки являются «комбинированными». В результате существуют французские товарные знаки, обозначенные как «Комбинированные», не содержащие изображений.

Поиск по имени заявителя.

При данном типе поиска TMview будет искать и отображать все товарные знаки, в которых указано введенное в строке имя заявителя или правообладателя. Если введено больше одного имени, TMview отобразит все товарные знаки, в которых введенные в строке имена будут представлены отдельно.

Рекомендуется осуществлять поиск с использованием имени через «Нечеткий поиск», чтобы искать имена, которые похожи по написанию. Например, при поиске имени, похожего по написанию на «John», будут найдены и такие, как «Jean» и «Joana».

Поиск по дате подачи заявки или регистрации.

Всем заявкам назначается дата подачи. Чтобы найти товарные знаки, на которые поданы заявки в течение определенного периода, введите даты этого периода.

Допустимо задавать поиск только от даты, при этом будут найдены товарные знаки с датой подачи заявки на введенную дату и после нее.

Если указать конкретные даты, то в результатах поиска будут отображаться товарные знаки с датой подачи, входящий в выбранный период.

Примечание: формат даты для поиска по дате ДД-ММ-ГГГГ, например. 30.05.2006.

5 Фильтры данных

Интерфейс поиска позволяет искать и фильтровать результаты с использованием различных критериев (см. пункт 4.3).

Однако при проведении быстрого поиска также возможно активировать отдельные критерии, используя функцию «Добавить критерии в базовый поиск» (см. рисунок 7), где в раскрывающемся списке можно опционально включить необходимые критерии поиска.

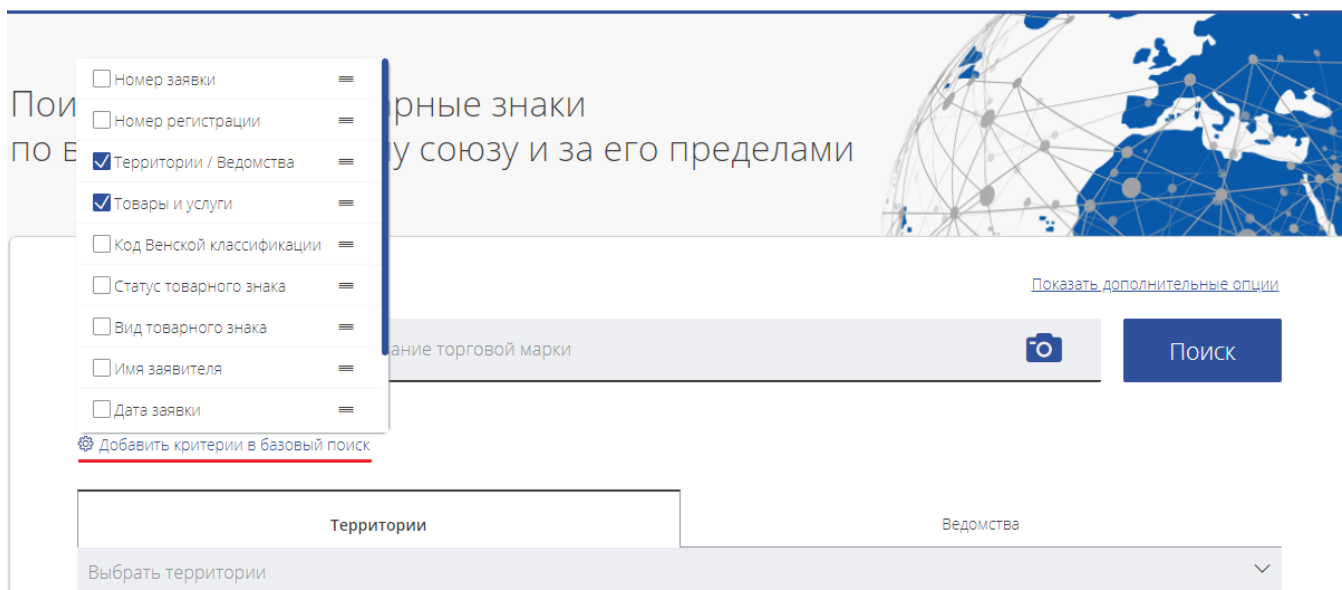


Рисунок 7 – Вид области расширенного поиска

6 Сортировка данных

Результаты поиска могут быть перечислены в порядке возрастания или убывания в соответствии с выбранным столбцом (см. рисунок 8).

Предусмотрена возможность корректировки списка результатов двумя способами:

1. используя Расширенный поиск;
2. используя функцию «Редактировать столбцы», с помощью которой можно добавить или удалить столбцы. По умолчанию выбираются и отображаются только некоторые столбцы, но для отображения можно выбрать и другие.

7 Получение результатов

В TMview возможно просматривать и изменять сохраненные результаты поиска, наборы записей, а также получать доступ к информации о конкретной записи.

Результаты поиска по товарным знакам упорядочиваются автоматически, при этом сходные товарные знаки появляются первыми.

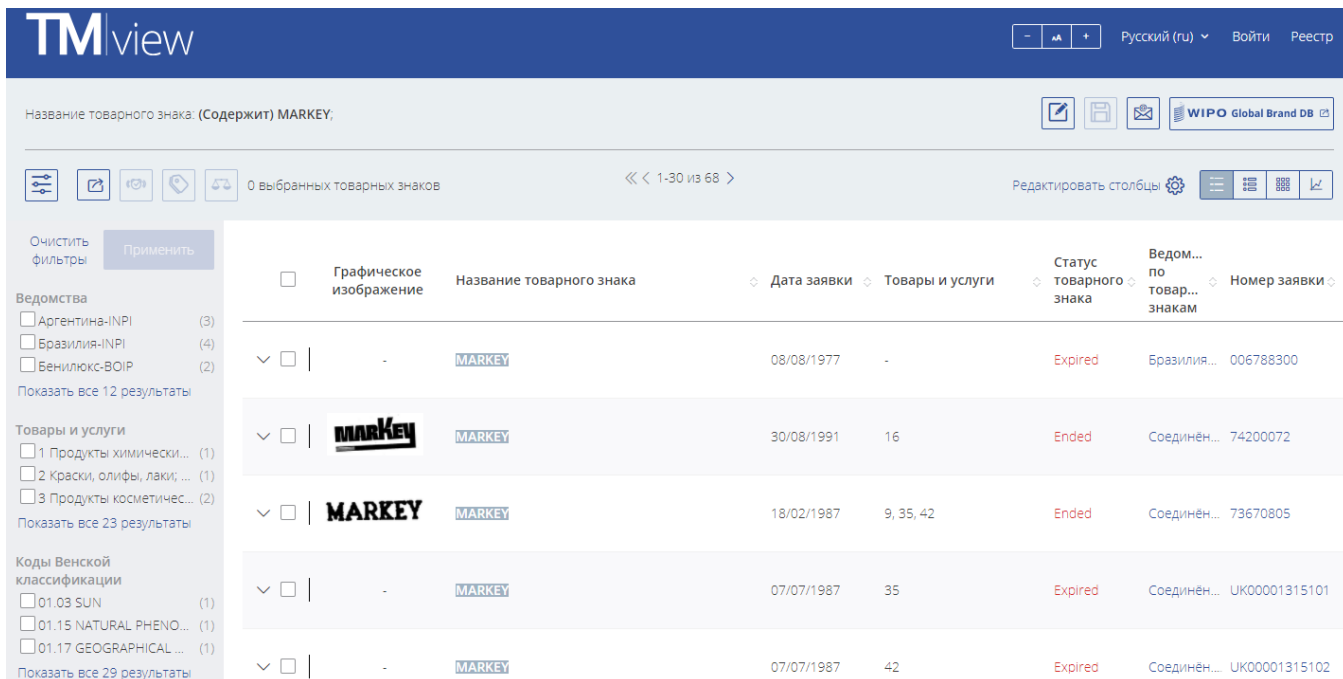


Рисунок 8 – Вид на страницу результатов поиска

8 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Пользуясь результатами поиска в TMview пользователю доступен просмотр информации о товарных знаках, отображаемых в списке результатов поиска. Для получения подробных сведений о конкретном товарном знаке выберите товарный знак в списке результатов (см. рисунок 9).

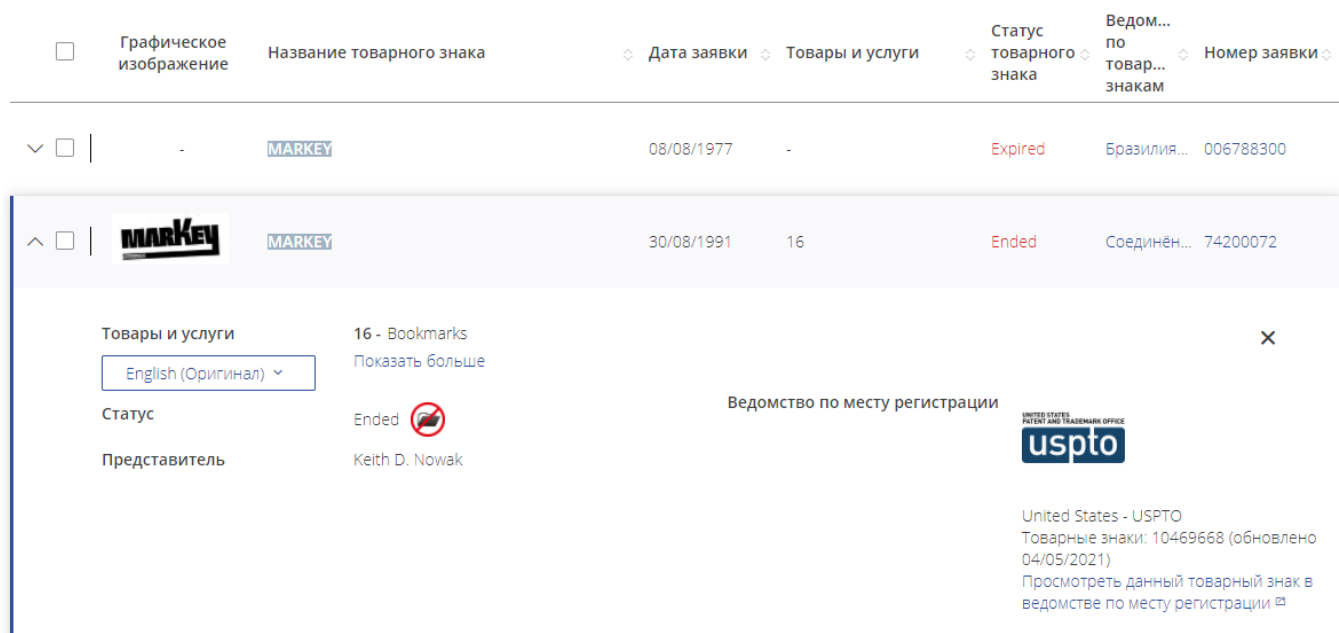


Рисунок 9 – Пример просмотра информации о товарном знаке

ESEARCH PLUS

руководство пользователя

[EUIPO]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает функциональные возможности eSearch plus, являющейся общедоступной в онлайн-режиме базой данных, в которой содержится информация о зарегистрированных в Европейском союзе товарных знаках и промышленных образцах.

Платформа eSearch plus позволяет осуществлять поиск сходных зарегистрированных товарных знаков, включая проведение поиска по изображению, а также находить информацию о товарных знаках до подачи заявки на регистрацию, а именно:

- информацию о товарных знаках;
- информацию о промышленных образцах;
- информацию о владельце;
- информацию о представителе.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	130
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	131
ВВЕДЕНИЕ	132
1 Назначение базы данных	133
2 Описание базы данных	133
3 Ввод и изменение данных	133
4 Поиск данных	136
5 Фильтры данных	142
6 Сортировка данных	143
7 Получение результатов	144
8 Использование результатов или перенос записей из баз данных	146

ГЛОССАРИЙ

advanced search	– расширенный поиск
clear criteria	– очистить критерии
design verbal element	– словесный элемент ПО
name of owner/representativ	– имя владельца/представителя
reset to default	– восстановить значения по умолчанию
trade mark name	– название товарного знака

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

EUIPO	– European Union Intellectual Property Office (Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза)
European Court of Justice	– Европейский суд
General Court	– Европейский суд общей юрисдикции
ЕС	– Европейский союз
МКТУ	– Международная классификация товаров и услуг
ПО	– промышленный образец
ТЗ	– товарный знак

ВВЕДЕНИЕ

Платформа eSearch plus позволяет осуществлять поиск сходных зарегистрированных товарных знаков, включая проведение поиска по изображению, а также находить информацию о товарных знаках до подачи заявки на регистрацию, а именно:

- информацию о товарных знаках;
- информацию о промышленных образцах;
- информацию о владельце;
- информацию о представителе.

Платформа eSearch plus предназначена для поиска сходных зарегистрированных товарных знаков, включая проведение поиска по изображению, а также находить информацию о товарных знаках до подачи заявки на регистрацию, чтобы снизить риск получения отказа в ЕС.

eSearch plus предоставляет несколько видов поиска:

- 1) базовый поиск;
- 2) расширенный поиск;
- 3) поиск по изображениям.

1 Назначение базы данных

eSearch plus – это общедоступная в онлайн-режиме база данных, где содержится информация о зарегистрированных товарных знаках ЕС и промышленных образцах.

Дополнительно следует отметить, что заявитель может следить за процессом регистрации средства индивидуализации в ЕС на каждом этапе, через личный кабинет платформы eSearch plus.

2 Описание базы данных

eSearch plus доступен через веб-сайт EUIPO по адресу (см. рисунок 1):

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

Приложение eSearch plus предоставляет исчерпывающую информацию о товарных знаках, промышленных образцах, владельцах, представителях и заявках, что позволяет выполнять быстрый и эффективный поиск в базах данных EUIPO.

3 Ввод и изменение данных

В базе данных eSearch plus можно выполнять поиск по названию, типу, дате обращения, а также следующим параметрам.

Для информации о товарном знаке:

- представитель товарного знака;
- номер товарного знака;
- наименование товарного знака;
- тип товарного знака;
- основа товарного знака;
- описание товарного знака;
- связанные товарные знаки;
- номер заявки на товарный знак;
- статус товарного знака (в ЕС);
- статус товарного знака (международный);

- приобретённая различительная способность
- вид товарного знака.

С использованием классификаций:

- Венской классификации;
- МКТУ;
- товаров и услуг.

Для информации по датам:

- дата регистрации;
- дата подачи заявки;
- дата истечения срока;
- дата публикации.

Владельцы и представители:

- идентификационный номер владельца;
- имя владельца;
- идентификационный номер представителя;
- имя представителя.

Запросы ведомства:

- номер возражения;
- имя оппонента;
- ID оппонента;
- ID представителя оппонента;
- имя представителя оппонента;
- номер обращения;
- номер отмены.

Кроме того, возможно использовать изображение для поиска сходных товарных знаков.

eSearch plus

The EUIPO's database *access*

Search trade marks, designs, owners, representatives, Bulletins and Office decisions in one single application. [Learn how](#)

[Advanced search](#)

 Search



Drag 1 image to search for trade marks and up to 7 for designs
JPG, PNG, GIF and TIF are allowed

Рисунок 1 – Вид на стартовый экран eSearch plus

При поиске в системе eSearch plus учитывается информация не только по базе данных EUIPO, а также решений EUIPO, постановлений Европейского суда общей юрисдикции (General Court), Европейского суда (European Court of Justice) и национальных судов ЕС.

4 Поиск данных

4.1. Базовый поиск.

Используйте функцию «базовый поиск» для выполнения поиска в базе данных EUIPO информации об опубликованных товарных знаках и промышленных образцах, владельцах и представителях. Базовый поиск является вариантом поиска по умолчанию, когда открывается приложение eSearch plus (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Область базового поиска на стартовом экране

Функция базового поиска рекомендуется для быстрого поиска:

- товарных знаков;
- промышленных образцов;
- информации о владельце;
- информации о представителе.

Следует обратить внимание, что базовый поиск не предоставляет информации о ежедневных публикациях. Для получения такой информации предлагается использовать функцию расширенного поиска.

Для осуществления поиска можно ввести номер регистрации, без ввода букв (например, 122/01 вместо C-122/01) или ввести название в поле поиска и нажав

кнопку «Search» (поиск). Также возможно уточнить поиск, указав диапазон дат, и дополнительно выбрать предпочтительный язык.

Введите имя или номер, который необходимо найти, в поле поиска, затем нажмите кнопку «Поиск». Система будет искать «trade mark name» (название товарного знака), «design verbal element» (словесный элемент ПО) или «name of owner/representative» (имя владельца/представителя).

4.2. Расширенный поиск.

Используйте функцию расширенного поиска для выполнения поиска в базе данных EUIPO информации об опубликованных товарных знаках, их обозначениях, владельцах, представителях и решениях ведомства (см. рисунок 3). Для перехода к области расширенного поиска необходимо выбрать «Advanced search» под кнопкой «Search» в окне базового поиска. Ежедневные публикации (бюллетени) также можно скачать в разделе расширенного поиска.

The screenshot displays the 'eSearch plus' interface, which is the EUIPO's database access tool. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon, a camera icon, and a 'Search' button. To the right of the search bar is a link for 'Advanced search'. Below the search bar, there are several tabs: 'Trade marks', 'Designs', 'Owners', 'Representatives', and 'Daily publication'. The 'Trade marks' tab is currently selected. On the left side, there is a section titled 'Add search criteria from below' which lists various search criteria: 'Trade mark representation', 'Trade mark number', 'Trade mark name', 'Trade mark type', 'Trade mark basis', 'Trade mark description', 'Reference', 'Recordal number', 'Trade mark status (EUTM)', 'Trade mark status (IR)', 'Acquired distinctiveness', and 'Kind of mark'. The 'Trade mark representation' criterion is highlighted with a blue icon. In the center, the 'Search criteria' section is visible. It includes a 'Sort results by' dropdown menu set to 'Trade mark number' and 'Ascending'. Below this, there are two search criteria: 'Trade mark number' and 'Trade mark name', both set to 'contains' and with empty input fields. A dropdown menu between them is set to 'and'. At the bottom of the search criteria section, there are three buttons: 'Clear criteria', 'Reset to default', and 'Search'.

Рисунок 3 – Область расширенного поиска

Функция расширенного поиска рекомендуется для выполнения подробного поиска по:

- товарным знакам;
- промышленным образцам;
- информации о владельце;
- информации о представителе.

Расширенный поиск позволяет выполнять детальный поиск для каждой отдельной группы (товарный знак, промышленный образец и т.д.) с использованием множества критериев поиска. Данный поиск предназначен для получения более точных результатов. Предусмотрена настройка каждого запроса для поиска определенных слов, фраз, содержащих определенную строку символов, и фраз, включающих одни слова, но исключая другие, а также строк, содержащих подстановочные знаки и т.д.

Критерии расширенного поиска

Критерии поиска по умолчанию для функции расширенного поиска отображаются на серой панели в правой части интерфейса (см. рисунок 3). Слева находится список дополнительных критериев поиска, которые можно добавить к параметрам поиска.

Для добавления критериев поиска в поисковый запрос возможно нажатием на опции, перечисленные в левой части экрана. Новые параметры будут отображаться в нижней части списка критериев поиска. Чтобы удалить критерии поиска из списка следует нажать на знак «x» рядом с опциями, которые требуется удалить (см. рисунок 4).

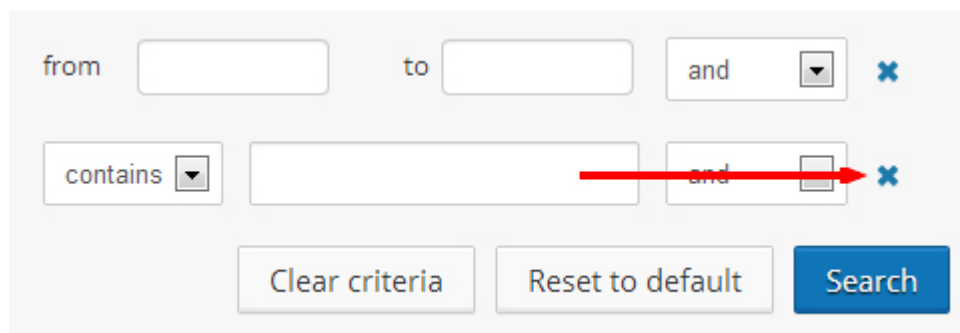


Рисунок 4 – Пример удаления критерия поиска

Чтобы очистить данные, введенные в поле (полях) критерия, необходимо нажать кнопку «Clear criteria» (очистить критерии), расположенную под перечнем полей критериев поиска.

Чтобы вернуться к критериям поиска по умолчанию необходимо нажать кнопку «Reset to default» (восстановить значения по умолчанию) под перечнем полей критериев поиска.

Операторы условного поиска

Операторы условного поиска: «and» (и), «or» (или), «not» (не) позволяют уточнить поиск, при применении в любом поисковом поле. Они предназначены для следующих целей:

- «and» (используется для включения дополнительных терминов в поиск);
- «or» (используется для предоставления альтернативных терминов при поиске);
- «not» (используется для исключения определенных терминов из поиска).

Операторы условного поиска будут относиться только к тем терминам критериев поиска, которые соответствуют одному полю критерия поиска, и не будут влиять на термины, указанные в других полях критериев поиска.

В текстовом поле поиска используются следующие символы, включая подстановочные знаки, например, текст определяется из любых буквенно-цифровых символов, однако знак «звездочка» (*), вопросительный знак (?) и двойные кавычки («») являются специальными символами подстановки с определенными функциями. Текстовое поле не чувствительно к регистру, т.е. ввод «соке» или «Соке» представит одинаковые результаты. Система поиска нечувствительна к специальным символам, т.е. ввод «Müller» представит те же результаты, что и ввод «Muller».

Подстановочные знаки

Подстановочный знак можно использовать для замены другого символа или группы символов.

Вопросительный знак «?» заменяет один неизвестный символ, например, если ввести «compl?ment», то в результаты поиска также будут включены как «complement», так и «compliment». Допустимо вводить несколько вопросительных знаков в строку поиска, однако следует обратить внимание, что он не будет заменять пробел (в отличие от знака звездочки «*»).

Знак звездочки «*» заменяет один или несколько неизвестных символов (включая пробелы), например, если ввести «compl*ment», то в результаты поиска также будут включены как «compliment», так и «complete management». Допустимо использовать знак звездочки вместе со знаком вопроса в строке поиска, например, ввод «*1?3», покажет и «123», и «Farmacia +123».

Набор двойных кавычек «"» при заключении слова или фразы в них ограничит поиск только символами, заключенными в эти кавычки, например, ввод «"compliment"» отобразит только результаты с «compliment».

Подстановочные знаки (*) или (?) допустимы в любом месте поискового запроса и могут использоваться там, где один или несколько символов неизвестны.

4.3. Поиск по изображениям.

Система eSearch plus использует технологию распознавания изображений для поиска сходных товарных знаков и промышленных образцов. В данном способе поиска система анализирует цвета, формы и текстуры, а не словесные обозначения.

Система позволяет загружать одно изображение при поиске товарных знаков в следующих форматах: JPG, PNG, GIF и TIFF (см. рисунок 5).

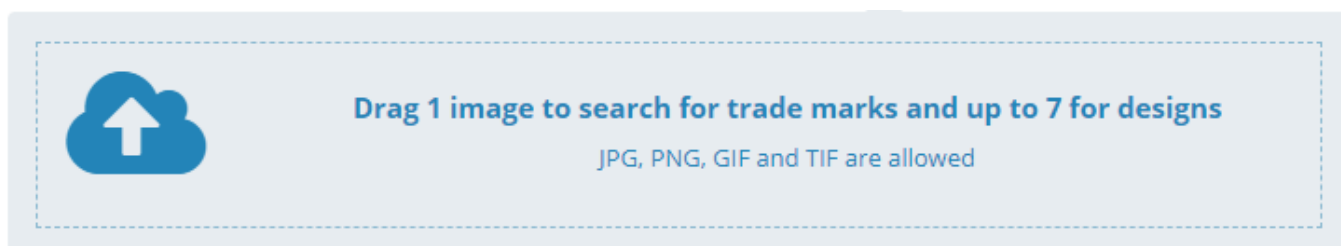


Рисунок 5 – Область загрузки изображений для поиска по изображениям

Алгоритмы поиска изображений обеспечивают более полные и более ранжированные результаты в eSearch plus, кроме того, система идентифицирует и автоматически предлагает вероятные коды по Венской классификации, соответствующих содержанию изображений товарных знаков.

Качество загруженных изображений может серьезно повлиять на результаты поиска. Рекомендуется загружать изображения с нейтральным фоном, также тени, шум и любые другие элементы могут помешать получению наилучших результатов поиска. Для корректной загрузки изображения требуется убедиться, что выделенное изображение попадает в область поиска по изображению, а затем обратить внимание на красную рамку выбора области изображения и при необходимости настроить ее (см. рисунок 6).

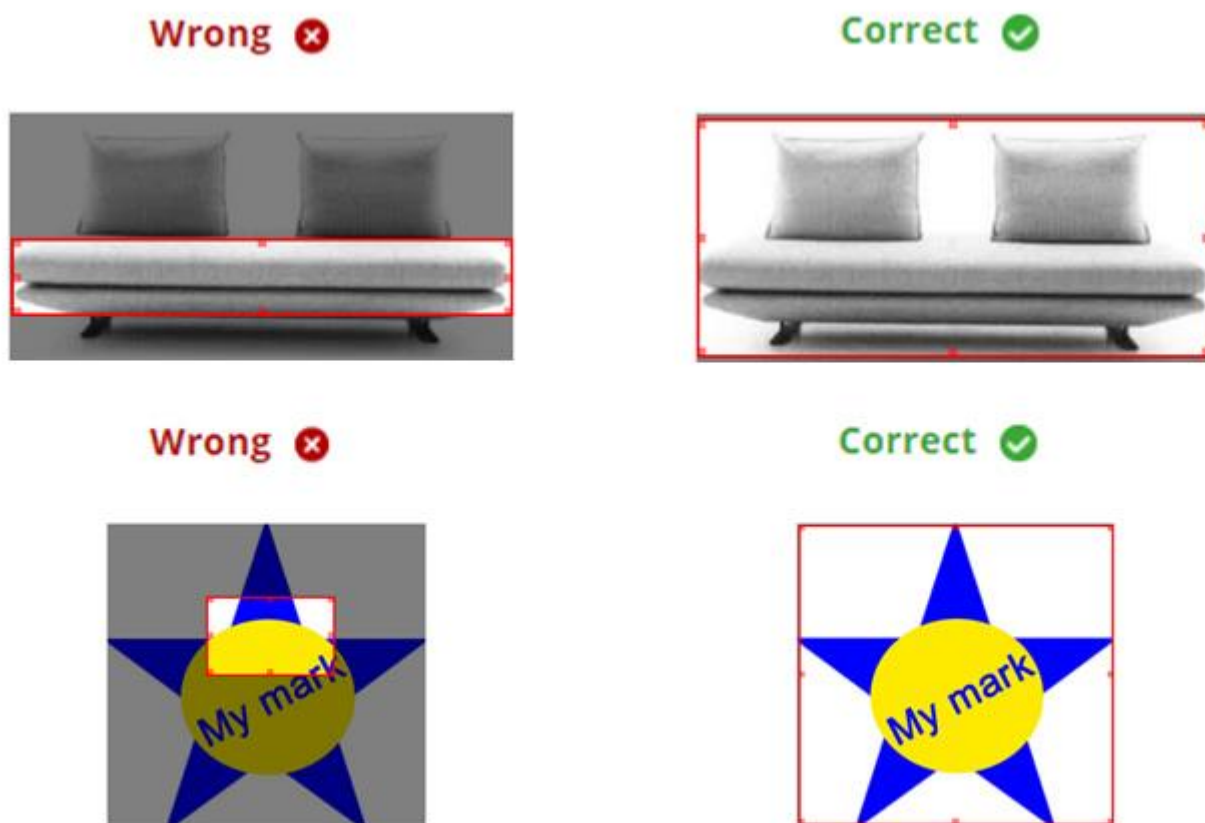


Рисунок 6 – Пример выбора области изображения

5 Фильтры данных

При проведении расширенного поиска в системе eSearch plus предусмотрен выбор правила для поля критерия поиска чтобы сузить результаты поиска при заполнении поля критерия поиска, таким образом можно дополнить каждое такое поле правилом, выбираемым из раскрывающегося списка: «contains» (содержит), «is» (это), «starts with» (начинается с), «ends with» (заканчивается на).

Предусмотрен выбор наиболее подходящего для соответствующей строки поиска правила (см. рисунок 7). Например, при поиске «nut» отображаемые результаты будут меняться в соответствии с применяемым правилом:

- «contains» (будут отображаться все результаты, содержащие текстовую часть «nut», независимо от ее положения в текстовой строке, например «minute»);
- «is» (будут отображаться только точные совпадения «nut»);
- «starts with» (будут отображаться все результаты, содержащие текстовую часть, начинающуюся с «nut», например «nutshell»);
- «ends with» (будут отображаться все результаты, текстовая часть которых заканчивается на «nut», например «donut»).

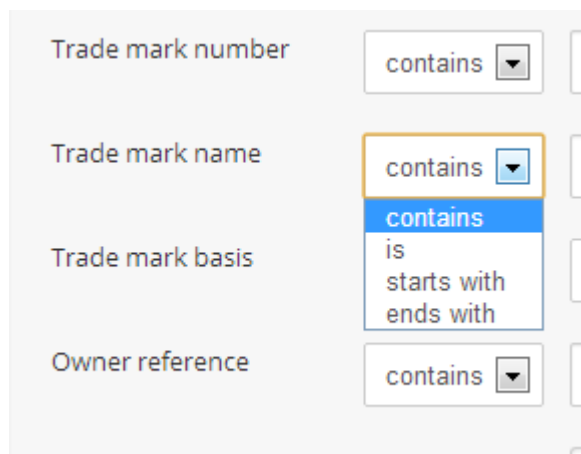


Рисунок 7 – Пример выбора правила для поля критерия поиска

Результаты расширенного поиска можно отфильтровать (нажмите «See filters» (просмотреть фильтры) справа над результатами) по заранее установленным критериям для товарных знаков ЕС: статус регистрации и международного товарного знака, раздел публикации, класс МКТУ и тип товарного знака (см. рисунок 8).

Trade Mark Status (EUTM)	
Feature	Count
"Registered"	681616
"Application withdrawn"	88992

Рисунок 8 – Область отображения статуса товарного знака

Для уточнения поиска без возврата к экрану расширенного поиска предусмотрена возможность нажатия на один из параметров «Features», перечисленных в столбце (см. рисунок 9). После чего поиск будет уточнен с учетом нового критерия. Данную операцию можно повторить, чтобы добавить больше критериев для поиска.

Trade Mark Status (EUTM)	
Feature	Count
"Registered"	681616
"Application withdrawn"	88992

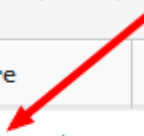


Рисунок 9 – Пример выбора параметра «Features»

6 Сортировка данных

В системе eSearch plus предусмотрен подробный просмотр файлов, где отображается вся доступная информация о данном товарном знаке, включая информацию о владельцах и представителях, приоритете и старшинстве, возражениях и продлениях, что также позволяет пользователям просматривать файлы или запрашивать отчет по сходным товарным знакам.

В подробной информации о товарном знаке также может быть отображена информация о классах товаров и услуг по Ниццкой классификации и кодах Венской классификации обозначения на ТЗ.

7 Получение результатов

7.1. Результаты базового поиска.

Результаты базового поиска отображаются на четырех вкладках:

- «Trade marks» (товарные знаки);
- «Designs» (промышленные образцы);
- «Owners» (владельцы);
- «Representatives» (представители).


Обратите внимание, что по умолчанию представлены товарные знаки. Чтобы увидеть результаты для промышленных образцов, владельцев или представителей, нужно выбрать соответствующую вкладку вверху таблицы.

По умолчанию установлено отображение максимум 15 результатов на странице. Чтобы перейти на другую страницу результатов поиска, необходимо выбрать на один из номеров страниц в правом верхнем углу таблицы или, чтобы просмотреть следующую страницу по порядку, нажать стрелку вправо или влево. Общее количество результатов поиска отображается рядом с заголовком вкладки, например: «4 результата по поиску на 1 страницах за 0,625 секунды» (см. рисунок 10).

Trade marks (4) Designs (5) Owners (0) Representatives (0)

4 search results in 1 pages in 0.625 seconds 1

012345678 [Info](#)



Trade mark information		Owner information	
Trade mark number	000279935	Owner ID number	12704
Type	Figurative	Owner name	Grant Thornton UK LLP
Filing date	06/06/1996	Representative information	
Registration date		Representative ID num...	11844
Nice classification	16, 35, 36, 42	Representative name	R.G.C. JENKINS & CO
Trade mark status	Application withdrawn		
Basis	CTM		
Reference	TO32229/16+/ 		

Рисунок 10 – Пример вывода результатов базового поиска

7.2. Результаты расширенного поиска.

При использовании расширенного поиска результаты отображаются на той же вкладке, на которой выполняется поиск.

Система eSearch plus отображает максимум 15 результатов на странице. Чтобы перейти на другую страницу результатов поиска, необходимо выбрать на один из номеров страниц в правом верхнем углу таблицы или, чтобы просмотреть следующую страницу по порядку, нажать стрелку вправо или влево.

Также как и в случае использования базового поиска общее количество результатов расширенного поиска отображается рядом с заголовком вкладки, например: «4 результата по поиску на 1 страницах за 0,625 секунды» (см. рисунок 10).

7.3. Результаты поиска по промышленному образцу.

Для оптимизации результатов поиска по изображению рекомендуется использовать различные типы изображений для выполнения поиска, такие как

изображения, рисунки и т.д. Система обычно отображает наиболее релевантные загруженному изображению результаты, в соответствии с их сходством с искомым.

При желании предусмотрена возможность создания отчета для этого требуется выбрать товарные знаки или изображения, которые нужно включить в отчет, установив флажок рядом с каждым изображением и нажать «Generate PDF» (создать PDF-файл). Также предусмотрена опция «select all» (выбрать все), которая позволит выбрать максимум 100 товарных знаков для включения в отчет.

Чтобы получить дополнительную информацию о торговом знаке или промышленном образце, следует навести курсор на изображение и выбрать «View full info» (просмотреть полную информацию) ниже изображения.

8 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Система eSearch plus предусматривает загрузку документов по результатам поискового запроса, для этого требуется выбрать логотип PDF.

Чтобы загрузить несколько документов одновременно, требуется отметить необходимые поля и нажать кнопку «Download» (загрузить), которая появится в таблице (если флажок установлен).

Обратите внимание, что для загрузки документов необходимо войти в систему в качестве зарегистрированного пользователя. Также при одновременной загрузке нескольких документов они будут доставлены в виде ZIP-файла.

THE HARMONISED DATABASE

руководство пользователя

[EUIPO]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает функциональные возможности платформы The Harmonised Database, разработанной специалистами Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO).

The Harmonised Database представляет собой расширенный список наименований товаров и услуг по сравнению с наполнением Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), и является доступной по сети Интернет для всех заинтересованных лиц.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	150
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	151
ВВЕДЕНИЕ	152
1 Назначение базы данных	153
2 Описание базы данных	153
3 Ввод и изменение данных	156
4 Поиск данных	158
5 Получение результатов	162
6 Использование результатов или перенос записей из баз данных	163

ГЛОССАРИЙ

EUTM	– European Union trade mark (Товарный знак Европейского союза)
Goods and services	– товары и услуги
Goods and services builder	– конструктор товаров и услуг
Navigate through all goods and services	– навигация по всем товарам и услугам
Trade mark details	– детали товарного знака
View your selection	– просмотр вашего выбора
CF Similarity	– инструмент поиска в EUIPO для определения сходства товаров и услуг

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- EUIPO – European Union Intellectual Property Office
(Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза)
- HDB – The Harmonised Database (Гармонизированная база данных)
- ВОИС – Всемирная организация по интеллектуальной собственности
- ЕС – Европейский союз
- МКТУ – Международная классификация товаров и услуг
- ИС – интеллектуальная собственность

ВВЕДЕНИЕ

The Harmonised Database (HDB) EUIPO (далее – Гармонизированная база данных), является инструментом для помощи заявителям в выборе наименований товаров и услуг для перечня заявки на товарный знак.

В базе данных представленной платформы содержатся утвержденные специалистами EUIPO наименования товаров и услуг, собранные из заявок и свидетельств на товарные знаки.

Используя Гармонизированную базу данных, заявители могут составить корректный перечень товаров и услуг к заявке на товарный знак. В возможности платформы также включено оказание поддержки заявителям в форме рекомендаций по дополнению перечня.

1 Назначение базы данных

Гармонизированная база данных содержит более 70 000 терминов, из которых пользователи могут выбирать товары и услуги при подаче заявки на регистрацию товарного знака, в отношении которых они собираются испрашивать правовую охрану. Эта база данных используется в онлайн-формах заявок на товарные знаки Европейского союза (EUIPO) и состоит из терминов, которые уже приняты всеми национальными ведомствами интеллектуальной собственности в Европейском Союзе (ЕС).

Выбор наименования товара или услуги из Гармонизированной базы данных гарантирует его принятие при рассмотрении заявки на товарный знак, а также его перевод на все языки ЕС (кроме ирландского).

2 Описание базы данных

При подаче заявки на регистрацию товарного знака необходимо указывать товары и/или услуги, в отношении которых будет предоставлена правовая охрана. Гармонизированная база данных позволяет быстро находить утвержденные EUIPO термины для включения в перечень товарного знака. Доступ к базе возможен через веб-сайт EUIPO по адресу: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/harmonised-database>.

Набор гармонизированных терминов в базе данных системы динамический, то есть он может открыто и прозрачно обновляться всеми участвующими ведомствами, а заявители впоследствии могут проводить поиск по предлагаемым наименованиям товаров и услуг.

Преимущества использования Гармонизированной базы данных:

1) гарантированное принятие условий и отсутствие риска возражений по классификации товарного знака ЕС (EUTM) или заявки на регистрацию национального товарного знака ЕС.

2) в Гармонизированной базе данных используется список наименований товаров и услуг, соответствующий рыночным реалиям, который постоянно пересматривается и включает последние обновления Ниццкой классификации (далее – МКТУ). Пользователи могут связаться с EUIPO, а также с национальными

или региональными ведомствами, чтобы предложить новые термины для добавления в базу данных или термины, которые они хотели бы удалить.

Обновление Гармонизированной базы данных происходит каждый месяц после голосования экспертов ведомств по интеллектуальной собственности в ЕС. На рисунке 1 представлен список некоторых терминов, которые были добавлены в базу в июне 2021 года (см. рисунок 1).

Publication date	Proposal	By	Status	External Reference	Class	English Master
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79184	4	Gas mixtures (fuel)
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79185	29	Olives stuffed with cheese
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79186	43	Providing information in the field of cooking via a website
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79187	43	Providing hotel information via a website
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79188	40	Mounting services for calligraphic works
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79189	7	Electric date pit removing machines for household use
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79190	7	Electric date pit removing machines for industrial use
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79191	1	Anaerobic adhesives for industrial purposes
01-07-2021	PROPOSED_CRE	EUIPO	Published	79192	1	Fermented chicken manure being fertilizer

Рисунок 1 – Список новых терминов Гармонизированной базы данных за июнь 2021 г.

3) все термины в Гармонизированной базе данных предварительно одобрены, что означает их автоматическое принятие любым национальным и региональным ведомством по интеллектуальной собственности в ЕС, а также EUIPO. Пользуясь проверенными терминами, заявители могут ускорить рассмотрение заявки и сэкономить на переводе, если они хотят расширить свою защиту географически, поскольку списки товаров и услуг переводятся автоматически.

4) таксономия (Тахопоту), используемая в Гармонизированной базе данных, основана на структуре МКТУ и разработана так, чтобы быть простой и доступной, что позволяет пользователям, не имеющим каких-либо предварительных знаний о системах классификации, осуществлять поиск необходимых им товаров и услуг через иерархическую структуру, где общие термины отображаются вверху, а более подробные термины (охватываемые общим описанием) внизу. Иерархическую структуру разработали EUIPO и национальные ведомства ЕС при сотрудничестве с ВОИС. Эта структура основана на МКТУ, но не является официальной частью этой

системы. Она не имеет никакой юридической силы при проведении экспертизы товарных знаков или сравнения товаров и услуг. Однако это не препятствует добровольному использованию иерархической структуры в качестве вспомогательной справочной информации для классификации товаров и услуг.

5) пользователи, которые хотят проверить вероятность возможных конфликтов с предыдущими товарными знаками, могут использовать инструмент сходства товаров и услуг (CF Similarity), который позволяет участвующим ведомствам по интеллектуальной собственности высказать свое мнение о степени сходства между товарами или услугами. Он доступен по ссылке: <http://euipo.europa.eu/sim/> и является поисковым инструментом, который можно использовать для оценки того, являются ли сходными и в какой степени заданные товары или услуги по мнению участвующих ведомств по интеллектуальной собственности (см. рисунок 2).

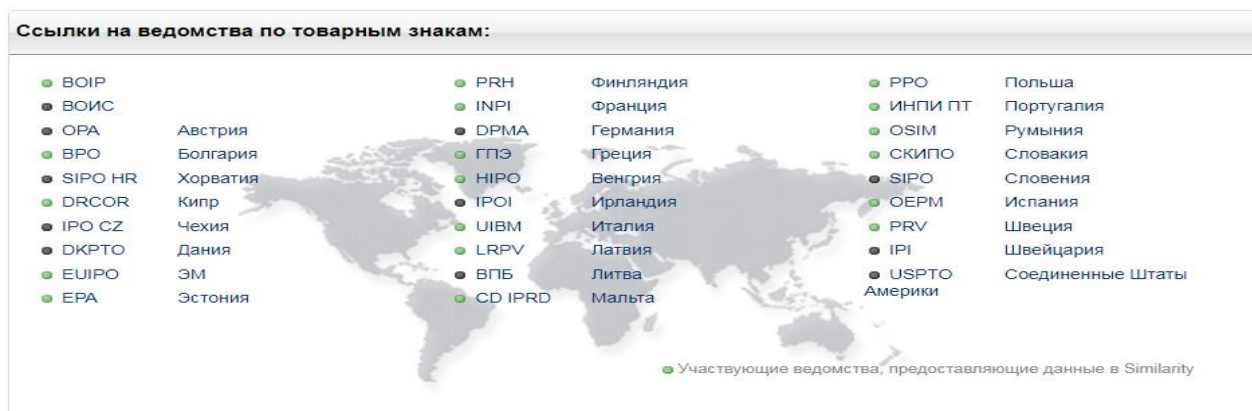


Рисунок 2 – Список участвующих в гармонизации ведомств по ИС

Инструмент схожести товаров и услуг пытается отразить практику этих ведомств по интеллектуальной собственности, но сравнения в инструменте не являются юридически обязательными для какой-либо организации, так как практика работы в национальных ведомствах может отличаться. Ответственность за то, в какой степени сравнения точно отражают текущую практику любого участвующего ведомства по интеллектуальной собственности, является исключительной ответственностью этого ведомства.

Поскольку инструмент схожести товаров и услуг использует только термины из Гармонизированной базы данных, пользователи могут получить более точную

информацию о возможных конфликтах, прежде чем они примут решение об указании товара или услуги.

3 Ввод и изменение данных

Доступ к Гармонизированной базе данных осуществляется:

1) с использованием *Пятиступенчатой формы* для подачи заявки на регистрацию товарного знака, которая позволяет просматривать или искать наименования товаров и услуг в базе данных на этапе 2 в разделе «Товары и услуги» («Goods and services») (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Порядок этапов для онлайн-подачи заявки на товарный знак

Чтобы перейти ко 2-му этапу «Товары и услуги» («Goods and services») нужно заполнить раздел «Детали товарного знака» («Trade mark details») на этапе 1: выбрать язык, тип товарного знака (словесный, изобразительный, комбинированный, звуковой), загрузить изображение товарного знака, либо указать его название, если он словесный.

2) с использованием *расширенной формы*. Для этого необходимо нажать на кнопку «Поиск» («Search») в разделе «Товары и услуги» (см. рисунок 4).

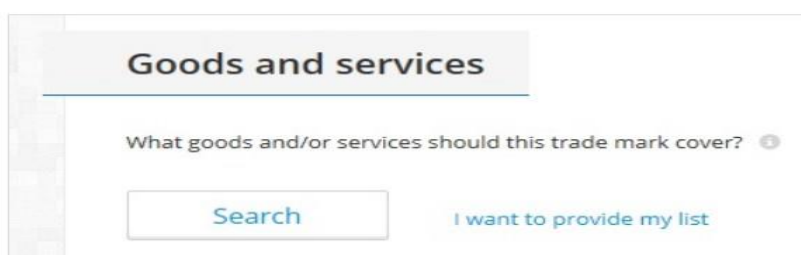


Рисунок 4 – Расположение кнопки «Search» в разделе «Товары и услуги»

Для пользования расширенной формой необходима авторизация.

Расширенная форма позволяет пользователю загружать свой собственный список товаров и услуг, в том числе из Goods and services builder (далее – Конструктор товаров и услуг) (см. рисунок 5).

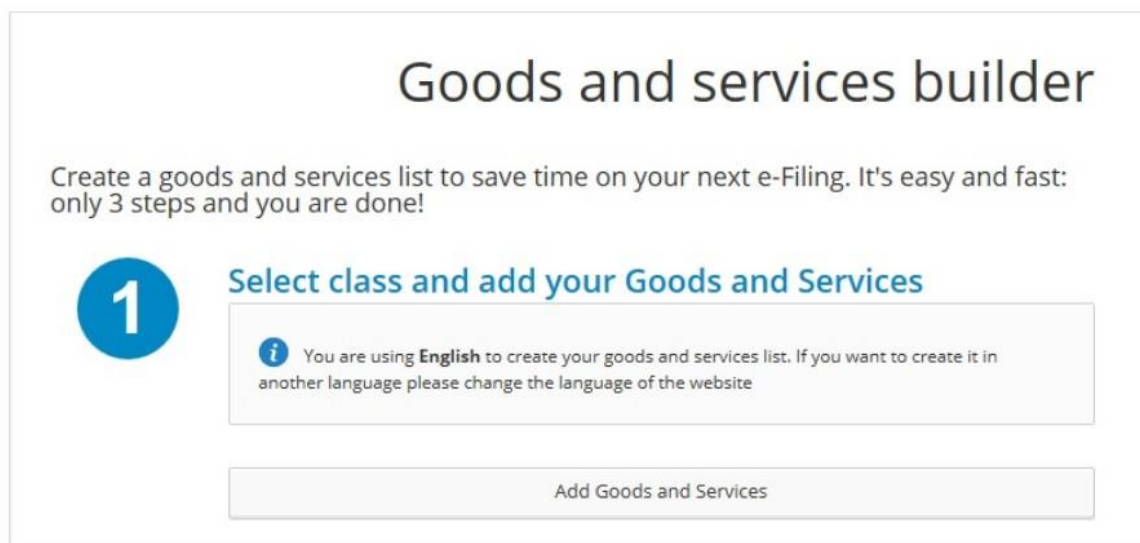


Рисунок 5 – Окно для работы с Конструктором товаров и услуг

Конструктор Товаров и услуг доступен по ссылке: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/the-goods-and-services-builder>, содержит термины Гармонизированной базы данных и позволяет сохранить список для будущих приложений (см. Руководство пользователя Goods And Services Builder).

3) через ТМClass по ссылке: <http://tmclass.tmdn.org/ec2/>. Это международная база данных, которая включает термины Гармонизированной базы данных, а также термины, принятые другими странами мира и международными организациями, такими как ВОИС. Проверка этой базы данных может быть полезна при подготовке заявки, что позволит получить быстрый обзор аналогичных торговых марок, существующих на рынке (см. Руководство пользователя Goods And Services Builder).

4 Поиск данных

Функция «Поиск термина» в Гармонизированной базе данных позволяет находить товары и услуги (термины классификации), принятые в различных участвующих ведомствах по товарным знакам, и класс МКТУ, к которому они относятся. «Поиск термина» полезен, если нет уверенности в том, как наилучшим образом указать наименования товаров и услуг в перечне заявки. Для того, чтобы начать поиск нужно нажать кнопку «Поиск» («Search») на странице этапа 2 Пятиступенчатой формы подачи заявки на товарный знак (см. рисунок 6).

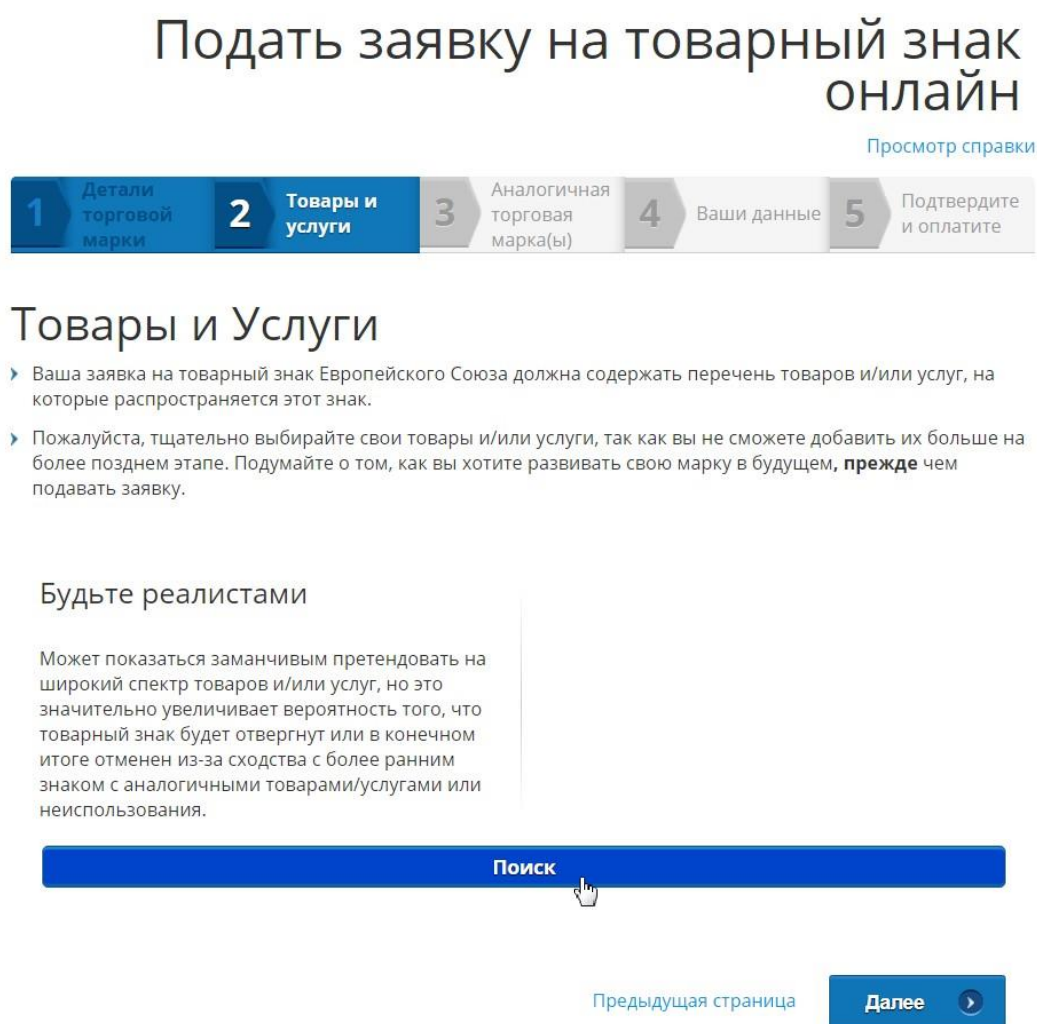


Рисунок 6 – Страница начала поиска

На странице выбора товаров и услуг доступен простой вид поиска с использованием ключевых слов на английском языке (см. рисунок 7).

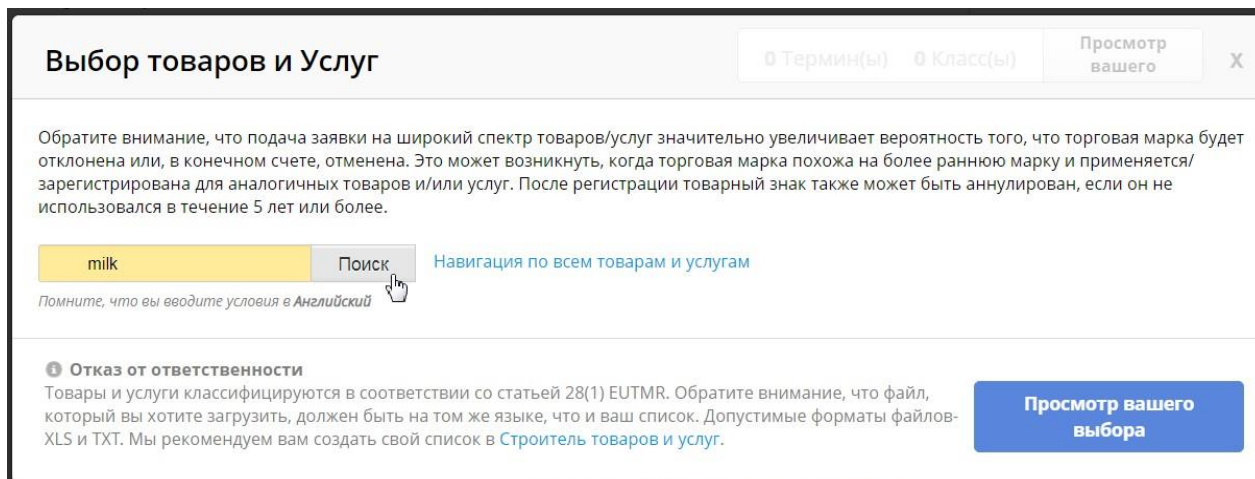


Рисунок 7 – Окно функции «Поиск термина»

После ввода ключевого слова в поле поиска и нажатия кнопки «Поиск» («Search») система находит все возможные наименования, в которых содержится заданное ключевое слово (см. рисунок 8). Результаты можно увидеть как на английском языке, так и на русском с помощью автоматического перевода страниц в браузере.

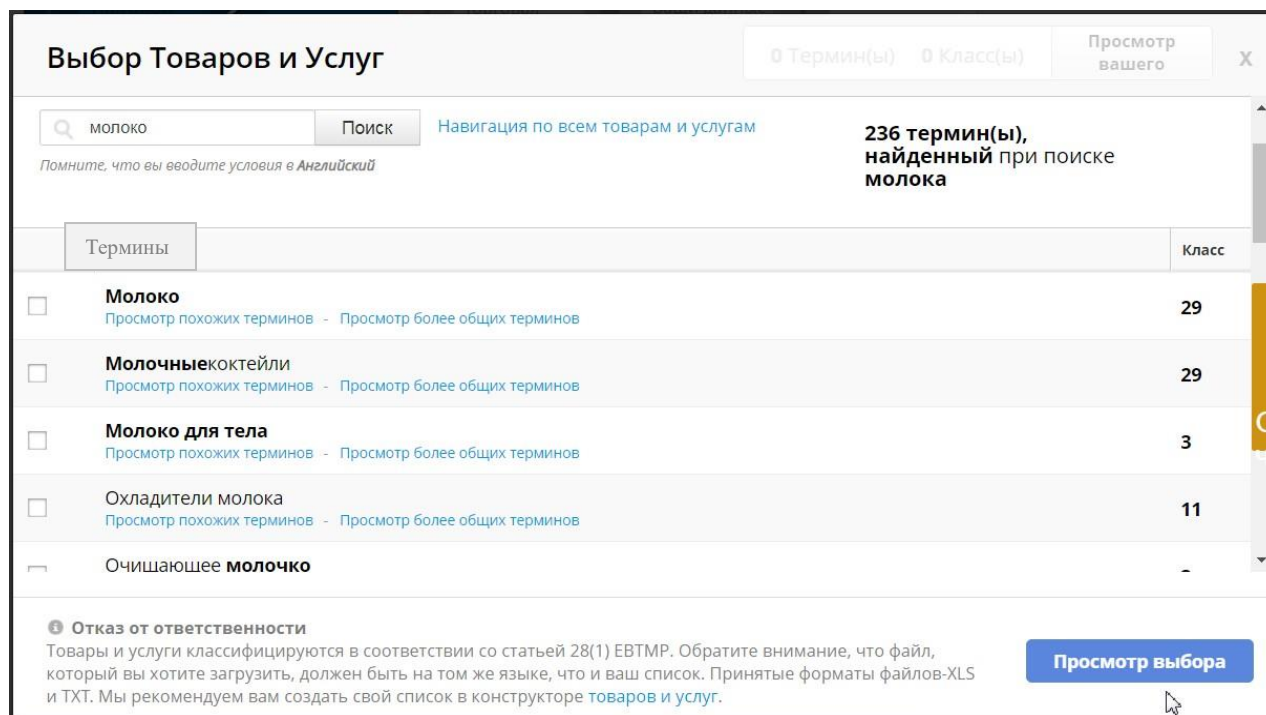


Рисунок 8 – Список подобранных наименований товаров по слову «молоко» («milk»).

С помощью полосы прокрутки справа можно перемещать информацию в окне и просматривать весь список терминов.

Выбрать необходимые позиции для создаваемого перечня товаров и услуг можно путем проставления галочки рядом с выбираемым термином (см. рисунок 9).

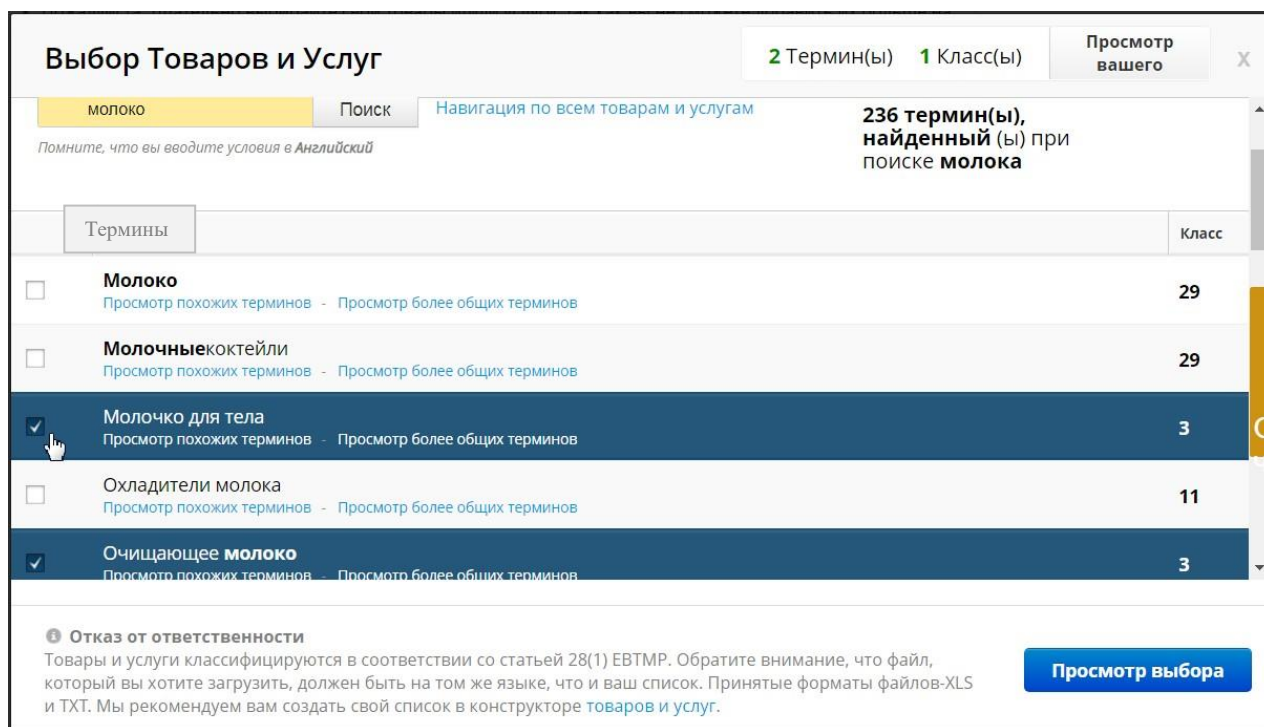


Рисунок 9 – Окно выбора терминов

При этом в верхней правой части окна будет отражаться количество выбранных терминов и классов МКТУ просмотреть которые возможно путем нажатия кнопки «Просмотр вашего выбора»

Ссылка для просмотра похожих и общих терминов позволяет увидеть все наименования товаров или услуг, которые находятся в одной таксономической группе с выбранным термином, и выбрать те, которые необходимо указать в перечне.

При нажатии на ссылку «Навигация по всем товарам и услугам» («Navigate through all goods and services») рядом с кнопкой «Поиск» в окне «Выбор товаров и услуг» откроется список с названиями классов МКТУ (см. рисунок 10).

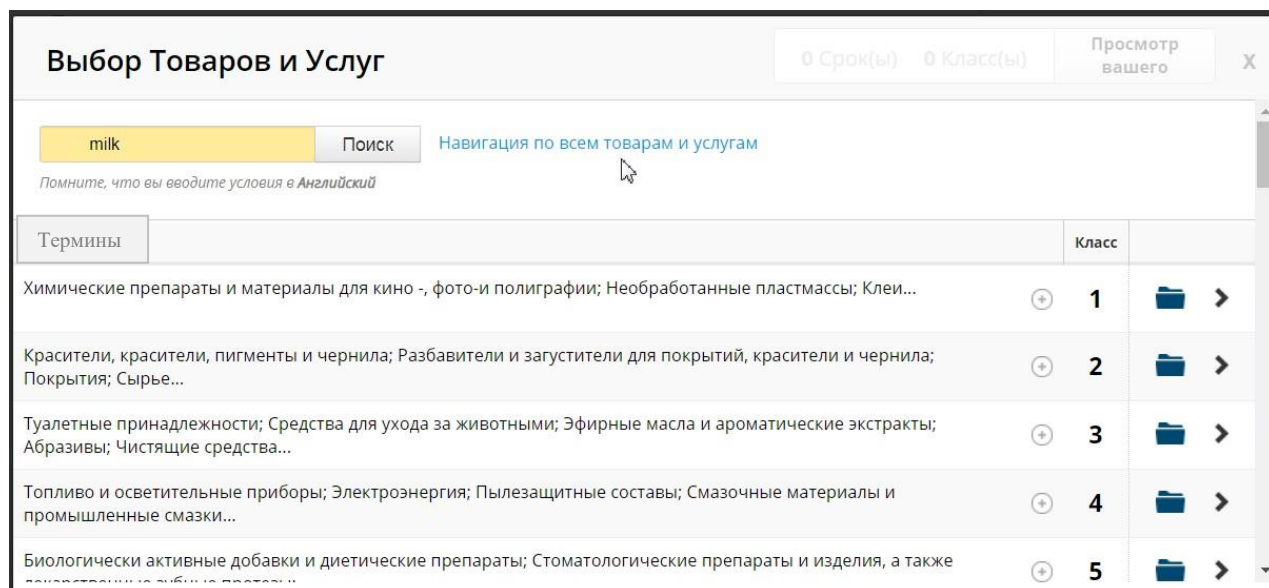



Рисунок 10 – Окно навигации по классам МКТУ

Значок  > указывает на наличие таксономической группы или подгруппы, нажав на который можно увидеть иерархическую структуру – группы таксономии по выбранному классу МКТУ, или термины из Гармонизированной базы данных (см. рисунки 11 и 12).

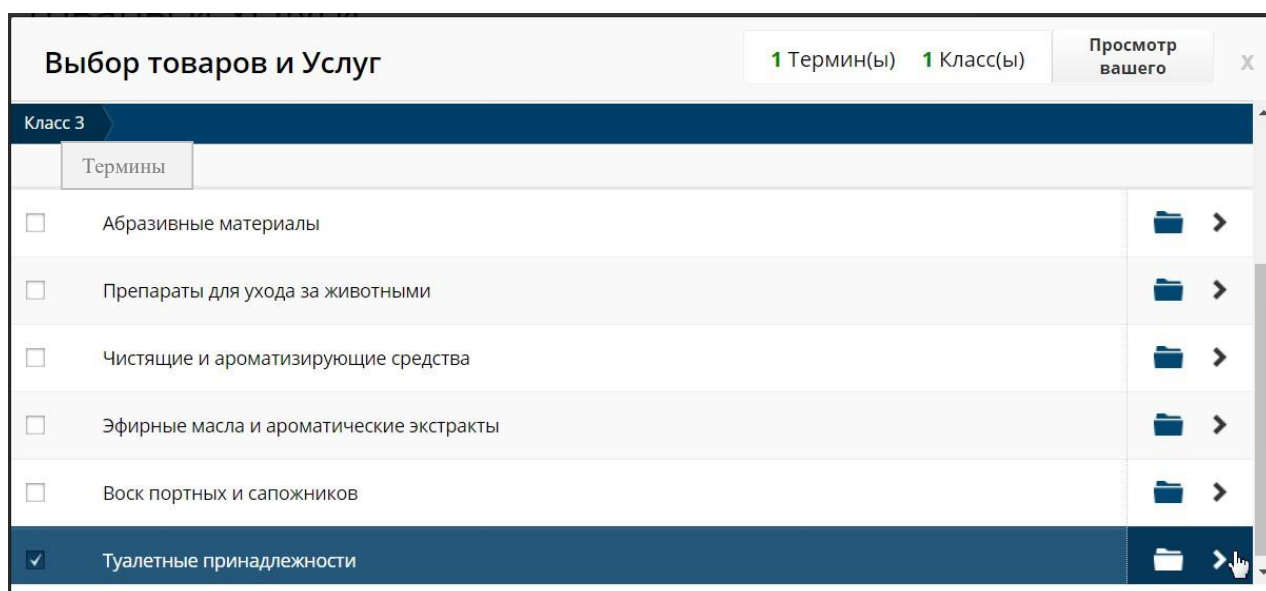


Рисунок 11 – Пример просмотра и выбора таксономических подгрупп

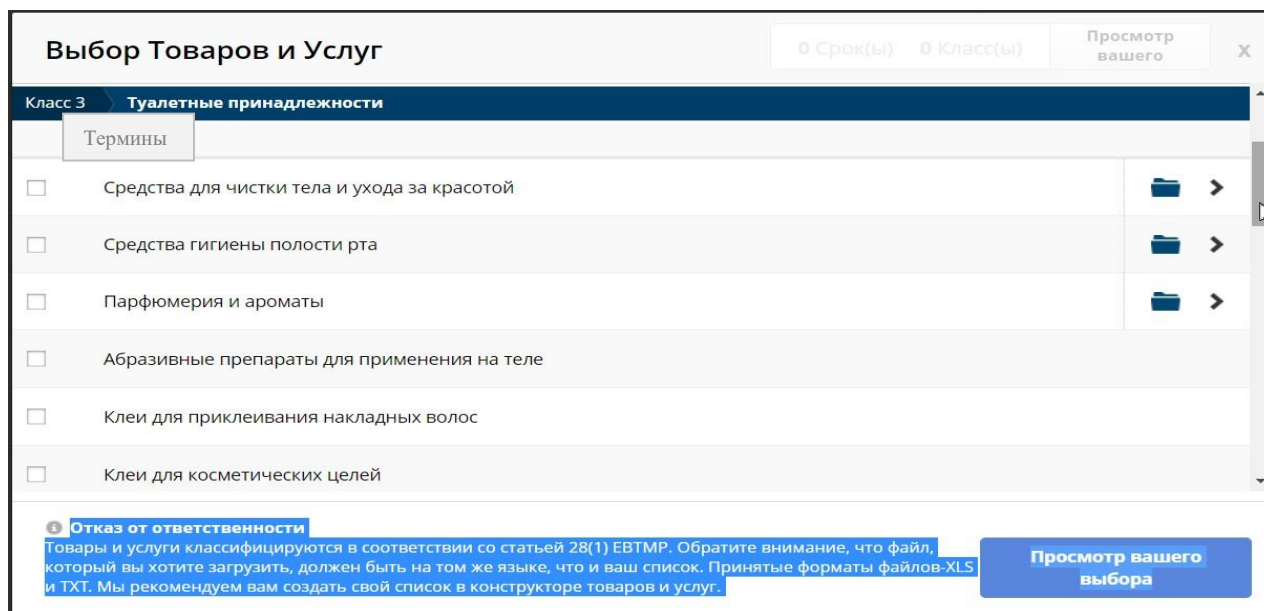


Рисунок 12 – Пример просмотра терминов в таксономической подгруппе

5 Получение результатов

После выбора необходимых терминов и нажатия на кнопку «Просмотр вашего выбора» («View your selection») в правом нижнем углу окна система автоматически составит список выбранных наименований товаров и услуг (см. рисунок 13).

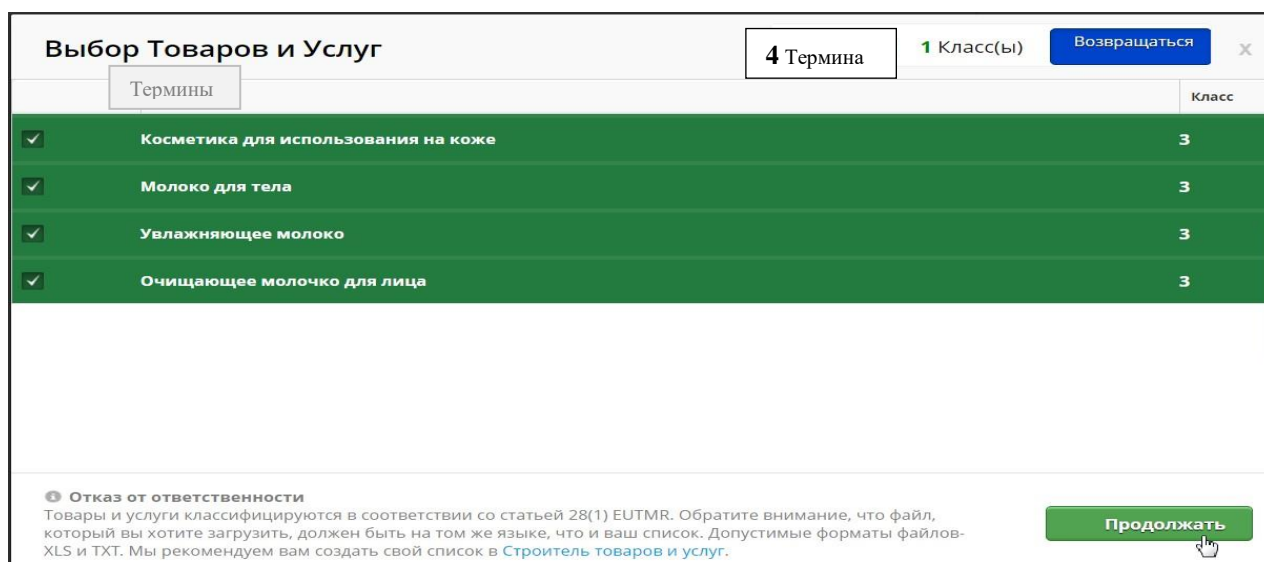



Рисунок 13 – Окно со списком выбранных терминов

Если список необходимо пополнить или изменить, можно вернуться в окно «Выбор товаров и услуг», нажав на кнопку «Возвращаться» («Go back») в правом верхнем углу окна.

6 Использование результатов

Если составленный список (см. рисунок 13) соответствует желаемому, то, после нажатия кнопки «Продолжить» («Continue»), система отправляет его на страницу подачи заявки на товарный знак. Также можно посмотреть полную таксономию сформированного списка терминов, нажав на кнопку  (см. рисунки 14 и 15), и увидеть таксономические группы, в которые входит выбранный термин.

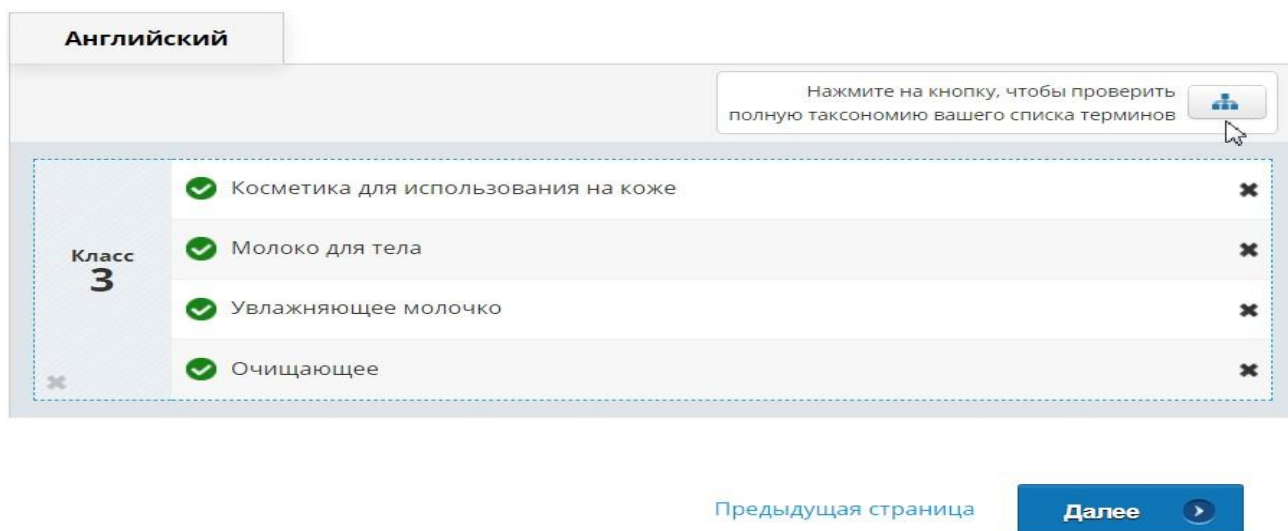


Рисунок 14 – Расположение кнопки для просмотра таксономии

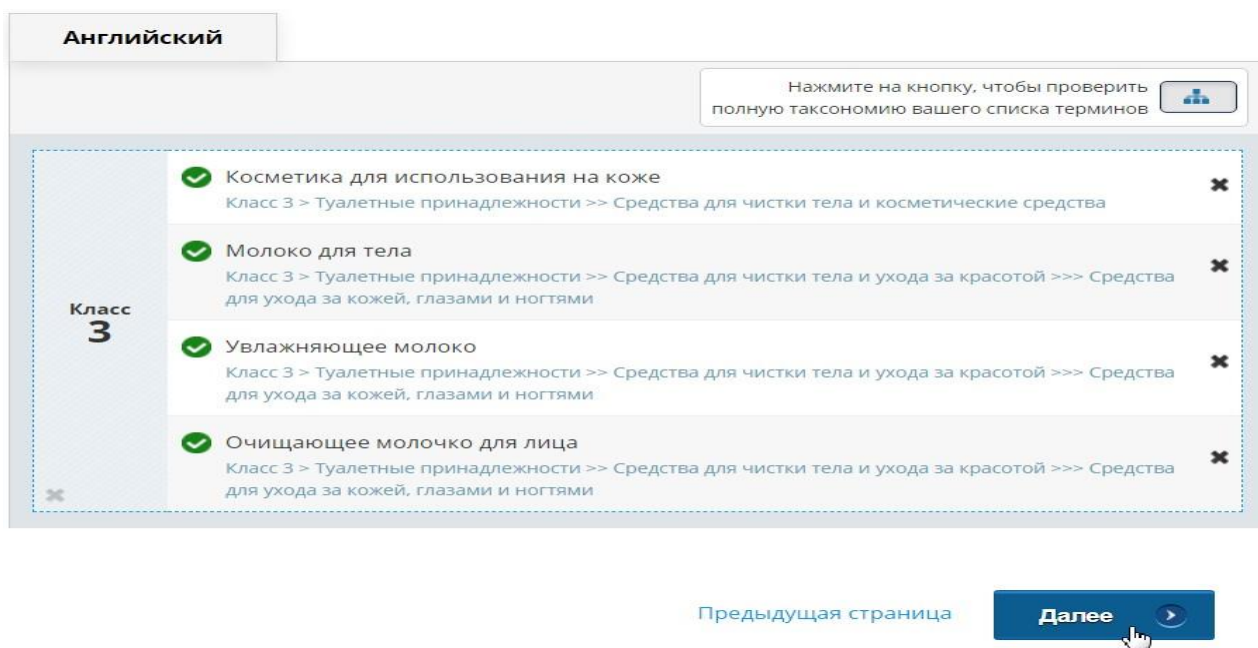


Рисунок 15 – Пример готового перечня с таксономическими группами

После того как список терминов окончательно сформирован и работа с Гармонизированной базой данных закончена можно перейти к 3-му этапу подачи заявки на регистрацию товарного знака, нажав кнопку «Далее» («Next») (см. рисунок 15). В окне появится список схожих товарных знаков из базы TMView (см. Руководство пользователю TMView), содержащих перечни товаров и услуг из соответствующих классов МКТУ (см. рисунок 16). Детали товарного знака можно подробно посмотреть, нажав на значок «лупа».

Similar trade mark(s)

Your trade mark details

Trade mark	Class
Apple	3

52 results have been found

Search powered by TMview

Trade mark ID	Trade mark	Type	Origin	Owner	Class	Details
100088	APPLE BLOSSOM	Combined	IE	SHIRLEY KATHLEEN JENNER	3	
T200501989	RADICAL APPLE	Word	FI	JOHNSON & JOHNSON	3	
VA 1989 03040	APPLE BLOSSOM	Word	DK	Desmond Francis Jenner	3	
VA 2005 03326	RADICAL APPLE	Word	DK	Johnson & Johnson, a corporation of the State of New Jersey	3	
Z.449463	apple orchard	Word	PL	JERONIMO MARTINS POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA	3 5	

Рисунок 16 – Пример подбора сходных товарных знаков

Следует обратить внимание на то, что этот список схожих товарных знаков не является исчерпывающим и возможно потребуется юридическая консультация специалиста по интеллектуальной собственности.

GOODS AND SERVICES BUILDER

руководство пользователя

[EUIPO]

при поддержке TMclass

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство описывает функциональные возможности онлайн платформы Goods and services builder (далее – Конструктор товаров и услуг), разработанной специалистами Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза.

В руководстве объясняется, как создавать, редактировать и управлять списками наименований товаров и услуг, направляя к более широкому использованию Гармонизированной базы данных (HDB), в которой содержатся утвержденные специалистами EUIPO наименования товаров и услуг.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	168
ВВЕДЕНИЕ	169
1 Назначение базы данных	170
2 Описание базы данных	170
3 Ввод и изменение данных	171
4 Поиск данных	175
5 Фильтры данных	180
6 Получение результатов	183
7 Использование результатов или перенос записей из баз данных	185

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- EUIPO – European Union Intellectual Property Office
(Ведомство по интеллектуальной собственности
Европейского союза)
- ВОИС – Всемирная организация по интеллектуальной собственности
- ЕС – Европейский союз
- МКТУ – Международная классификация товаров и услуг
(Ниццкая классификация)
- HDB – Гармонизированная база данных товаров и услуг

ВВЕДЕНИЕ

Конструктор товаров и услуг представляет собой онлайн инструмент Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO), который предназначен для помощи заявителям при создании списков терминов по приемлемым наименованиям товаров или услуг перед подачей заявки на регистрацию товарного знака в ЕС.

1 Назначение базы данных

Конструктор товаров и услуг помогает создавать списки наименований товаров и услуг вручную, а также выбирать из предложенных в HDB, редактировать и управлять списками наименований товаров и услуг перед подачей заявки на регистрацию товарного знака.

Использование Конструктора товаров и услуг позволит сэкономить время при подаче документов на регистрацию товарного знака в электронном виде.

2 Описание базы данных

Конструктор товаров и услуг доступен через веб-сайт EUIPO по адресу: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/gsbuilder> (см. рисунок 1).

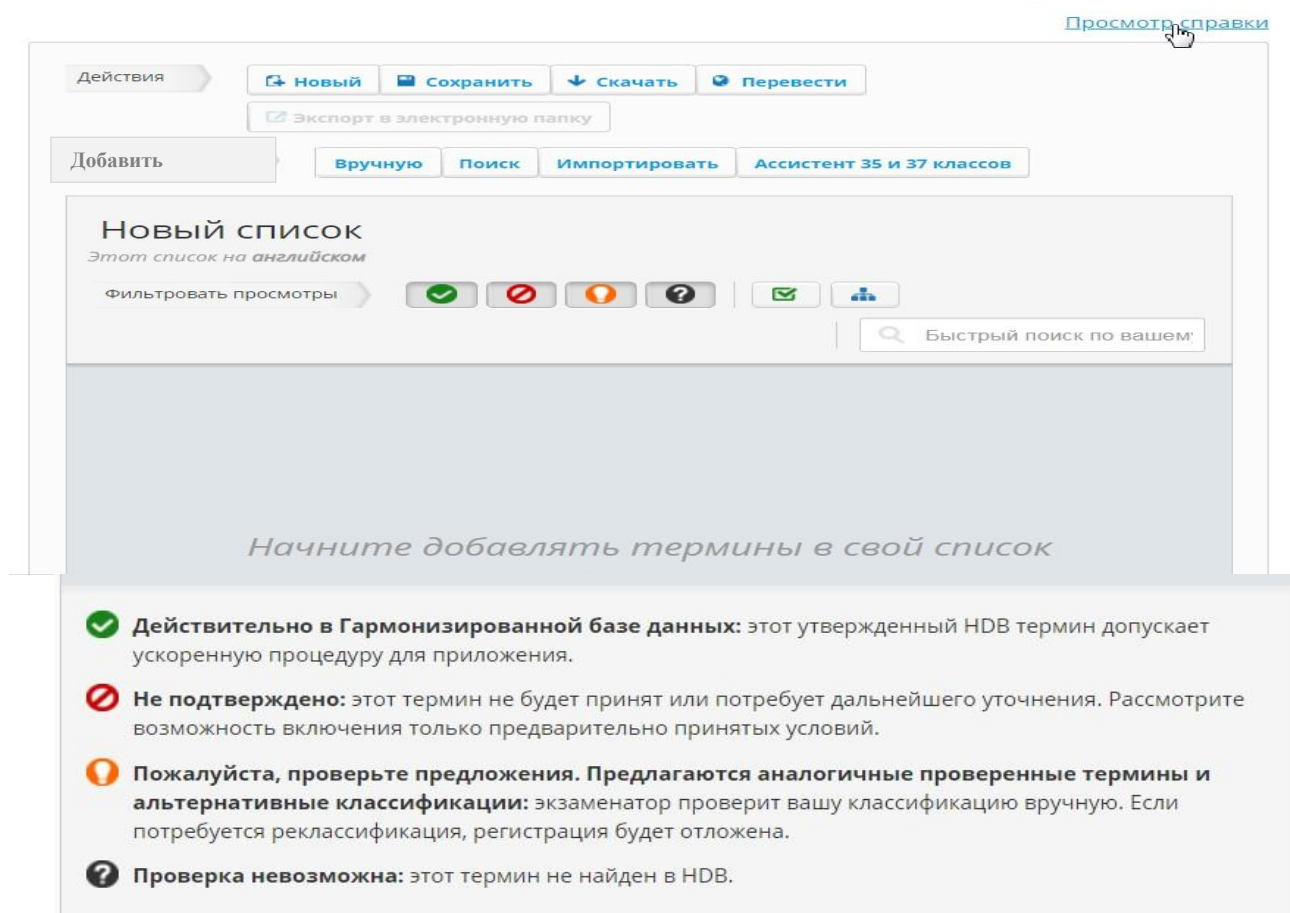


Рисунок 1 – Вид на главную страницу

Информация на главной странице может отображаться как на английском языке, так и на русском с помощью автоматического перевода страниц в браузере.

Описание функциональных возможностей вкладок, расположенных на главной странице, можно открыть, нажав на голубую надпись «Просмотр справки» («View help») в правом верхнем углу окна (см. рисунок 1).

3 Ввод и изменение данных

В левой части экрана расположены вкладки «Действия» («Actions») и «Добавить термины» («Add Terms») (см. рисунок 1), которые можно использовать для создания списка терминов и доступа к ускоренной процедуре EUIPO, позволяющей быстрее опубликовать вашу заявку («Fast Track»). Для этого необходимо выбирать наименования товаров и/или услуг из HDB.

Если ввести термин более одного раза, то дубликаты будут удалены системой.

На главной странице доступны следующие функции:

- создание нового списка:

Нажмите кнопку «Новый» («New»), чтобы создать новый список терминов. На первом этапе нужно выбрать предпочтительный язык для списка, который может быть одним из 23 языков ЕС, и дать перечню имя (см. рисунок 2).

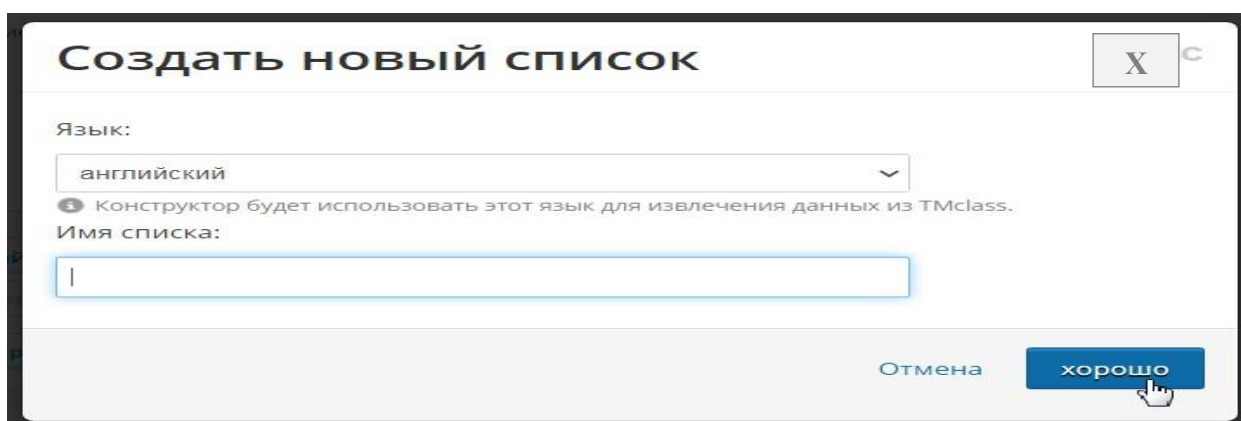


Рисунок 2 – Окно ввода имени списка

- сохранение списка:

Нажмите кнопку «Сохранить» («Save»), чтобы сохранить выбранные списки товаров и услуг в области пользователя. Обратите внимание, что функция автоматического сохранения запускается каждые 10 минут.

Поскольку личный список сохраняется только в области пользователя, необходимо войти в систему, чтобы сохранить или скопировать свой список.

Система предупредит вас о недоступности функции для не вошедших в систему пользователей всплывающим сообщением: «Эта функция доступна только для зарегистрированных пользователей. Пожалуйста, войдите, чтобы продолжить» (см. рисунок 3).

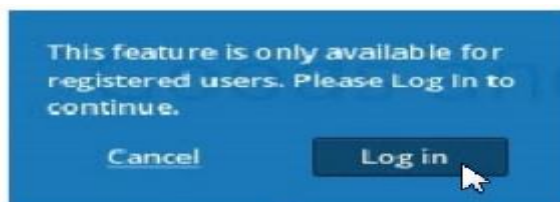


Рисунок 3 – Всплывающее сообщение

Более того, система предупредит вас о потере данных (см. рисунок 4).

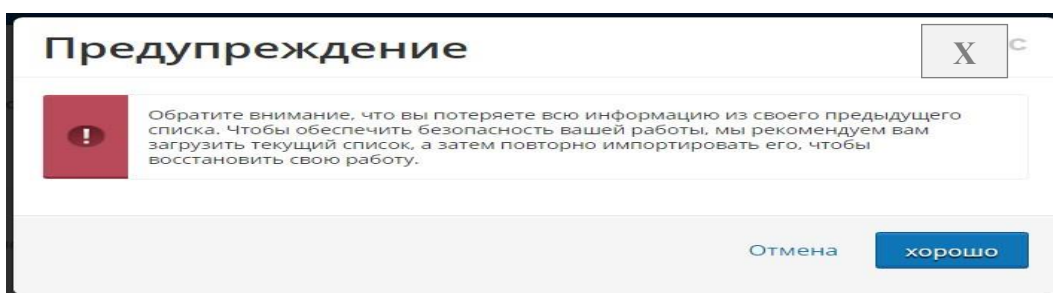


Рисунок 4 – Предупреждение о потере данных

- загрузка списка:

Нажмите кнопку «Скачать» («Download»), чтобы загрузить список во внешний документ на личном компьютере.

Во всплывающем окне выберите предпочтительный формат (.txt или .csv) для загрузки и место для просмотра на личном компьютере (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Окно выбора формата для загрузки списка

- перевод списка на другой язык:

Нажмите на кнопку «перевести» («translate»), чтобы перевести свой список наименований товаров/услуг на один из 23 языков ЕС. Для этого необходимо указать язык, который требуется использовать, из раскрывающегося списка (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Окно выбора языка списка

После нажатия кнопки «хорошо» (OK), загрузится список переведенных на выбранный язык (например, французский) наименований товаров и услуг в формате *.txt (см. рисунок 7).

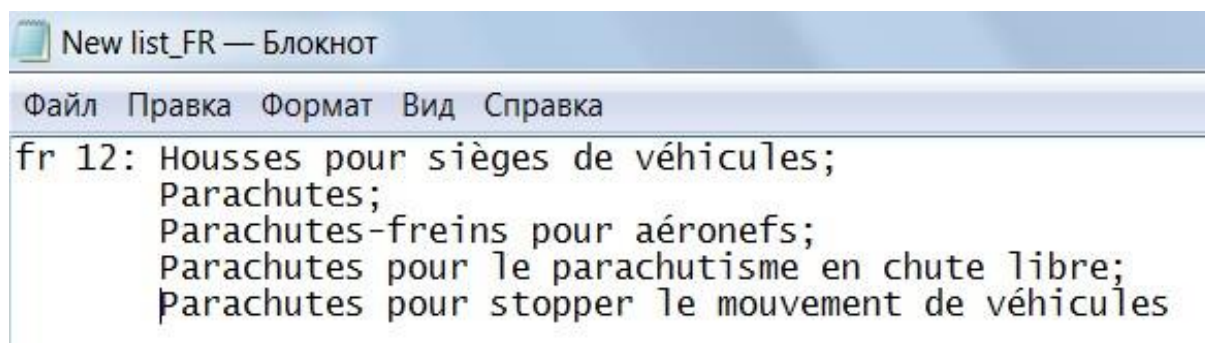


Рисунок 7 – Список переведенных наименований

Затем нужно указать, где необходимо сохранить список на личном компьютере (см. рисунок 8).

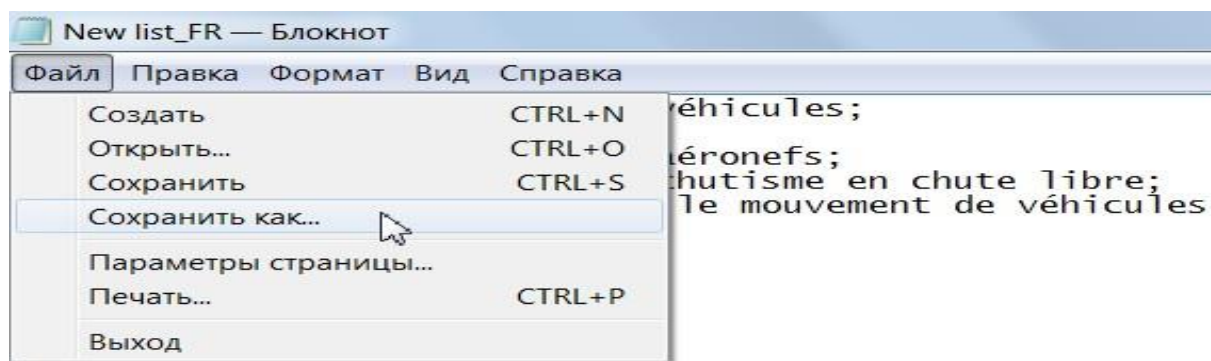


Рисунок 8 – Выбор пути сохранения списка

- добавление терминов вручную:

Нажмите на кнопку «Вручную» («Manually») для добавления определенного термина в список. Возможно выбрать класс и ввести товары, разделенные точкой с запятой (;), или добавить свой собственный список товаров и услуг, выбрав класс и вставив список в текстовое поле.

После того, как термины были добавлены в список, нажмите «ОК», и проверка начнется (см. рисунок 9).

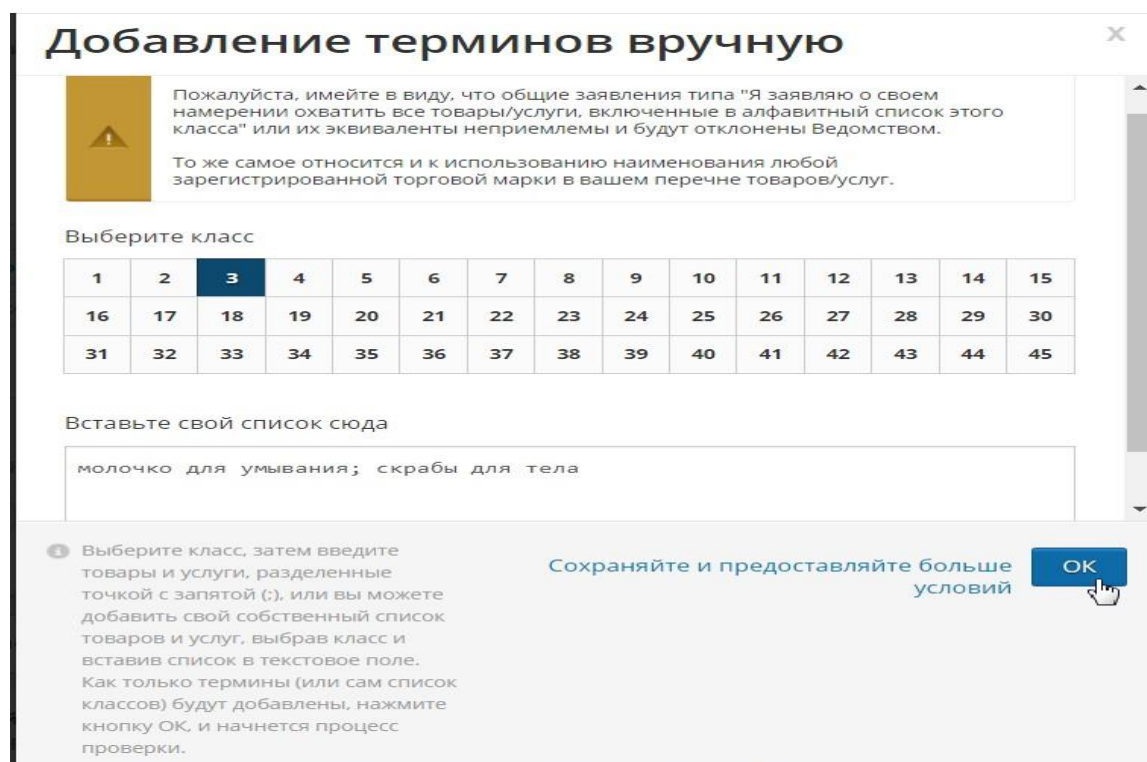


Рисунок 9 – Окно добавления терминов вручную

4 Поиск данных

Система позволяет ввести свои термины в поле поиска, просмотреть все существующие наименования товаров и услуг в HDB и выбрать предпочтительные варианты.

Для того, чтобы начать поиск терминов нужно на главной странице во вкладке «Добавить термины» («Add terms») нажать кнопку «Поиск» («Search») (см. рисунок 10).

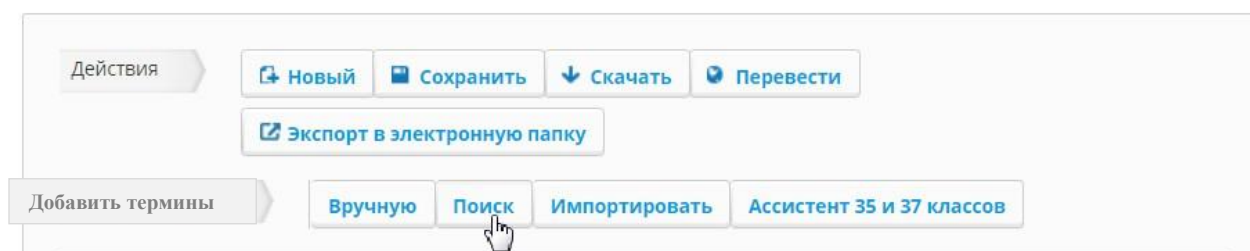


Рисунок 10 – Кнопка поиска терминов

После этого откроется окно выбора товаров и услуг в HDB (см. Руководство пользователя The Harmonised Database). В нем можно вводить термины в поле поиска, перемещаться по всем существующим товарам и услугам в HDB и выбирать предпочтительные параметры (см. рисунок 11).

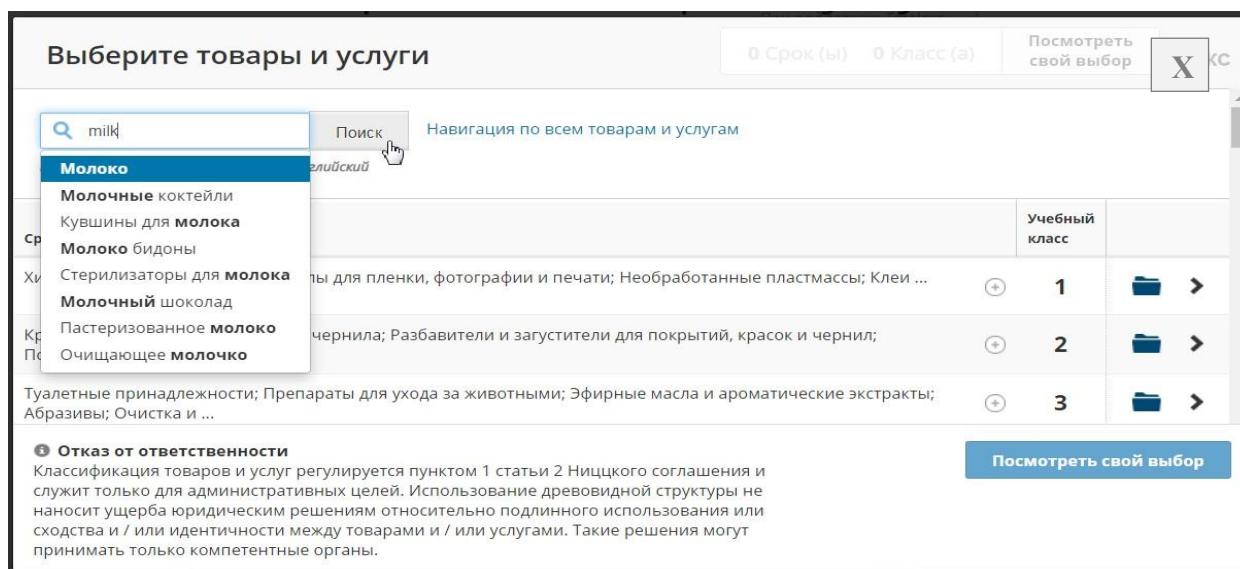


Рисунок 11 – Пример ввода термина в поле поиска

После ввода ключевого слова в поле поиска и нажатия кнопки «Поиск» («Search») система находит все возможные наименования, в которых содержится заданное ключевое слово (см. рисунок 12).



Рисунок 12 – Список подобранных наименований товаров по слову «молоко» («milk»)

Выбрать необходимые позиции для создаваемого перечня товаров и услуг можно путем проставления галочки рядом с выбираемым термином (см. рисунок 13).

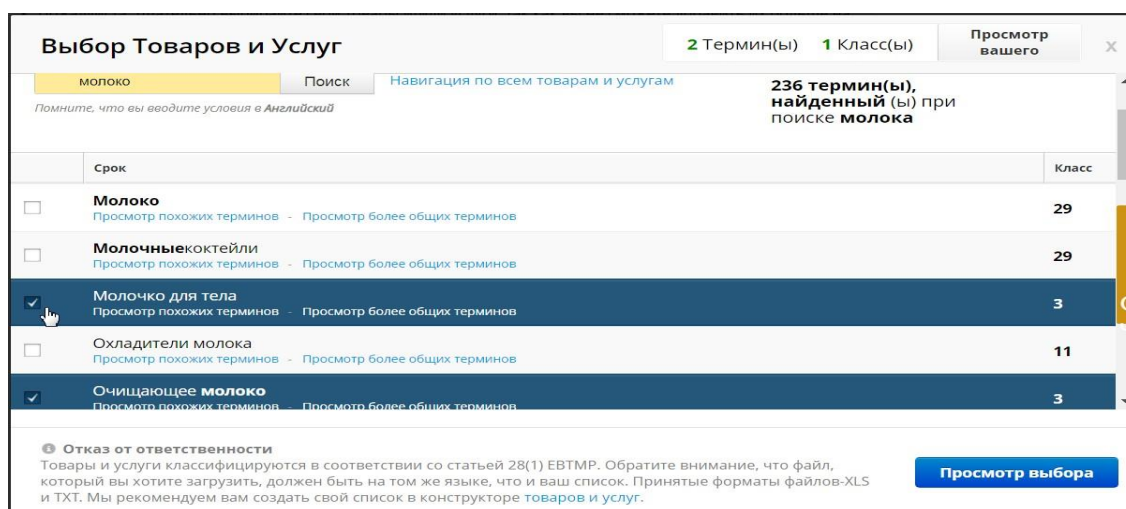


Рисунок 13 – Окно выбора терминов

При этом в верхней правой части окна будет отражаться количество выбранных терминов и классов МКТУ просмотреть которые возможно путем нажатия кнопки «Просмотр вашего выбора»

Ссылка для просмотра похожих и общих терминов позволяет увидеть все наименования товаров или услуг, которые находятся в одной таксономической группе с выбранным термином, и выбрать те, которые необходимо указать в перечне.

При нажатии на ссылку «Навигация по всем товарам и услугам» («Navigate through all goods and services») рядом с кнопкой «Поиск» в окне «Выбор товаров и услуг» откроется список с названиями классов МКТУ (см. рисунок 14).

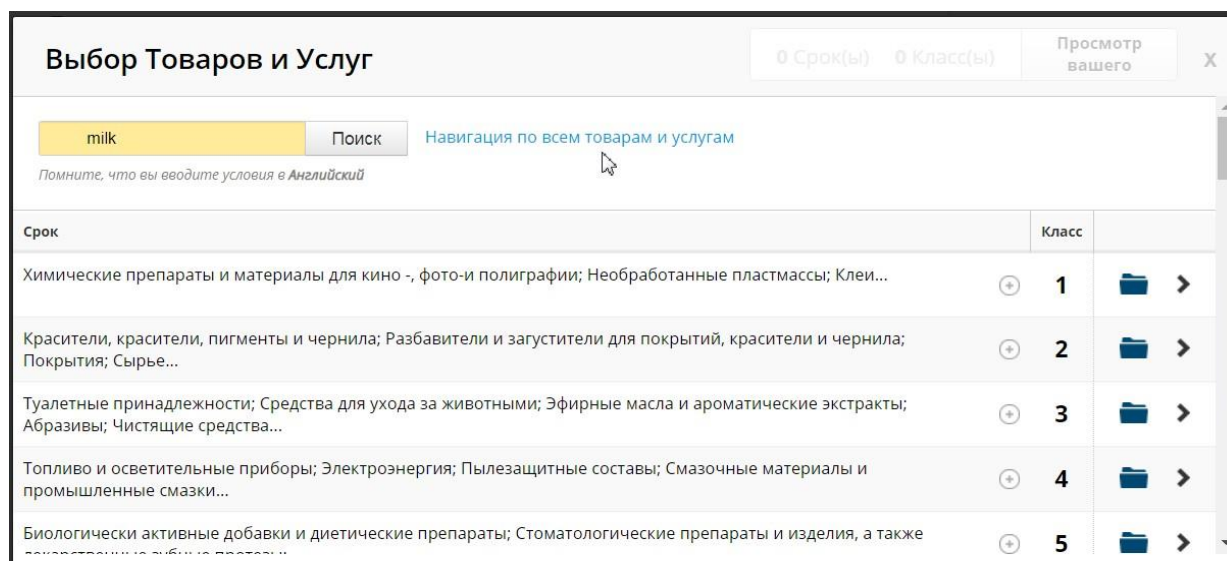



Рисунок 14 – Окно навигации по классам МКТУ

Значок  > указывает на наличие таксономической группы или подгруппы, нажав на который можно увидеть иерархическую структуру – группы таксономии по выбранному классу МКТУ, или термины из HDB (см. рисунки 15 и 16).

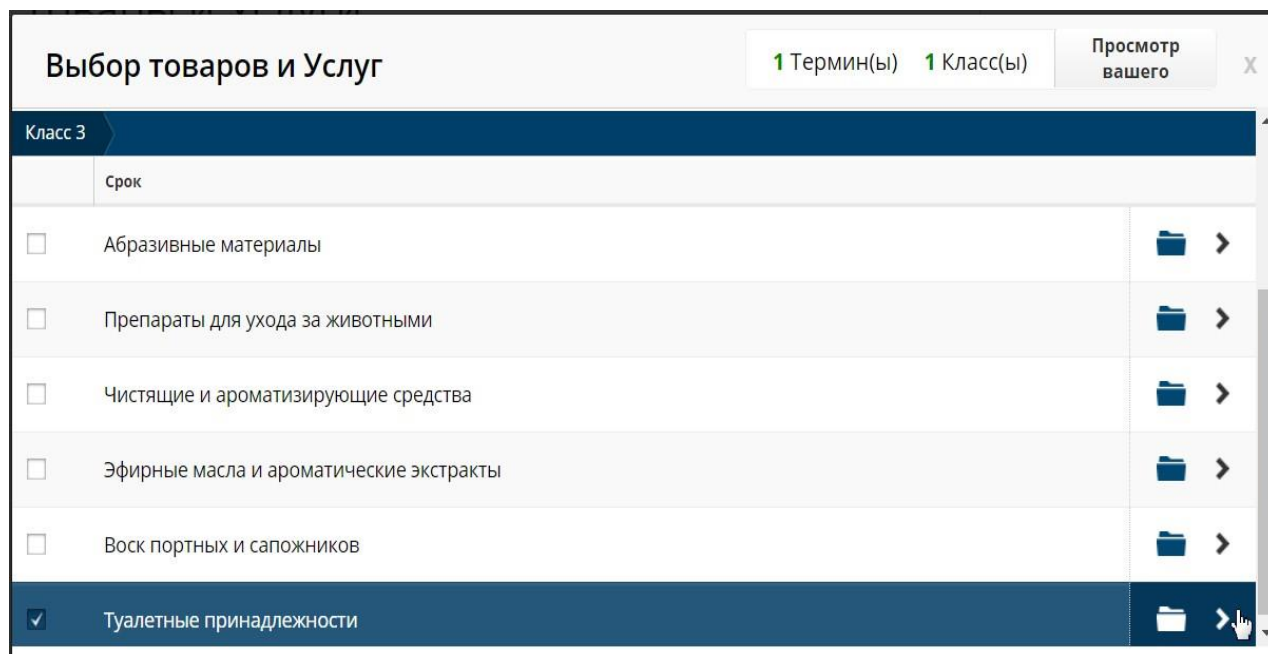


Рисунок 15 – Пример просмотра и выбора таксономических подгрупп

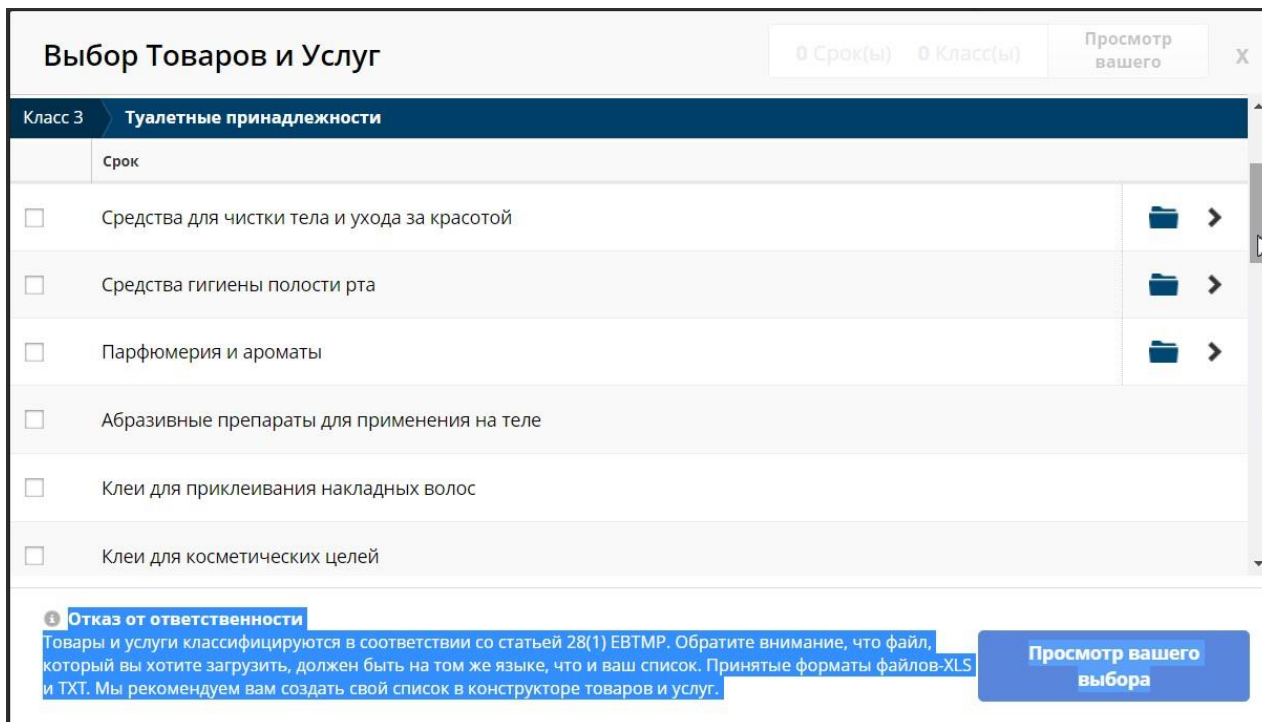
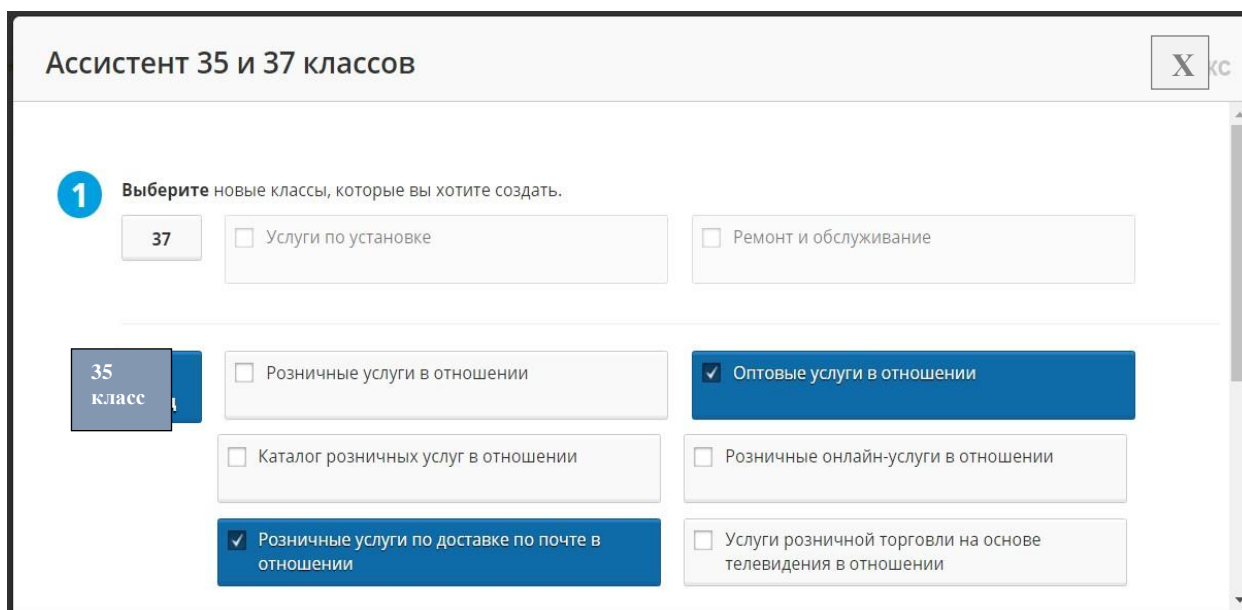


Рисунок 16 – Пример просмотра терминов в таксономической подгруппе - **Ассистент классов 35 и 37:**

Возможно автоматически сгенерировать дополнительные классы 35 и 37 простым способом на основе ранее выбранных вами условий (см. рисунок 17).



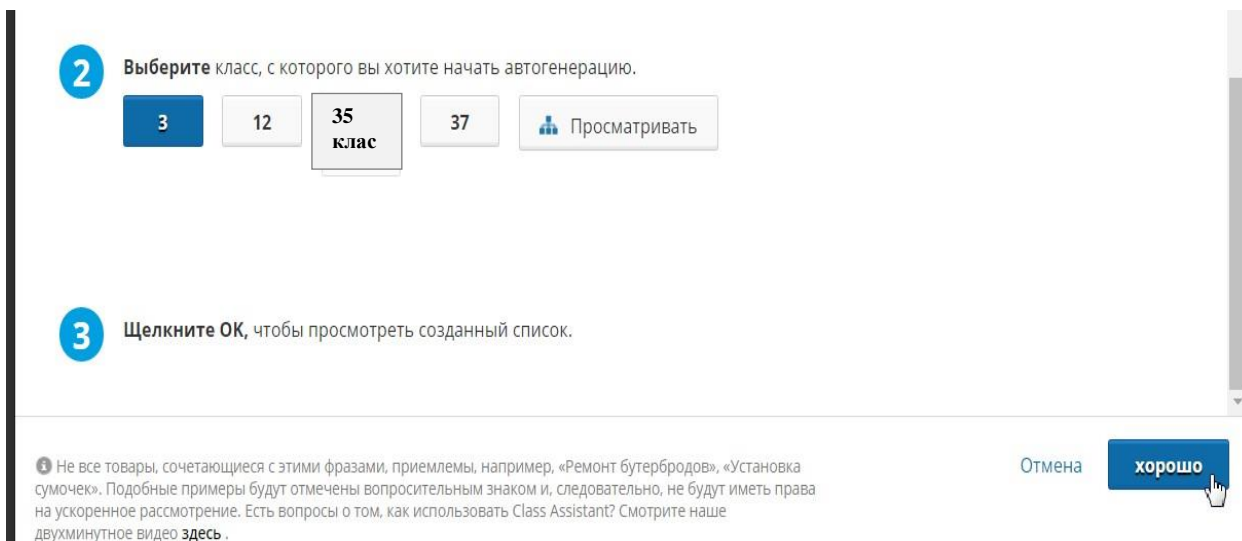


Рисунок 17 – Пример генерации классов

Если необходимо связать свой термин с одной из этих услуг – розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт, установка или оптовая продажа, этот инструмент поможет автоматически создать новые термины, совместимые как с классом 35, так и с классом 37.

1. Сначала выберите новый класс, который необходимо создать автоматически, а затем выберите услугу (например, класс 37 – Ремонт и обслуживание).
2. Выберите, с какого из используемых классов необходимо запустить автоматическое создание, или просмотрите HDB. Система сообщит, совместимы ли ваши классы с классами 35 и 37.
3. Нажмите «ОК», чтобы просмотреть созданный список (см. рисунок 18).

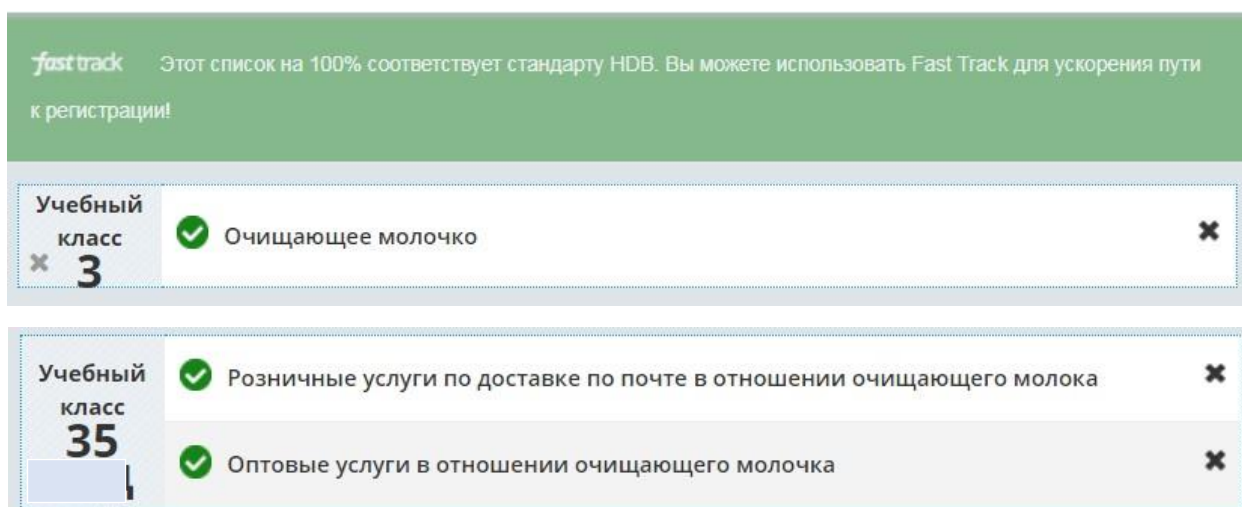


Рисунок 18 – Созданный список

5 Фильтры данных

При работе с готовым списком терминов доступны следующие виды фильтров:

Изменение термина

Для редактирования термина достаточно навести на него курсор мыши и, после появления надписи «Редактировать термин» («Edit term»), щелкнуть на него левой кнопкой мыши и внести необходимые правки (см. рисунок 19).



Рисунок 19 – Редактирование термина

Если термин не соответствует стандарту HDB, а в базе данных есть альтернативные наименования, то, в таком случае, он будет обозначен оранжевым значком в виде лампочки. В поле справа от термина будет находиться синий значок «Изменить термин» («Edit term»). Щелчок на него откроет окно с комментариями и кнопкой «Изменить» («Change») (см. рисунок 20).

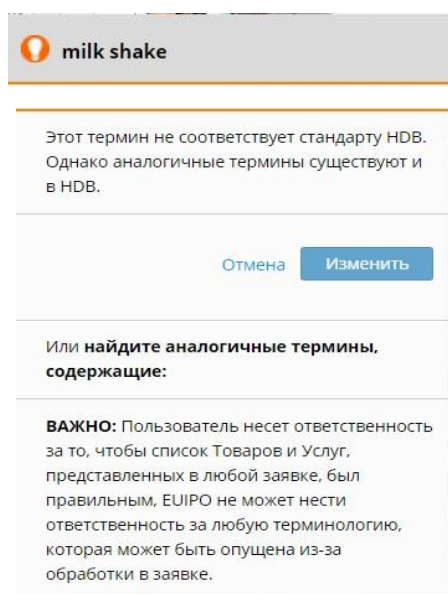


Рисунок 20 – Окно с комментариями

Автоопределение заголовка класса

При заполнении перечня терминов, система может автоматически определить, используются ли заголовки класса (см. рисунок 21), и предложит эквивалентные термины без потери объема защиты (см. рисунок 22). Можно принять или отклонить эти изменения.

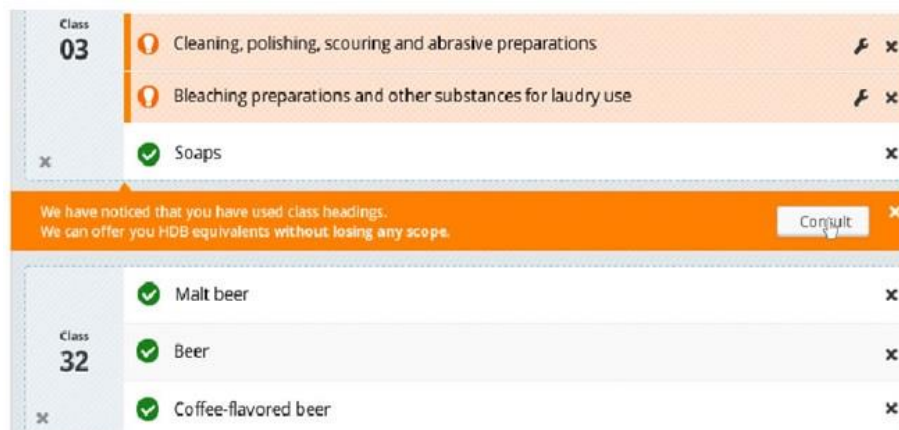


Рисунок 21 – Окно с результатом проверки заголовков классов

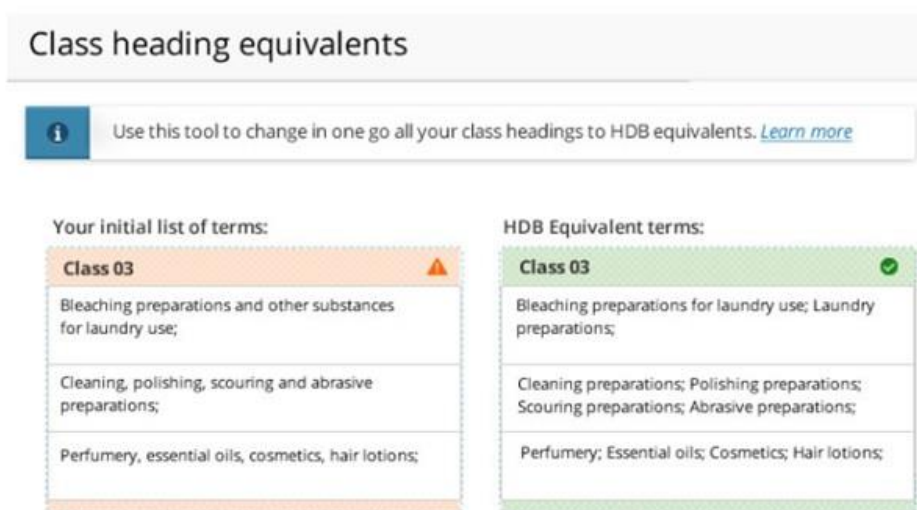


Рисунок 22 – Окно с вариантами эквивалентных терминов


3) Удаление термина

Для удаления термина из списка нужно нажать на кнопку **x**, которая находится справа в поле термина (см. рисунок 19).

4) Перемещение термина

Можно изменить порядок терминов в списке, щелкнув на пустое поле термина и перетащив его в желаемое место.

5) Выбор терминов в HDB

Выбор данного фильтра помогает увидеть путь выбора ваших товаров и услуг через таксономию в HDB. После нажатия кнопки , под каждым термином появится ряд таксономических групп и подгрупп, в которые входит выбранный термин (см. рисунок 23).

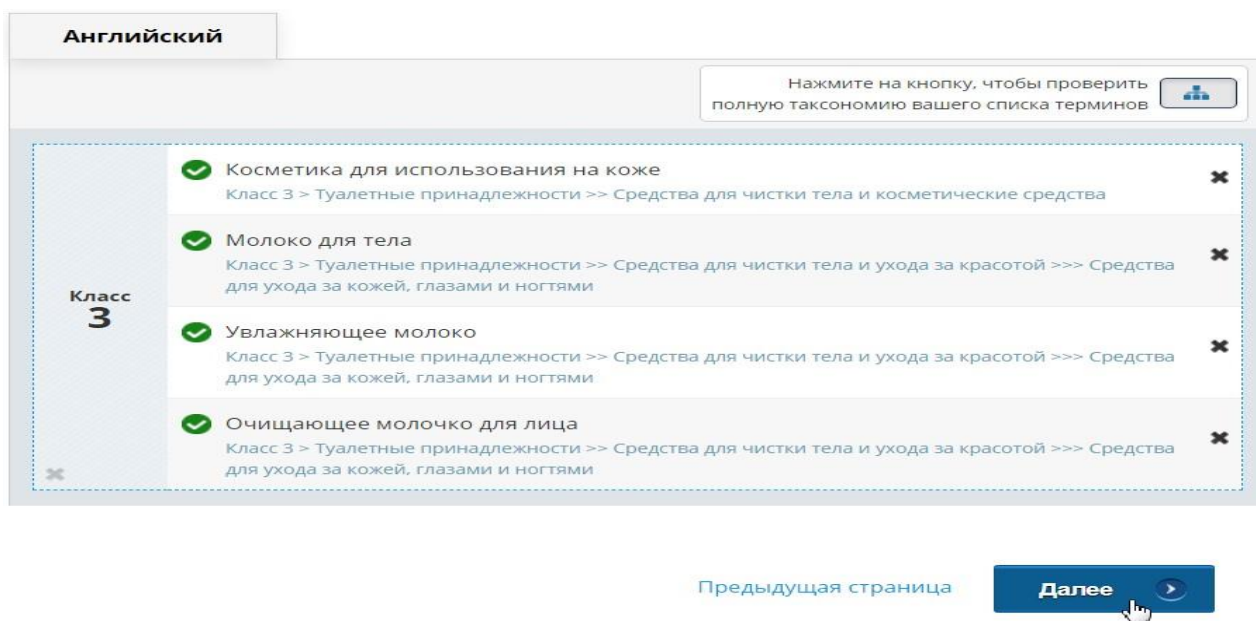


Рисунок 23 – Термины и таксономические группы

ВАЖНО: Пользователь несет ответственность за то, чтобы список наименований товаров и услуг, представленный в заявке, был правильным.

6) Проверка по другим базам данных

Использование этого фильтра позволяет проверить, есть ли термин уже в других доступных списках или базах данных. Это можно увидеть, проставив галочку напротив одной или нескольких баз данных и нажав кнопку «ОК» (см. рисунок 24).

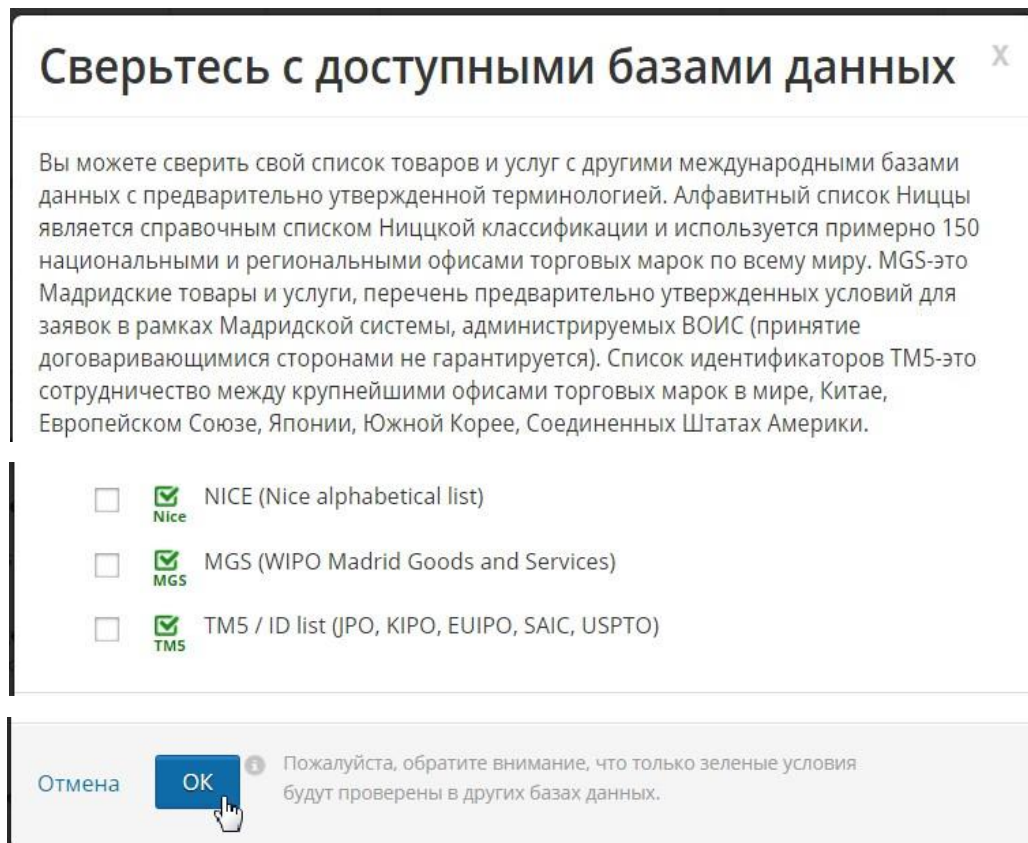


Рисунок 24 – Окно проверки терминов в других базах данных

Обратите внимание, что результаты этой проверки предназначены только для информационных целей, так как точность других источников не может быть гарантирована.

6 Получение результатов

После выбора необходимых терминов, нажмите на кнопку «Просмотр вашего выбора» («View your selection») в правом нижнем углу окна. Откроется окно с выбранными терминами (см. рисунок 25).

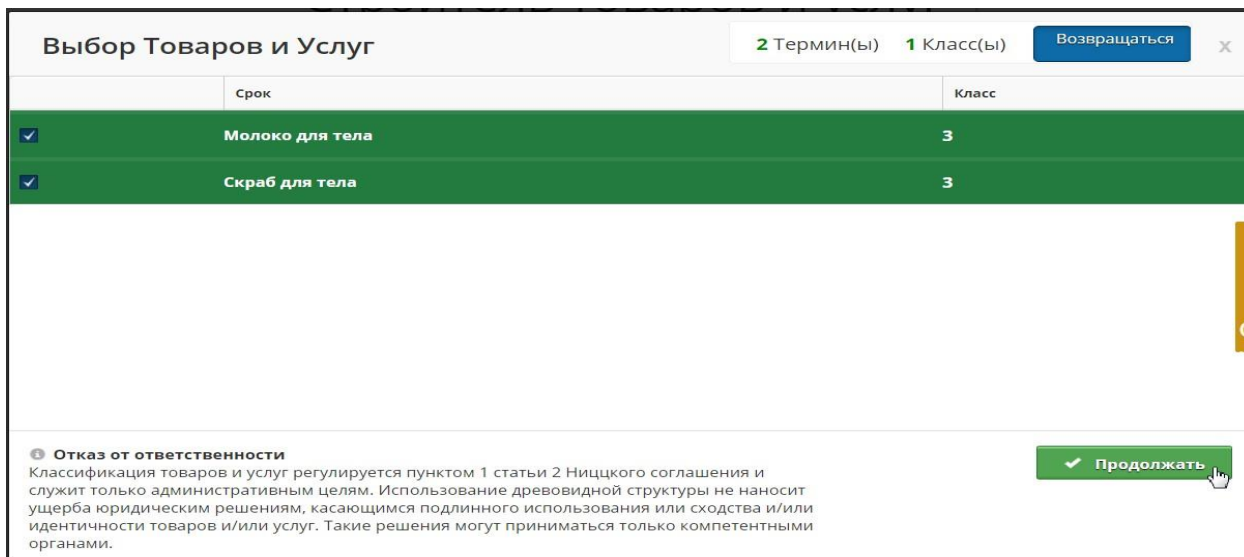


Рисунок 25 – Окно со списком выбранных терминов

Если список необходимо пополнить или изменить, можно вернуться в окно «Выбор товаров и услуг», нажав на кнопку «Возвращаться» («Go back») в правом верхнем углу окна.

Если создан список наименований товаров и услуг и хотите его импортировать, сначала требуется нажать на кнопку «Импортировать» («Import») в главном окне. После этого откроется окно «Импорт файла» («Import file») (см. рисунок 26).

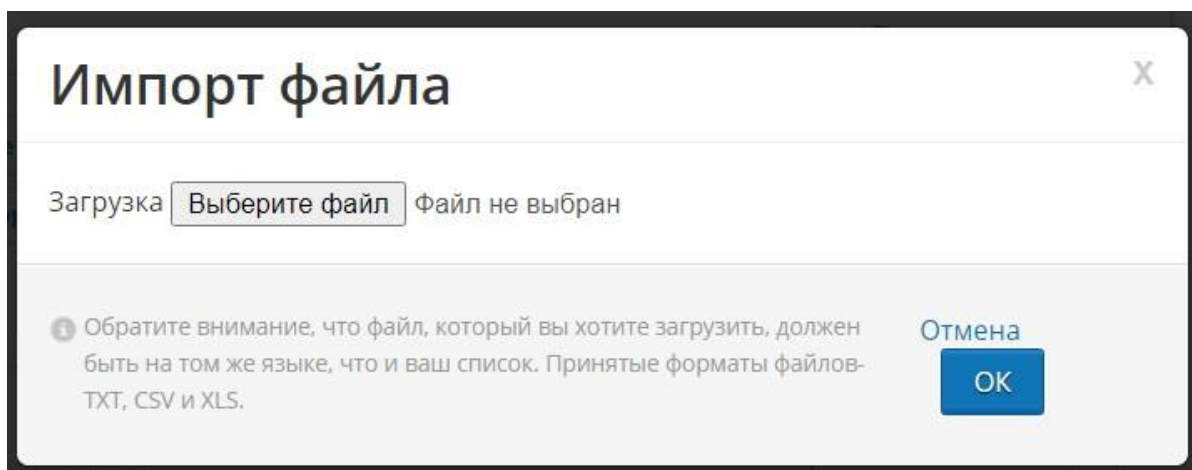


Рисунок 26 – Окно импортирования списка терминов

После нажатия кнопки «Выберите файл» («Choose file») необходимо выбрать файл на своем компьютере, в котором находится список терминов и нажать кнопку «ОК».

При загрузке файла в приложение Конструктора товаров и услуг необходимо учитывать две важные детали:

1. Файл, который необходимо загрузить, должен быть на том же языке, что и язык, который был выбран изначально для создания перечня.
2. Допустимые форматы для перечня: txt. или csv. Если выбрать иное, то появится серия сообщений об ошибках, говорящих о том, что файлы имеют неправильный формат (см. выше).

7 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Выберите это, если необходимо экспортировать список наименований товаров и услуг в электронную папку. Система покажет доступные варианты (см. рисунок 27).

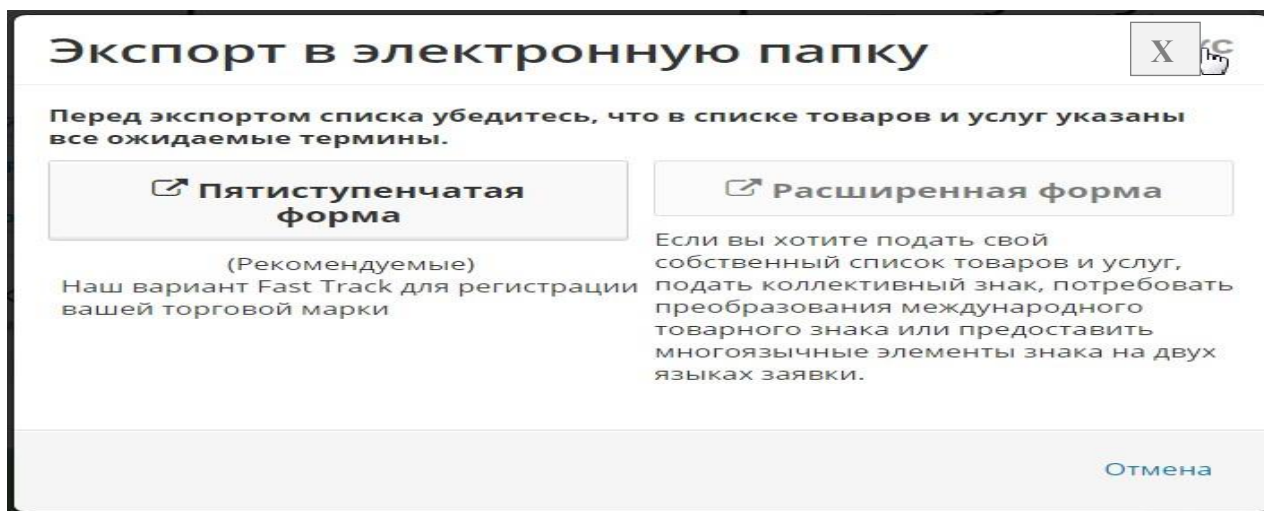


Рисунок 27 – Окно экспорта в электронную папку

Эта функция доступна только зарегистрированным пользователям. Пожалуйста, введите свой login для продолжения.

После выбора своего варианта, новая электронная папка получит список наименований товаров и услуг (см. рисунок 28).

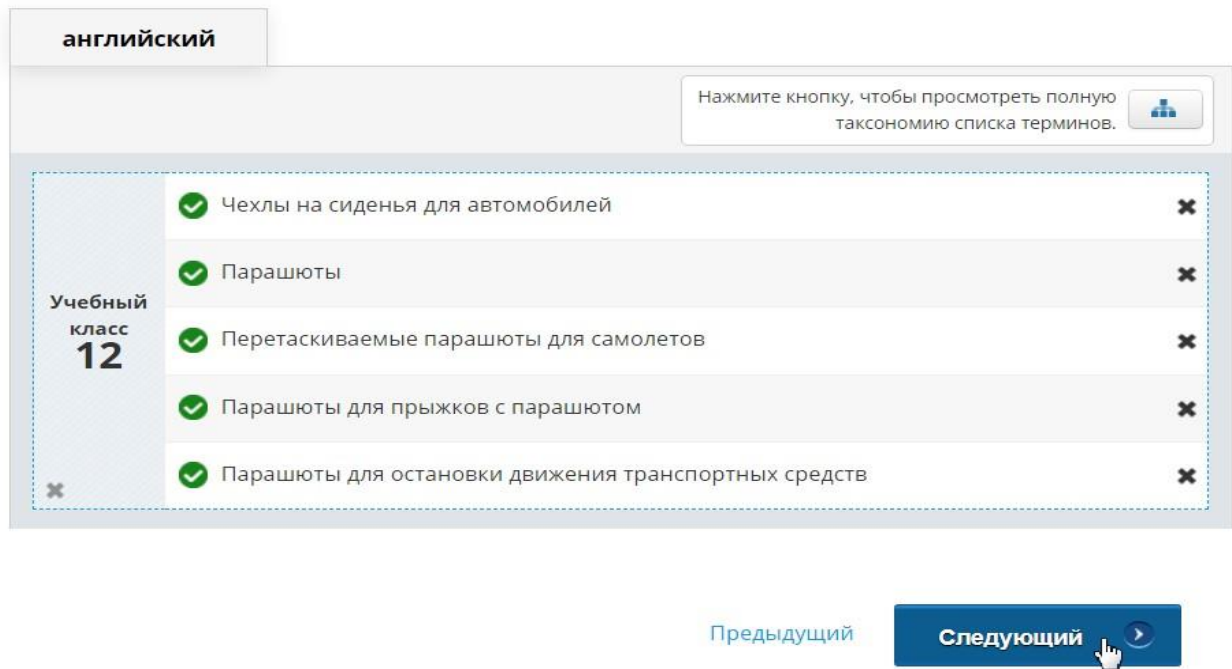


Рисунок 28 – Вид списка выбранных наименований товаров

TRADEMARK ELECTRONIC
SEARCH SYSTEM
руководство пользователя
[USPTO – США]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Данное руководство пользователя описывает функциональные возможности Trademark Electronic Search System (далее – TESS), являющейся общедоступной в онлайн-режиме, и используемой в качестве основной поисковой системы в Ведомстве США по патентам и товарным знакам («USPTO») для товарных знаков.

TESS позволяет осуществлять поиск как зарегистрированных товарных знаков, так и заявок на товарные знаки.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	190
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	191
ВВЕДЕНИЕ	192
1 Назначение базы данных	193
2 Описание базы данных	193
3 Ввод и изменение данных	194
4 Поиск данных	196
5 Фильтры данных	229
6 Сортировка данных	230
7 Получение результатов	232
8 Использование результатов или перенос записей из баз данных	233

ГЛОССАРИЙ

All Search Terms (AND)	– любые условия поиска (И)
Any Search Terms (OR)	– любые условия поиска (ИЛИ)
Basic Index	– базовый индекс
Combined Word Mark	– комбинированный словесный товарный знак
Coordinated class	– согласованный класс
Design search code	– код изобразительного элемента
Field	– обозначает тип информации, который может быть связан с товарным знаком
International class	– класс Международной классификации товаров и услуг
Live/Dead	– активный/неактивный
live only	– только активные
Owner Name and Address	– имя и адрес владельца
Plural and singular	– множественное и единственное число
Results Must Contain	– результаты должны содержать
Search Term	– поиск по термину
Serial or Registration Number	– серийный или регистрационный номер
Submit Query	– отправить запрос
The Exact Search Phrase	– точная поисковая фраза
Translation Index	– индекс перевода
USPTO	– United States Patent and Trademark Office (Ведомство США по патентам и товарным знакам)
View Search History	– просмотреть историю поиска
word mark	– словесный товарный знак

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- TESS – Trademark Electronic Search System
(Система электронного поиска товарных знаков)
- ВПТЗ США – Ведомство США по патентам и товарным знакам
- США – Соединенные Штаты Америки
- ТЗ – товарный знак

ВВЕДЕНИЕ

Trademark Electronic Search System (далее – TESS), или Система электронного поиска товарных знаков общедоступна в онлайн-режиме, используемая для поиска в Ведомстве США по патентам и товарным знакам (далее – ВПТЗ США) заявленных и зарегистрированных товарных знаков. TESS содержит как активные, так и неактивные регистрации товарных знаков, а также заявки. Тем не менее, TESS не содержит записей о товарных знаках других национальных ведомств по интеллектуальной собственности или государственных регистраций, не заявленных в ВПТЗ США.

TESS предназначен для поиска сходных товарных знаков по ожидающим рассмотрения заявкам на регистрацию товарных знаков и зарегистрированных знаков до подачи заявки на регистрацию товарного знака, чтобы снизить риск получения отказа в регистрации.

Представляется возможным осуществлять поиск по товарным знакам сходным до степени смешения с планируемым перед подачей заявки на ТЗ. Однако регистрация товарного знака не гарантируется, в виду рассмотрения заявки согласно требованиям США для их федеральной регистрации.

1 Назначение базы данных

TESS является общедоступным ресурсом, который используется ВПТЗ США для поиска по заявленным или зарегистрированным товарным знакам на территории США. В системе TESS содержатся данные обо всех регистрациях и заявках на ТЗ, включая активные и неактивные.

TESS предназначен для поиска сходных товарных знаков по ожидающим рассмотрения заявкам на регистрацию товарных знаков и зарегистрированных знаков до подачи заявки на регистрацию товарного знака, чтобы снизить риск получения отказа в регистрации.

При этом в TESS не содержится информации о товарных знаках, поданных в другие национальные ведомства по интеллектуальной собственности.

2 Описание базы данных

TESS доступен через веб-сайт ВПТЗ США (USPTO) по адресу (см. рисунок 1):

<http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=tess&state=4805:j4qy2u.1.1>.

TESS позволяет осуществлять поиск конфликтующих знаков перед подачей заявки. Следует обратить внимание, что регистрация ТЗ не гарантируется, так как заявки рассматриваются с учетом соответствия всем заявленным требованиям для федеральной регистрации в США.

Для заявителей, правообладателей или представителей в разбирательствах Совета по рассмотрению и апелляции товарных знаков, находящихся в США, не требуется иметь лицензированного представителя. Однако принятие решения о предмете поиска и корректной интерпретации результатов поиска, может быть затруднительно, поэтому для определения вероятности возникновения спорных ситуаций необходимо учитывать множество факторов. В руководстве не могут быть даны рекомендации для конкретных случаев по выполнению поиска, в том числе об автоматизации или интерпретации результатов поиска, для этого рекомендуется обратиться к юристам, имеющим лицензию в США, которые

специализируются на законах о товарных знаках и смогут оказывать соответствующие услуги на протяжении всего процесса подачи заявки.

3 Ввод и изменение данных

Каждая запись в TESS включает в себя множество важных элементов знака. Каждый элемент – это доступная для поиска часть информации. Поиск по TESS позволяет найти:

- любые товарные знаки, имеющие сходные элементы;
- конкретные товарные знаки, если известен один или несколько его элементов.

TESS позволяет выполнять базовый поиск по словесным товарным знакам и поиск по изобразительным товарным знакам. Система разделена на три способа поиска:

1) базовый поиск по словосочетанию – это самый простой интерфейс, который лучше всего подходит для поиска по словам в знаке, серийному или регистрационному номеру знака или имени владельца;

2) структурированный поиск – является немного более продвинутым, чем базовый поиск по словесным меткам, и позволяет создавать поиск на основе множества полей (таких как классы МКТУ, наименования товаров и услуг, описания товарных знаков) и помогает в форматировании критериев поиска;

3) поиск в произвольной форме – это наиболее продвинутый вариант поиска, который требует от вас самостоятельной настройки поиска.



[Trademarks](#) > Trademark Electronic Search System (TESS)

Welcome to the **Trademark Electronic Search System (TESS)**. This search engine allows you to search the USPTO's database of registered trademarks and prior pending applications to find marks that may prevent registration due to a **likelihood of confusion** refusal.

WARNING: Before conducting your search, you must understand the following: (1) what the database includes; (2) how to construct a complete search; and (3) how to interpret the search results. Click **TESS TIPS** for detailed information on these and other important search topics.

If mark images do not appear when viewing search results, clear the cache in the Internet browser. If you need detailed instructions for clearing the cache, contact tess@uspto.gov. Thank you.

[HELP](#) [News!](#)

Select A Search Option
▶ Basic Word Mark Search (New User) This option cannot be used to search design marks.
▶ Word and/or Design Mark Search (Structured) This option is used to search word and/or design marks. NOTE: You must first use the Design Search Code Manual to look up the relevant Design Codes.
▶ Word and/or Design Mark Search (Free Form) This option allows you to construct word and/or design searches using Boolean logic and multiple search fields. NOTE: You must first use the Design Search Code Manual to look up the relevant Design Codes.

Рисунок 1 – Вид на стартовый экран TESS

4 Поиск данных

4.1. Базовый поиск по словосочетанию.

Используйте функцию базового поиска для выполнения поиска только по словам в товарном знаке, серийному номеру, регистрационному номеру или имени владельца.

Данный способ поиска прост в использовании, является наиболее быстрым, и характеризуется точным результатом. Однако в данном способе поиска отсутствует возможность выполнить полный поиск, потому что большинство основных функций и возможностей TESS недоступны.

4.1.1. Шаг 1 – выбор типа информации для поискового запроса.

В открытой вкладке или в другом окне откройте TESS и выберите «Basic Word Mark Search (New User)» (см. рисунок 2).

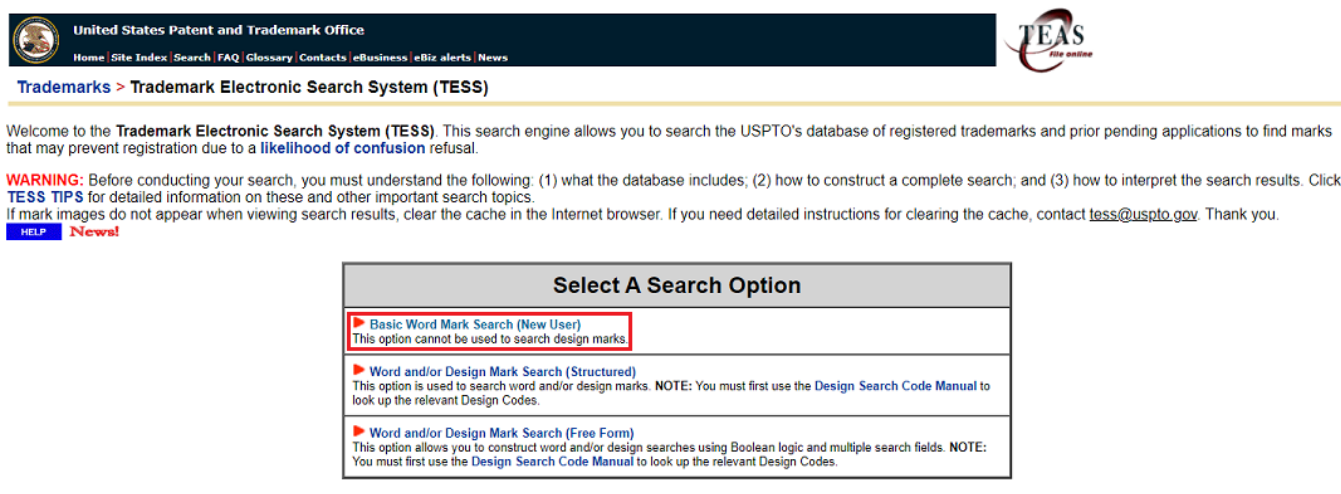


Рисунок 2 – Переход к базовому поиску по словосочетанию

Выберите вариант из раскрывающегося списка в поле «field». Каждая часть информации в TESS относится к одному из следующих типов (см. рисунок 3):

– Combined Word Mark (комбинированный словесный товарный знак – поиск английских слов, используемых во всех знаках, и английских переводов иностранных слов или символов во всех знаках);

– Serial or Registration Number (серийный или регистрационный номер – поиск по семизначным серийным номерам знаков, на которые поданы заявки, или восьмизначным регистрационным номерам знаков, которые были зарегистрированы);

- Owner Name and Address (имя и адрес владельца – поиск по имени и адресу владельца);
- ALL (все – поиск по всем полям).

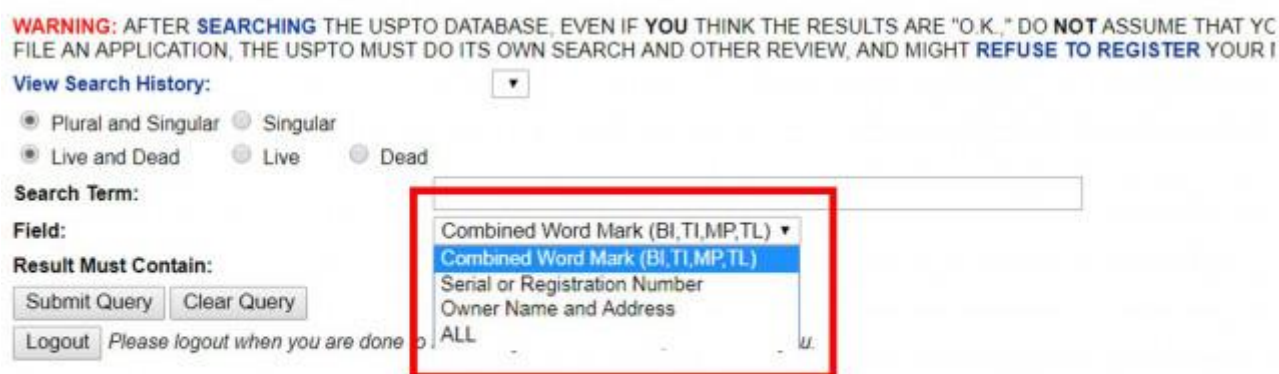


Рисунок 3 – Пример выбора поискового поля

ВПТЗ США добавляет и другую информацию в поданные заявки. Например, когда заполненной заявке присваивается серийный номер. Этот серийный номер также является частью заявки, поэтому его также можно использовать для поиска товарных знаков в TESS.

Большая часть информации в TESS вводится автоматически из заявки на товарный знак. Например, такие данные как: имя и адрес заявителя, перечень товаров и/или услуг, а также описание обозначения на товарный знак, относятся к конкретному номеру и могут использоваться для поиска в TESS.

Все вышеперечисленные данные – это примеры полей или категорий, в которые попадает каждая часть информации для TESS.

В случае использования базового поиска по словесным знакам присутствуют ограничения, так не все поисковые поля доступны в данном способе поиска. Есть много товарных знаков, которые не получится найти при данном способе поиска, например, изобразительные товарные знаки или товарные знаки, с конкретными товарами или услугами.

4.1.2. Шаг 2 – ввод данных для поиска.

Введите поисковый запрос в поле «Search Term». Поле «Search Term» подразумевает ввод данных для поискового запроса, которые TESS ищет в выбранном поле, например, чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие определенному человеку, критерием поиска будет имя этого человека, и необходимо ввести данные в поле «owner name».

Для использования специальных символов, например таких как знаки вопроса (?), знаки доллара (\$) и звездочки (*), есть специальная функция в TESS. Чтобы найти их, используйте кавычки вокруг поискового запроса. В противном случае TESS будет рассматривать их как операторы усечения (см. «Уточнение поискового запроса» ниже).

Нет возможности включать в поисковый запрос следующие символы:

- запятые, точки или точки с запятой: «,», «.», «;»;
- апострофы или кавычки: «'» (можно заключить поисковый запрос в кавычки)
- круглые или квадратные скобки: «()»; «[]»; «{ }»;
- обратные косые черты, подчеркивания или вертикальные полосы: «/», «_», «|»;

Примечание: условия поиска не чувствительны к регистру.

Поисковый запрос — это данные, которые TESS ищет в выбранном поле. Например, чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие определенному человеку, критерием поиска будет имя этого человека, и необходимо выполнить поиск в поле «owner name» (имя владельца) (см. рисунок 4).

The screenshot shows the TESS search interface. At the top, there is a warning: "WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE 'O.K.,' DO NOT ASSUME THAT YOU OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK." Below the warning, there is a "View Search History:" link with a dropdown arrow. There are radio buttons for "Plural and Singular" (selected), "Singular", "Live and Dead" (selected), "Live", and "Dead". The "Search Term:" field is highlighted with a red box and contains the text "Markey". Below it, the "Field:" dropdown is set to "Combined Word Mark (BI, I1, MP, TL)". The "Result Must Contain:" dropdown is set to "All Search Terms (AND)". There are "Submit Query" and "Clear Query" buttons. At the bottom, there is a "Logout" button and a note: "Please logout when you are done to release system resources allocated for you."

Рисунок 4 – Пример использования поля «Search Term» при поиске

Например, чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие людям по имени Smith, используйте:

Поисковый запрос в поле «Search Term» для ввода «Smith», а в поле «Field» выбрать «Owner name and address».

В результаты поиска также будут включены товарные знаки, принадлежащие компаниям, в названии которых есть слово «Smith», и товарные знаки, в адресе которых имеется слово «Smith» (например, «Smith St»).

Чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие физическому или юридическому лицу с адресом на «First St» (Первая улица), используйте:

Поисковый запрос в поле «Search Term» для ввода «first», а в поле «Field» выбрать «Owner name and address».

Результаты также будут включать в себя товарные знаки, принадлежащие физическому или юридическому лицу, со словом «first» с любым адресом и товарные знаки со словом «first» по имени любого владельца.

Чтобы найти все товарные знаки, в которых используется слово «first», используйте:

Поисковый запрос в поле «Search Term» для ввода «first», а в поле «Field» выбрать «Combined Word Mark».

Уточнение поискового запроса.

Присутствует возможность уточнения поискового запроса, чтобы увидеть более релевантные результаты.

Сходные на слух по звучанию товарные знаки, называемые фонетически эквивалентными товарными знаками, могут ввести пользователя в заблуждение, поэтому в поиск следует включать знаки, которые:

- пишутся так же, как и желаемый товарный знак;
- пишутся по-разному, но при произношении могут звучать так же, как желаемый товарный знак, например «potato» и «potayto». Аналогично может быть

важным, если кто-то произносит такое возможное словесное обозначение на товарный знак по-другому, например «potato» и «potahto».

Присутствует возможность расширить результаты поиска, чтобы найти фонетически эквивалентные товарные знаки, используя специальные символы вместо букв и цифр в поисковом запросе. В методе, называемом усечением, используются знаки вопроса «?» и знаки доллара «\$», а в методе, называемом сопоставлением с образцом, используются фигурные скобки «{ }».

Используйте знак вопроса «?» чтобы найти все товарные знаки, соответствующие заданному поисковому запросу, с любым символом вместо вопросительного знака.

Например, в случае с вводом «TMark?» в результатах поиска будут отображены: «TMarky» и «TMarki».

Используйте знак доллара (\$), чтобы найти все товарные знаки, которые либо точно соответствуют поисковому запросу, либо соответствуют поисковому запросу с дополнительными символами вместо знака доллара.

Например, в случае с вводом «TM\$rkey» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey»; «TMaarkey» и «TM4rkey».

Используйте фигурные скобки {A}, {C}, {V} или {D}, чтобы найти товарные знаки, соответствующие поисковому запросу, но с замененными символами в следующем варианте: {A} для замены на любую букву; {C} для замены на согласную букву; {V} для замены на гласную букву, включая «Y»; {D} для цифр (чисел).

Например, в случае с вводом «TMark{V}y» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey» и «TMarkiy».

Чтобы найти определенное количество символов, введите диапазон чисел в скобки.

Например, в случае с вводом «TMark{V0:1}y» в результатах поиска будут отображены товарные знаки, содержащие до одной гласной вместо скобок: «TMarkey», «TMarkiy» и «TMarky».

В то время как в случае с «TMark{V0:2}y» в результатах поиска будут отображены товарные знаки с двумя гласными вместо скобок: «TMarkeiy», «TMarkiey» и «TMarkeeey».

Чтобы найти определенные символы, введите их в кавычки внутри скобок. TESS будет искать любую комбинацию этих символов.

Например, в случае с вводом «TMark{"ckqx"1:2}{"u"0:1}ey» в результатах поиска будут отображены следующие товарные знаки:

TMarkey

TMarckey

TMarcxeу

TMarqueу

TMarcqey

TMarccueу

4.1.3. Шаг 3 – выбор содержания результатов поиска.

Если поисковый запрос состоит из одного слова, пропустите этот шаг. Если поисковый запрос состоит из более чем одного слова, возможно выбрать один из следующих вариантов (см. рисунок 5):

– All Search Terms (AND) (любые условия поиска (И) – каждое слово в поисковом запросе должно появиться в выбранном поле, чтобы товарные знаки отображались в результатах. Слова могут появляться в любом порядке);

– Any Search Terms (OR) (любые условия поиска (ИЛИ) – в выбранном поле должно появиться хотя бы одно слово из поискового запроса, чтобы товарные знаки отображались в результатах);

– The Exact Search Phrase (точная поисковая фраза – точный поисковый запрос должен быть задан в выбранном поле, чтобы товарные знаки отображались в результатах. Слова должны появляться в том порядке, в котором были введены).

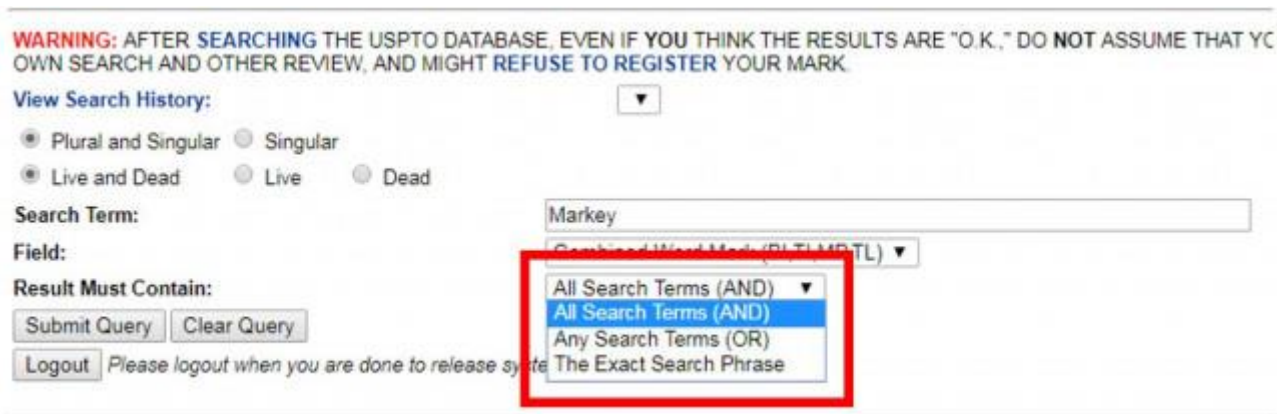


Рисунок 5 – Пример выбора содержания результатов поиска

4.1.4. Шаг 4 – выбор единственного или множественного числа, активных или неактивных.

4.1.4а. Выбор множественного и единственного числа или только единственного числа.

«Plural and singular» (множественное и единственное число) относится как к множественному, так и к единственному числу поискового запроса, тогда как «singular» (единственное число) относится только к единственной форме поискового запроса (см. рисунок б).

4.1.4б. Выбор активных и неактивных, только активных или только неактивных.

Необходимо выбрать «live only» (только активные), при проведении поиска до подачи заявки на проверку возможного использования выбранного товарного знака на регистрацию. Поиск до подачи заявки может потребоваться, чтобы найти товарные знаки, которые могут препятствовать регистрации или использования планируемого товарного знака из-за вероятного сходства до степени смешения.

Только активные товарные знаки могут препятствовать регистрации нового товарного знака, если они окажутся сходны до степени смешения. Активные товарные знаки либо зарегистрированы, либо являются частью заявки, ожидающей рассмотрения.



Рисунок 6 – Пример выбора количества и статуса товарных знаков

4.1.5. Шаг 5 – подтверждение.

Выберите «Submit Query» (отправить запрос) для поиска (см. рисунок 7).



Рисунок 7 – Пример отправки запроса для поиска

4.1.6. Шаг 6 (дополнительно) – расширение и сортировка результатов поиска.

Возможно объединить результаты нескольких поисков, чтобы увидеть больше релевантных товарных знаков или отфильтровать неподходящие.

а) выбор двух или более поисков из раскрывающегося списка под названием «View Search History» (просмотреть историю поиска). Поисковые сессии помечаются последовательно (S1 для первого поиска, S2 для второго поиска и т.д.) (см. рисунок 8);

WARNING: AFTER **SEARCHING** THE USPTO DATABASE, EVEN IF **YOU** THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO **NOT** AS FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT **REFUSE TO RE**

View Search History:

Plural and Singular Singular
 Live and Dead Live

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Рисунок 8 – Пример выбора поисковой сессии

б) ввод меток поиска (S1, S2 и т.д.) в поисковом поле «Search Term» через пробел (см. рисунок 9);

WARNING: AFTER **SEARCHING** THE USPTO DATABASE, EVEN IF **YOU** THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO **NOT** AS FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT **REFUSE TO RE**

View Search History:

Plural and Singular Singular
 Live and Dead Live Dead

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Рисунок 9 – Пример поиска по меткам

в) выбор «ALL» (все) в раскрывающемся списке поля «Field»;

г) выбор варианта из раскрывающегося списка «Results Must Contain» (результаты должны содержать), где:

«All Search Terms (AND)» фильтрует результаты поиска, чтобы перечислить только те товарные знаки, которые встретились при обоих поисках.

«Any Search Terms (OR)» расширяет результаты поиска, чтобы перечислить все товарные знаки, которые были обнаружены при любом поиске.

д) выбор «Submit Query» (отправить запрос).

Например, если искать все товарные знаки, принадлежащие Mark Trademan, в которых есть слово T Markey, где при первом поисковом запросе использовалось

поле «Combined Word Mark» и поисковый запрос «markey», то поиск покажет все товарные знаки, в которых используется слово «markey». В истории поиска он будет помечен как «S1». Если во втором поисковом запросе в поле «Field» использовалось «Owner Name and Address», а в поисковом поле «Search Term» – «Trademan», то этот поиск покажет все товарные знаки, у которых есть «Trademan» в поле имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). В истории поиска он будет помечен как «S2».

Если ввести «S1 S2» в качестве поискового запроса («Search Term») и выбрать «All Search Terms (AND)», то в результате поиска будет список товарных знаков, в которых используется слово «markey» и есть «Trademan» с учетом данных в поле «Field» по имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). Возможно найти товарные знаки, принадлежащие другим людям или компаниям с именем Trademan, или такие знаки, как «S Markey», при этом возможно управлять списком настолько, чтобы просмотреть каждый результат и найти релевантный товарный знак.

4.1.7. Шаг 7 – просмотр результатов поискового запроса.

В списке номеров возможно выбрать столбец «word mark» (словесный товарный знак), чтобы просмотреть номер каждого товарного знака. Следует обратить внимание на следующие детали (см. рисунок 10):

- чем выше номер в результатах поиска, тем больше соответствие поисковому запросу, что может говорить о сходстве товарного знака, например по фонетике, внешнему виду, значению или рекламно-коммерческому впечатлению;
- отображение словесного элемента в обозначении на товарный знак в колонке «Word Mark», что может указать на сходство с искомым товарным знаком;
- перечень товаров и услуг (при переходе на страницу товарного знака), где можно провести оценку однородности товаров и/или услуг с перечнем заявки на ТЗ, и насколько они могут быть связаны товарами и/или услугами в перечне зарегистрированного ТЗ. При этом следует иметь в виду, что однородность между товарами и/или услугами не определяется одними лишь классами МКТУ, т.к. они могут быть связаны с другими даже вне своего класса;

– индикатор состояния статуса товарного знака в колонке «Live/Dead» (активный/неактивный).

The screenshot shows the TESS search results for the query 'MARKEY'. The page header includes the USPTO logo and navigation links. The search results table is as follows:

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1	87580190		#MERKY	TSDR	LIVE
2	87035429	5313883	MARKEY	TSDR	LIVE
3	86689415	5056419	MARKEY	TSDR	LIVE
4	86040674		MARKEY'S INC.	TSDR	DEAD
5	77432217	3625531	MARKEY'S	TSDR	LIVE
6	77463429	3582613	MARKEY	TSDR	LIVE
7	77463543	3566906	MARKEY	TSDR	LIVE
8	74200072		MARKEY	TSDR	DEAD
9	73776198	1557032	MARKEY-RYAN	TSDR	DEAD
10	73670805		MARKEY	TSDR	DEAD
11	73658973		REMARKS! THE PERSONAL SERVICE DIVISION OF THE MARKEY - RYAN COMPANY BEST DRESSED MEAT IN TOWN	TSDR	DEAD
12	73645348	1490365	MARKEY RYAN COMPANY SINCE 1932	TSDR	DEAD

Рисунок 10 – Пример результата поискового запроса

Если обнаруживается активный («live») сходный с искомым товарный знак, или используемые товары и/или услуги, связанные с желаемыми товарами и/или услугами, а также связанные с ними, следует рассмотреть возможность изменения желаемого товарного знака и выполнения нового поиска для очистки результатов поиска. В противном случае ВПТЗ США может отказать в регистрации такого товарного знака или владелец ранее заявленного сходного товарного знака может подать в суд, при подаче заявки на регистрацию.

4.2. Структурированный поиск.

Использование структурированного поиска в TESS предусматривает все возможности более продвинутого способа поиска в свободной форме, чтобы помочь выстроить поисковый запрос.

В данном способе поиска для заполнения доступно любое поисковое поле, чтобы создать и сформатировать критерии поиска.

4.2.1. Шаг 1 – выбор типа информации для поискового запроса.

В открытой вкладке или в другом окне откройте TESS и выберите «Word and/or Design Mark Search (Structured)» (см. рисунок 11).

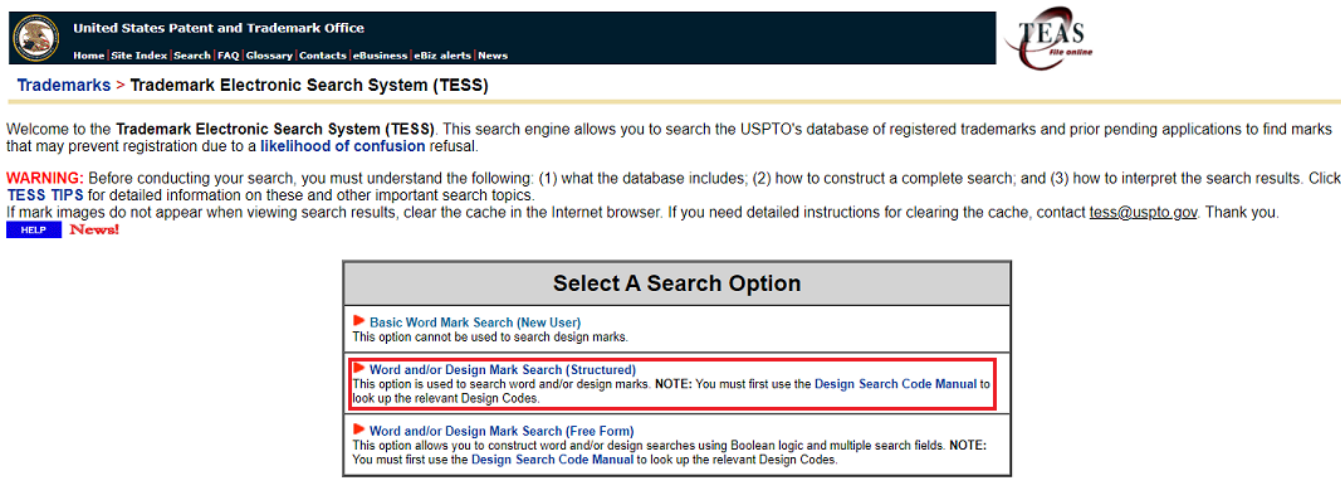


Рисунок 11 – Переход к структурированному поиску

Выберите вариант из раскрывающегося списка в первом поле «field» (см. рисунок 12):

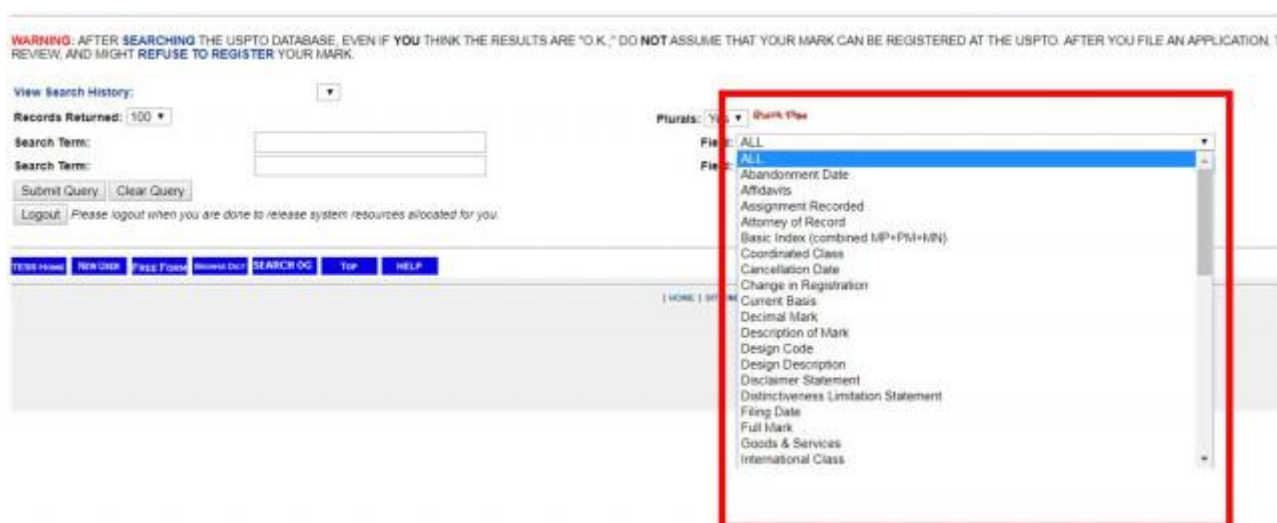


Рисунок 12 – Пример выбора первого поля

При выполнении поиска в рамках проведения поиска до подачи заявки, следует обратить внимание на сходные по изображению и фонетике обозначения товарных знаков с планируемым к подаче обозначением товарного знака. Рекомендуется убедиться, что зарегистрированные сходные товарные знаки не используются для обозначения однородных товаров и/или услуг с планируемыми к

включению в перечень заявки на ТЗ. Идентификация сходных товарных знаков перед подачей заявки важна, потому что вероятность смешения до степени сходства будет препятствовать регистрации планируемого товарного знака.

Если желаемый товарный знак включает в себя изобразительный элемент, необходимо проводить поиск с использованием системы кодирования изобразительных элементов в соответствии с Венской классификацией.

Примеры полей для проведения поиска до подачи заявки на ТЗ:

а) поля для поиска товарных знаков со словесным сходством:

– Basic Index (базовый индекс – поиск слов на латинице, используемых во всех товарных знаках);

– Translation Index (индекс перевода – выполнение поиска английских переводов иностранных слов или символов по всем товарным знакам).

б) поля для поиска товарных знаков со сходными товарами или услугами:

– International class (класс МКТУ – поиск по классам МКТУ товаров или услуг, связанных со всеми товарными знаками);

– Coordinated class (согласованный класс – поиск согласованных классов товаров или услуг, связанных со всеми товарными знаками).

в) поля для поиска товарных знаков с художественным сходством:

– Design search code (код изобразительного элемента – поиск по кодам изобразительных элементов Венской классификации для всех товарных знаков).

г) поля для поиска товарных знаков, которые предотвратят регистрацию желаемого товарного знака, если существует вероятность сходства до степени смешения:

– Live/Dead (активный/неактивный – поиск по статусу всех товарных знаков, где статус «live» (активен), если товарный знак зарегистрирован или находится в заявке, ожидающей рассмотрения, а «dead» (неактивен) если регистрация товарного знака была аннулирована и не находится в заявке).

4.2.2. Шаг 2 – ввод данных для поиска.

Введите поисковый запрос в первом поле «Search Term». Поле «Search Term» подразумевает ввод данных для поискового запроса, которые TESS ищет в выбранном поле, например, чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие

определенному человеку, критерием поиска будет имя этого человека, и необходимо ввести данные в поле «owner name» (см. рисунок 13).



Рисунок 13 – Пример использования первого поля «Search Term» при поиске

В случае поиска фраз следует задавать каждое слово отдельно. Шаги 4.2.4 и 4.2.8 помогут отфильтровать результаты нескольких поисков.

Для использования специальных символов, например таких как знаки вопроса (?), знаки доллара (\$) и звездочки (*), есть специальная функция в TESS. Чтобы найти их, используйте кавычки вокруг поискового запроса. В противном случае TESS будет рассматривать их как операторы усечения (см. «Уточнение поискового запроса» ниже).

Нет возможности включать в поисковый запрос следующие символы:

- запятые, точки или точки с запятой: «,», «.», «;»;
- апострофы или кавычки: «'» (можно заключить поисковый запрос в кавычки)
- круглые или квадратные скобки: «()»; «[]»; «{}»;
- обратные косые черты, подчеркивания или вертикальные полосы: «/», «_», «|»;

Примечание: условия поиска не чувствительны к регистру.

Уточнение поискового запроса.

Присутствует возможность уточнения поискового запроса, чтобы увидеть более релевантные результаты.

Сходные на слух по звучанию товарные знаки, называемые фонетически эквивалентными товарными знаками, могут ввести пользователя в заблуждение, поэтому в поиск следует включать знаки, которые:

- пишутся так же, как и желаемый товарный знак;
- пишутся по-разному, но при произношении могут звучать так же, как желаемый товарный знак, например «potato» и «potayto». Аналогично может быть

важным, если кто-то произносит такое возможное словесное обозначение на товарный знак по-другому, например «potato» и «potahto».

Присутствует возможность расширить результаты поиска, чтобы найти фонетически эквивалентные товарные знаки, используя специальные символы вместо букв и цифр в поисковом запросе. В методе, называемом усечением, используются знаки вопроса «?», знаки доллара «\$» и знаки звездочки «*», а в методе, называемом сопоставлением с образцом, используются фигурные скобки «{ }».

Используйте знак вопроса «?» чтобы найти все товарные знаки, соответствующие заданному поисковому запросу, с любым символом вместо вопросительного знака.

Например, в случае с вводом «TMark?» в результатах поиска будут отображены: «TMarky» и «TMarki».

Используйте знак доллара (\$), чтобы найти все товарные знаки, которые либо точно соответствуют поисковому запросу, либо соответствуют поисковому запросу с дополнительными символами вместо знака доллара.

Например, в случае с вводом «TM\$rkey» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey»; «TMAaarkey» и «TM4rkey».

При выборе «Basic Index» и/или «Translation Index» в полях «Field», используйте знак звездочки (*) в начале или в конце поискового запроса, чтобы найти все товарные знаки, которые либо точно соответствуют поисковому запросу, либо соответствуют поисковому запросу с дополнительными символами вместо знака звездочки.

Например, в случае с вводом «*mark» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «TMark» и «Trademark».

А в случае с вводом «mark*» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «Marking» и «Marked».

Использование усечения в начале и/или в конце поискового запроса с применением знака звездочки наиболее быстро приводит к результату с меньшим количеством ошибок, чем с применением знака доллара.

Например, в случае с вводом «*mark*» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «Marking», «Trademark», «Trademarked», «Supermarket».

Используйте фигурные скобки {A}, {C}, {V} или {D}, чтобы найти товарные знаки, соответствующие поисковому запросу, но с замененными символами в следующем варианте: {A} для замены на любую букву; {C} для замены на согласную букву; {V} для замены на гласную букву, включая «Y»; {D} для цифр (чисел).

Например, в случае с вводом «TMark{V}y» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey» и «TMarkiy».

Чтобы найти определенное количество символов, введите диапазон чисел в скобки.

Например, в случае с вводом «TMark{V0:1}y» в результатах поиска будут отображены товарные знаки, содержащие до одной гласной вместо скобок: «TMarkey», «TMarkiy» и «TMarky».

В то время как в случае с «TMark{V0:2}y» в результатах поиска будут отображены товарные знаки с двумя гласными вместо скобок: «TMarkeiy», «TMarkiey» и «TMarkeey».

Чтобы найти определенные символы, введите их в кавычки внутри скобок. TESS будет искать любую комбинацию этих символов.

Например, в случае с вводом «TMark{"ckqx"1:2}{ "u"0:1}ey» в результатах поиска будут отображены следующие товарные знаки:

TMarkey

TMarckey

TMarckhey

TMarquey

TMarcqey

TMarcscuey

Например, для поиска всех товарных знаков по словесному сходству, существует несколько вариантов запроса:

а) при выборе «Basic Index» в поле «Field» и вводе «Quick» в поисковом поле «Search Term» в результаты поиска будут включены все товарные знаки, которые включают слово «quick».

б) при выборе «Translation Index» в поле «Field» и вводе «Quick» в поисковом поле «Search Term» в результаты поиска будут включены все товарные знаки, которые включают слово «quick».

Для поиска всех товарных знаков по сходным товарам и/или услугам, существует несколько вариантов запроса:

а) при выборе «International class» в поле «Field» и вводе «004» в поисковом поле «Search Term» в результаты поиска будут включены все товарные знаки, в перечни которых включены товары 04 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

б) при выборе «Coordinated class» в поле «Field» и вводе «005» в поисковом поле «Search Term» в результаты поиска будут включены все товарные знаки, в перечни которых включены товары 05 класса МКТУ, либо других согласованных классов.

Для поиска всех товарных знаков по художественному сходству необходимо использовать «Design search code» в поле «Field» и вводе «010103» в поисковом поле «Search Term» в результаты поиска будут включены все товарные знаки, которые содержат изобразительные элементы в виде пятиконечной звезды.

Для поиска товарных знаков с целью снижения риска отказа в регистрации желаемого товарного знака существует возможность определения сходства до степени смешения между обозначениями товарных знаков. В этом случае следует

выбрать статус «Live/dead» через ввод в поисковое поле «Search Term» – «live», при этом в результатах поиска будут отображены все зарегистрированные товарные знаки, либо входящие в заявки на рассмотрении.

4.2.3. Шаг 3 – выбор «Plurals».

Предусмотрена возможность выбора «Yes» (да) или «No» (нет) из раскрывающегося списка в поле «Plurals» (множества), где «Yes» представляет поисковый запрос как в единственном, так и в множественном числе, а «No» только в единственном числе (см. рисунок 14). При использовании усечений или сопоставлений с образцом для нескольких поисковых полей «Search Term» необходимо выбрать «No».



Рисунок 14 – Пример выбора множеств

Шаги 4.2.4 – 4.2.6 являются дополнительными, поэтому после шага 4.2.3, доступна отправка поискового запроса («Submit Query»), чтобы выполнить поиск с использованием одного поискового поля «Search Term» и поля «Field».

4.2.4. Шаг 4 (дополнительно) – выбор «Operator».

Возможно выбрать оператор (в поле «Operator») из раскрывающегося списка, чтобы связать поисковые строки, которые объединяют в себе функционал поискового поля «Search Term» и поля «Field» (см. рисунок 15).

Примеры некоторых операторов:

– «OR» (ИЛИ) (оператор, расширяющий результаты поиска, чтобы отобразить все товарные знаки, обнаруженные при каждом поисковом запросе за всю поисковую сессию);

– «AND» (И) (оператор, отфильтровывающий результаты поиска, чтобы отобразить только те товарные знаки, которые были обнаружены в обоих поисковых запросах);

– «NOT» (НЕ) (оператор, отфильтровывающий результаты поиска, чтобы отобразить только те товарные знаки, которые были обнаружены при первом поиске, но не при втором).

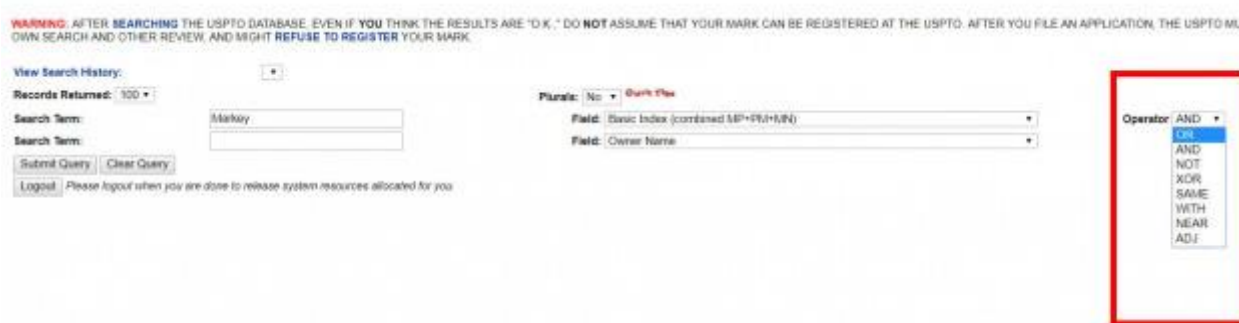


Рисунок 15 – Пример добавления дополнительных критериев поиска

4.2.5. Шаг 5 (дополнительно) – выбор типа информации для поискового запроса во второй поисковой строке.

Выберите вариант из раскрывающегося списка во втором поле «field» (см. рисунок 16).

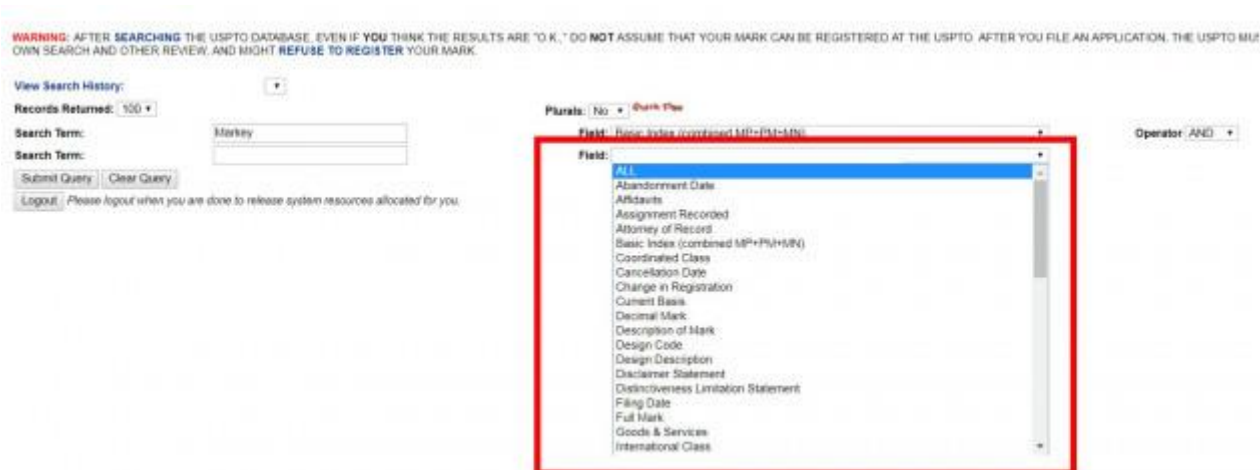


Рисунок 16 – Пример выбора второго поля

4.2.6. Шаг 6 (дополнительно) – ввод данных для поиска во второй поисковой строке.

Введите поисковый запрос во втором поле «Search Term» (см. рисунок 17).



Рисунок 17 – Пример использования второго поля «Search Term» при поиске

4.2.7. Шаг 7 – подтверждение.

Выберите «Submit Query» (отправить запрос) для поиска (см. рисунок 18).



Рисунок 18 – Пример отправки запроса для поиска

4.2.8. Шаг 8 (дополнительно) – расширение и сортировка результатов поиска.

Возможно объединить результаты нескольких поисков, чтобы увидеть больше релевантных товарных знаков или отфильтровать неподходящие.

а) выбор двух или более поисков из раскрывающегося списка под названием «View Search History» (просмотреть историю поиска). Поисковые сессии помечаются последовательно (S1 для первого поиска, S2 для второго поиска и т.д.) (см. рисунок 19);



Рисунок 19 – Пример выбора поисковой сессии

б) ввод первой метки поиска (например, S1) в первом поисковом поле «Search Term»;

в) выбор «ALL» (все) в раскрывающемся списке первого поля «Field»;

г) выбор «Operator» (оператор, например, «AND», «OR» и т.д.), где для объединения двух поисковых запросов через оператор можно расширить результаты, чтобы увидеть больше релевантных товарных знаков, или отфильтровать их, чтобы не видеть нерелевантные, что сходно с объединением поисковых строк в шагах 4.2.4 – 4.2.6 (некоторые примеры операторов представлены в пп. 4.2.4).

д) ввод второй метки поиска (например, S2) во втором поисковом поле «Search Term»;

е) выбор «ALL» (все) в раскрывающемся списке второго поля «Field» (см. рисунок 20);

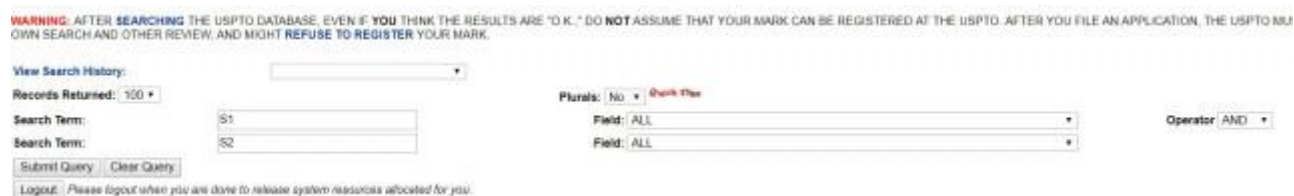


Рисунок 20 – Пример выбора поисковой сессии

ж) выбор «Submit Query» (отправить запрос).

Например, если искать все товарные знаки, принадлежащие Mark Trademan, в которых есть слово T Markey, где при первом поисковом запросе использовалось поле «Basic Index» и поисковый запрос «markey», то поиск покажет все товарные знаки, в которых используется слово «markey». В истории поиска он будет помечен как «S1». Если во втором поисковом запросе в поле «Field» использовалось «Owner Name and Address», а в поисковом поле «Search Term» – «Trademan», то этот поиск покажет все товарные знаки, у которых есть «Trademan» в поле имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). В истории поиска он будет помечен как «S2».

Если ввести «S1» в первое поисковое поле «Search Term» и «S2» во второе поисковое поле «Search Term», затем выбрать оператор (Operator) «AND» (И), то в результате поиска будет список товарных знаков, в которых используется слово

«markey» и есть «Trademan» с учетом данных в поле «Field» по имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). Возможно найти товарные знаки, принадлежащие другим людям или компаниям с именем Trademan, или такие знаки, как «S Markey», при этом возможно управлять списком настолько, чтобы просмотреть каждый результат и найти релевантный товарный знак.

4.2.9. Шаг 9 – просмотр результатов поискового запроса.

В списке номеров возможно выбрать столбец «word mark» (словесный товарный знак), чтобы просмотреть номер каждого товарного знака. Следует обратить внимание на следующие детали (см. рисунок 21):

- чем выше номер в результатах поиска, тем больше соответствие поисковому запросу, что может говорить о сходстве товарного знака, например по фонетике, внешнему виду, значению или рекламно-коммерческому впечатлению;

- отображение словесного элемента в обозначении на товарный знак в колонке «Word Mark», что может указать на сходство с искомым товарным знаком;

- перечень товаров и услуг (при переходе на страницу товарного знака), где провести оценку сходства товаров и/и услуг с желаемыми, и насколько они могут быть связаны, причем следует иметь в виду, что сходство между товарами и/или услугами не определяется одними лишь классами МКТУ, т.к. они могут быть связаны с другими даже вне своего класса;

- индикатор состояния статуса товарного знака в колонке «Live/Dead» (активный/неактивный).

TESS was last updated on Tue Feb 16 04:07:21 EST 2021

TESS HOME | NEW USER | STRUCTURED | FREE FORM | BROWSE DICT | SEARCH OG | PREV LIST | NEXT LIST | IMAGE LIST | BOTTOM | HELP

Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Start List At: OR Jump to record: **12 Records(s) found (This page: 1 ~ 12)**

Refine Search Submit

Current Search: S3: docs: 12 occ: 34

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1	87580190		#MERKY	TSDR	LIVE
2	87035429	5313883	MARKEY	TSDR	LIVE
3	86689415	5056419	MARKEY	TSDR	LIVE
4	86040674		MARKEY'S INC.	TSDR	DEAD
5	77432217	3625531	MARKEY'S	TSDR	LIVE
6	77463429	3582613	MARKEY	TSDR	LIVE
7	77463543	3566906	MARKEY	TSDR	LIVE
8	74200072		MARKEY	TSDR	DEAD
9	73776198	1557032	MARKEY-RYAN	TSDR	DEAD
10	73670805		MARKEY	TSDR	DEAD
11	73658973		REMARKS! THE PERSONAL SERVICE DIVISION OF THE MARKEY - RYAN COMPANY BEST DRESSED MEAT IN TOWN	TSDR	DEAD
12	73645348	1490365	MARKEY RYAN COMPANY SINCE 1932	TSDR	DEAD

TESS HOME | NEW USER | STRUCTURED | FREE FORM | BROWSE DICT | SEARCH OG | PREV LIST | NEXT LIST | IMAGE LIST | TOP | HELP

Рисунок 21 – Пример результата поискового запроса

Если обнаруживается активный («live») сходный с искомым товарный знак, или используемые товары и/или услуги, связанные с желаемыми товарами и/или услугами, а также связанные с ними, следует рассмотреть возможность изменения желаемого товарного знака и выполнения нового поиска для очистки результатов поиска. В противном случае ВПТЗ США может отказать в регистрации такого товарного знака или владелец ранее заявленного сходного товарного знака может подать в суд, при подаче заявки на регистрацию.

4.3. Поиск в произвольной форме.

Данный способ предназначен для опытных пользователей TESS и является самым эффективным, однако требует более точной настройки.

4.3.1. Шаг 1 – выбор типа информации для поискового запроса.

В открытой вкладке или в другом окне откройте TESS и выберите «Word and/or Design Mark Search (Free Form)» (см. рисунок 22).

Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

Welcome to the Trademark Electronic Search System (TESS). This search engine allows you to search the USPTO's database of registered trademarks and prior pending applications to find marks that may prevent registration due to a **likelihood of confusion** refusal.

WARNING: Before conducting your search, you must understand the following: (1) what the database includes; (2) how to construct a complete search; and (3) how to interpret the search results. Click **TESS TIPS** for detailed information on these and other important search topics.

If mark images do not appear when viewing search results, clear the cache in the Internet browser. If you need detailed instructions for clearing the cache, contact tes@uspto.gov. Thank you.

[HELP](#) [News!](#)

Select A Search Option
<p>▶ Basic Word Mark Search (New User) This option cannot be used to search design marks.</p>
<p>▶ Word and/or Design Mark Search (Structured) This option is used to search word and/or design marks. NOTE: You must first use the Design Search Code Manual to look up the relevant Design Codes.</p>
<p>▶ Word and/or Design Mark Search (Free Form) This option allows you to construct word and/or design searches using Boolean logic and multiple search fields. NOTE: You must first use the Design Search Code Manual to look up the relevant Design Codes.</p>

Рисунок 22 – Переход к поиску в произвольной форме.

Определите код поля для заполнения строки «field», который необходимо применить при поиске. Код поля – это двухбуквенное сокращение в скобках слева от названия поля «field» (см. рисунок 23).

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned: Plurals: [Quick Tips](#)

Search Term:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Code & Name	Code & Name	Code & Name
[AD] Abandonment Date	[IC] International Class	[RD] Registration Date
[AF] Affidavits	[IR] International Registration Number	[RE] Renewals
[AR] Assignment Recorded	[LD] Live/Dead	[RG] Register
[AT] Attorney of Record	[MD] Mark Drawing Code	[RN] Registration Number
[BI] Basic Index	[MI] Mark Index	[SF] Section 44 Indicator
[CB] Current Basis	[MN] Mark Non-Punctuated	[SD] Single Design Code
[CC] Coordinated Class	[MP] Mark Punctuated/Word Mark	[SN] Serial Number
[CD] Cancellation Date	[OB] Original Filing Basis	[SO] Serial - Other Formats
[CR] Change in Registration	[OD] Other Data	[ST] Standard Characters Claimed
[DC] Design Search Code	[ON] Owner Name	[SR] Date Amended to Current Register
[DD] Design Description	[OW] Owner Name and Address	[TC] Trademark Search Facility Classification Code(limited to 8-28-07 through 1-31-11)
[DE] Description of Mark	[PD] Priority Date	[TD] Total Designs
[DM] Decimal Mark	[PF] Physical Filing Date	[TF] Distinctiveness Limitation Statement
[DS] Disclaimer	[PO] Published for Opposition	[TI] Translation Index
[FD] Filing Date	[PM] Pseudo Mark	[TL] Translation
[FM] Full Mark	[PI] Pseudo Mark Index	[TM] Type of Mark
[GS] Goods and Services	[PR] Prior Registrations	[UD] Update/Load Date
		[US] US Class

Рисунок 23 – Пример выбора кода поля.

При выполнении поиска в рамках проведения поиска до подачи заявки, следует обратить внимание на обозначения товарных знаков, которые выглядят или звучат похожи на интересующее обозначение товарного знака или имеют аналогичное значение. Рекомендуется убедиться, что какие-либо из товарных

знаков не используются для обозначения товаров или услуг. Идентификация таких знаков перед подачей заявки важна, потому что вероятность смешения до степени сходства будет препятствовать регистрации желаемого товарного знака.

Если желаемый товарный знак включает в себя изобразительный элемент, необходимо проводить поиск с использованием системы кодирования изобразительных элементов в соответствии с Венской классификацией.

Примеры полей для проведения поиска до подачи заявки на ТЗ:

а) поля для поиска товарных знаков со словесным сходством:

– Basic Index (базовый индекс – поиск слов на латинице, используемых во всех товарных знаках);

– Translation Index (индекс перевода – выполнение поиска английских переводов иностранных слов или символов по всем товарным знакам).

б) поля для поиска товарных знаков со сходными товарами или услугами:

– International class (класс МКТУ – поиск по классам МКТУ товаров или услуг, связанных со всеми товарными знаками);

– Coordinated class (согласованный класс – поиск согласованных классов товаров или услуг, связанных со всеми товарными знаками).

в) поля для поиска товарных знаков с художественным сходством:

– Design search code (код изобразительного элемента – поиск по кодам изобразительных элементов Венской классификации для всех товарных знаков).

г) поля для поиска товарных знаков, которые предотвратят регистрацию желаемого товарного знака, если существует вероятность сходства до степени смешения:

– Live/dead (активный/неактивный – поиск по статусу всех товарных знаков, где статус «live» (активен), если товарный знак зарегистрирован или находится в заявке, ожидающей рассмотрения, а «dead» (неактивен) если регистрация товарного знака была аннулирована и не находится в заявке).

4.3.2. Шаг 2 – ввод данных для поиска.

Введите поисковый запрос в поле «Search Term». Поле «Search Term» подразумевает ввод данных для поискового запроса, которые TESS ищет в

выбранном поле, например, чтобы найти все товарные знаки, принадлежащие определенному человеку, критерием поиска будет имя этого человека, и необходимо ввести данные в поле «owner name» (см. рисунок 24).

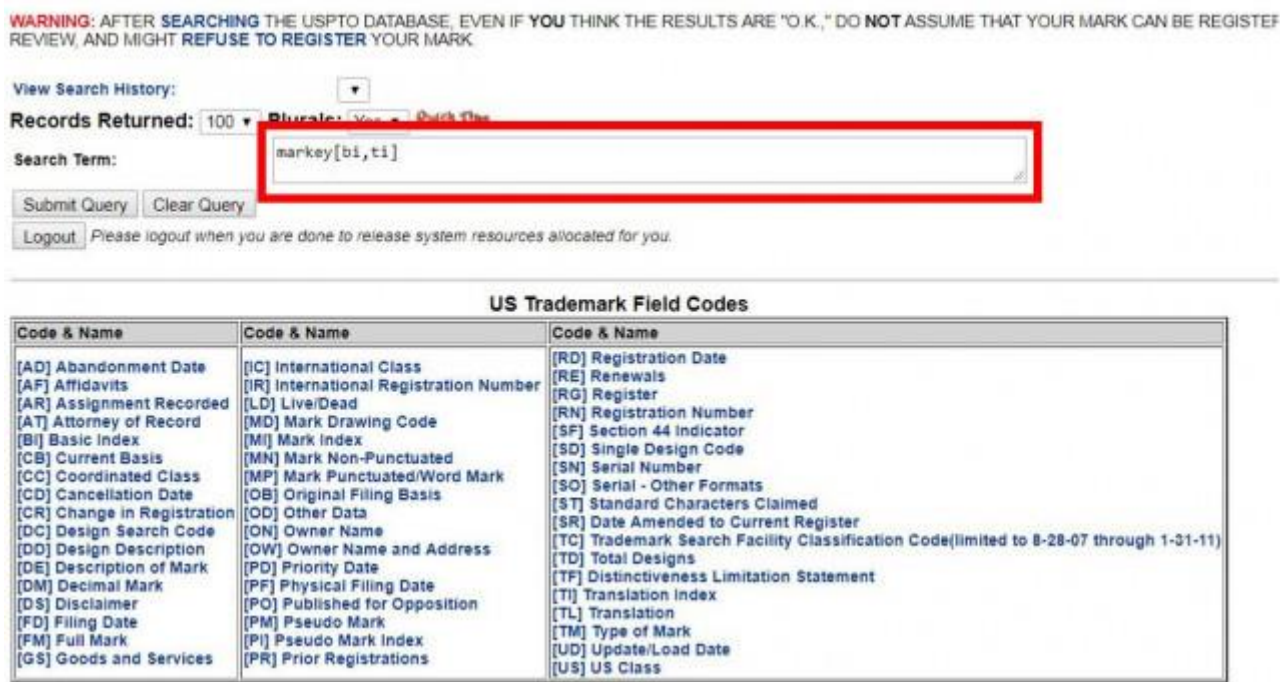


Рисунок 24 – Пример использования поля «Search Term» при поиске

В случае поиска фраз следует задавать каждое слово отдельно. Шаги 4.3.3 и 4.3.5 помогут отфильтровать результаты нескольких поисков.

Для использования специальных символов, например таких как знаки вопроса (?), знаки доллара (\$) и звездочки (*), есть специальная функция в TESS. Чтобы найти их, используйте кавычки вокруг поискового запроса. В противном случае TESS будет рассматривать их как операторы усечения (см. «Уточнение поискового запроса» ниже).

Нет возможности включать в поисковый запрос следующие символы:

- запятые, точки или точки с запятой: «,», «.», «;»;
- апострофы или кавычки: «'» (можно заключить поисковый запрос в кавычки)
- круглые или квадратные скобки: «()»; «[]»; «{}»;
- обратные косые черты, подчеркивания или вертикальные полосы: «/», «_», «|»;

Примечание: условия поиска не чувствительны к регистру.

Уточнение поискового запроса.

Присутствует возможность уточнения поискового запроса, чтобы увидеть более релевантные результаты.

Сходные на слух по звучанию товарные знаки, называемые фонетически эквивалентными товарными знаками, могут ввести пользователя в заблуждение, поэтому в поиск следует включать знаки, которые:

- пишутся так же, как и желаемый товарный знак;
- пишутся по-разному, но при произношении могут звучать так же, как желаемый товарный знак, например «potato» и «potayto». Аналогично может быть важным, если кто-то произносит такое возможное словесное обозначение на товарный знак по-другому, например «potato» и «potahto».

Присутствует возможность расширить результаты поиска, чтобы найти фонетически эквивалентные товарные знаки, используя специальные символы вместо букв и цифр в поисковом запросе. В методе, называемом усечением, используются знаки вопроса «?», знаки доллара «\$» и знаки звездочки «*», а в методе, называемом сопоставлением с образцом, используются фигурные скобки «{ }».

Используйте знак вопроса «?» чтобы найти все товарные знаки, соответствующие заданному поисковому запросу, с любым символом вместо вопросительного знака.

Например, в случае с вводом «TMark?» в результатах поиска будут отображены: «TMarky» и «TMarki».

Используйте знак доллара (\$), чтобы найти все товарные знаки, которые либо точно соответствуют поисковому запросу, либо соответствуют поисковому запросу с дополнительными символами вместо знака доллара.

Например, в случае с вводом «TM\$rkey» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey»; «TMaarkey» и «TM4rkey».

При выборе «Basic Index» и/или «Translation Index» в полях «Field», используйте знак звездочки (*) в начале или в конце поискового запроса, чтобы найти все товарные знаки, которые либо точно соответствуют поисковому запросу, либо соответствуют поисковому запросу с дополнительными символами вместо знака звездочки.

Например, в случае с вводом «*mark» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «TMark» и «Trademark».

А в случае с вводом «mark*» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «Marking» и «Marked».

Использование усечения в начале и/или в конце поискового запроса с применением знака звездочки наиболее быстро приводит к результату с меньшим количеством ошибок, чем с применением знака доллара.

Например, в случае с вводом «*mark*» в результатах поиска будут отображены: «Mark»; «Marking», «Trademark», «Trademarked», «Supermarket».

Используйте фигурные скобки {A}, {C}, {V} или {D}, чтобы найти товарные знаки, соответствующие поисковому запросу, но с замененными символами в следующем варианте: {A} для замены на любую букву; {C} для замены на согласную букву; {V} для замены на гласную букву, включая «Y»; {D} для цифр (чисел).

Например, в случае с вводом «TMark{V}u» в результатах поиска будут отображены: «TMarkey» и «TMarkiy».

Чтобы найти определенное количество символов, введите диапазон чисел в скобки.

Например, в случае с вводом «TMark{V0:1}u» в результатах поиска будут отображены товарные знаки, содержащие до одной гласной вместо скобок: «TMarkey», «TMarkiy» и «TMarky».

В то время как в случае с «TMark{V0:2}u» в результатах поиска будут отображены товарные знаки с двумя гласными вместо скобок: «TMarkeiy», «TMarkiey» и «TMarkeey».

Чтобы найти определенные символы, введите их в кавычки внутри скобок. TESS будет искать любую комбинацию этих символов.

Например, в случае с вводом «TMark{"скqx"1:2}{"u"0:1}eu» в результатах поиска будут отображены следующие товарные знаки:

TMarkey

TMarckey

TМарсхеу

TMarqueу

TМарсгеу

TМарссгеу

4.3.3. Шаг 3 (дополнительно) – добавление дополнительных критериев поиска.

Предусмотрена возможность добавления дополнительных поисковых строк и их связи через оператор (см. рисунок 25), где поисковая строка объединяет в себе функционал поискового поля «Search Term» и поля «Field».

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned: 100

Search Term:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

US Trademark Field Codes

Code & Name	Code & Name	Code & Name
[AD] Abandonment Date	[IC] International Class	[RD] Registration Date
[AF] Affidavits	[IR] International Registration Number	[RE] Renewals
[AR] Assignment Recorded	[LD] Live/Dead	[RG] Register
[AT] Attorney of Record	[MD] Mark Drawing Code	[RN] Registration Number
[BI] Basic Index	[MI] Mark Index	[SF] Section 44 Indicator
[CB] Current Basis	[MN] Mark Non-Punctuated	[SD] Single Design Code
[CC] Coordinated Class	[MP] Mark Punctuated/Word Mark	[SN] Serial Number
[CD] Cancellation Date	[OB] Original Filing Basis	[SO] Serial - Other Formats
[CR] Change in Registration	[OD] Other Data	[ST] Standard Characters Claimed
[DC] Design Search Code	[ON] Owner Name	[SR] Date Amended to Current Register
[DD] Design Description	[OW] Owner Name and Address	[TC] Trademark Search Facility Classification Code(limited to 8-28-07 through 1-31-11)
[DE] Description of Mark	[PD] Priority Date	[TD] Total Designs
[DM] Decimal Mark	[PF] Physical Filing Date	[TF] Distinctiveness Limitation Statement
[DS] Disclaimer	[PO] Published for Opposition	[TI] Translation Index
[FD] Filing Date	[PM] Pseudo Mark	[TL] Translation
[FM] Full Mark	[PI] Pseudo Mark Index	[TM] Type of Mark
[GS] Goods and Services	[PR] Prior Registrations	[UD] Update/Load Date
		[US] US Class

Рисунок 25 – Пример добавления дополнительных критериев поиска

Примеры некоторых операторов для использования:

- «OR» (ИЛИ) (оператор, расширяющий результаты поиска, чтобы отобразить все товарные знаки, обнаруженные при каждом поисковом запросе за всю поисковую сессию);
- «AND» (И) (оператор, отфильтровывающий результаты поиска, чтобы отобразить только те товарные знаки, которые были обнаружены в обоих поисковых запросах);
- «NOT» (НЕ) (оператор, отфильтровывающий результаты поиска, чтобы отобразить только те товарные знаки, которые были обнаружены при первом поиске, но не при втором).

4.3.4. Шаг 4 – выбор «Plurals».

Предусмотрена возможность выбора «Yes» (да) или «No» (нет) из раскрывающегося списка в поле «Plurals» (множества), где «Yes» представляет поисковый запрос как в единственном, так и в множественном числе, а «No» только в единственном числе (см. рисунок 26). При использовании усечений или сопоставлений с образцом для всех поисковых полей «Search Term» необходимо выбрать «No».



Рисунок 26 – Пример выбора множеств

4.3.5. Шаг 5 – подтверждение.

Выберите «Submit Query» (отправить запрос) для поиска (см. рисунок 27).

4.3.6. Шаг 6 (дополнительно) – расширение и сортировка результатов поиска.

Возможно объединить результаты нескольких поисков, чтобы увидеть больше релевантных товарных знаков или отфильтровать неподходящие.

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned: 100 Plurals: No [Quick Tip](#)

Search Term: markey[bi,ti] and tradesman[on] and live[ld]

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

US Trademark Field Codes

Code & Name	Code & Name	Code & Name
[AD] Abandonment Date	[IC] International Class	[RD] Registration Date
[AF] Affidavits	[IR] International Registration Number	[RE] Renewals
[AR] Assignment Recorded	[LD] Live/Dead	[RG] Register
[AT] Attorney of Record	[MD] Mark Drawing Code	[RN] Registration Number
[BI] Basic Index	[MI] Mark Index	[SF] Section 44 Indicator
[CB] Current Basis	[MN] Mark Non-Punctuated	[SD] Single Design Code
[CC] Coordinated Class	[MP] Mark Punctuated/Word Mark	[SN] Serial Number
[CD] Cancellation Date	[OB] Original Filing Basis	[SO] Serial - Other Formats
[CR] Change in Registration	[OD] Other Data	[ST] Standard Characters Claimed
[DC] Design Search Code	[ON] Owner Name	[SR] Date Amended to Current Register
[DD] Design Description	[OW] Owner Name and Address	[TC] Trademark Search Facility Classification Code(limited to 8-28-07 through 1-31-11)
[DE] Description of Mark	[PD] Priority Date	[TD] Total Designs
[DM] Decimal Mark	[PF] Physical Filing Date	[TF] Distinctiveness Limitation Statement
[DS] Disclaimer	[PO] Published for Opposition	[TI] Translation Index
[FD] Filing Date	[PM] Pseudo Mark	[TL] Translation
[FM] Full Mark	[PI] Pseudo Mark Index	[TM] Type of Mark
[GS] Goods and Services	[PR] Prior Registrations	[UD] Update/Load Date
		[US] US Class

Рисунок 27 – Пример отправки запроса для поиска

а) выбор двух или более поисков из раскрывающегося списка под названием «View Search History» (просмотреть историю поиска). Поисковые сессии помечаются последовательно (S1 для первого поиска, S2 для второго поиска и т.д.) (см. рисунок 28);

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned: 100 Plurals: No [Quick Tip](#)

Search Term:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

US Trademark Field Codes

Code & Name	Code & Name	Code & Name
[AD] Abandonment Date	[IC] International Class	[RD] Registration Date
[AF] Affidavits	[IR] International Registration Number	[RE] Renewals
[AR] Assignment Recorded	[LD] Live/Dead	[RG] Register
[AT] Attorney of Record	[MD] Mark Drawing Code	[RN] Registration Number
[BI] Basic Index	[MI] Mark Index	[SF] Section 44 Indicator
[CB] Current Basis	[MN] Mark Non-Punctuated	[SD] Single Design Code
[CC] Coordinated Class	[MP] Mark Punctuated/Word Mark	[SN] Serial Number
[CD] Cancellation Date	[OB] Original Filing Basis	[SO] Serial - Other Formats
[CR] Change in Registration	[OD] Other Data	[ST] Standard Characters Claimed
[DC] Design Search Code	[ON] Owner Name	[SR] Date Amended to Current Register
[DD] Design Description	[OW] Owner Name and Address	[TC] Trademark Search Facility Classification Code(limited to 8-28-07 through 1-31-11)
[DE] Description of Mark	[PD] Priority Date	[TD] Total Designs
[DM] Decimal Mark	[PF] Physical Filing Date	[TF] Distinctiveness Limitation Statement
[DS] Disclaimer	[PO] Published for Opposition	[TI] Translation Index
[FD] Filing Date	[PM] Pseudo Mark	[TL] Translation
[FM] Full Mark	[PI] Pseudo Mark Index	[TM] Type of Mark
[GS] Goods and Services	[PR] Prior Registrations	[UD] Update/Load Date
		[US] US Class

Рисунок 28 – Пример выбора поисковой сессии

б) ввод меток поиска (S1, S2 и т.д.) в поисковом поле «Search Term» через оператор (например, «AND») между каждой меткой (см. рисунок 29), что связано с добавлением дополнительных критериев поиска в шаге 4.3.3 (некоторые примеры операторов представлены в пп. 4.3.3).;

WARNING: AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED. OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.

View Search History:

Records Returned: 100 Plurals: No [Quick Tips](#)

Search Term:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

US Trademark Field Codes		
Code & Name	Code & Name	Code & Name
[AD] Abandonment Date	[IC] International Class	[RD] Registration Date
[AF] Affidavits	[IR] International Registration Number	[RE] Renewals
[AR] Assignment Recorded	[LD] Live/Dead	[RG] Register
[AT] Attorney of Record	[MD] Mark Drawing Code	[RN] Registration Number
[BI] Basic Index	[MI] Mark Index	[SF] Section 44 Indicator
[CB] Current Basis	[MN] Mark Non-Punctuated	[SD] Single Design Code
[CC] Coordinated Class	[MP] Mark Punctuated/Word Mark	[SN] Serial Number
[CD] Cancellation Date	[OB] Original Filing Basis	[SO] Serial - Other Formats
[CR] Change in Registration	[OD] Other Data	[ST] Standard Characters Claimed
[DC] Design Search Code	[ON] Owner Name	[SR] Date Amended to Current Register
[DD] Design Description	[OW] Owner Name and Address	[TC] Trademark Search Facility Classification Code(limited to 8-28-07 through 1-31-11)
[DE] Description of Mark	[PD] Priority Date	[TD] Total Designs
[DM] Decimal Mark	[PF] Physical Filing Date	[TF] Distinctiveness Limitation Statement
[DS] Disclaimer	[PO] Published for Opposition	[TI] Translation Index
[FD] Filing Date	[PM] Pseudo Mark	[TL] Translation
[FM] Full Mark	[PI] Pseudo Mark Index	[TM] Type of Mark
[GS] Goods and Services	[PR] Prior Registrations	[UD] Update/Load Date
		[US] US Class

Рисунок 29 – Пример поиска по меткам

в) выбор «Submit Query» (отправить запрос).

Например, если искать все товарные знаки, принадлежащие Mark Trademan, в которых есть слово T Markey, где при первом поисковом запросе использовалось поле «Basic Index» и поисковый запрос «markey», то поиск покажет все товарные знаки, в которых используется слово «markey». В истории поиска он будет помечен как «S1». Если во втором поисковом запросе в поле «Field» использовалось «Owner Name and Address», а в поисковом поле «Search Term» – «Trademan», то этот поиск покажет все товарные знаки, у которых есть «Trademan» в поле имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). В истории поиска он будет помечен как «S2».

Если ввести «S1 and S2» в поисковое поле «Search Term», то в результате поиска будет список товарных знаков, в которых используется слово «markey» и

есть «Trademan» с учетом данных в поле «Field» по имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). Возможно найти товарные знаки, принадлежащие другим людям или компаниям с именем Trademan, или такие знаки, как «S Markey», при этом возможно управлять списком настолько, чтобы просмотреть каждый результат и найти релевантный товарный знак.

4.3.7. Шаг 7 – просмотр результатов поискового запроса.

В списке номеров возможно выбрать столбец «word mark» (словесный товарный знак), чтобы просмотреть номер каждого товарного знака. Следует обратить внимание на следующие детали (см. рисунок 30):

- чем выше номер в результатах поиска, тем больше соответствие поисковому запросу, что может говорить о сходстве товарного знака, например по фонетике, внешнему виду, значению или рекламно-коммерческому впечатлению;
- отображение словесного элемента в обозначении на товарный знак в колонке «Word Mark», что может указать на сходство с искомым товарным знаком;
- перечень товаров и услуг (при переходе на страницу товарного знака), где провести оценку сходства товаров и/и услуг с желаемыми, и насколько они могут быть связаны, причем следует иметь в виду, что сходство между товарами и/или услугами не определяется одними лишь классами МКТУ, т.к. они могут быть связаны с другими даже вне своего класса;
- индикатор состояния статуса товарного знака в колонке «Live/Dead» (активный/неактивный).

Если обнаруживается активный («live») сходный с искомым товарный знак, или используемые товары и/или услуги, связанные с желаемыми товарами и/или услугами, а также связанные с ними, следует рассмотреть возможность изменения желаемого товарного знака и выполнения нового поиска для очистки результатов поиска. В противном случае ВПТЗ США может отказать в регистрации такого товарного знака или владелец ранее заявленного сходного товарного знака может подать в суд, при подаче заявки на регистрацию.

TESS was last updated on Tue Feb 16 04:07:21 EST 2021

[TESS HOME](#) | [NEW USER](#) | [STRUCTURED](#) | [FREE FORM](#) | [BROWSE DICT](#) | [SEARCH OG](#) | [PREV LIST](#) | [NEXT LIST](#) | [IMAGE LIST](#) | [BOTTOM](#) | [HELP](#)

[Logout](#) Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

[Start](#) List At: OR [Jump](#) to record: **12 Records(s) found (This page: 1 ~ 12)**

Refine Search [Submit](#)

Current Search: S3: [\[markey\]\[COMB\]](#) docs: 12 occ: 34

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1	87580190		#MERKY	TSDR	LIVE
2	87035429	5313883	MARKEY	TSDR	LIVE
3	86689415	5056419	MARKEY	TSDR	LIVE
4	86040674		MARKEY'S INC.	TSDR	DEAD
5	77432217	3625531	MARKEY'S	TSDR	LIVE
6	77463429	3582613	MARKEY	TSDR	LIVE
7	77463543	3566906	MARKEY	TSDR	LIVE
8	74200072		MARKEY	TSDR	DEAD
9	73776198	1557032	MARKEY-RYAN	TSDR	DEAD
10	73670805		MARKEY	TSDR	DEAD
11	73658973		REMARKS! THE PERSONAL SERVICE DIVISION OF THE MARKEY - RYAN COMPANY BEST DRESSED MEAT IN TOWN	TSDR	DEAD
12	73645348	1490365	MARKEY RYAN COMPANY SINCE 1932	TSDR	DEAD

[TESS HOME](#) | [NEW USER](#) | [STRUCTURED](#) | [FREE FORM](#) | [BROWSE DICT](#) | [SEARCH OG](#) | [PREV LIST](#) | [NEXT LIST](#) | [IMAGE LIST](#) | [TOP](#) | [HELP](#)

Рисунок 30 – Пример результата поискового запроса

5 Фильтры данных

Если поисковый запрос состоит из одного слова, пропустите этот шаг. Если поисковый запрос состоит из более чем одного слова, возможно выбрать один из следующих вариантов (см. рисунок 31):

- All Search Terms (AND) (любые условия поиска (И) – каждое слово в поисковом запросе должно появиться в выбранном поле, чтобы товарные знаки отображались в результатах. Слова могут появляться в любом порядке);

- Any Search Terms (OR) (любые условия поиска (ИЛИ) – в выбранном поле должно появиться хотя бы одно слово из поискового запроса, чтобы товарные знаки отображались в результатах);

- The Exact Search Phrase (точная поисковая фраза – точный поисковый запрос должен быть задан в выбранном поле, чтобы товарные знаки отображались в результатах. Слова должны появляться в том порядке, в котором были введены).

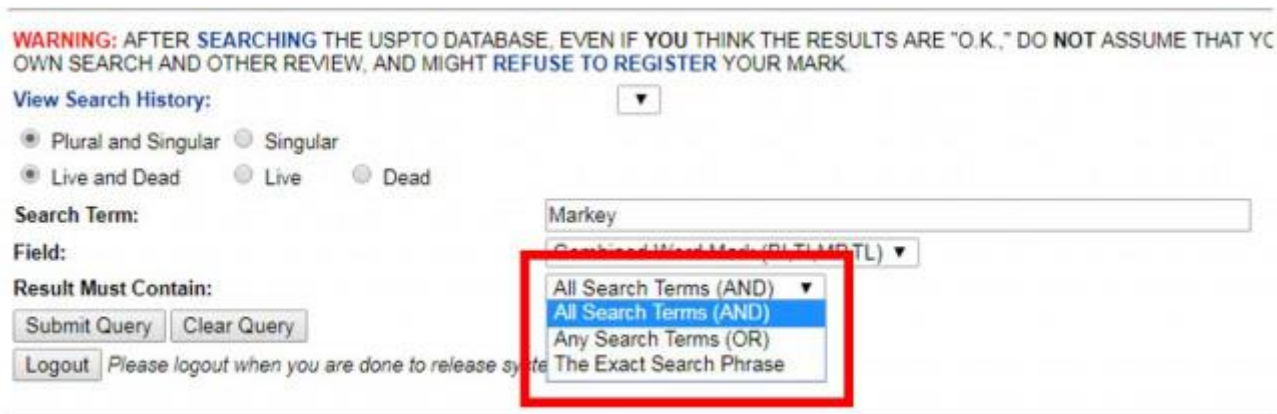


Рисунок 31 – Пример выбора содержания результатов поиска

6 Сортировка данных

Предусмотрена возможность объединения результатов нескольких поисков, чтобы увидеть больше релевантных товарных знаков или отфильтровать неподходящие.

а) выбор двух или более поисков из раскрывающегося списка под названием «View Search History» (просмотреть историю поиска). Поисковые сессии помечаются последовательно (S1 для первого поиска, S2 для второго поиска и т.д.) (см. рисунок 32);

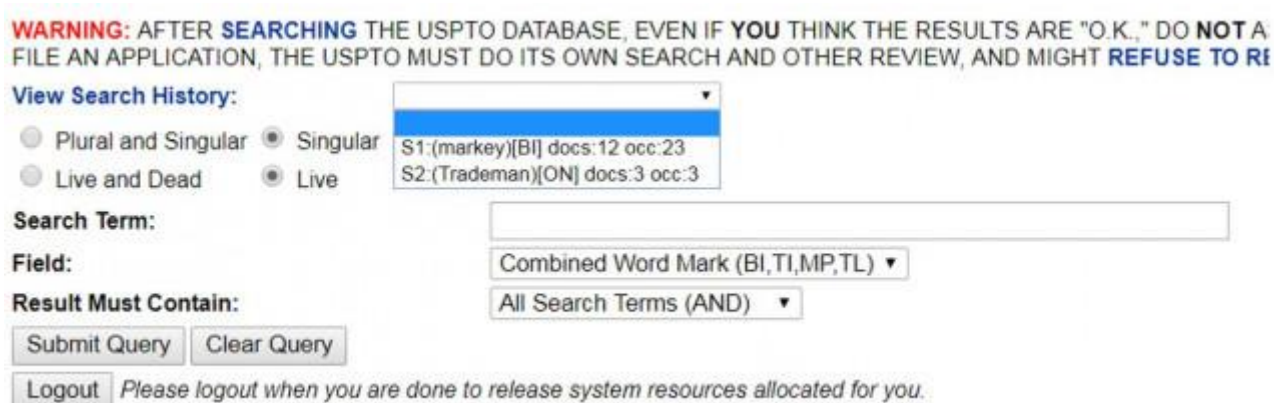


Рисунок 32 – Пример выбора поисковой сессии

б) ввод меток поиска (S1, S2 и т.д.) в поисковом поле через пробел (см. рисунок 33);

WARNING: AFTER **SEARCHING** THE USPTO DATABASE, EVEN IF **YOU** THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO **NOT** AS FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT **REFUSE TO RE**

View Search History:

Plural and Singular Singular
 Live and Dead Live Dead

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Рисунок 33 – Пример поиска по меткам

в. выбор «ALL» (все) в раскрывающемся списке полей;

г. выбор варианта из раскрывающегося списка «results must contain» (результаты должны содержать), где:

«All Search Terms (AND)» фильтрует результаты поиска, чтобы перечислить только те товарные знаки, которые встретились при обоих поисках.

«Any Search Terms (OR)» расширяет результаты поиска, чтобы перечислить все товарные знаки, которые были обнаружены при любом поиске.

д. выбор «Submit Query» (отправить запрос).

Например, если искать все товарные знаки, принадлежащие Mark Trademan, в которых есть слово T Markey, где при первом поисковом запросе использовалось поле «Combined Word Mark» и поисковый запрос «markey», то поиск покажет все товарные знаки, в которых используется слово «markey». В истории поиска он будет помечен как «S1». Если во втором поисковом запросе в поле «Field» использовалось «Owner Name and Address», а в поисковом поле «Search Term» – «Trademan», то этот поиск покажет все товарные знаки, у которых есть «Trademan» в поле имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). В истории поиска он будет помечен как «S2».

Если ввести «S1 S2» в качестве поискового запроса («Search Term») и выбрать «All Search Terms (AND)», то в результате поиска будет список товарных знаков, в которых используется слово «markey» и есть «Trademan» с учетом данных в поле «Field» по имени и адреса владельца («Owner Name and Address»). Возможно

найти товарные знаки, принадлежащие другим людям или компаниям с именем Trademan, или такие знаки, как «S Markey», при этом возможно управлять списком настолько, чтобы просмотреть каждый результат и найти релевантный товарный знак.

7 Получение результатов

В списке номеров возможно выбрать столбец «word mark» (словесный товарный знак), чтобы просмотреть номер каждого товарного знака. Следует обратить внимание на следующие детали (см. рисунок 34):

- чем выше номер в результатах поиска, тем больше соответствие поисковому запросу, что может говорить о сходстве товарного знака, например по фонетике, внешнему виду, значению или рекламно-коммерческому впечатлению;

- отображение словесного элемента в обозначении на товарный знак в колонке «Word Mark», что может указать на сходство с искомым товарным знаком;

- перечень товаров и услуг (при переходе на страницу товарного знака), где провести оценку сходства товаров и/или услуг с желаемыми, и насколько они могут быть связаны, причем следует иметь в виду, что сходство между товарами и/или услугами не определяется одними лишь классами МКТУ, т.к. они могут быть связаны с другими даже вне своего класса;

- индикатор состояния статуса товарного знака в колонке «Live/Dead» (активный/неактивный).

Если обнаруживается активный («live») сходный с искомым товарный знак, или используемые товары и/или услуги, связанные с желаемыми товарами и/или услугами, а также связанные с ними, следует рассмотреть возможность изменения желаемого товарного знака и выполнения нового поиска для очистки результатов поиска. В противном случае ВПТЗ США может отказать в регистрации такого товарного знака или владелец ранее заявленного сходного товарного знака может подать в суд, если необходимо подать заявку на регистрацию.



TESS was last updated on Tue Feb 16 04:07:21 EST 2021

[TESS HOME](#) | [NEW USER](#) | [STRUCTURED](#) | [FREE FORM](#) | [BROWSE DICT](#) | [SEARCH QG](#) | [PREV LIST](#) | [NEXT LIST](#) | [IMAGE LIST](#) | [BOTTOM](#) | [HELP](#)

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

List At: OR to record: **12 Records(s) found (This page: 1 ~ 12)**

Refine Search

Current Search: S3: docs: 12 occ: 34

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1	87580190		#MERKY	TSDR	LIVE
2	87035429	5313883	MARKEY	TSDR	LIVE
3	86689415	5056419	MARKEY	TSDR	LIVE
4	86040674		MARKEY'S INC.	TSDR	DEAD
5	77432217	3625531	MARKEY'S	TSDR	LIVE
6	77463429	3582613	MARKEY	TSDR	LIVE
7	77463543	3566906	MARKEY	TSDR	LIVE
8	74200072		MARKEY	TSDR	DEAD
9	73776198	1557032	MARKEY-RYAN	TSDR	DEAD
10	73670805		MARKEY	TSDR	DEAD
11	73658973		REMARKS! THE PERSONAL SERVICE DIVISION OF THE MARKEY - RYAN COMPANY BEST DRESSED MEAT IN TOWN	TSDR	DEAD
12	73645348	1490365	MARKEY RYAN COMPANY SINCE 1932	TSDR	DEAD

[TESS HOME](#) | [NEW USER](#) | [STRUCTURED](#) | [FREE FORM](#) | [BROWSE DICT](#) | [SEARCH QG](#) | [PREV LIST](#) | [NEXT LIST](#) | [IMAGE LIST](#) | [Top](#) | [HELP](#)

Рисунок 34 – Пример результата поискового запроса

8 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Результаты поиска с использованием TESS возможно использовать для анализа сходных товарных знаков по ожидающим рассмотрения заявкам или зарегистрированным товарным знакам, с целью принятия решения о подаче заявки на регистрацию товарного знака с предварительной оценкой рисков получения отказа в регистрации.

После осуществления нескольких поисковых запросов, каждый из запросов возможно просмотреть отдельно, однако TESS не предусматривает функционала по подготовке заявочных материалов к подаче на регистрацию товарного знака.

ACCEPTABLE IDENTIFICATION OF GOODS AND SERVICES MANUAL

руководство пользователя

[USPTO – США]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Настоящее Руководство пользователя содержит описание и функциональные возможности Указателя приемлемой идентификации товаров и услуг («Acceptable Identification of Goods and Services Manual») – базы данных по товарам и услугам Ведомства по патентам и товарным знакам США (USPTO).

Пользователям предоставляется возможность ознакомиться с инструкцией по проведению простого и расширенного поиска наименований товаров и услуг, признанных ведомством в отношении регистрации товарных знаков.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	237
ВВЕДЕНИЕ	238
1 Назначение базы данных	239
2 Описание базы данных	239
3 Поиск данных	241
4 Фильтры данных	243
5 Сортировка данных	247
6 Получение результатов	249
7 Использование результатов и перенос записей из баз данных	253

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- USPTO – United States Patent and Trademark Office
(Ведомство по патентам и товарным знакам США)
- ВОИС – Всемирная организация по интеллектуальной
собственности
- МКТУ – Международная классификация товаров и услуг
(Ниццкая классификация)
- ТМ5 – объединение национальных патентных ведомств по
интеллектуальной собственности Европейского союза, КНР,
Республики Корея, США и Японии

ВВЕДЕНИЕ

Указатель приемлемой идентификации товаров и услуг (Acceptable Identification of Goods and Services Manual) (далее – Указатель) представляет собой справочник, который ведет Ведомство по патентам и товарным знакам Соединенных Штатов (далее – USPTO), в котором указаны различные категории товаров и услуг, признанных этим ведомством в отношении регистрации товарных знаков, и сорок пять классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), на которые делятся эти товары и услуги.

Указатель меняется и обновляется 1 раз в неделю. Для того, чтобы узнать какие записи были добавлены или изменены с момента последнего просмотра, легко выполнить поиск по году, месяцу, дню или неделе.

1 Назначение базы данных

Указатель призван помочь заявителям определиться с формулировкой наименований товаров и услуг. В Указателе также содержится надлежащая пунктуация, необходимая для описания и дифференциации каждого из различных товаров и услуг. Хотя список, приведенный в Указателе, не является исчерпывающим, он более обширен, чем алфавитный список, приведенный в Ниццкой классификации.

Для того чтобы заявитель получил регистрацию товарного знака, он должен указать наименования товаров и/или услуг, к которым применяется знак, и должен определить классы Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), к которым относятся эти товары и/или услуги. Если наименование товара или услуги является расплывчатым или не соответствует содержанию, разрешенному в заявленных классах, то заявка может быть отклонена до тех пор, пока заявитель не предоставит приемлемое наименование.

Использование наименований товаров и услуг непосредственно из Указателя помогает избежать возражений относительно "неопределенной" идентификации товаров или услуг при условии подтверждения заявителями фактического использования знака в торговле или добросовестное намерение использовать знак в торговле для указанных товаров или услуг. Неправильное указание наименований товаров или услуг может стать основанием для отказа в регистрации товарного знака; поэтому правильный выбор наименования из Указателя имеет решающее значение и заявитель может быть уверен, что заявка не будет отклонена из-за некорректной формулировки.

2 Описание базы данных

Указатель содержит список, принятых в США наименований товаров и услуг и представляет собой веб-приложение, которое предоставляет пользователям возможность поиска приемлемых идентификаций товаров и услуг и связанной с ними информации.

Доступ к Указателю осуществляется через новый веб-сайт USPTO по адресу: <https://tmidm.uspto.gov/>. Окно главной страницы представлено на рисунке 1.

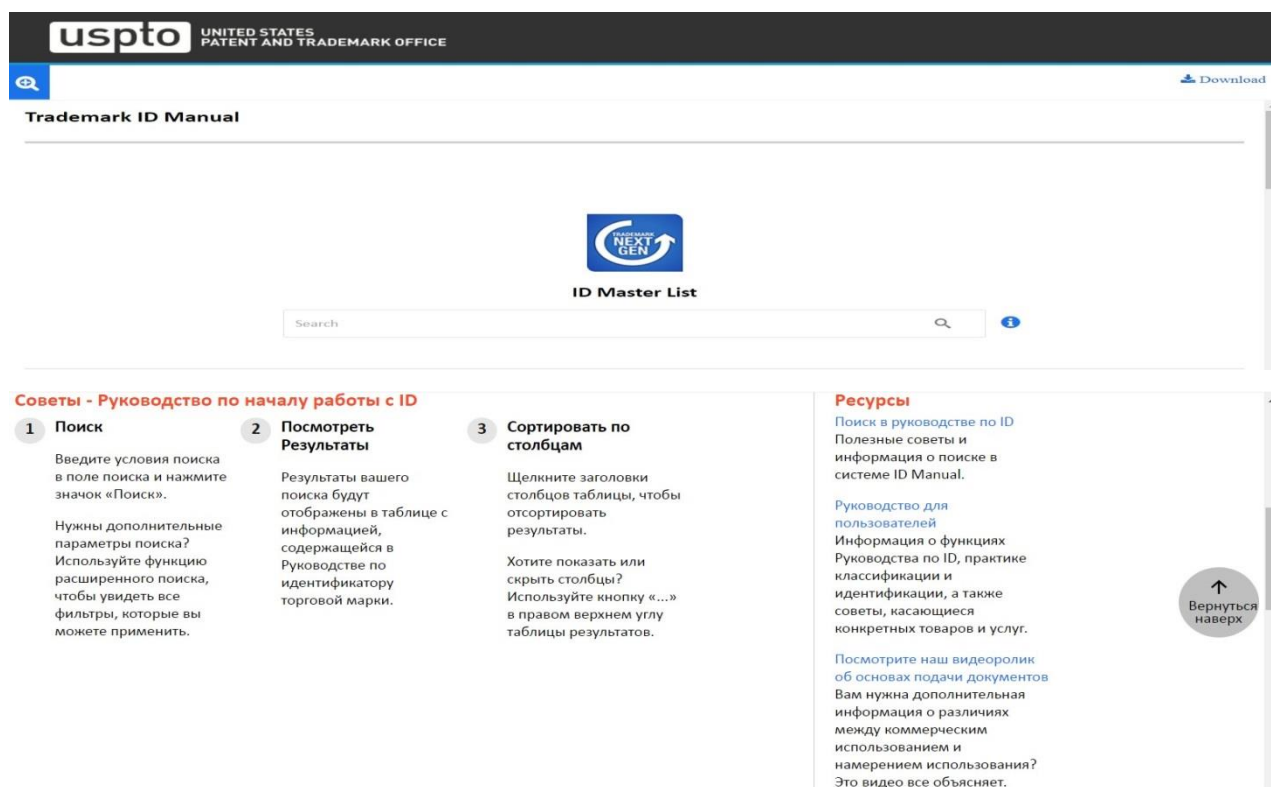




Рисунок 1 – Окно главной страницы

Указатель новой версии 2.1 содержит основные и расширенные параметры поиска, а также таблицу с результатами поиска с возможностью сортировки по столбцам.

На главной странице (см. рисунок 1) есть текстовое поле для простого поиска, а также значок расширенного поиска .

Непосредственно справа от поля поиска, небольшой, синий значок с изображением строчной буквы “i”  содержит ссылки на «Поиск в Указателе по идентификации» («Searching the ID Manual») и «Руководство для пользователей» («Guidance for users»).

Выбор ссылки «Поиск в Указателе по идентификации» откроет информацию о простом и расширенном поиске в системе. При выборе ссылки «Руководство для пользователей» откроется страница, содержащая советы и информацию о функциях Указателя, практике классификации и идентификации, а также советы, касающиеся конкретных товаров и услуг.

Также на главной странице (см. рисунок 1) под полем поиска находятся «Быстрые советы» по поиску, просмотру результатов и сортировке по столбцам.

Чтобы перевести текст страницы на русский или другой иностранный язык, нажмите в диалоговом окне на значок «перевод страницы» и выберите язык (см. рисунок 2).

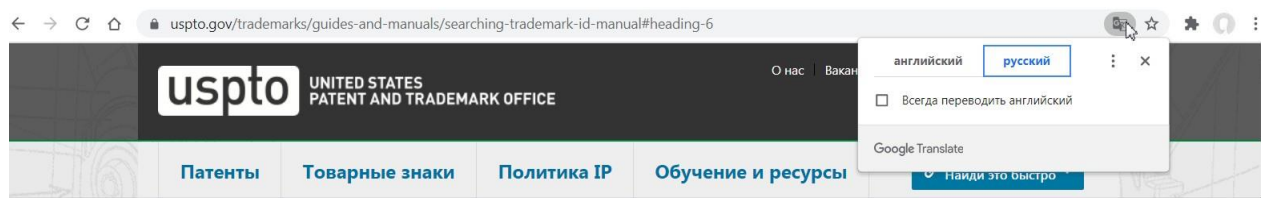


Рисунок 2 – Выбор языка интерфейса

3 Поиск данных

Поле поиска или «текстовое поле» расположено в центре Главной страницы под товарным знаком Next Gen и используется для ввода поисковых запросов (см. рисунок 3).

Простой поиск осуществляется путем ввода нужного поискового слова, например, печенье (cookie) или нескольких слов, заключенных в кавычки, например, «обувь спортивная» («athletic shoes») в текстовое поле и нажатия на значок «Поиск» – увеличительное стекло внутри поля поиска .

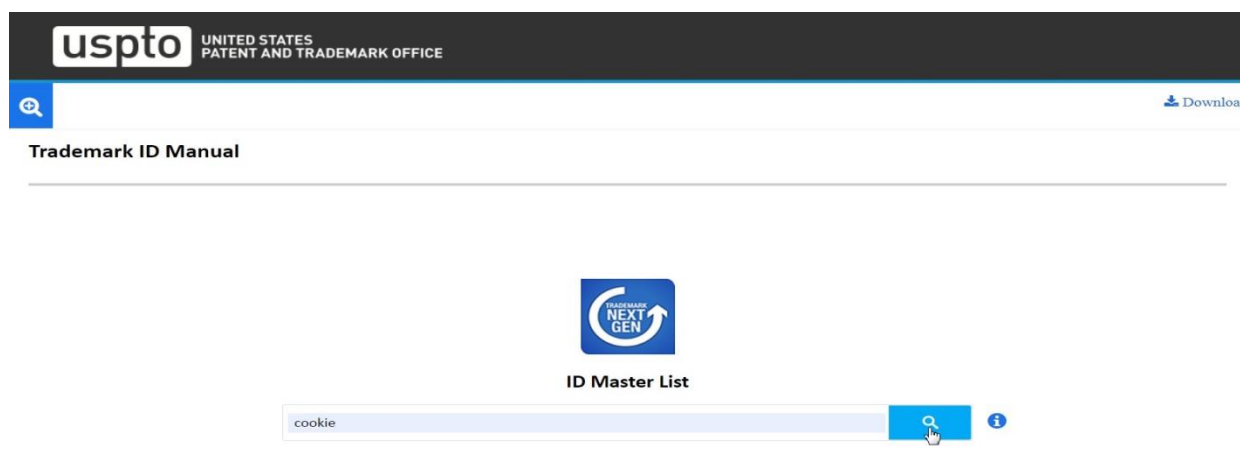


Рисунок 3 – Окно поиска на главной странице

Несколько слов могут быть объединены вместе с логическими операторами для формирования более сложного запроса (см. п.3.4.)

3.1. Поиск по подстановочным знакам

Чтобы выполнить поиск с использованием подстановочных знаков, состоящих из одного символа, используйте вопросительный знак «?». Односимвольный поиск с подстановочными знаками ищет слова, которые соответствуют критериям поиска, с заменой одного символа. Например, для поиска «gray» или «grey» можно использовать поисковый запрос Gr? y.

Многосимвольный поиск с подстановочными знаками ищет ноль или более символов. Например, для поиска “paint,” “painting” или “paintball,” возможно использовать поисковый запрос: Paint*.

Также можно использовать поиск по нескольким символам подстановки в середине слова. Например, чтобы искать “grain” или “green,” возможно использовать поисковый запрос: Gr * n.

3.2. Нечеткий поиск

Система поддерживает поиск слов, похожих по написанию. Этот поиск называется «нечетким поиском» и использует символ тильда «~» в конце одного слова. Например, чтобы найти слово, похожее по написанию на “sterilize”, например sterility или sterile используйте поисковый запрос: Steriliz~.

3.3. Поиск по близости

Система поддерживает поиск слов, находящихся на определенном расстоянии, где расстояние – это количество промежуточных слов или символов. Чтобы выполнить такой поиск по близости используйте символ тильды «~» в конце фразы. Например, чтобы найти в наименовании «computer» и «network» в пределах 10 слов друг от друга, используйте поисковый запрос: «computer network»~10.

Помните, что при автоматической обработке, полученные результаты будут включать варианты наименований не только с точно искомыми словами. Например, поисковый запрос: “bowl shoes” ~10 («туфли-лодочки») покажет наименование «bowling shoes» («обувь для боулинга»). Как правило, наиболее релевантные наименования по умолчанию представлены вверху таблицы результатов.

3.4. Группировка и логические операторы

Система поддерживает использование круглых скобок для группировки предложений для формирования подзапросов. Это может быть очень полезно, если необходимо управлять логикой запроса. Система поочередно комбинирует указанные в скобках слова со словом вне скобок и находит наименования, где встречаются такие комбинации.

Логические операторы позволяют комбинировать слова. Система поддерживает логические операторы AND, «+», OR, NOT и «-».

Например, для одновременного поиска обуви для футбола или баскетбола используйте следующую комбинацию поискового запроса: (football OR baseball) AND shoes.


Оператор AND является оператором соединения по умолчанию. Это означает, что если между двумя словами нет логического оператора, используется оператор AND. Оператор AND связывает два слова и находит соответствующее наименование, если оба слова в нем присутствуют.

Оператор NOT исключает наименования, содержащие слова после NOT. Символ "!" может использоваться вместо слова NOT.

Для поиска наименований, содержащих словосочетание «компьютерная сеть», но не «глобальная компьютерная сеть», используйте поисковый запрос: "computer network" NOT "global computer network" или "computer network" !"global computer network".

Примечание. Оператор NOT ставится без пробела перед словом и его нельзя использовать только с одним словом.

4 Фильтры данных

Для указания дополнительных параметров поиска в системе предусмотрена функция расширенного поиска. Доступ к функциям расширенного поиска осуществляется путем нажатия в левом верхнем углу главной страницы синего значка с белым увеличительным стеклом. Выберите значок , и в левой части экрана откроется панель расширенного поиска, где можно просмотреть все фильтры для сужения результатов поиска (см. рисунок 4).

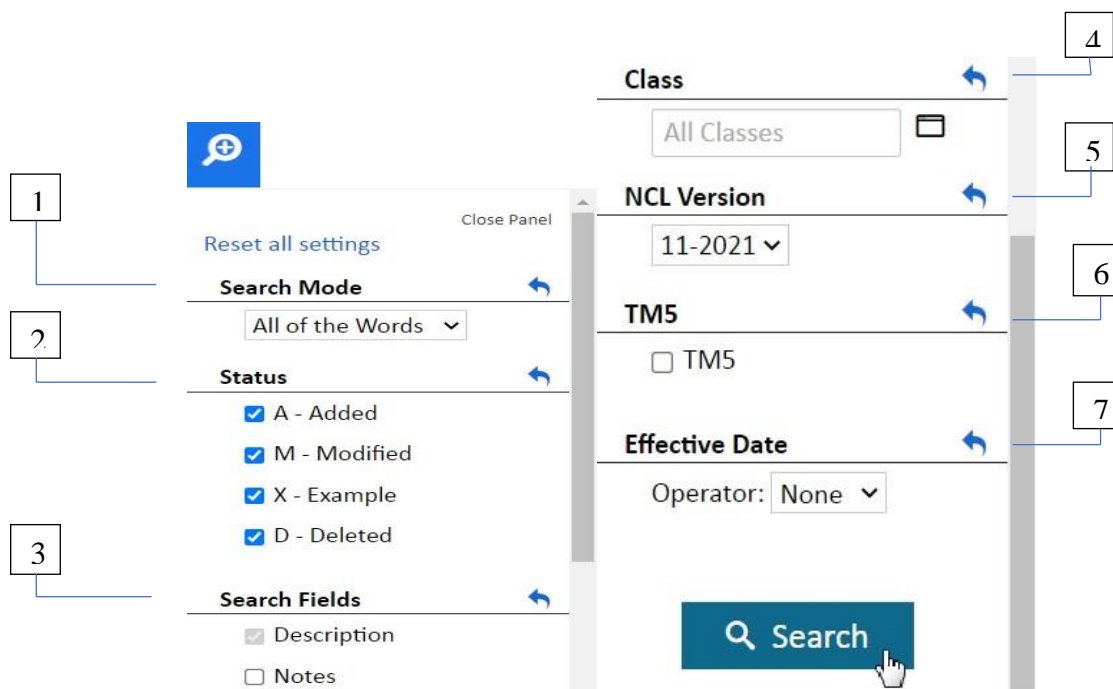


Рисунок 4 – Фильтры расширенного поиска

Фильтры:

1 – Search Mode («Режим поиска»).

Пользователь может выбрать один из следующих режимов поиска, используя раскрывающееся меню под словами «Режим поиска» в верхней части панели расширенного поиска (см. рисунок 5).

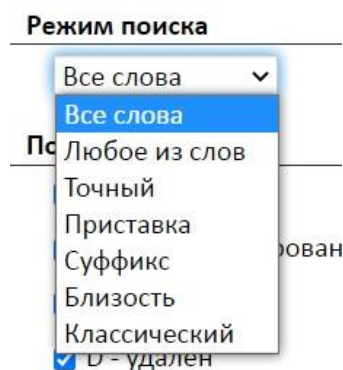


Рисунок 5 – Меню режима поиска

Расширенный поиск, проводимый с использованием режима поиска «Все слова» («All of the words»), покажет наименования, содержащие все искомые слова. Например, поиск словосочетания «бизнес-консалтинг» с использованием режима поиска «Все слова» приведет к получению результатов, которые включают

в себя как слово «бизнес», так и слово «консалтинг» (также вариации слов «бизнес» и «консалтинг»).

Расширенный поиск, проводимый с использованием режима поиска «Любое из слов» («Any of the words»), покажет наименования, содержащие хотя бы одно из искомых слов. Например, поиск словосочетания «бизнес-консалтинг» с использованием режима поиска «Любое из слов» приведет к получению результатов, включающих либо слово «бизнес», либо слово «консалтинг» (и их вариации), либо результаты, включающие и то, и другое.

Расширенный поиск, проводимый с использованием режима поиска «Точный» («Exact») позволяет пользователям искать наименования товаров или услуг, содержащие точные совпадения с искомым словом.

2 – Status («Статус»).

Пользователь может сузить свой поиск, ограничив результаты поиска наименований с определенным статусом: А – добавлено, М – изменено, Х – пример или D – удалено.

По умолчанию флажки в окне «Статус» устанавливаются автоматически. Чтобы исключить определенный статус из результатов поиска, убедитесь, что флажок рядом с этим статусом снят. Чтобы включить определенный статус в результаты поиска, установите флажок рядом с желаемым статусом, поместив курсор в поле и нажав на левую кнопку мыши. Можно установить или снять несколько флажков. Например, для поиска удаленных наименований необходимо установить флажок «D – Deleted (удалено)», а остальные флажки статуса должны быть сняты.

3 – Search Fields («Поля поиска»).

Функция поиска «Поля поиска» позволяет пользователям получать результаты поиска, если поисковый запрос появляется в примечаниях, установив флажок перед словом «Примечания» (Notes). По умолчанию поиск будет возвращать результаты, в которых поисковый запрос появляется в поле записей наименованиями товаров и услуг («Description»).

4 – Class («Класс»).

Для поиска наименований, содержащих определенное слово в определенном классе МКТУ, введите желаемое слово в текстовое поле и нажмите кнопку «Класс». Появится окно, содержащее интерактивные значки, представляющие все доступные для поиска классы. Чтобы выполнить поиск по всем классам товаров или всем классам услуг, установите флажок рядом с «Выбрать все товары» или «Выбрать все услуги». Чтобы найти наименования более чем в одном классе, просто выберите все нужные классы, выбрав соответствующий номер (а). Результат поиска будет отображать все наименования в классе (-ах), введенном пользователем.

Чтобы получить все наименования в пределах определенного класса или классов, выберите класс (ы) и нажмите кнопку «Поиск» без каких-либо условий поиска в текстовом поле.

5 – NCL Version («Версия МКТУ»).

Пользователь может выполнить поиск результатов, выбрав версию МКТУ в раскрывающемся меню. Система выдаст результаты из всех предыдущих версий к дате выбранной версии. Например, если пользователь выберет 09-2007 в качестве версии МКТУ, система покажет термины с 07-1997 по 09-2007. По умолчанию установлен текущий год МКТУ, и поэтому будут извлекаться все актуальные термины.

В Указатель включены допустимые наименования, которые были добавлены, изменены, удалены или введены в качестве примеров в предыдущей версии или редакции Ниццкого соглашения.

6 – TM5.

Расширенный поиск также позволит пользователям искать наименования в списке, принятом USPTO и международными партнерами TM5 (ранее «Трехсторонний союз»). Установите флажок рядом с «TM5» на экране расширенного поиска, чтобы получать результаты, включающие только наименования, принятые TM5.

7 – Effective Date («Дата вступления в силу»).

Дата вступления в силу выполняет поиск наименования, которое было добавлено («A»), удалено («D»), изменено («M») или добавлено в качестве примера

(«X») в конкретную дату в пределах указанного диапазона дат, до определенной даты или после определенной даты. Поиск по дате вступления в силу имеет раскрывающееся меню с операторами. Если используется один из операторов, под раскрывающимся меню появится текстовое поле. Желаемую дату следует ввести в текстовое поле в формате месяца, дня и года, например, 01.01.2021. Кроме того, пользователи могут щелкнуть поле даты и выбрать соответствующую дату в календаре. Функция поиска «меньше, чем» (<) позволяет искать наименования с датами начала действия, предшествующими дате поиска. Функция поиска «больше, чем» (>) позволяет искать наименования с датами начала действия после даты поиска.

Поиск по дате вступления в силу с использованием знака равенства (=) будет показывать наименования с определенной начальной датой вступления в силу. Конкретную дату начала действия, которую необходимо найти, следует ввести в текстовое поле под раскрывающимся меню.

Ссылка «Закрыть панель» закроет раздел расширенного поиска. Выбор значка «Расширенный поиск» также закроет расширенное окно расширенного поиска.

Ссылка «Сбросить все настройки» вернет все параметры расширенного поиска к настройкам по умолчанию. Стрелки сброса, расположенные в верхнем правом углу каждого раздела расширенных критериев поиска, сбрасывают настройки по умолчанию для определенных критериев поиска.

Кнопка «Поиск» будет выполнять поиск в базе данных на основе выбранных или невыбранных параметров и любых критериев поиска, введенных в поле поиска.

5 Сортировка данных

Различные методы сортировки результатов поиска могут использоваться для управления отображением результатов поиска в таблице результатов, а не для управления типом данных, полученных при поиске.

В верхней части таблицы результатов поиска пользователи могут выбирать первичный и вторичный критерии для сортировки результатов поиска с помощью раскрывающихся меню «Sort By» («Сортировать по») и «Then By» («Затем по»)

(называемое «двойной сортировкой»). Критерии сортировки – это имена столбцов, доступных в таблице результатов поиска (см. рисунок 6).

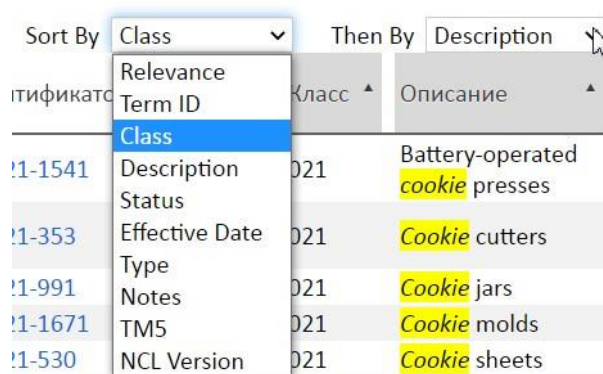


Рисунок 6 – Окно выбора критериев сортировки в таблице результатов поиска

Выпадающее меню «Sort By» («Сортировать по») позволяет пользователям установить первый (или единственный) критерий, по которому результаты поиска будут отображаться в таблице. Этот первый критерий может быть либо единственным критерием, по которому сортируются результаты поиска, либо дополнительно сортироваться по второму критерию с использованием раскрывающегося меню «Then By» («Затем по»). Чтобы установить первый критерий сортировки, щелкните стрелку вниз, чтобы открыть раскрывающееся меню критериев и выберите нужный критерий.

Пример. Если выбран критерий «Сортировать по» – «Класс», результаты поиска сначала будут показаны в соответствии с номером класса в возрастающем порядке. Если вторичный критерий не выбран, в меню «Затем по» по умолчанию будет установлено значение «(нет)».

Пользователь также имеет возможность отсортировать результаты поиска в соответствии с любым критерием таблицы поиска, выбрав соответствующий столбец в верхней части таблицы поиска. Например, чтобы отобразить результаты поиска по номеру класса, наведите курсор на столбец «Class» («Класс») и выберите с помощью мыши. Маленькая черная стрелка укажет, будут ли результаты отображаться в порядке возрастания или убывания в соответствии с критериями указанного столбца. Например, маленькая черная стрелка в столбце «Класс» указывает, перечислены ли классы в порядке возрастания или убывания. Щелкните

стрелку, чтобы изменить порядок между возрастанием и убыванием. После выбора заголовка столбца критерий «Сортировать по» станет именем выбранного столбца.

Как указано выше, если пользователь установил критерии двойной сортировки, сортировка по столбцу изменит критерии двойной сортировки. После сортировки результатов путем выбора определенного столбца все последующие поиски будут отсортированы в соответствии с выбранным столбцом.

По умолчанию результаты поиска перечислены в таблице в соответствии с релевантностью искомых наименований, как определено алгоритмом. Таким образом, если результаты поиска не были отсортированы с использованием критериев двойной сортировки или заголовков столбцов, наименования будут перечислены в соответствии с релевантностью, независимо от номера класса или любых других критериев.

На рисунке 7 представлен фрагмент результата сортировки наименований, включающих слово «cookie», по алфавиту в третьем столбце таблицы.

Term ID	Class	Description	Status	Effective Date	Type	Notes	TM5	NCL Version	...
030-1750	030	Almond cookies	A	09/06/2018	GOODS		T	11-2018	
030-1378	030	Bakery goods and dessert items, namely, cakes, cookies , pastries, candies, and frozen confections for retail and wholesale distribution and consumption on or off the premises	X	01/16/2014	GOODS			10-2014	
021-1541	021	Battery-operated cookie presses	A	03/29/2012	GOODS			10-2012	
030-1125	030	Chocolate covered cookies	A	12/16/2010	GOODS			09-2007	
021-353	021	Cookie cutters	A	04/02/1991	GOODS	These are not cutters in the sense of knives - they are see more >	T	10-2015	
043-2495	043	Cookie decorating	A	01/01/2019	SERVICES	Cookie decorating is classified in Class 43 by analogy see more >		11-2019	
030-814	030	Cookie dough	A	11/08/2007	GOODS			09-2007	

Рисунок 7 – Вид окна с результатами сортировки наименований по алфавиту

6 Получение результатов

Результаты поиска отображаются в табличном формате ("Таблица результатов") (см. рисунок 8).

Term ID	Class	Description	Status	Effective Date	Type	Notes	TM5	NCL Version
021-530	021	Cookie sheets	A	06/01/2001	GOODS			07-1997
021-991	021	Cookie jars	A	02/20/1996	GOODS		T	07-1997
021-1671	021	Cookie	A	10/31/2013	GOODS			10-2013
021-1669	021	Cookie stamps	A	10/31/2013	GOODS			10-2013
030-1151	030	Cookie	A	03/10/2011	GOODS			09-2007
030-814	030	Cookie dough	A	11/08/2007	GOODS			09-2007
043-2495	043	Cookie decorating	A	01/01/2019	SERVICES	Cookie decorating is classified in Class 43 by analogy see more >		11-2019
021-353	021	Cookie cutters	A	04/02/1991	GOODS	These are not cutters in the sense of knives - they are see more >	T	10-2015
030-351	030	Cookies	A	04/02/1991	GOODS		T	07-1997
030-1423	030	Cookies with nuts	X	11/20/2014	GOODS	"Cookies" is an acceptable identification in Class 30.		10-2014
030-1411	030	Fortune cookies	A	07/03/2014	GOODS			10-2014
030-896	030	Vegan cookies	X	03/20/2008	GOODS	02-13-2014: Entry status changed from "A" added to "X" example.		10-2014
030-824	030	Cookies and crackers	A	11/22/2007	GOODS			09-2007
030-1750	030	Almond cookies	A	09/06/2018	GOODS		T	11-2018

Рисунок 8 – Результаты поиска по ключевому слову

С помощью полосы прокрутки справа можно перемещать информацию в окне и просматривать весь список наименований товаров и/или услуг.

Таблица результатов содержит следующие столбцы по умолчанию:

– столбец «Term ID» содержит конкретный идентификационный номер, который ссылается на краткую информацию о полной записи для наименования, включая информацию о любых его изменениях. Номер Term ID не нужно указывать в заявке в USPTO. Номер Term ID не имеет никакого юридического значения и не связан с системой Ниццкой классификации, используемой для классификации товаров и услуг в заявках на товарные знаки.

- в столбце «Class» («Класс») указывается класс МКТУ, присвоенный конкретным товарам или услугам. При наведении курсора на номер класса во всплывающем окне отобразится его заголовок в соответствии с Ниццким соглашением.

- столбец «Description» («Описание») указывает допустимое наименование товаров или услуг, полученное при поиске пользователя в Указателе.

- столбец Status («Статус») содержит буквы «А», «М», «D» или «X», которые указывают статус каждого конкретного наименования товара или услуги.

Наименования со статусом «А», «М» или «X» являются активными и приемлемыми для указанного класса.

Буква «А» используется для обозначения того, что наименование было добавлено в Указатель. Наименования с буквой «А» являются приемлемыми и которые впоследствии не были изменены.

Буква «М» используется для обозначения допустимых наименований, которые были изменены с момента первоначальной их записи в Указатель. Наименования с буквой «М» обычно сопровождаются примечанием, объясняющим причину изменения. Например, если конкретный товар или услуга были реклассифицированы, наименование для этого товара или услуги будет содержать букву «М» и примечание, объясняющее причину реклассификации.

Буква «X» обозначает наименования, которые являются примером допустимой идентификации товаров или услуг. Такие наименования часто содержат больше деталей, чем требуется для приемлемой идентификации. Таким образом, хотя наименование может использоваться заявителем, оно часто не приносит пользы широкому кругу заявителей и, как правило, не дает указаний относительно общих принципов идентификации. Слишком длинные наименования товаров и услуг, как правило, неуместны.

Буква «D» указывает на наименования, которые были удалены из Указателя на указанную дату вступления в силу. Эти наименования обычно сопровождаются примечанием, в котором указывается причина их удаления. Наименования с буквой «D» обычно неприемлемы в соответствии с политикой USPTO. Примечания, сопровождающие такие наименования, должны быть прочитаны, чтобы проверить, является ли конкретное наименование приемлемым.

- в столбце «Effective Date» («Дата вступления в силу») указывается дата, когда статус вступил в силу (т.е. добавлен, изменен, удален или является примером).

- столбец «Type» («Тип») используется для указания отношения наименования к «Товарам» или к «Услугам».

- столбец «Notes» («Примечания») предоставляют разнообразную информацию о конкретном наименовании. Например, информацию о том, почему наименование было изменено или удалено. Некоторые примечания предупреждают пользователей, что более широкое наименование может быть приемлемым или что конкретные уточнения должны быть включены в то или иное наименование. Примечания могут также описывать функцию или цель конкретных товаров или услуг.

- столбец «TM5» будет включать букву «Т», если наименование было принято USPTO и международными партнерами TM5 и будет пустым, если оно не было принято всеми партнерами TM5.

- в столбце NCL Version («Версия МКТУ») указаны издание и версия Ниццкой классификации (МКТУ), действовавшие на момент добавления («А»), изменения («М») или удаления («D») наименований. Начиная с 2013 года, ежегодные версии МКТУ выпускаются 1 января каждого года. По умолчанию будут показаны все наименования текущей редакции МКТУ.

Показать или скрыть столбцы можно с помощью кнопки "...» в правом верхнем углу таблицы результатов поиска. Внизу представлен вариант окна, в котором можно задавать условия отображения столбцов таблицы (см. рисунок 9).

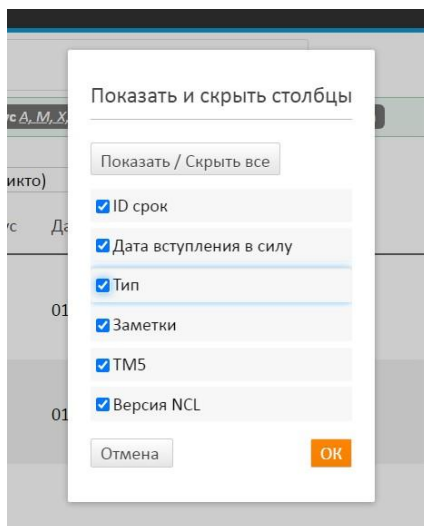


Рисунок 9 – Окно выбора условий отображения столбцов таблицы с результатами поиска


Простой поиск приведет к получению результатов, которые включают искомое слово в поле с наименованиями товаров и услуг. Например, при вводе

слова cookie в текстовом поле будут извлечены все наименования, которые содержат слово cookie или cookies в наименовании товара или услуги. Результаты также будут включать вариации поисковых слов, полученных путем сопоставления “корня” слова. Например, результаты для слова cook будут извлекать наименования для cooking и cooked.

Если необходимо найти точные совпадения выберите режим расширенного поиска «Все слова» или используйте подстановочный знак поиска в начале или конце слова.

Поиск по подстановочным знакам, в котором используется символ для замены одного или нескольких символов в искомом слове, нечеткий поиск для поиска слов с похожим написанием и поиск по близости для поиска искомых слов на определенном расстоянии, может выполняться в ходе простого или расширенного поиска.

7 Использование результатов и перенос записей из баз данных

Чтобы распечатать результаты поиска, выберите синий значок принтера , расположенный в правом верхнем углу страницы результатов поиска над таблицей поиска. Отобразится таблица для печати. Нажмите кнопку «Печать», чтобы распечатать таблицу.

Чтобы распечатать содержимое отдельной записи, выберите наименование товара или услуги в таблице результатов, выбрав Term ID. Откроется панель «Просмотр записи» со всеми соответствующими данными, относящимися к наименованию, включая любые примечания и историю версий. После выбора ссылки Term ID для определенного наименования появится окно «View Record» («Просмотр записей»). В правом верхнем углу окна находится меню «Actions» («Действия»). Меню действий позволит пользователю скопировать URL-адрес конкретной записи (“Copy URL”) или распечатать запись («Print Record») (см. рисунок 10).

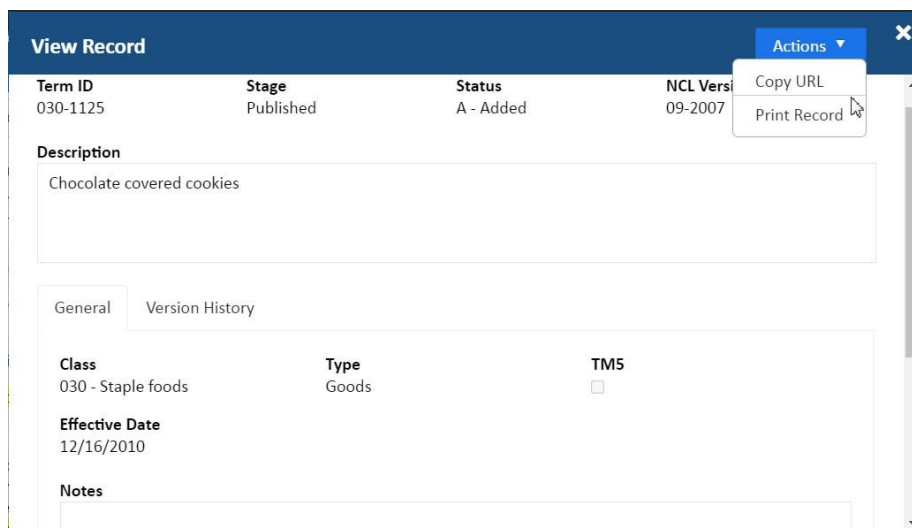



Рисунок 10 – Окно «Просмотр записей»

После выбора функции копирования («Copy URL») в появившемся сообщении создается URL-адрес для копирования в буфер обмена путем нажатия клавиш «Ctrl + C» (см. рисунок 11).



Рисунок 11 – Окно копирования ссылки

Полученный URL-адрес может быть вставлен в другие документы из буфера обмена. Чтобы выйти из сообщения нажмите клавишу Esc или выберите знак  в правом верхнем углу всплывающего окна «Copy Link» («Копировать ссылку»).

CIPO GOODS AND SERVICES

руководство пользователя

[Канада]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

АННОТАЦИЯ

Настоящее руководство пользователя базы данных по товарам и услугам Канадского ведомства по интеллектуальной собственности (далее – Руководство) представляет собой инструкцию по работе с базой данных по товарам и услугам.

Система поиска по базе данных товарных знаков Канадского ведомства по интеллектуальной собственности – это гибкий, но мощный инструмент, который можно использовать различными способами в зависимости от конкретных требований. Система дает возможность выполнять простые или очень сложные поиски.

Предполагаемыми пользователями Руководства являются эксперты по товарным знакам, патентные поверенные, заявители и другие заинтересованные лица. Руководство предназначено для предоставления рекомендаций пользователю и не предназначено для замены профессиональных или экспертных решений.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	258
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	259
ВВЕДЕНИЕ	260
1 Назначение базы данных	261
2 Описание базы данных	261
3 Ввод и изменение данных	263
4 Поиск данных	263
5 Сортировка данных	270
6 Получение результатов	270
7 Использование результатов или перенос записей из баз данных	273

ГЛОССАРИЙ

Trademarks	– товарные знаки
Search goods and services	– поиск по товарам и услугам
Search keywords	– ключевые поисковые слова
Effective Date on and after	– дата вступления в силу «до или после», указывается дата добавления в систему конкретного товара/услуги
Nice Classification	– Ниццкая классификация, или МКТУ
Scope of searched words	– объем искомых слов
Include terms from the following sources	– включать термины из следующих источников
IP rights and services	– права на интеллектуальную собственность и услуги

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- CIPO – Канадское ведомство по интеллектуальной собственности
(Canadian Intellectual Property Office)
- ВОИС (WIPO) – Всемирная организация по интеллектуальной собственности
(World Intellectual Property Organization)
- EUIPO – Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза
- МКТУ – Международная классификация товаров и услуг
(Ницкая классификация)
- TM5 – объединение национальных патентных ведомств по интеллектуальной собственности Европейского союза, КНР, Республики Корея, США и Японии
- TMclass – вспомогательный инструмент EUIPO для классификации товаров и услуг

ВВЕДЕНИЕ

Информационно-поисковая система Канадского ведомства по интеллектуальной собственности (СИРО) представляет собой базу данных с возможностью поиска по наименованиям товаров и услуг, которые встречаются как в международных товарных знаках, так и товарных знаках, зарегистрированных на территории Канады.

База данных СИРО, в настоящее время, основывается на следующих источниках:

- термины СИРО;
- термины МКТУ;
- термины Мадридского менеджера товаров и услуг, управляемого ВОИС;
- идентификационный список наименований товаров и услуг, относящихся к партнерству СИРО с Ведомствами партнерами по ТМ5;

25 августа 2014 года СИРО присоединилась к ТМclass, объединив свой список товаров и услуг со списком Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO).

1 Назначение базы данных

База данных по товарам и услугам СИРО предназначена для оказания помощи заявителям в составлении перечней наименований товаров и услуг, необходимых для подачи заявки на канадский товарный знак и классифицированных в соответствии с МКТУ.

Информационно-поисковая система СИРО дает возможность проводить поиск по базе данных, включая поиск по наименованиям товаров и услуг.

В результатах поиска, кроме национальных товарных знаков, охраняемых на территории Канады, будут учитываться международные товарные знаки.

2 Описание базы данных

База данных СИРО в основном содержит предварительно утвержденные термины, которые считаются приемлемыми. Однако, также включены термины, которые больше не являются приемлемыми для использования без дальнейшего уточнения их контекста.

Несмотря на то, что база данных не может быть исчерпывающей, предпринимаются все усилия для частого обновления ее содержания, в виду актуализации международного рынка.

Поисковая система канадского ведомства по интеллектуальной собственности доступна через веб-сайт СИРО по адресу <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/Home>. Главная страница представлена на рисунке 1.

Canadian Intellectual Property Office

The Canadian Intellectual Property Office (CIPO) is a special operating agency of [Innovation, Science and Economic Development Canada](#). We deliver intellectual property (IP) services in Canada and educate Canadians on how to use IP more effectively.

Follow: [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [r](#)

Notices

- [Service interruption - multiple applications - \(2021-07-24\)](#)

Latest



Рисунок 1 – Вид на главную страницу

База данных по товарам и услугам содержит различные параметры поиска, описанные ниже:

- Поиск по ключевым словам: предоставляет возможность осуществлять базовый и расширенный поиск с использованием ключевых слов.
- Алфавитный поиск: предоставляет возможность осуществлять поиск, просматривая термины в алфавитном порядке.
- Поиск по классам МКТУ: предоставляет возможность осуществлять поиск по терминам, основанным на Ниццкой классификации.
- Классифицировать перечень: предоставляет возможность копировать/вставлять или импортировать перечень товаров или услуг и реорганизовывать их по классам МКТУ.

Чтобы помочь правильно идентифицировать и классифицировать любые товары и услуги, в систему CIPO были добавлены функции, упрощающие процесс составления перечня товаров и услуг и его включения в заявку на товарный знак при подаче в электронном виде.

3 Ввод и изменение данных

Поскольку после подачи заявки на регистрацию товарного знака нельзя расширять объем перечня товаров и/или услуг, то следует заранее убедиться в том, что в перечень включены все товары и/или услуги, которые относятся к желаемому товарному знаку или планируется их использование в дальнейшем, а также то, что они сгруппированы в соответствии с классами Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Закон о товарных знаках гласит, что наименование товаров или услуг, на которые запланирована правовая охрана, должны быть выражены в конкретных и понятных коммерческих терминах, то есть допустимо использовать названия товаров или услуг, формулировки которых будут являться как можно более полными и конкретными (например, рубашки, хлеб, диваны и т.д.).

4 Поиск данных

Поиск можно провести по терминам на английском или французском языке, либо одновременно на двух представленных языках.

Для перехода на страницу поиска по товарам и услугам, необходимо на главной странице СИРО в разделе «IP rights and services» (права на интеллектуальную собственность и услуги) выбрать «Trademarks» (товарные знаки). Затем в разделе «Most requested» (самые популярные) перейти по кнопке «Search goods and services» (поиск по товарам и услугам) (см. рисунок 2).

Trademarks

CPATA Cabamc
Introducing the College of Patent Agents and Trademark Agents (CPATA)

Filing Dates of Trademark Applications Now at First Substantive Examination
Regular: Week of November 26th, 2018
Files Using the Pre-Approved List: Week of February 11th, 2019
Madrid (based on date of WIPO notification): Week of March 9th, 2020

Most requested
[Search trademarks](#) [Pay the registration fee](#) [Order documents](#)
[Apply for/amend a trademark](#) [Consult TM Journal](#) [Search goods and services](#)

Рисунок 2 – Вкладка поиск по товарам и услугам на главной странице

После нажатия кнопки «Search goods and services» («Поиск по товарам и услугам») откроется окно поиска по товарам и услугам с возможностью выбора различных критериев поиска (см. рисунок 3).

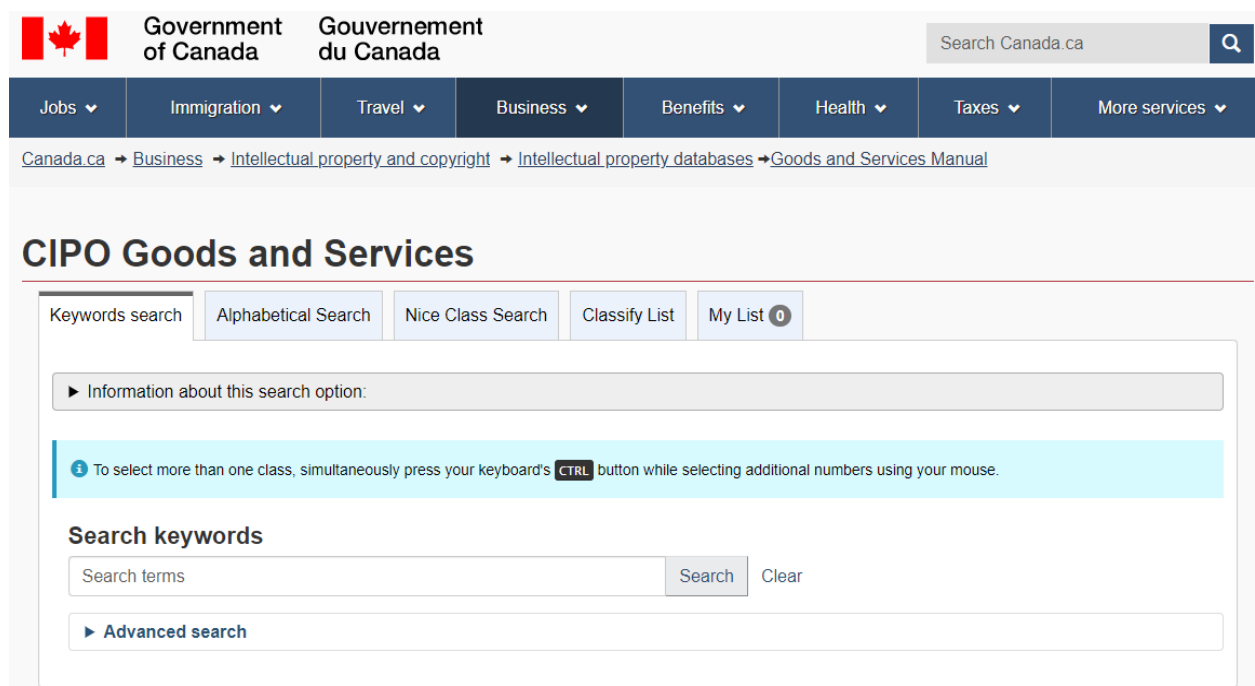


Рисунок 3 – Окно поиска по товарам и услугам

4.1 Поиск по ключевым словам

Поиск по ключевым словам предоставляет возможность вести базовый и расширенный поиск. В качестве ключевых слов можно использовать слово или словосочетание из двух или более слов.

Нажав на вкладку «Keywords Search» («Поиск по ключевым словам»), можно осуществить базовый (основной) поиск по ключевому слову (см. рисунок 4). В поисковое поле вводится либо одно слово, например, «белье», «одежда», либо словосочетания (т.е. группы двух или более слов), например, «постельное белье», «спортивная одежда». При этом система извлекает искомые слова, заданные в этом поле на английском и французском языках по всем классам МКТУ. Если конкретный товар или услуга не найдены в системе, может быть проведен поиск аналогичных товаров или услуг, чтобы определить, могут ли они быть приемлемыми для включения. Аналогичным образом, система может быть использована также для определения того, какие товары или услуги будут

считаться приемлемыми для группировки товаров или услуг в соответствии с классами МКТУ.

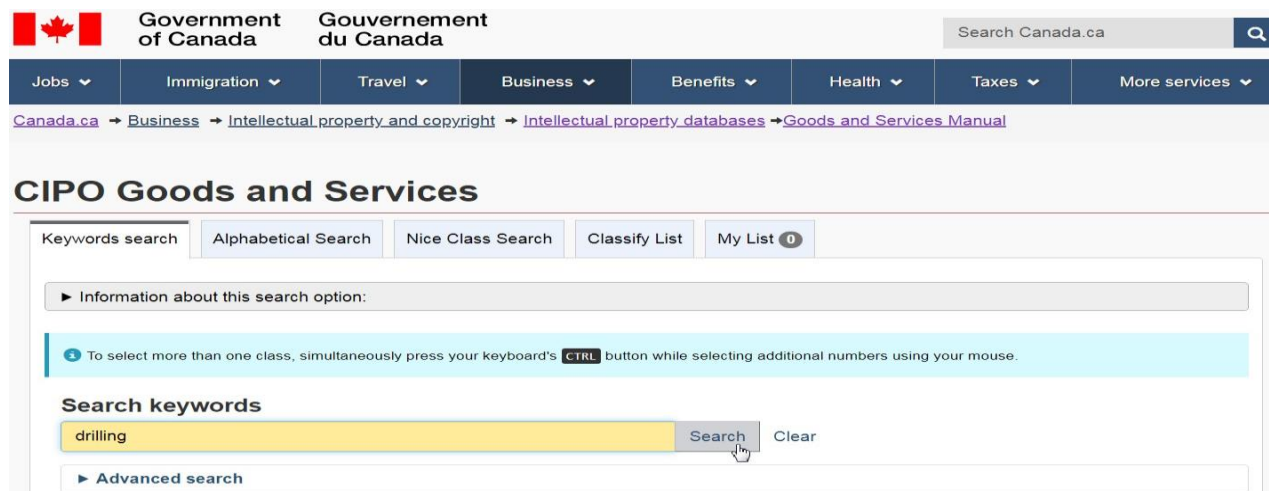


Рисунок 4 – Поиск по ключевому слову «drilling»

Под поисковым полем находится вкладка расширенного поиска «Advanced search». Расширенный поиск позволяет сузить результаты по термину, предоставив ряд дополнительных фильтров (см. рисунок 5).

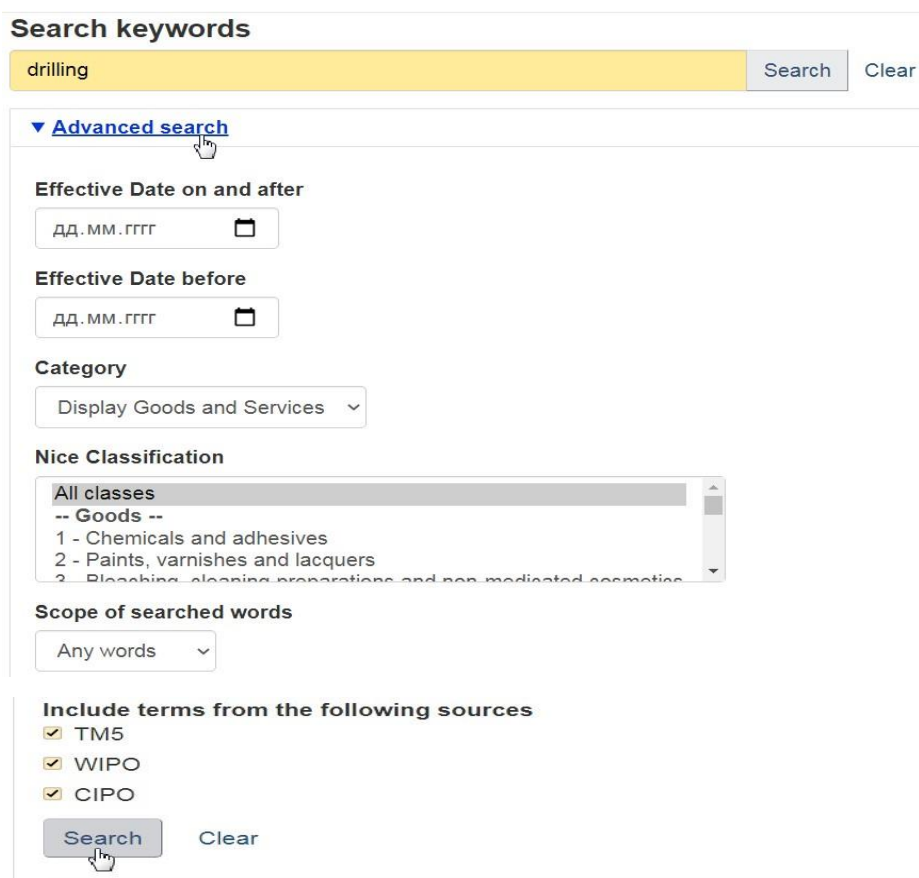


Рисунок 5 – Фильтры расширенного поиска

Поиск осуществляется путем введения термина в поле запроса «Search keywords» и выбора критериев поиска.

В качестве критериев поиска используются:

- «Effective Date on and after» (дата вступления в силу «до или после», указывается дата добавления в систему конкретного товара/услуги);
- «Effective Date before» (дата вступления в силу «до»);
- «Category» (категория, позволяет искать товар, услугу или одновременно);
- «Nice Classification» (Ниццкая классификация, т.е. выбор одного или нескольких классов МКТУ);
- «Scope of searched words» (объем искомых слов), где: «Any words» (любое слово), «All words» (все слова), «Phrase» (фраза), «Exact match» (точное совпадение), «Starts with» (начинается с), «Ends with» (заканчивается на).
- «Include terms from the following sources» (включать термины из следующих источников: TM5, WIPO, CIPO).

Используя расширенные функции поиска, можно дополнительно уточнить результаты поиска по дате вступления в силу, категории, классам поиска или объему поисковых слов.

4.2. Поиск по алфавитному перечню

С помощью вкладки поиска по алфавитному перечню («Alphabetical Search») обеспечивается возможность проведения поиска путем просмотра терминов в алфавитном порядке. Функция выполняет поиск по каждой букве алфавита (см. рисунок 6) и осуществляется путем выбора буквы, с которой начинается термин. Перечень будет содержать товары и услуги, доступные под каждой буквой алфавита.

Alphabetical Search

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z

Search results for Goods and Services starting with the letter B

Add term(s) to your list

Showing 1 to 25 of 2,577 entries | Show 25 entries

Select (All / None)	Term ↑↓	Status ↑↓	Category ↑↓	Nice Class ↑↓	Source ↑↓	Effective Date (YYYY-MM-DD) ↑↓
<input type="checkbox"/>	babies' bibs of plastic	Active	Goods	25	WIPO	2018-01-09
<input type="checkbox"/>	babies' bottles	Active	Goods	10	CIPO	2015-09-28
<input type="checkbox"/>	babies' diaper-pants	Active	Goods	5	CIPO	2015-09-28

Рисунок 6 – Вид на вкладку поиска по алфавитному перечню

4.3. Поиск по классу МКТУ

Данная функция поиска используется для поиска по номеру и описанию заголовков классов МКТУ. Чтобы перейти к классу МКТУ, необходимо выбрать нужный класс. Например, выбор 2-го класса МКТУ покажет термины, которые попадают под этот конкретный класс. Есть возможность выбора нескольких классов МКТУ. При этом найденные термины будут указаны в алфавитном порядке (см. рисунок 7).

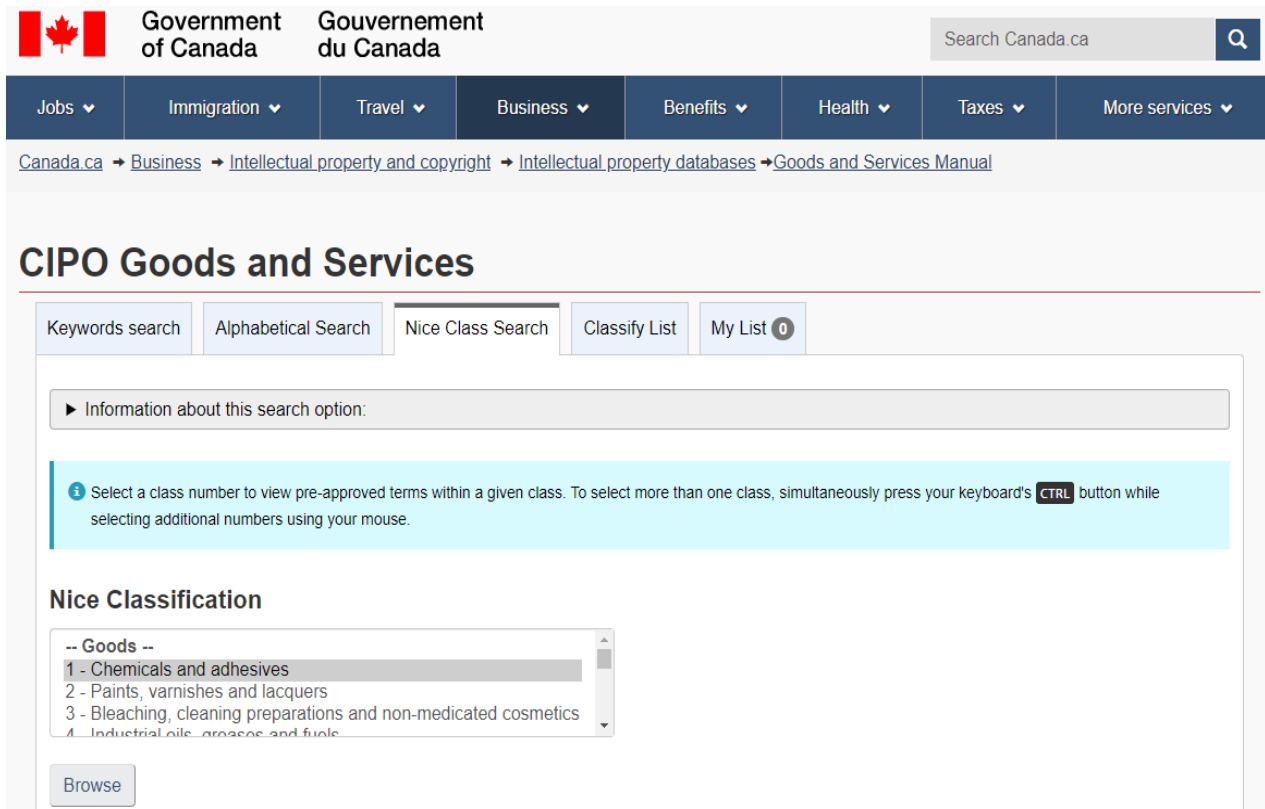


Рисунок 7 – Вид на вкладку поиска по классам

4.4. Классифицирование перечня терминов

Функция «Классифицировать перечень» («Classify List») предназначена для оказания помощи в поиске, группировании и классификации перечня товаров и услуг в соответствии с Ниццкой классификацией.

Система CIPO предоставляет возможность копировать/вставлять или импортировать перечни товаров и услуг и группировать их по классам МКТУ, если такие термины находятся в базе данных системы (см. рисунок 8).

Если следует классифицировать перечень терминов, то для товаров рекомендуется структурировать перечень следующим образом, например: «брюки; обувь; нижнее белье». И не следует использовать такую формулировку как «одежда, а именно брюки, обувь и нижнее белье»; для услуг рекомендуется структурировать перечень следующим образом, например: «розничная продажа одежды; розничная продажа аудиоаппаратуры; розничная продажа косметики». И не следует использовать формулировку «розничная продажа одежды, аудиоаппаратуры и косметики».

CIPO Goods and Services

Keywords search Alphabetical Search Nice Class Search **Classify List** My List 0

► Information about this search option:

► **IMPORTANT:** The Manual consists of a representative listing of pre-approved goods and services and is not meant to be exhaustive.

Classify List

Separate each term with a semi-colon (;), a comma (,) or vertical bar (|) or
Import text file. to text field below.

Category

Include translation

Separate Terms using the following separators

Vertical bar (|)

Semi-colon (;)

Comma (,)

Scope of searched words

Search Results

Showing 0 to 0 of 0 entries | Show entries


Рисунок 8 – Окно вкладки ««Classify List»»

Ниже приведены некоторые правила, которые могут помочь в составлении перечня терминов для получения оптимальных результатов.

- a. Пунктуация: Разделение терминов является ключевым для определения записей, которые являются конкретными и в обычных коммерческих терминах. Каждый термин должен быть разделен точкой с запятой (;), запятой (,) или вертикальной чертой (|).
- b. Номер инструкции: номер инструкции должен быть удален перед отправкой перечня для поиска по классификации.
- c. Заглавные буквы: для нормализации искомых слов/словосочетаний символы нижнего и верхнего регистра должны игнорироваться.

- d. Эквивалентность и ударение: Поиск будет без учета ударения. Например, при поиске по слову "ete" будут найдены слова "Été", "été" или "ETE".
- e. Стоп-слова: чтобы оптимизировать результаты, возвращаемые для записей, найденных в Руководстве, лучше исключить определенные слова из перечня. Использование неопределенных терминов – "А именно", "Состоящий из" или "Конкретно", "По своей природе", "Такой как", "Содержащий", "Содержащий", "В частности", "Отличающийся" не должно использоваться.

5 Сортировка данных

Пользователь также имеет возможность сортировать результаты по любому из критериев таблицы поиска, используя значок стрелки  рядом с критериями поиска в верхней части таблицы поиска.

Например, чтобы отсортировать результаты поиска по статусу термина, пользователь может нажать на заголовок столбца "Status". Серая выделенная стрелка указывает, отображаются ли результаты в порядке возрастания или убывания в соответствии с критериями указанного столбца. Можно нажать стрелку, чтобы переключиться между порядком возрастания или убывания.

6 Получение результатов

Для примера возьмем термин 07 класса МКТУ «drilling machines» (перфораторы бурильные) на английском языке, на французском языке «foreuses».

Если использовать для поиска словосочетание «drilling machines», то в результатах будут отображены сведения о машинах, тренажерах, станках, автоматах, т.е. придется анализировать много лишней информации. В данном случае это 860 записей. Если в качестве ключевого термина использовать слово «drilling», то в данных поиска присутствуют только 69 записей. Однако и здесь большое количество второстепенной информации, поскольку никаких ограничений по МКТУ или источнику термина не будет. Искомый термин будет выделен желтым цветом в столбце «Term» (термин) (см. рисунок 9).

По результатам поиска «drilling» будут отображены товары 10 класса («dental drills» – зубные сверла); 01 класса («drilling fluids» – буровые растворы); 37 класса («drilling and pumping of oil» – бурение нефтяных скважин) и 07 класса («drill bits for rock drilling» – буровые наконечники). В тоже время, полученная информация может служить подсказкой, для корректировки перечня заявляемых товаров и услуг и обратить внимание на другие классы МКТУ.

Результаты поиска содержат следующую информацию по столбцам, кроме столбца «Term»:

– «Status» (статус), в котором указано состояние термина (активный, т.е. приемлемый и не нуждающийся в уточнении, либо неактивный, т.е. недействующий термин и считающийся неприемлемым в системе);

– «Category» (категория, где указаны условия проведения поиска из области товаров или услуг);

– «Nice Class» (класс МКТУ, содержит информацию о классе, присвоенному конкретному товару или услуге в соответствии с Ниццкой классификацией. Если щелкнуть по номеру класса, то в всплывающем окне будет отображаться заголовок класса);

– «Source» (источник, т.е. из какой базы данных получена информация: CIPO, TM5, WIPO);

– «Effective Date» (дата вступления в силу, где в формате ГГГГ-ММ-ДД указывается дата добавления конкретного товара/услуги).

Search Results

Include translation

Display English Only

Add term(s) to your list

Showing 1 to 25 of 76 entries | Show 25 entries

Select (All / None)	Term	Status	Category	Nice Class	Source	Effective Date (YYYY-MM-DD)
	additives, chemical, to drilling muds	Retired - cannot be added to the list.	Goods	1	WIPO	2021-07-15
<input type="checkbox"/>	air drills	Active	Goods	7	TM5	2016-11-24
<input type="checkbox"/>	bits for dental drills	Active	Goods	10	WIPO	2018-01-09
<input type="checkbox"/>	bits for hand drills	Active	Goods	8	CIPO	2009-10-06
<input type="checkbox"/>	bits for surgical drills	Active	Goods	10	WIPO	2018-01-09
<input type="checkbox"/>	carboxymethyl cellulose used as fluid loss reducers in drilling mud	Active	Goods	1	WIPO	2021-07-08
<input type="checkbox"/>	centering drilling bits being parts of machines	Active	Goods	7	TM5	2015-06-12
<input type="checkbox"/>	chemical additives for drilling fluids	Active	Goods	1	WIPO	2021-07-08

Рисунок 9 – Пример результатов по поисковому запросу термина «drilling»

Для того, чтобы оптимизировать результаты поиска, следует использовать исключающие ключевые слова, которые не будут влиять на поисковых запрос. Например, неопределенные термины – "А именно", "Состоящий из" или "Конкретно", "В природе", "Например", "Содержащий", "В частности", "Отличительный".

Следует иметь в виду, что, формулировка, заключенная в квадратные скобки «[]», носит информационный характер и обычно включает формулировку товара или услуги, которые не идентифицируются на английском или французском языках, но могут рассматриваться как обычный коммерческий термин. Для нормализации искомых слов/выражений символы нижнего и верхнего регистра не учитываются системой. Разделение терминов является ключевым для идентификации записей, при этом каждый термин должен быть разделен точкой с запятой «;», запятой «,» или вертикальной чертой «|».

Система поиска предназначена для распознавания «*» и «?» в качестве подстановочных символов, так вопросительный знак используется для замены

одного символа, например, слова «organization» или «organization», можно заменить поисковым запросом «organi?ation».

Подстановочный знак «*» можно использовать в нескольких поисковых терминах (например, Canad*, Gov*), перед поисковым термином, например, «*national» будет соответствовать различным терминам, таким как «national» и «international».

7 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Количество записей на странице результатов поиска может быть изменено через их настройку на странице, выбрав отображение записей с шагом 25, 50, 100, 250, 500 или всех записей. Представление по умолчанию будет состоять из 25 записей. В каждом наборе результатов поиска может быть отображено не более 1000 записей.

Для каждой поисковой сессии доступно добавление терминов в проект перечня, т.е. можно выбрать термины, которые будут добавлены в текущий перечень товаров и услуг из списка предварительно одобренных терминов.

Представляется возможным использовать систему СИРО для составления перечня товаров и услуг до подачи заявки на товарный знак (см. рисунок 10). Таблица «My List» («Мой перечень») содержит термины, выбранные пользователем из любого из основных вариантов поиска (поиск по ключевым словам; поиск по алфавитному перечню; поиск по классам; классифицировать перечень терминов).

Government of Canada / Gouvernement du Canada

Search Canada.ca

Jobs | Immigration | Travel | Business | Benefits | Health | Taxes | More services

Canada.ca → Business → Intellectual property and copyright → Intellectual property databases → Goods and Services Manual

CIPO Goods and Services

Keywords search | Alphabetical Search | Nice Class Search | Classify List | **My List 0**

My List + Add additional term to list | Export list as... | Print | Import XML file. | Clear my list

To add items to your list please use the "Keywords Search", "Nice Class Search", "Alphabetical Search", "Classify" tab or the "Add additional term to list" button.

Рисунок 10 – Вид на вкладку формирования перечня товаров и услуг

J-PLATPAT

руководство пользователя

[Япония]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	277
ВВЕДЕНИЕ	278
1 Назначение базы данных	279
2 Описание базы данных	279
3 Поиск данных	280
4 Фильтры данных	283
5 Получение результатов	285
6 Использование результатов или перенос записей из баз данных	286

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- EUIPO – Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза
- JPO – Патентное ведомство Японии
- KIPO – Ведомство по интеллектуальной собственности Кореи
- SIPO – Государственное ведомство по интеллектуальной собственности Китая
- USPTO – Ведомство по патентам и товарным знакам США
- ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВВЕДЕНИЕ

Патентное ведомство Японии (далее – JPO) является одним из крупнейших бюро в мире. Его миссия заключается в содействии росту японской экономики и промышленности путем применения законов, касающихся патентов, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков.

Японское патентное ведомство сотрудничает с Ведомством США по патентам и товарным знакам (USPTO) и Европейским патентным ведомством (EUIPO) как одно из трехсторонних патентных ведомств. Оно также является частью TM5 вместе с USPTO, EUIPO, Корейским ведомством интеллектуальной собственности (KIPO) и Государственным ведомством интеллектуальной собственности Китая (SIPO). JPO, SIPO и KIPO составляют «азиатское трехстороннее бюро».

Патентное ведомство Японии предлагает доступ к поисковой системе J-PlatPat, содержащей сведения об изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах и товарных знаках Японии.

1 Назначение базы данных

Японская платформа для патентной информации (далее – J-PlatPat) предназначена для проведения стандартных видов поиска базовой информации, связанной с правами на объекты промышленной собственности, по данным патентного ведомства Японии. Особое внимание следует обратить на тот факт, что содержимое, предоставленное системой J-PlatPat, может быть изменено в любое время без предварительного уведомления.

Доступ к информации предоставляется бесплатно в онлайн-режиме.

2 Описание базы данных

Справочно-информационный ресурс патентного ведомства Японии для поиска наименований товаров и услуг доступен через веб-сайт JPO по адресу <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/t1201> (см. рисунок 1).

Главная страница отображается на японском языке, но в верхней части страницы расположена кнопка переключения на предоставление информации на английском языке. Нажатие на надпись "Japanese" позволяет вернуть отображение на японском языке. Также отображение страниц можно увидеть и на русском языке с помощью автоматического перевода страниц в браузере.

Описание элементов на экране для каждой службы см. в Справке (HELP).

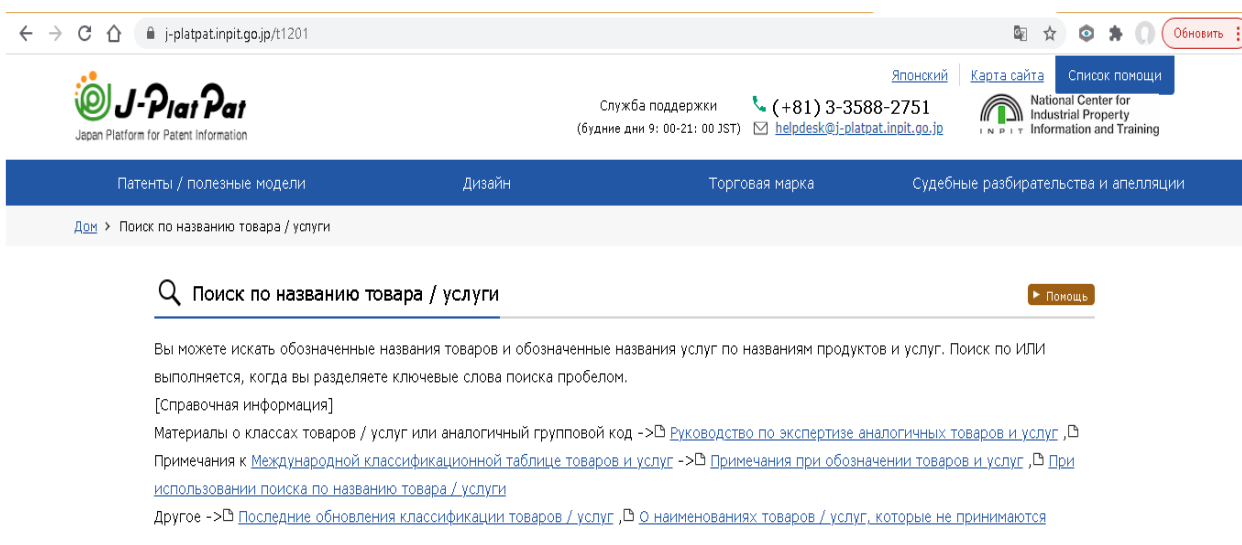


Рисунок 1 – Вид на главную страницу

3 Поиск данных

Для поиска наименований товаров или услуг необходимо задать следующие параметры:

1) Выбрать редакцию Международной классификации товаров и услуг «Edition of international classification (term)», в соответствии с которой будет проводиться поиск наименований товаров и/или услуг (см. рисунок 2);

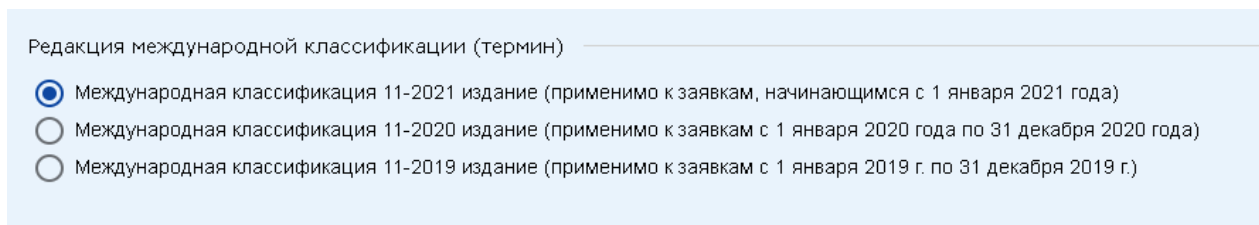


Рисунок 2 – Вид на область главной страницы для выбора классификации

2) Указать тип данных («Data type»), рекомендуемых для поиска, то есть следует указать базы данных, по которым должен быть проведен поиск наименований товаров и/или услуг (см. рисунок 3).

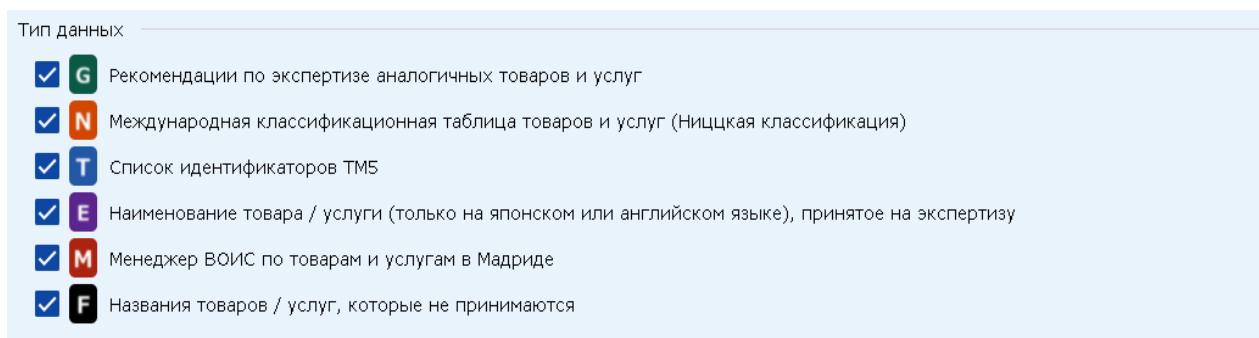


Рисунок 3 – Вид на область главной страницы для выбора типа данных

Типы данных:

«G» – руководство по экспертизе аналогичных наименований товаров/услуг. В Руководстве по экспертизе сгруппированы товары, которые имеют общность с точки зрения производственного сектора, сектора продаж, сырья, качества и т.д.; или услуги, которые имеют общность с точки зрения того, как они предлагаются, целей, для которых они предлагаются, мест, где они предлагаются и т.д.

«N» – международная классификация товаров и услуг (МКТУ);

«T» – идентификаторы ТМ5;

«Е» – наименование товара/услуги, принятое экспертизой (на английском или японском языке);

«М» – менеджер товаров и услуг ВОИС;

«F» – названия товаров и услуг, которые не могут быть приняты.

3) Указать язык поиска (английский или японский) (см. рисунок 4).

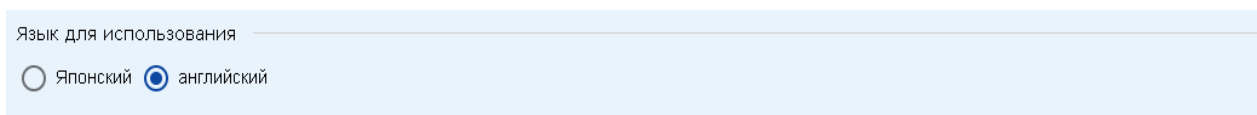


Рисунок 4 – Вид на область главной страницы для выбора языка

4) Указать искомые наименования товаров/услуг (см. рисунок 5).

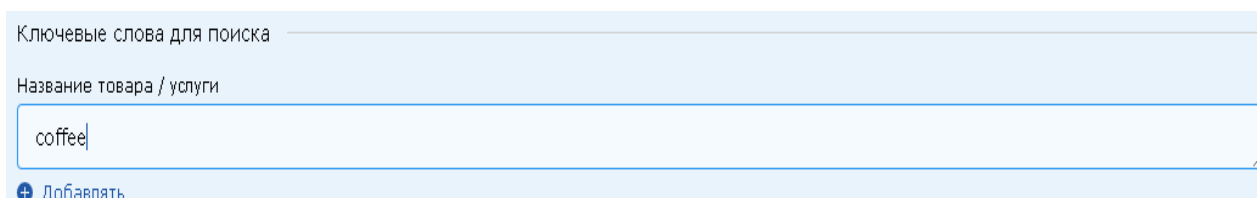



Рисунок 5 – Вид на область главной страницы для ввода ключевых слов

Нажав на синий значок  «Добавить» («Add») можно добавить наименования товаров/услуг в открывшемся поле для ввода данных. Когда количество полей ввода достигает своего верхнего предела, эта кнопка не отображается.

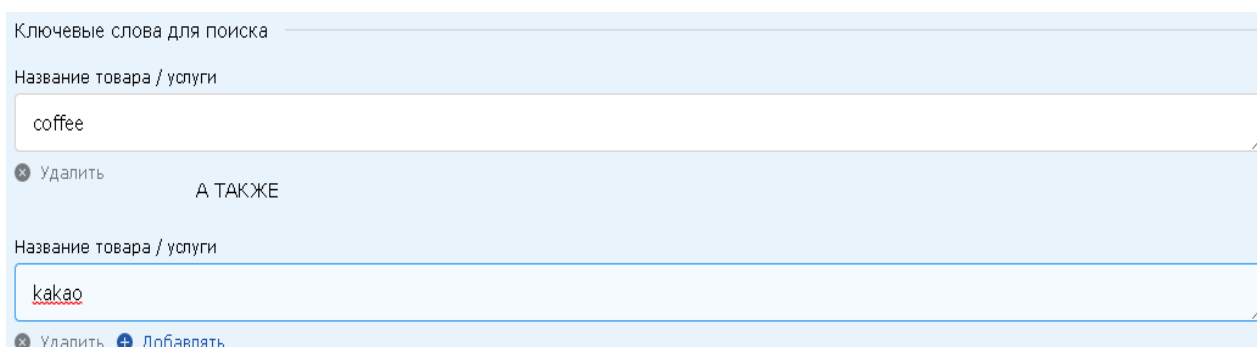



Рисунок 6 – Вид на область дополнительного поля для ввода наименований товаров/услуг

Нажав на серый значок  «Удалить» («Delete»), можно удалить поле для ввода данных над ней. Когда количество полей для ввода достигает своего нижнего предела, эта кнопка не отображается.

5) Выбрать номер класса МКТУ («Class»), по которому осуществляется поиск (см. рисунок 7).

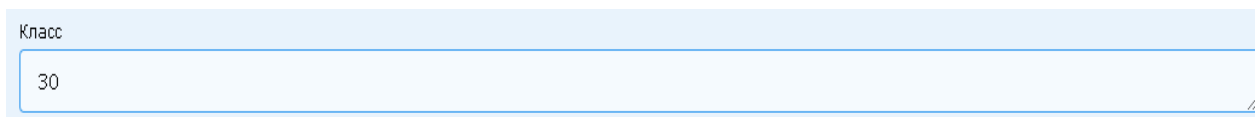
A screenshot of a search interface. At the top, there is a light blue header with the word 'Класс' in a small font. Below the header is a white text input field with a blue border. The number '30' is entered into the field. To the right of the input field, there is a small blue icon of a document with a pencil, indicating a search or save function.

Рисунок 7 – Вид на область главной страницы для ввода класса МКТУ

6) Ввести код группы сходных товаров или услуг («Similar group code (reference)») (см. рисунок 8). Знак вопроса (?) можно использовать как подстановочный знак. При использовании подстановочных знаков можно искать совпадения по префиксу. Когда подстановочные знаки не используются, выполняется поиск идеальных совпадений. Чтобы установить несколько кодов групп схожих товаров/услуг, выберите ссылки похожих групповых кодов, которые нужно установить.

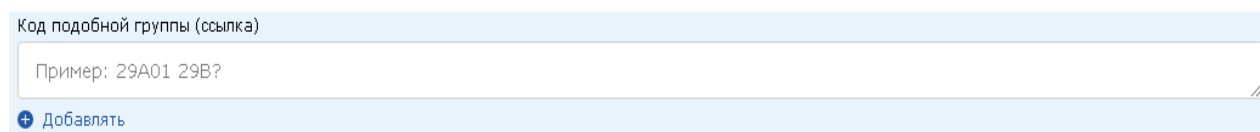
A screenshot of a search interface. At the top, there is a light blue header with the text 'Код подобной группы (ссылка)'. Below the header is a white text input field with a blue border. The text 'Пример: 29A01 29B?' is entered into the field. Below the input field, there is a blue button with a plus sign and the text 'Добавлять'.

Рисунок 8 – Вид на область главной страницы для ввода кода группы

Товарам или услугам в каждой группе присваивается "буквенно-цифровой код аналогичной группы". При проведении экспертизы считается, что любые товары и услуги, отнесенные к одному и тому же групповому коду, являются сходными.

Коды аналогичных групп могут быть проверены с помощью классификационной таблицы, называемой «Руководство по экспертизе аналогичных товаров и услуг». В аналогичной группе могут находиться товары/услуги, похожие на искомые.

7) указать ключевые слова-исключения («Search keywords»), которые нужно исключить из результатов поиска (рисунок 9), а также класс и код группы сходных товаров или услуг.

Ключевые слова исключения

Укажите ключевое слово, которое нужно исключить из результатов поиска.

Название товара / услуги

А ТАКЖЕ

Класс

А ТАКЖЕ

Код подобной группы (ссылка)

Рисунок 9 – Вид на область выбора слов-исключений

После заполнения всех необходимых полей для конкретного поискового запроса требуется нажать расположенную внизу главной страницы кнопку «Поиск» («Search»).

Поиск выполняется для каждого элемента с введенными данными, а затем появляется экран списка результатов поиска.

Кнопка «Clear» (очистить) удаляет содержимое каждого элемента и возвращает поля для заполнения в исходное состояние.

4 Фильтры данных

В поисковых строках допустимо использование подстановочных знаков, что позволяет получать и фильтровать результаты с использованием различных критериев. Советы по использованию этих знаков отображены в раскрывающихся строках справочной страницы (см. рисунок 10).

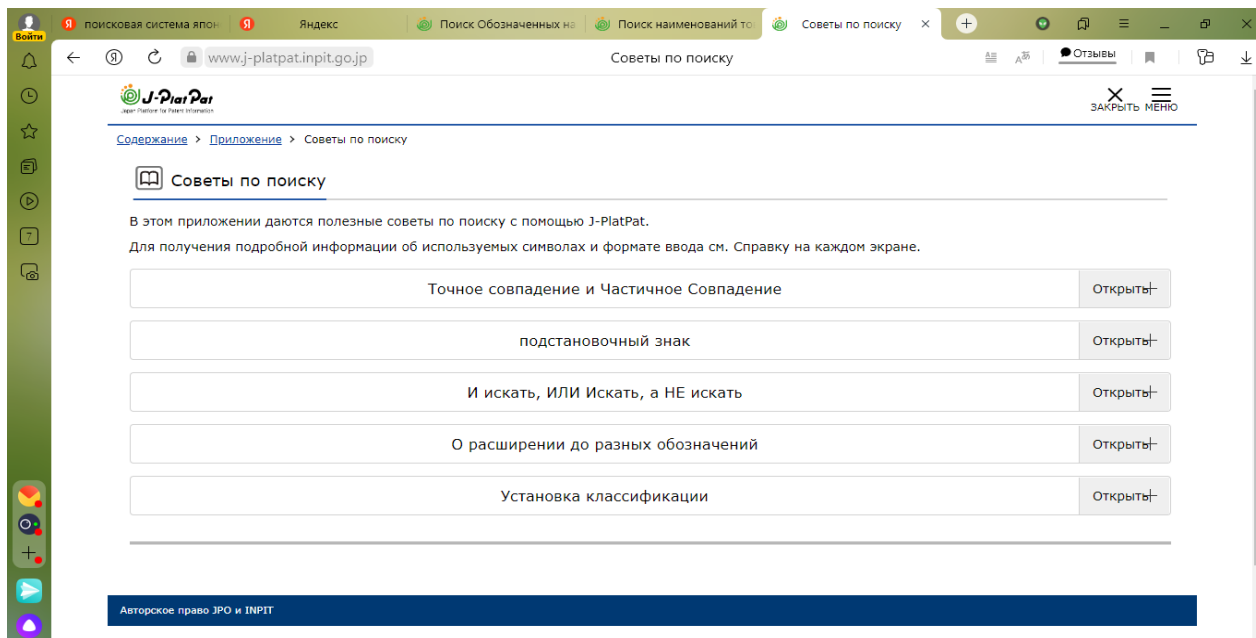


Рисунок 10 – Окно с советами по поиску

При точном совпадении в результате поиска отображаются только те термины, которые точно соответствуют символам, введенным в критериях поиска.

При частичном совпадении в качестве результатов поиска отображаются термины, которые частично соответствуют символьной строке, введенной в критерии поиска. Чтобы выполнить поиск частичного совпадения, добавляют знак вопроса до, после или до и после критериев поиска.

Подстановочный знак позволяет искать ключевое слово, содержащее один или несколько неопределенных символов. В качестве этого знака используется знак вопроса(?), заменяет только один символ. Например: "abc?e" будет искать любой текст с этим шаблоном, например. abcse, abcbe и т.д.

Также разрешено использовать логические операторы:

- «OR» (ИЛИ) (оператор, расширяющий результаты поиска, чтобы отобразить все записи, которые удовлетворяют одному из нескольких критериев поиска).

На J-PlatPat поиск ИЛИ можно осуществить, вставив пробел между ключевыми словами.

- «AND» (И) (оператор, отфильтровывающий результаты поиска, чтобы отобразить только те записи, которые удовлетворяют одновременно всем критериям поиска).

– «NOT» (NE) (оператор, сужающий результаты поиска и позволяющий отобразить только те записи, которые исключают определенные критерии поиска). На J-PlatPat поиск «NE» осуществляется путем заполнения поля ««Exclusion keyword»».

5 Получение результатов

После подтверждения поискового запроса результаты поиска наименований товаров/услуг будут отражены в окне «Список результатов поиска» («Search Result List»). На экране, отражающем таблицу с результатами поиска, появятся следующие данные (см. рисунок 11).

Счетчик попаданий (48)

№	№	Класс	Тип данных	Номер заявки / номер международной регистрации	Название товара / услуги (яп.)	Название товара / услуги (англ.)	Код подобной группы (ссылка)
1	30		T M	-	アイスコーヒー	Кофе со льдом	29B01
2	30		M	-	アフォガート (アイスクリーム入りのコーヒーの飲料)	affogato [кофейные напитки с мороженым]	29B01
3	30		T M	-	インスタントコーヒー	Быстрорастворимый кофе	29B01
4	30		T M	-	カフェイン抜きコーヒー	Кофе без кофеина	29B01
5	30		T M	-	カフェイン抜きコーヒー	Кофе без кофеина	29B01
6	30		N T M	-	カプセル入りのコーヒー	кофейные капсулы, наполненные	29B01
7	30		N T	-	コーヒー	кофе	29B01
8	30	G	T	-	コーヒー	кофе [жареный, порошковый, гранулированный или в напитокках]	29B01
46	30		T M	-	砂糖でコーティングされたピー豆 (菓子)	Кофейные зерна в сахарной оболочке	30A01
47	30		E	-	-	Порошковый кофе	-
48	30		E	-	-	необжаренный кофе (необработанный)	-

[Перейти к началу списка](#)

Рисунок 11 – Вид таблицы с результатами поиска

Ниже представлены значения столбцов таблицы с результатами поиска:

– № (количество найденных наименований товаров/услуг, пронумерованных по порядку, для каждого поискового элемента) в левом верхнем углу странице отображен счетчик попаданий («Hit count»).

– Класс («Class») – отображается класс МКТУ, указанный в качестве одного из элементов поиска. Если нажать на номер класса, то он автоматически будет загружен в окно поиска товарных знаков;

– Тип данных («Data type») (см. рисунок 3);

– Номер заявки/номер международной регистрации («Application number/international registration number»). Знак «-» означает отсутствие найденных номер для запрашиваемых условий поиска;

– Наименование товара/услуги на японском языке («Goods/service name (Japanese)»);

– Наименование товара/услуги на английском языке («Goods/service name (English)»);

– Код аналогичной группы («Similar group code (reference)»).

При нахождении нескольких аналогичных групп, они все будут отражены в результатах поиска;

Нажав на кнопку «Перейти в начало списка» («Jump to Top of List») внизу страницы, можно вернуться к началу списка результатов поиска и продолжить анализ следующих найденных элементов.

6 Использование результатов и перенос записей из баз данных

При получении результатов по поисковому запросу в системе J-PlatPat доступен просмотр отдельной выборки найденных позиций через использование дополнительных настроек для результатов поиска «Search list options» (настройки результатов поиска). Например, выбрав на экране результатов поиска столбец «Класс» («Class»), кнопкой «Установить для поиска» («**Set to Search**» button) можно перейти на экран поиска товарного знака. Таким же образом можно перейти в поиск товарного знака, выбрав на экране результатов столбец «Код аналогичной группы» («Similar group code (reference)»).

Для товарного знака, в свою очередь, возможна сортировка полученных данных по таким параметрам, как:

– «By application year» (по году подачи объекта);

– «By class» (по классу МКТУ);

– «Application type» (тип объекта);
– «Type of trademark» (тип товарного знака);
– «Display format of list page» (по формату отображения результатов, который позволяет выбрать один из трех вариантов: список с библиографическими данными; карточка с библиографическими данными; библиографические данные) (см. рисунок 12).

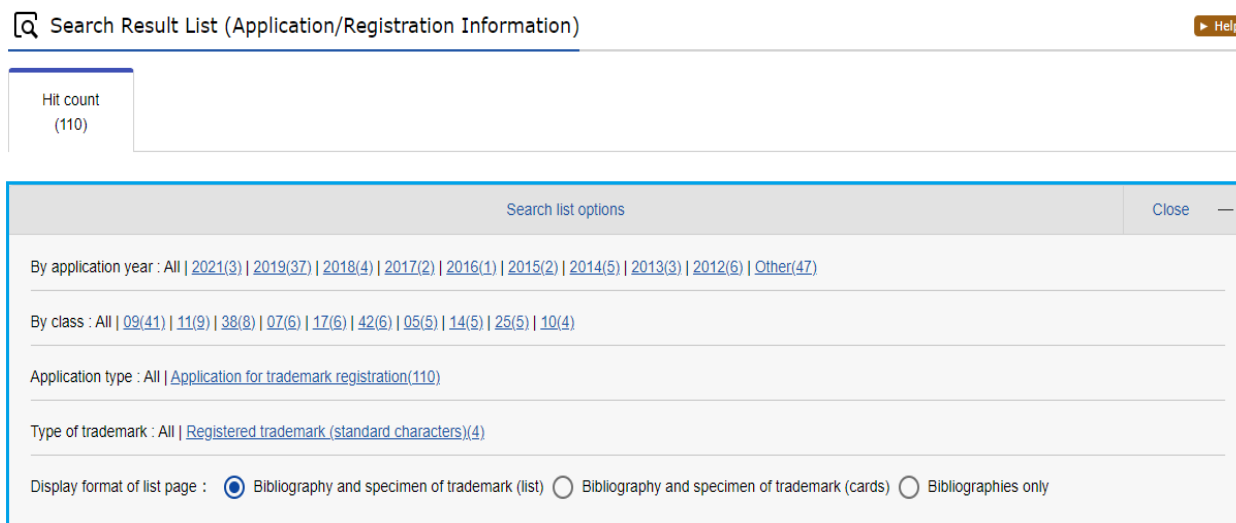


Рисунок 12 – Вид на область результатов поиска товарного знака

Пользователи системы могут распечатать или загрузить результаты каждого конкретного поиска на своем рабочем месте, используя расположенные под окном дополнительных настроек кнопки «Print List» (распечатать список) и «CSV Output» (выгрузка в формате CSV).

XCLASS

руководство пользователя

[КНР]

¹ Руководство подготовлено в ходе НИР «Разработка предложений по усовершенствованию МКТУ в условиях динамично меняющегося рынка. Составление руководства по использованию мировых баз данных по товарным знакам», выполняемой в рамках государственного задания № 168-00001-20-01 на 2021- 2022гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	290
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	291
ВВЕДЕНИЕ	292
1 Назначение базы данных	293
2 Описание базы данных	293
3 Ввод и изменение данных	295
4 Поиск данных	295
5 Фильтры данных	296
6 Получение результатов	299
7 Использование результатов или перенос записей из баз данных	300

ГЛОССАРИЙ

HFG IP	– HFG Law & Intellectual Property
List of Sub-classes included in Class	– список подклассов, включенных в классы МКТУ
Reset	– сброс
Search	– поиск

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

- SAIC – State Administration for Industry and Commerce of China
(патентное ведомство КНР)
- КНР – Китайская народная республика
- МКТУ – Международная классификация товаров и услуг

ВВЕДЕНИЕ

XClass – это база данных, которая содержит все товары и услуги, которые могут быть указаны в заявке на товарный знак в Китайской народной республике (далее – КНР) в соответствии с правилами патентного ведомства КНР (SAIC).

XClass разработан специалистами компании HFG IP и используется в качестве базы данных по китайской классификации аналогичных товаров и услуг, выпущенной и обновленной SAIC на основе актуальной версии Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

HFG IP, также известная как HFG Law & Intellectual Property, имеет представительства в Пекине, Тяньцзине и Шанхае, эффективно охватывая экономически активные районы Китая, и состоит из трех структур: юридическая фирма HFG, уполномоченная Министерством юстиции; HFG Intellectual Property Consulting Co. Ltd., зарегистрированная в ведомстве по товарным знакам Китая; и HFG Intellectual Property Agency Co. Ltd., имеющая лицензию на патентную практику от SAIC.

1 Назначение базы данных

XClass представляет собой открытый в онлайн формате справочно-информационный ресурс, в основе базы данных которого находится китайская классификация аналогичных товаров и услуг, являющаяся продуктом патентного ведомства КНР, обновляемый в соответствии с актуальной версией МКТУ.

XClass создан как вспомогательный инструмент, в котором учтен опыт SAIC, что поможет при подаче заявки на регистрацию товарного знака в китайской системе.

Специалисты HFG IP разработали XClass как первый двуязычный (китайско-английский) инструмент для навигации по китайской классификации аналогичных товаров и услуг, которая в отличие от структуры МКТУ, включает систему подклассов.

2 Описание базы данных

XClass доступен через веб-сайт HFG IP по адресу (см. рисунок 1):

www.hfgip.com/xclass

В базе данных системы XClass товары и услуги делятся как на классы МКТУ, так и на подклассы, которая принята в китайской классификации аналогичных товаров и услуг.

Более того, товары и услуги в XClass могут быть связаны с другими товарами и услугами, которые считаются аналогичными в соответствии с правилами сходства/несходства, изданными SAIC.

Следует обратить внимание на тот факт, что использование XClass не дает гарантий на успешную регистрацию товарного знака на территории Китая. Поэтому для целей подачи заявки на товарный знак в КНР рекомендуется обращаться за консультациями к юристам, специализирующимся на регистрациях в китайской системе.

Home » Tools

XClass



XClass

Laws

Links

XClass* is a database which contains all the goods and services that can be validly designated in a trademark application in China according to the relevant regulation from SAIC.

Goods and services are divided into classes (same as Nice Classification) and subclasses (peculiarity of the Chinese system).

Moreover, goods and services are linked by XClass to other goods and services which are considered as similar according to the similarity/dissimilarity rules issued by SAIC.

NOTE: *The tool XClass is designed by HFG professionals as a guide to the Chinese classification of similar goods and services released and updated by SAIC CTMO based on the International NICE publication. HFG has created this as a tool, however we strongly recommend you still consult a legal advisor when registering your trademark within the Chinese NICE system. If you'd like to talk to one of our team, [contact us](#) here.

To view our XClass Tutorial visit [here](#).

List of Goods and Services by Class Order

01	02	03	04	05	07	06	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

Рисунок 1 – Вид на страницу системы XClass

3 Ввод и изменение данных

XClass позволяет просмотреть массив данных наименований товаров и услуг, чтобы проверить, какие подклассы необходимо включить в заявку на товарный знак для обеспечения правовой охраны ассортимента.

Компании, выходящие на китайский рынок, как правило, не знают о системе подклассов для регистрации товарного знака в КНР, что часто вызывает недопонимание и неправильное заполнение документов заявки.

База данных XClass содержит все товары и услуги, которые могут быть указаны в заявке на товарный знак в КНР согласно соответствующему постановлению Государственной администрации промышленности и торговли Китая, разработанного SAIC. Товары и услуги делятся на классы (как в Ниццкой классификации) и подклассы (особенность китайской системы). Более того, товары и услуги в XClass могут быть связаны с другими, которые считаются аналогичными в соответствии с правилами сходства / несходства, определяемыми SAIC.

4 Поиск данных

На заглавной странице системы XClass пользователям предоставлена возможность перехода к каждому классу МКТУ, а также поиск конкретного термина при заполнении поисковых полей (см. рисунок 2).

List of Goods and Services by Class Order

01	02	03	04	05	07	06	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45															

Search items

Class	Basic number	English name
<input type="text" value="- Any - v"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chinese name		
<input type="text"/>	<input type="button" value="Search"/>	<input type="button" value="Reset"/>

Рисунок 2 – Вид на список классов и поисковые поля системы XClass

При использовании поиска по термину можно задавать следующие параметры:

- класс;
- базовый номер термина по МКТУ;
- наименование на английском языке;
- наименование на китайском языке.

Базовые номера терминов МКТУ не могут быть изменены, однако допустимо их удаление вместе с термином. Они не зависят от национальных изданий МКТУ и открывают возможность использовать термины в перечнях на других языках публикаций актуальных версий МКТУ.

После формирования поискового запроса по любому из этих параметров следует нажать кнопку «Search» (поиск), чтобы получить результаты.

Дополнительно предусмотрена кнопка «Reset» (сброс) для быстрой очистки введенных параметров запроса.

5 Фильтры данных

Наименования товаров и услуг сгруппированы по классам товаров и услуг и в каждом классе наименования отсортированы в алфавитном порядке. В XClass также включены дополняющие МКТУ подклассы сходных терминов.

При выборе любого из классов пользователю откроется страница соответствующего класса (см. рисунок 3), где на английском и китайском языках представлены заголовок класса с пояснениями и интерактивный список подклассов «List of Sub-classes included in Class».

Заголовки классов указывают в общем виде только области, к которым товары и услуги в принципе могут относиться, и, в основном, не содержат названия конкретных товаров или услуг. Товары и услуги, фигурирующие в заголовках классов, являются только общими указаниями на области, к которым, в принципе, относятся соответствующие товары или услуги.

Xclass

→ Xclass → Class 01

⇌ 01 ▾

XClass

Laws

Links

Class 01

Chemicals for use in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; fire extinguishing and fire prevention compositions; tempering and soldering preparations; substances for tanning animal skins and hides; adhesives for use in industry; putties and other paste fillers; compost, manures, fertilizers; biological preparations for use in industry and science.

用于工业、科学、摄影、农业、园艺和林业的化学品；未加工人造合成树脂；未加工塑料物质；肥料；灭火用合成物；淬火和焊接用制剂；保存食品用化学品；鞣料；工业用粘合剂。

Search items

Class

- Any - ▾

Basic number

English name

Chinese name

Search

Reset

Class 1 includes mainly chemical products for use in industry, science and agriculture, including those which go to the making of products belonging to other classes. This Class includes, in particular:

- sensitized paper;
- tyre repairing compositions;
- salt for preserving, other than for foodstuffs;
- certain additives for use in the food industry, for example, pectin, lecithin, enzymes and chemical preservatives;
- certain ingredients for use in the manufacture of cosmetics and pharmaceuticals, for example, vitamins, preservatives and antioxidants;
- certain filtering materials, for example, mineral substances, vegetable substances and ceramic materials in particulate form. This Class does not include, in particular:
- raw natural resins (Cl. 2), semi-processed resins (Cl. 17);
- chemical preparations for medical or veterinary purposes (Cl. 5);
- fungicides, herbicides and preparations for destroying vermin (Cl. 5);
- adhesives for stationery or household purposes (Cl. 16);
- salt for preserving foodstuffs (Cl. 30);
- straw mulch (Cl. 31).

第一类主要包括用于工业、科学和农业的化学制品，包括用于制造属于其他类别的产品的化学制品。本类尤其包括：

- 感光纸；
- 补轮胎用合成物；
- 非食品用防腐盐；
- 某些食品工业用添加剂，例如果胶，卵磷脂，酶和化学防腐剂；
- 某些生产化妆品和药品用原料，例如：维生素，防腐剂和抗氧化剂；
- 某些过滤材料，例如：矿物质材料，植物质材料和颗粒状陶瓷材料。

本类尤其不包括：

- 未加工的天然树脂(第二类)，半加工的树脂(第十七类)；
- 医用或兽医用化学制剂(第五类)；
- 杀真菌剂、除草剂和消灭有害动物制剂(第五类)；
- 文具用或家用粘合剂(第十六类)；
- 食品用防腐盐(第三十类)；
- 褥草(腐殖土的覆盖物)(第三十一类)。

List of Sub-classes included in Class 01

0101	Industrial gas, elemental matter	工业气体、单质
0102	Industrialized chemical raw materials for use in industry, science, agriculture, horticulture and forestry	用于工业、科学、农业、园艺、林业的工业化化工原料
0103	Radioactive elements and their chemicals	放射性元素及其化学品
0104	Chemicals and chemical preparations used in industrial sciences and chemicals for products not belonging to other classes	用于工业科学的化学品、化学制剂,不属于其他类别的产品用的化学制品
0105	Chemicals and chemical preparations for use in agriculture, horticulture and	用于农业、园艺、林业的化学品、化学制

Рисунок 3 – Общий вид на страницу класса в XClass

Пользуясь интерактивным списком подклассов, можно перейти на страницу подкласса (см. рисунок 4), которые также могут оказаться подразделены на части.

→ Xclass → Class 01 → Sub-class 0101 = 0101

Sub-class 0101

Industrial gas, elemental matter

工业气体、单质

1. The goods in this Subclass are not similar between the different parts;

2. Ammonia, anhydrous ammonia are similar to ammonia [volatile alkali] for industrial purposes, ammonia [volatile alkali] for industrial purposes in part (2) of Subclass 0102, cross search with ammonia [volatile alkali] for industrial purposes, ammonia [volatile alkali] for industrial purposes in earlier-version part (2) of Subclass 0102 of the ninth edition;

3. Alkaline-earth metals are similar to magnesium in Subclass 0601.

1. 本类似群各部分之间商品不类似;

2. 氨, 无水氨与0102第(二)部分工业用挥发碱(氨水), 工业用氨水(挥发性碱)类似, 与第九版及以前版本0102第(二)部分工业用挥发碱(氨), 工业用氨(挥发性碱), 工业用挥发性碱(氨水)交叉检索;

3. 碱土金属与0601镁类似。

Search items

Class
- Any -

Basic number

English name

Chinese name

Search Reset

Sub-class 0101 is divided in this parts

0101.1

0101.2

Show all items - 显示所有项目

Рисунок 4 – Вид страницы подкласса в системе XClass

Внизу страницы класса или подкласса расположена кнопка для показа раскрываемого перечня соответствующих товаров и услуг в алфавитном порядке (см. рисунок 5), который все вышеперечисленные параметры для каждого термина.

Этим можно воспользоваться для выбора конкретного термина и просмотра более детальной информации по нему.

[Show all items - 显示所有项目](#)

Sub-class	Basic number	English name	Chinese name
0101.1	010061	ammonia*	氨
0101.1	010066	anhydrous ammonia	无水氨
0101.1	010082	argon	氩
0101.1		bromine	溴
0101.1		carbonate	碳酸气
0101.1	010183	chlorine	氯气
0101.1		chlorine for swimming pool	游泳池用氯气
0101.1	010333	dry ice [carbon dioxide]	干冰(二氧化碳)
0101.1	010302	fluorine	氟
0101.1	010321	gallium	镓
0101.1	010344	helium	氦
0101.1	010359	hydrogen	氢

Рисунок 5 – Вид на раскрываемый алфавитный перечень класса в XClass

6 Получение результатов

Чтобы получить результаты поиска по запросу после ввода, как минимум, одного параметра термина необходимо нажать кнопку «Search» (поиск).

При поиске по термину система XClass отобразит результаты в виде таблицы, в которой содержатся все наименования товаров и услуг, содержащие часть введенного слова. Например, при поиске по слову «ammonia», будут также отображены «ammoniac».

Следует отметить, что в случае отсутствия выбранного класса поиск будет проводиться по всем классам, поэтому в результатах поиска также могут быть отображены термины из других классов (см. рисунок 6).

Search items

Class	Basic number	English name	Chinese name
<input type="text" value="- Any - v"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="ammonia"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Search"/>	<input type="button" value="Reset"/>		

Displaying 1 - 12 of 12

Sub-class	Basic number	English name	Chinese name
0102.2		ammonia	氨水
0102.4	010063	ammonia alum	铵明矾
0302		Ammonia for cleaning	清洁用氨水
0728	C070196	ammonia separation towers	氨分离塔
0102.2	010558	ammonia [volatile alkali] for industrial purposes / volatile alkali [ammonia] for industrial purposes	工业用挥发碱(氨水)
0102.2	010558	ammonia [volatile alkali] for industrial purposes / volatile alkali [ammonia] for industrial purposes	工业用氨水(挥发性碱)
0302	030167	ammonia [volatile alkali] [detergent] / volatile alkali [ammonia] [detergent]	氨水(挥发性碱)(去污剂)
0302	030167	ammonia [volatile alkali] [detergent] / volatile alkali [ammonia] [detergent]	挥发碱(氨水)(去污剂)

Рисунок 6 – Вид на результаты поиска в XClass по термину «ammonia»

Наименования товаров и услуг, у которых отсутствует базовый номер МКТУ, или базовый номер которых начинается с «С», представляют термины, отсутствующие в МКТУ, однако принимаемые к рассмотрению SAIC.

7 Использование результатов или перенос записей из баз данных

Пользуясь результатами XClass по поисковому запросу, пользователи могут просматривать детальную информацию о каждом интересующем их термине. Например, при выборе термина с базовым номером МКТУ «010061 ammonia*» будет осуществлен переход на страницу данного термина (см. рисунок 7).

→ Xclass → Class 01 → Sub-class 0101 → Part 0101.1

ammonia*

氨

Basic Number: 010061

名称: 010061

XClass

Laws

Links

Sub-class 0101

Industrial gas, elemental matter

工业气体、单质

1. The goods in this Subclass are not similar between the different parts;
2. Ammonia, anhydrous ammonia are similar to ammonia [volatile alkali] for industrial purposes, ammonia [volatile alkali] for industrial purposes in part (2) of Subclass 0102, cross search with ammonia [volatile alkali] for industrial purposes, ammonia [volatile alkali] for industrial purposes in earlier-version part (2) of Subclass 0102 of the ninth edition;
3. Alkaline-earth metals are similar to magnesium in Subclass 0801.

1. 本类似群各部分之间商品不类似;
2. 氨, 无水氨与0102第(二)部分工业用挥发碱(氨水), 工业用氨水(挥发性碱)类似, 与第九版及以前版本0102第(二)部分工业用挥发碱(氨), 工业用氨(挥发性碱), 工业用挥发性碱(氨水)交叉检索;
3. 碱土金属与0801镁类似。

Search items

Class

- Any -

Basic number

English name

Chinese name

Search

Reset

Part 0101.1

Similarity information by Sub class

The following items in the same sub-class will be shown as similar items to the selected item

Sub class	Basic Number	English name	Chinese name
0101.1	010066	anhydrous ammonia	无水氨
0101.1	010082	argon	氩

Рисунок 7 – Вид на страницу термина МКТУ 010061 в XClass

Сверху на странице термина будет видна иерархия по группам, к которым может быть отнесен термин, а именно: «Class» (класс) – «Sub-class» (подкласс) – «Part» (часть подкласса).

Здесь будет представлен заголовок подкласса вместе с таблицей всех терминов, входящих в этот подкласс. А также таблица сходных, относительно выбранного термина, товаров или услуг.